

Fibank

news

ИЗДАНИЕ НА



Fibank

Моята Банка

БРОЙ 222 // СЕПТЕМВРИ 2024

Обратно на училище: **спечели с детските и тийн** **дебитни карти от Fibank**

СТР. 2

Всеки превод по мобилен номер (blink р2р) може да ви донесе седмична награда от 50 лв.

СТР. 4

Ипотечните кредити от Fibank с нови промоционални условия

СТР. 5



BACK to SCHOOL с Fibank



**Готови ли сте
за новата учебна година?**

**Вземи детска или тийн дебитна карта
за своето дете и можеш да спечелиш!**

Всяка седмица 5 от вас имат шанса да
спечелят пълен годишен абонамент
за **Уча.се!**

 **Fibank**
Моята банка

Период на промоцията: 26.08. - 31.10.2024 г.
Научете повече на fibank.bg

Подгответе вашето дете за новата учебна година с Fibank

Изгайте детска или тийн дебитна карта на своето дете от Fibank и имате шанс да спечелите пълен годишен абонамент за онлайн образователната платформа Уча.се! В нея учениците от 1 до 12 клас могат да открият видеоуроци, погнесени на разбираем и интересен за тях език.

Финансовото образование на децата е един от най-ценните уроци, които могат да получат от своите родители. Ето защо ние от Fibank разработихме за тях специалните дебитни карти, подходящи за деца и тийнейджъри. Те обхващат две възрастови групи – за деца от 7 г. до 13 г. и за тийнейджъри на възраст между 14 г. и 18 г.

С тях детето има възможността самостоятелно да тегли пари на банкомат и да извършва разплащания, като в същото време родителят запазва контрол на направените разходи и избира какви лимити да зададе. Също така може да получава имейл известие за всяка авторизация с картата. Тя се издава към сметка на родителя, като той превежда желаната от него сума.

При картите за тийнейджъри (14-18 г.) Fibank е разработила и възможности за определено ниво на самостоятелност. Например със съгласието на родителя

сметката и картата да бъдат издадени на името на детето. Към това се добавя и възможността за пазаруване в интернет, издаване на дигитална карта за бързо и лесно пазаруване само с телефон, както и специална спестовна сметка "Smart Teen", в която детето може да спестява своите свободни средства.

До навършване на пълнолетие на детето, този тип карти и сметки са изцяло освободени от такси, както за издаване и поддръжка на карта, откриване и поддръжка на сметка, така и за извършване на разплащания и теглене на пари.

Сега с кампанията на Fibank "Back to school", към всичко това се прибавя и възможността 50 потребители, регистрирали детска или тийн дебитна карта на своето дете, да спечелят и пълен годишен абонамент за онлайн образователната платформа Уча.се! Всяка седмица до 31 октомври на случаен принцип ще бъдат определяни по 5 печеливши.

Всеки превод по мобилен номер (blink p2p) може да ви донесе седмична награда от 50 лв.

С blink p2p нареждате преводу бързо, сигурно и лесно, а средствата пристигат при получателя на мига

В кампанията, организирана от Национална картова и платежна схема (НКПС), ще бъдат раздавани по 50 парични награди всяка седмица, на единична стойност 50 лв. Периодът на промоцията е от 01.07 до 15.12.24 г. Участието в тегленето на наградите става автоматично, без необходимост от допълнителна регистрация.



Без такса за преводу до 100 лв. до 31.12.2024 г.

С blink p2p превеждате средства по мобилен номер, без да въвеждате IBAN

Преводите могат да бъдат до всяка банка, която участва в програмата

Ако все още нямате регистрация за преводи по мобилен номер, можете бързо и лесно да направите такава само с 2 стъпки:

1. Свалете и активирайте мобилното приложение My Fibank *;
2. Регистрирайте се за услугата „Превод по мобилен номер (p2p)“ от меню „Преводи“.

*необходимо е да имате права за активно банкиране

Вече можете да правите мигновени преводи по мобилен номер!



