

Fibank

news

ИЗДАНИЕ НА



Fibank

Моята Банка

БРОЙ 221

//

ЮЛИ

2024

Fibank откри нов офис с дигитална зона за иновативно клиентско изживяване

СТР. 2



Fibank
digital zone

„Асоциация
Банка на годината“
отличи Fibank за
„Успешна дигитална
трансформация“

СТР. 5

До колко инфлацията
е проблем, за да бъдем
част от еврозоната?

СТР. 14



Fibank откри нов офис с дигитална зона за иновативно клиентско изживяване

На 9-и юли със събитие в центъра на град София, Fibank (Първа инвестиционна банка) откри изцяло нов съвременен офис на пл. „Народно събрание“ № 3.

Офисът разполага с иновативна дигитална зона, съобразена изцяло с нуждите на клиента – Fibank Digital Zone. Технологичната зона за модерно и бързо обслужване с познатите за Fibank високи стандарти засега е въведена в два банкови офиса в столицата – „Народно събрание“ и The Mall, които са достъпни за всички клиенти на банката.

Концепцията за Fibank Digital Zone е разработена, за да отговори на изискванията на съвременния клиент – максимално персонализирано отношение и същото безупречно обслужване, превърнало се в запазена марка на ПИБ. В дигиталните зони клиентът е поставен в центъра на вниманието в среда, близка до начина му на живот, без излишен стрес и напрежение. Незаменим принос за дигиталното съвместно бъдеще придават и служителите на Първа инвестиционна банка, работещи във Fibank Digital Zone. Те са надградили своите знания и умения чрез обучителни

сесии и семинари, за да могат да предложат иновативни клиентски решения в духа на високите технологии. По този начин служителите на банката за пореден път доказват, че имат водеща роля в отличното обслужване на клиентите.

Дигиталните зони на Fibank предоставят ново клиентско преживяване, съчетаващо най-доброто от дигиталните иновативни решения на банката, разработени през последните няколко години и отлично клиентско обслужване, с което банката е позиционирана в съзнанието на клиентите.

Новият тип пространство съдържа:

- ♦ Дигитални зони за самообслужване, където клиентите ще могат сами да извършват банкови операции в дигиталните приложения на банката – Моята Fibank, My Fibank;
- ♦ Дигитални зони, в които може да се



провеждат обучения с фокус върху ползването на дигитални финансови услуги, с акцент и върху повишаване на финансовата дигитална грамотност сред ученици и студенти;

- ♦ Банков салон с флуидни работни места, позволяващи скъсяване на дистанцията с клиента и гарантиращи нов тип клиентско преживяване;
- ♦ Нови процеси в клиентското обслужване, гарантиращи бързина на обслужването, без да се губи качеството;
- ♦ Пространства за виртуални срещи и кредитни консултации на място с експерти от банката.

Главният изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Fibank, г-н Никола Бакалов, сподели: „Във времена, в които дигитализацията и изкуственият интелект са съществена част от ежедневието, ние от Fibank не забравяме и факта, че банкирането е дейност преди

всичко от хора за хора. При изграждането на дигиталните зони се вслушахме в гласа на нашите служители, облекчихме работния им процес и надградихме уменията им. Направихме това с убеждението, че ангажираността им и бързото възприемане на иновациите са гарант за успешното развитие не само на банката, но и на всяка компания. Вярваме, че тази симбиоза е бъдещето на банкирането и затова идеята за Fibank Digital Zone ще присъства занапред във всеки нов наш офис.“

Актьорът Филип Буков беше не само водещ на събитието за откриване на Fibank Digital Zone, а и нагледно демонстрира дигиталните услуги на банката. С това той логично отговори на въпроса, който сам постави през миналата година: „Банков офис – какво е това?“, а именно – иновативно дигитално пространство, в което клиенти и служители заедно достигат до успешни, персонални финансови решения.