Допълнителна информация ще откриете на нашия сайт: fibank.bg



Ипотечните кредити от Fibank с нови **промоционални условия**

Първа инвестиционна банка стартира промоционална кампания по ипотечен кредит „Право на избор“. Банката предлага **намален лихвен процент от 2.40%**.

Fibank добавя и атрактивни условия при рефинансиране на ипотечни кредити от други банки, като заплаща за своя сметка дължимите разходи за нотариални и държавни такси, свързани с учредяване на ипотека, в размер до 1200 лв.

Сред конкурентните параметри на ипотечен кредит „Право на избор“ са още:

- ◆ без такса за кандидатстване и за правен анализ;
- ◆ неограничен размер на кредита и финансиране до 90% от пазарната стойност на имота;
- ◆ дълъг срок на изплащане до 35 години;
- ◆ допълнително финансиране за ремонт в рамките на жилищния кредит;
- ◆ гъвкави условия за усвояване и погасяване: възможност за режим на овърдрафт от 1 до 5 години.

Клиентите на банката имат достъп до: My Fibank - бързо, сигурно и интуитивно дигитално банкиране, редица продукти с преференциални условия, както и допълнителни предимства, сред които: възможност за сключване на застраховка „Спокойствие с FiHealth“, предварително одобрени кредитна карта и/или овърдрафт по дебитна карта в размер до 3 работни заплати на клиента без годишна лихва за първата година.

Първа инвестиционна банка предлага и улеснена процедура при кандидатстване, [възможност за видео консултация с кредитен експерт](#).

Допълнителна информация за ипотечните кредити, предлагани от ПИБ, можете да откриете и на [сайта на банката](#).

0% лихва по кредитните карти от Fibank до края на 2024 г.

До края на 2024 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) ще издава кредитни карти Visa и Mastercard с 0% лихва. В новата промоция на банката участват кредитните карти на двата бранда, издадени до 31.12.2024 г.

Една кредитна карта
Две предимства



✓ Без лихва*
✓ Без такса**

Fibank
Моста банка



VISA

* За първите три отчетни периода от датата на издаване на картата
** Без годишна такса за първата година от датата на издаване на картата.
Вижте пълните условия на fibank.bg

Картите ще бъдат с 0% лихва за първите три отчетни периода от датата на издаване, при условие че клиентите са заплатили минималната погасителна вноска и нямат просрочени плащания повече от 30 дни от датата на падежа на всяко дължимо плащане към банката.

Друго основно предимство на кредитните карти от Fibank е, че са без годишна такса за първата година, а при активно използване на картата и достигане на определен лимит плащания с нея, клиентите няма да дължат такса и за всяка следваща година. Fibank не начислява такси и за кандидатстване, и издаване на кредитните карти.

Клиентите на Fibank получават и допълнителни услуги, сред които:

- ◆ Бонус програма cashback: до 1% (до 250 лв.) по карта в рамките на 6 месеца;

- ◆ Безплатна застраховка „Пътуване в чужбина“ от Generali;
- ◆ Бонус програма с booking.com за 3% cash-back за всяка резервация.

Картодържателите имат пълен контрол над картите си по всяко време през мобилното приложение на банката – My Fibank, като имат възможност напълно сами да променят лимитите по картите си, да ги замразят или блокират при необходимост. Картите могат да бъдат дигитализирани както в My Fibank, така и в други мобилни портфейли – Apple Pay, Google Wallet, Garmin Pay, Fitbit Pay.

ПИБ предоставя възможност за изцяло дистанционно кандидатстване за кредитна карта – през сайта на банката или дигиталното ѝ банкиране, както и във всеки офис на банката в цялата страна.