Бързо, лесно и надеждно управление на финансите с приложението **My Fibank**

Дигиталното банкиране на Първа инвестиционна банка осигурява богата палитра от възможности за дистанционно банкиране – бързо, лесно и с най-високо ниво на сигурност за данните и сметките на клиентите на банката.

През 2024 г. банката промени изцяло облика на мобилното си приложение, като то беше преобразено с напълно нов дизайн, с много по-достъпен и интуитивен интерфейс, който води стъпка по стъпка потребителите към извършване на дадена операция само с няколко клика.

Едно от най-често използваните менюта в My Fibank е меню „Карти“. То е изцяло посветено на картите, издадени от банката, независимо дали са физически или виртуални. А клиентите имат пълен контрол над своите карти и получават богата справочна информация.

Освен добре познатите до сега услуги: дигитализиране на карта, проверка на наличност и управление на карти, с редизайна на приложението банката надгражда още възможностите, които осигурява на клиентите си.

- ♦ В обновеното приложение вече е налична изцяло нова услуга „Показване на детайли на банковата карта“. С нея всеки картодържател може да види и използва данните на своята банкова карта (номер, валидност и CVV/CVC), дори физическата карта да не е в ръцете му;
- ♦ Още една нова услуга показва името и логото на всеки търговец, при когото са направени плащания с карта. Към всяко плащане потребителят вижда логото на търговеца и получава по много по-лесен за възприемане начин информацията.
- ♦ Издаване на виртуална карта за по-малко от 2 минути - изцяло онлайн;
- ♦ През дистанционното банкиране My Fibank всеки може да управлява лимитите по банковите карти в зависимост от своите нужди и от конкретната ситуация;
- ♦ Водещо предимство за клиентите е, че могат съвсем сами – през мобилното си устройство, да управляват своите карти – да ги блокират или замразяват, при кражба или съмнителни трансакции.

С My Fibank потребителите могат не само да извършват преводи, откриват банкови сметки или пакети, следят движенията по сметките си в реално време, заявяват предварително касови операции, което пести от времето им в банковия офис, но и получават редица услуги с добавена стойност, сред които: плащане на комунални сметки, местни данъци и т.н. без допълнителни такси, закупуване на винетки, маршрутни карти, инвестиции в безналично злато и още др.

Признания за дългосрочните и последователни усилия на банката в посока дигитализация са множеството

награди, които тя получава през годините. Съвсем наскоро – в началото на юли, „Асоциация Банка на годината“ отличи Fibank за „Успешна дигитална трансформация“. Авторитетното признание бе присъдено на банката след преглед по независима и обективна методология, изготвена от екипа на Deloitte България.

Г-н Никола Бакалов – главен изпълнителен директор и председател на УС на Fibank, получи отличието в рамките на традиционните годишни банкови награди „Банка на годината“, организирани от Асоциация Банка на годината.





Fibank връчи лъвчета-талисмани за Олимпийските игри в Париж на ансамбъла по художествена гимнастика

На 23-и юли г-н Никола Бакалов връчи лъвчета за късмет на ръководството и ансамбъла по художествена гимнастика, които заминават на Олимпийските игри в Париж.

„Ние от Fibank вярваме във вас и вашите способности, затова ви пожелавам успех и да се върнете с множество медали!“, пожела г-н Бакалов на събитието, което се проведе в централата на банката в Sofia Tech Park.



От страна на Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ) присъстваха: г-жа Илияна Раева – президент, г-жа Мария Петрова - заместник-председател, г-жа Бранимира Маркова – старши треньор, състезателките: Боряна Калейн, Стилияна Николова, Елвира Краснобаева и други.

По този начин от Първа инвестиционна банка, която е генерален спонсор и на Българския олимпийски комитет (БОК), продължава своята дългогодишна традиция да подарява лъвчета на българските спортисти преди големи надпревари. С този символичен жест вярваме, че помагаме на състезателите да повярват в своите възможности, да дадат най-доброто от себе си и да имат доза спортен шанс по време на състезанията.





Вземи промоционална кредитна Visa от Fibank и стартирай своя Олимпийски маратон в Пелопонес



Период на промоцията: от 16.07.2024 г. до 20.08.2024 г. Повече на fibank.bg

Олимпийски награди с кредитните карти Visa от Fibank

Броени дни преди старта на Олимпийските игри в Париж, Fibank – официален партньор на Българския олимпийски комитет и Visa – официален партньор на Олимпийските и Параолимпийските игри, стартираха промоционална кампания, носеща олимпийския дух на лято 2024.

Новата кампания е насочена към клиентите, заявили и получили кредитна карта Visa до 20 август 2024 г. Освен изгодни финансови условия и допълнителните предимства на кредитните карти от Първа инвестиционна банка, организаторите осигуряват и атрактивен награден фонд:

- ◆ голяма награда: пътуване за двама (дълъг уикенд) до люлката на

Олимпийските игри - Олимпия (Пелопонес);

- ◆ 20 бр. смарт часовника Garmin – за почитателите на активния начин на живот, съчетан с най-модерните технологии.

В тегленето на наградите автоматично участват всички физически лица, клиенти на ПИБ, заявили и активирали кредитна карта Visa и направили трансакция/и за минимум 100 лв. в рамките на промоционалния период.

Както настоящи, така и нови клиенти на банката могат да кандидатстват за издаване на кредитна карта в офис на банката или онлайн – през сайта ѝ или мобилното приложение My Fibank.



Пълните условия на кампанията „Стартирай своя Олимпийски маратон с VISA от Fibank“ ще откриете на сайта на банката: fibank.bg

Visa и Fibank обявиха победителите в томболата за Олимпийските и Параолимпийските игри в Париж 2024 г.

VISA

Visa Inc. (NYSE: V) е световен лидер в дигиталните плащания, който обработва трансакции между потребители, търговци, финансови и правителствени институции в над 200 държави и територии. Нашата мисия е да свързваме света чрез най-иновативната, надеждна и защитена мрежа за плащания, която дава възможност на частни лица, компании и икономики да просперира. Вярваме, че икономиките, които включват всеки навсякъде, осигуряват растеж за всеки навсякъде и смятаме достъпа за основа на бъдещето на движението на парите. За повече информация, посетете visabg.com.



Fibank (Първа инвестиционна банка) е една от водещите банки в България, известна с иновативните си продукти и услуги. Като официален партньор на Българския олимпийски комитет Fibank подкрепя българските спортисти и популяризира ценностите на Олимпийските и Параолимпийските игри.

София, 10 юли 2024 г.

Visa, официален партньор на Олимпийските и Параолимпийските игри, и Fibank, официален партньор на Българския олимпийски комитет, обявиха победителите в ексклузивната томбола, част от специалната кампания за Олимпийските и Параолимпийските игри Париж 2024.

Съвместната инициатива отбелязва представянето на дебитните и кредитните карти Visa с отличителен дизайн, вдъхновен от Олимпиадата в Париж това лято.

През периода на томболата хиляди индивидуални клиенти направиха значителен брой трансакции. Всяка от тях, осъществена с новата дебитна или кредитна карта Visa Paris 2024, даваше възможност за участие в томболата, която предостави на клиентите шанс да спечелят изключителни награди, за да се насладят на Олимпийските и Параолимпийските игри.

Всеки победител получава полети за двама души до и от Париж за Олимпийските и Параолимпийските игри, трансфери от и до летището, луксозен пакет, който включва

→ на стр. 8

→ от стр. 7

две нощувки в 4-звезден хотел, достъп до две олимпийски преживявания, туристически пропуск за обиколка на Париж с „Hop-on, Hop-off“ автобус, достъп до салона Visa Everywhere в хотела, както и предплатена карта Visa за допълнителни разходи, подаръци и удобства.

"Партньорството на Visa с Олимпийските и Параолимпийските игри е уникална възможност да предоставим на Visa картодържателите на Fibank не само по-удобно и сигурно разплащане, но и вълнуващото преживяване на едно от най-престижните спортни събития в света, сподели Красимира Райчева, мениджър на Visa България. За нас е удоволствие да отпразнуваме духа на това състезание заедно с нашите клиенти – банките, чрез тези ексклузивни възможности, които създават условия потребителите да отнесат със себе си частица от магията на Париж 2024."

Никола Бакалов, главен изпълнителен директор (CEO) и председател на Управителния съвет на Fibank, добави:

„Радвам се, че и през тази олимпийска година, заедно с нашите дългогодишни партньори от Visa, реализирахме изключително успешна кампания, посветена на Олимпийските игри в Париж, 2024. Вярвам, че успяхме да предадем олимпийските дух и ценности, които и двете страни изповядваме, на много наши клиенти, а на двама от тях предстои и незабравимо преживяване във френската столица“.

Кампанията, която представи дебитни и кредитни карти Visa с дизайн, вдъхновен от Олимпийските и Параолимпийските игри в Париж през 2024 г., вдъхновява клиентите на Fibank да изразят своята подкрепа и възхищение към олимпийския дух, като същевременно се възползват от удобството и предимствата на платежните решения на Visa.



Допълнителни предимства за бизнеса с ПОС пакет от Fibank



Първа инвестиционна банка предлага на своите бизнес клиенти възможността за инсталиране на ПОС терминал с пакетите „Fibank ПОС“ и „Fibank ПОС +“.

И двата пакета включват най-ново поколение ПОС устройства, чрез които се извършват бързи, сигурни и удобни плащания с различни брандове дебитни и кредитни карти.

Пакетите на ПИБ за бизнеса са с атрактивни спрямо пазара условия за обслужване, без такси за откриване на фирмената сметка за картови операции и за издаване/поддръжка на бизнес дебитната карта към нея. Преводите към собствени сметки във Fibank със сметката са неограничени и безплатни, а компаниите могат да заявят и овърдрафт в размер до 250 000 лева. Предимствата на услугата, която банката предлага, са няколко:

- ◆ инсталация на ПОС без такса, безплатна SIM карта за пренос на данни без месечни такси;
- ◆ безплатно периодично обучение на персонала, първокласно обслужване и поддръжка 24/7;
- ◆ безплатен достъп в My Fibank до справки в реално време;

- ◆ безплатни рекламни материали и технически инструкции.

Пакетът „Fibank ПОС“ се предоставя с операционна система Android и мощна батерия, гарантираща оптимална работа на устройството. Приемат се плащания с магнитна лента, EMV чип и PIN, безконтактни и мобилни плащания. Възможност за закупуване на ПОС терминала на изключително конкурентна цена с гаранцията в рамките на 1 година.

Пакетът „Fibank ПОС +“ е с безплатно устройство, предоставено от банката, напълно съвместимо с изискванията на различните картови оператори.

Договор за ПОС пакет се сключва във всеки от офисите в широката клонова мрежа на банката в цялата страна. За връзка с експертите на Първа инвестиционна банка, които отговарят за терминалните устройства, фирмите могат да изпратят и имейл на: pos@fibank.bg.



Sustainable future: различната стажантска програма на Fibank

Първа инвестиционна банка стартира дългосрочна и комплексна стажантска програма, която през 2024 г. е под надслов: Sustainable Future: Стажантска програма на Fibank.

Тя е част от цялостния подход на банката за създаване и внедряване на интегрирани HR решения в подкрепа на бизнеса.

В рамките на програмата „[Sustainable future](#)“ ще бъдат наети стажанти за звена в Централно управление на банката и за клоновете в София и страната. Стажантската програма ще включва активности, обучения и презентации, работа и участие в проекти и задачи с фокус върху:

- ◆ **устойчивост** - акцент върху устойчивото развитие в основни функции и направления в бизнеса, с визия и мисия за принос към едно по-добро бъдеще;
- ◆ **дигитализация** - акцент върху развитие на търсени и ценени на пазара на труда дигитални компетенции; специални стажантски позиции за изграждане на умения и опит за предпочитаните от жени работни места в областта на STEM (наука, технологии, инженерство, математика);
- ◆ **индивидуално професионално ориентиране** - център за кариерно консултиране и подпомагане на стажантите в избора им на успешен път към професионално и кариерно развитие.

Други активности, включени в протичането на стажантската програма през 2024 г., са участие в специално въвеждащо обучение за наетите стажанти, избор и награждаване на „Стажант на месеца“, генериране на идеи и предложения от стажантите за развитие на продукти, програми и процеси, награждаване на най-добрите получени идеи, организиране и провеждане на събитие за закриване на програмата с участие на всички стажанти и ментори, награждаване на най-отличилите се стажанти.

Програмата е насочена към всички млади хора в началото на професионалния им път, които искат да развият знания в посока устойчива трансформация на бизнеса и виждат тяхната водеща роля като агент на промяната. Успешните кандидати за стаж във Fibank са инициативни, активни и мотивирани за работа по интересни и значими проекти, любознателни и търсеци

решения и практически опит за постигане на по-добро бъдеще и развитие.

Основните конкурентни предимства на стажантската програма на Първа инвестиционна банка са максималната гъвкавост и индивидуалният подход при определянето на време и начин на работа – изцяло съобразени с възможностите и предпочитанията на всеки стажант. В общия случай продължителността на стажантската програма е до 3 месеца, като с всеки стажант индивидуално се договаря предпочитан период на стажа.

След приключване на стажантската програма, Fibank ще създаде база данни с контакти на стажанти, имащи потенциал и отговарящи на високите стандарти за работа и кариерно развитие в ПИБ. За избрани стажанти с отлично представяне и мотивация за постоянна работа, Fibank може да предложи реална възможност за професионална реализация веднага след или още преди приключване на програмата.



До колко инфлацията е проблем, за да бъдем част от еврозоната?



ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър
"Корпоративни
комуникации"

Почти от началото на своето пълноправно членство в Европейския съюз, България покрива критериите за присъединяване към еврозоната, която се счита за най – високата степен на обвързаност между страните в ЕС. Приемането на еврото като национална валута ще е решаващ момент в икономическата история на страната ни. Интеграцията ни в еврозоната означава, че паричната политика у нас ще е идентична с тази на всички други страни с обща валута. По този начин ще се повиши дори още повече значението на стабилната фискална политика за поддържането на икономическа стабилност.

Приемането на еврото ще се превърне в двигател за ускоряване на реформите, повишаване на благосъстоянието и достигане на европейските стандарти на живот. Това ще привнесе редица ползи за гражданите и фирмите: намаляване на трансакционните разходи, подобряване на инвестиционната среда, активизиране на местните и чуждестранните инвестиции с очакван ефект върху заетостта.

Още през вече далечната 2009 г. тогавашният финансов министър Симеон Дянков обяви курс към единната валута и си постави за цел това да бъде факт до приключването на

мандата на тогавашното правителство. До реални действия обаче така и не се стигна. Причините да не бъде стартиран процесът по присъединяване към еврозоната още тогава бяха основно в проблемите, които имаше тя във времената на безпрецедентна световна финансова и икономическа криза.

След присъединяването на българския лев към Валутен механизъм ERM II и банковия съюз чрез установяването на тясно сътрудничество с Европейската централна банка (ЕЦБ) на 10 юли 2020 г., процесът по подготовка на България за членството в еврозоната навлезе в интензивната си фаза. Амбицията бе България да се присъедини към еврозоната на 1 януари 2024 г., като дотогава валутният борд ще бъде запазен, а валутният курс ще остане непроменен на 1.95583 лв. за едно евро.

Впоследствие тази дата бе няколко пъти измествана във времето. В основата на това бе от една страна забавянето на някои основни реформи в законодателството ни, които трябваше да бъдат направени, за да се постигне тясната интеграция. От друга, основният препъникамък се оказа високата инфлация през последните години, която доведе до безпрецедентно бързото покачване на основната лихва от ЕЦБ с цел да се охлади покачването на потребителските цени в рамките на приетите за допустими 2% на годишна база.

Предидни стана ясно, че приемането на еврото в България със сигурност се отлага. Страната ни ще поиска извънреден конвергентен

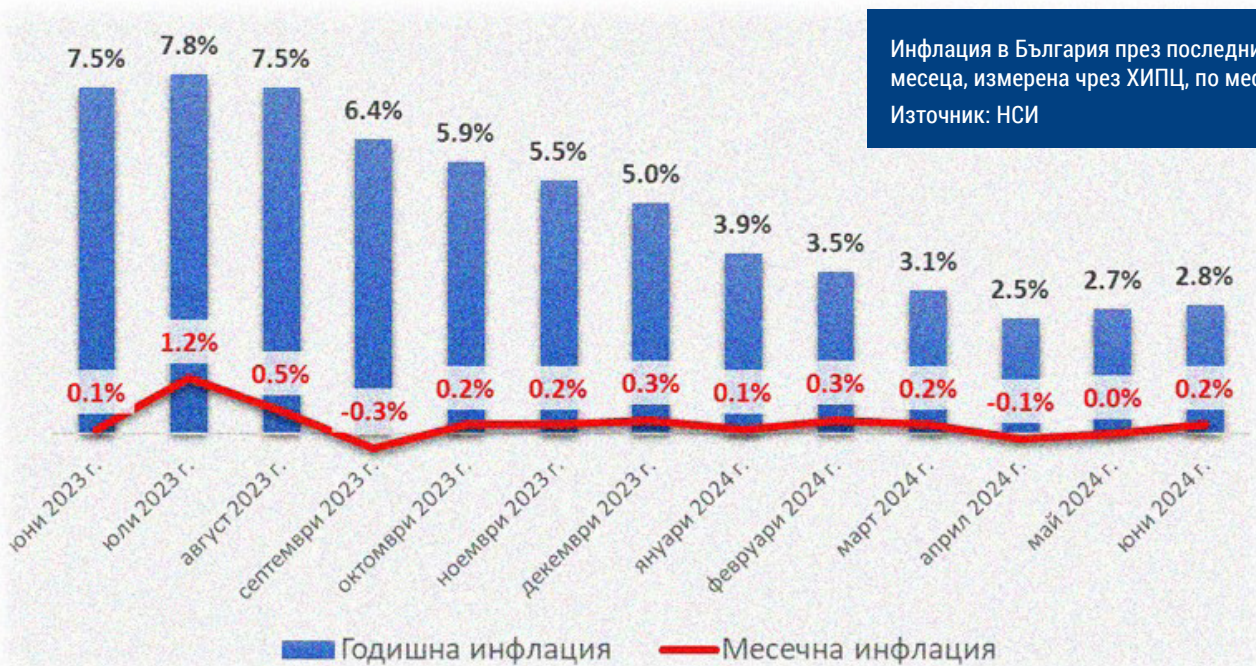
доклад догодина, като очакванията на Министерството на финансите са да покроем критериите за членство в еврозоната в края на 2024 г. Най-ранната дата за присъединяване на България към еврозоната се очертава 1 януари 2026 г.

Инфлацията в еврозоната се е забавила през миналия месец, но решаващият компонент за услугите остава упорито висок. Потребителската инфлация в 20-те държави, споделящи еврото, се е забавила до 2,5% през юни от 2,6% месец по-рано. В началото на юни ЕЦБ понижи лихвените проценти, но не пое ангажимент за последващи стъпки с аргумента, че все още няма увереност, че инфлацията е на път да достигне целта от 2%.

Европейската централна банка (ЕЦБ) очаквано понижи основните лихви от

рекордните им нива на заседанието си през юни т.г. Финансовата институция оправда прогнозите на икономистите за намаление с 25 базисни пункта, което доведе до съкращаване на депозитната лихва до 3,75% от рекордните 4%, достигнати през септември миналата година.

В България ръстът на потребителските цени се забави значително и по последни данни на НСИ на месечна база, като дори през месец април бе отчетена реално дефлация от (0,1%). През юни 2024 г. месечната инфлация е 0.2%, а годишната инфлация за юни 2024 г. спрямо юни 2023 г. е 2.8%. Инфлацията от началото на годината (юни 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 0.7%, а средногодишната инфлация за периода юли 2023 - юни 2024 г., спрямо периода юли 2022 - юни 2023 г., е 4.7%.



Инфлация в България през последните 12 месеца, измерена чрез ХИПЦ, по месеци
Източник: НСИ



**Дирекция
„Корпоративни
комуникации“**

**ИВАЙЛО
АЛЕКСАНДРОВ**
Директор
„Корпоративни комуникации“

**Данира
ДОСПЕВСКА-
ШАРЕНКАПОВА**
Отговорен редактор

**Златко
СТОЯНОВ**
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

**Христо
ХРИСТОВ**
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

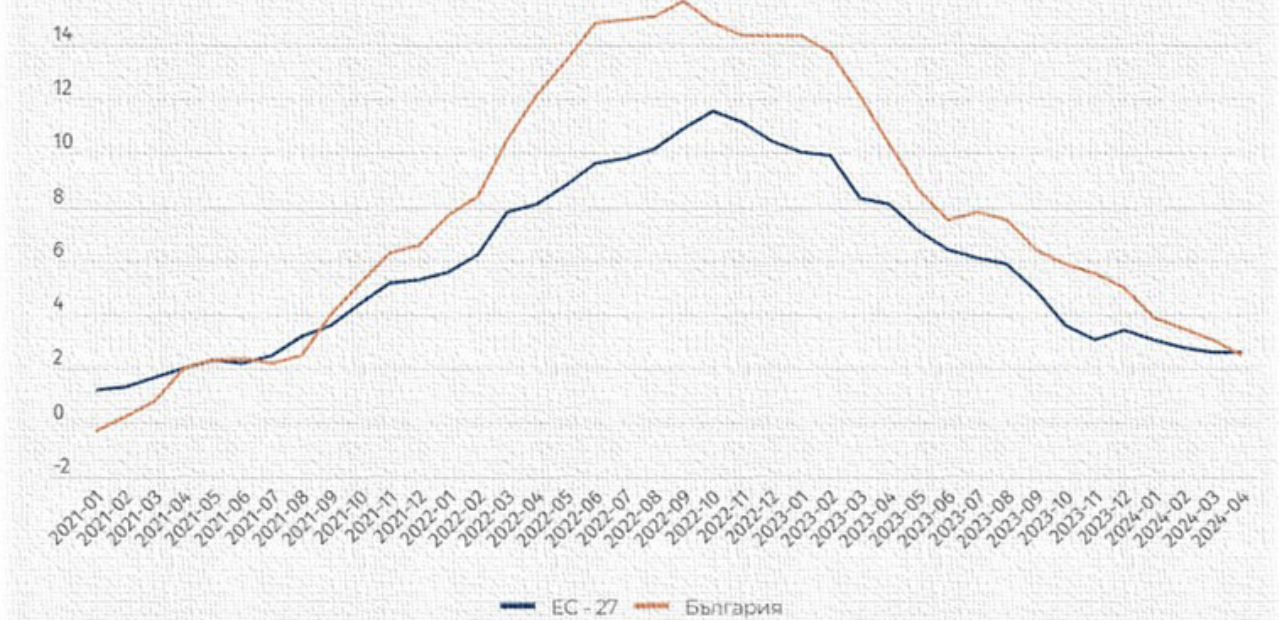
Най-сериозен принос за низходящата тенденция имат цените на енергията и хранителните стоки. За това допринася и успокояването на нивата на средната заплата, както и задържането на цените на вноса. Поскъпване на услугите обаче може да се очаква, заради повишаването на възнагражденията и очакваната отмяна на диференцираната ставка от 9% ДДС за ресторантьорския бранш.

Изчисленията показват, че при благоприятно развитие на процесите, таргетираните нива на инфлация, които са ни необходими, за да отговорим на критериите за приемане на еврото, могат

да бъдат постигнати в края на тази или началото на следващата година.

Но наистина ли инфлацията и покриването на изискванията на количествените критерии са препятствието ни за замяната на лева с евро? Всъщност страната ни винаги е покривала изискваните критерии, за да бъде част от еврозоната. Повишаването на инфлацията също не показва проблем в нашата икономика, защото то върви успоредно с невидания през последните 50 години ръст на инфлацията в целия свят, включително и Европейския съюз и самата еврозона. Този синхрон показва именно колко готова

Годишна инфлация в България и в ЕС 27 (%)
Източник: Евростат



◆ анализ

е страната ни като тясна икономическа свързаност с общата европейска икономика и държавите в нея, за да бъде част от този съюз.

От гледна точка на финансовата система пък, БНБ и банките в страната работиха активно през последните години. Днес техническа инфраструктура и логистична подготовка по отношение на БНБ и банковия сектор са с много висока степен на готовност като основни фактори в този процес. Техническата ни готовност трябва да бъде подкрепена с адекватни политически действия. Всичко това бе отбелязано и в последните конвергентни доклади, като

от шестте разглеждани държави само законодателството на България може да се счита за съвместимо с правото на ЕС при спазване на условията и тълкуванията, посочени в докладите.

В контекста на пълноправното ни членство в еврозоната България следва да продължи стъпките си към осигуряването на стабилна и предвидима бизнес среда и институционална рамка за постигането на устойчива конвергенция с държавите от еврозоната. Казано по-просто, препоръките към нас са да покажем, че можем да поддържаме изпълнението на икономическите критерии за по-продължителен период от време.



Fibank участва във фестивала „Пътеводител на доброто“

Банката бе отличена с плакет като посланик на „Пътеводител на доброто“



Фестивалът „Пътеводител на доброто“ се проведе на 16 юни 2024 г. в градския парк в Разград и събра над 400 представители на 41 социални услуги от 9 области на България. Събитието включваше богата програма в три панела, насочени към обмен на добри практики и демонстрация на социални умения. Провеждането му допринесе със споделяне, обмяна на опит, нови приятелства и незабравими, вълнуващи мигове на сцената.

Форумът е уникален и единствен по рода си в България с фокус върху представянето на ефективни социални модели от практиката на социалните услуги в България и насърчаване включването на представителите на социално уязвими групи (потребители на социални услуги, хора в неравностойно положение, деца, младежи и възрастни с увреждания) в обществения живот.

Първият панел бе с конкурсен характер, насочен към служители на социални услуги - представяне на ефективни социални

модели и добри практики. Следва концерт на откритасцена за индивидуални и групови изпълнения в областта на музикалното, танцовото и театралното изкуство, с участници – потребители и служители на социални услуги, гост-изпълнители, детска анимация и др. забавления. В рамките на последния – трети панел, се проведе благотворителна изложба – базар за разпродажба на изделия (рисунки, гоблени, детски играчки, декупаж, сувенири, бижута и др.), изработени от талантиливи потребители на социални услуги.

Акцент на фестивала беше флашмобът на приятелството под надслов „Разград, доброта, приятелство. Да се хванем за ръце – да направим най-голямото сърце“. В него освен потребители на социални

услуги, участваха и жители, и гости на града, които се събраха, за да създадат символично сърце, изразявайки своето единство и солидарност.

Фестивалният ден завърши с гала-вечеря, по време на която бяха наградени победителите от първия панел на фестивала. Специалната награда на Fibank връчи г-жа Люба Крумова-Стоева - управител на клона на Fibank в гр. Разград. Наградата получи център за социална рехабилитация и интеграция на лица с психически разстройства, гр. Бургас. Победителите получиха и инвестиционна сребърна монета, посветена на Годината на дракона по китайския календар. Монета е изработена от Новозеландския монетен двор.



Люба Крумова-Стоева