Пълните условия на промоцията са публикувани на сайта на банката: www.fibank.bg



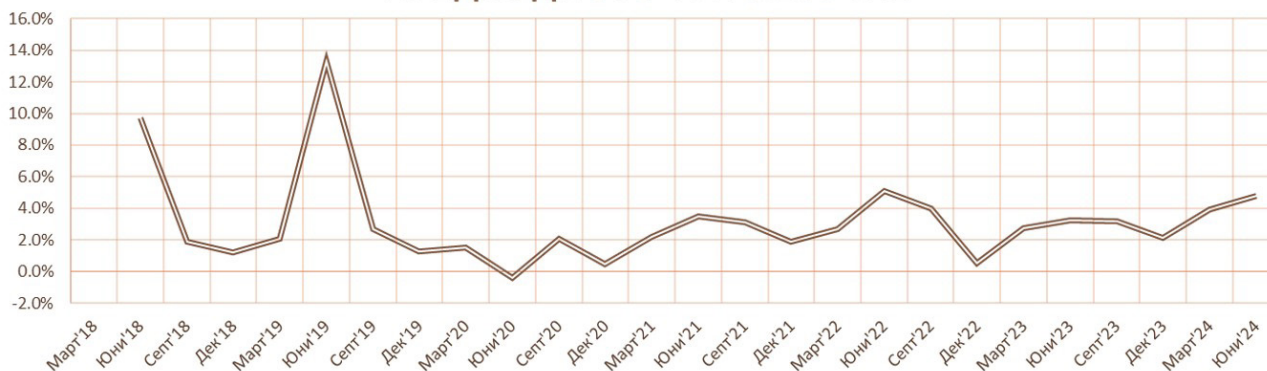
„Супер кредит“ със супер условия от Fibank

Потребителският кредит е практически най-разпространеният тип кредит и е подходящ за ремонт на жилище, заплащане на обучение, текущи битови задължения или при нужда от средства за непредвидени плащания и т.н. Към средата на година данните на БНБ показват, че в страната има отпуснати близо 1.5 млн. броя потребителски кредити за малко над 18 млрд. лв.

През второто тримесечие обемът на отпуснатите потребителски кредити се увеличава с 901 млн. лв. Периодът май-юни си е изградил своя сезонен характер на най-силното за сегмента на потребителското кредитиране тримесечие, имайки предвид многото на брой празници и предстоящото планиране на летните отпуски. Отчетеният ръст е най-високият от юни 2019 г., когато за второто тримесечие бе отбелязан ръст от 1,4 млрд. лв.

Източник: БНБ

РЪСТ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ КРЕДИТИ СПРЯМО ПРЕДХОДНОТО ТРИМЕСЕЧИЕ



Една от банките, които е с традиционно добри условия по предлаганите от нея потребителски кредити, е Fibank. В началото на лятото от банката обявиха своите промоционални условия по потребителски кредит „Супер кредит“. Финансирането, което може да получите с него, е между 20 и 80 хил. лв. Той е с дълъг срок на погасяване - до 10 години и променлив годишен лихвен процент от 4.15% и ГПР от 6.03%.

До колко тези лихвени нива са изгодни за потребителите, можем да видим, като ги сравним със средните, предлагани от банките в страната. Според публикуваната ежемесечно лихвена статистика от БНБ, през юни 2024 г. средният лихвен процент по кредитите за потребление в левове намалява с 0.07 пр. п. до 8.95%, а годишният процент на разходите (ГПР) по тези кредити – с 0.14 пр. п. до 9.53%.

Сега от Fibank предприемат следваща крачка към това да направят своя „Супер кредит“ не просто супер, а най-добрият, който можете да намерите на пазара. От август банката подобрява още повече условията на потребителския кредит, като отпада изискването за определен размер на минимален месечен доход, който трябва да получава кредитоискателят. Това само по себе си прави условията по потребителския кредит изключително гъвкави и подходящи и за потребители, чиито месечен доход не е фиксиран и варира. Това са хора, които са самоосигуряващи се или фрилансъри. Такива най-често са консултанти, експерти на свободна практика и, разбира се, все по-нарастващата група на инфлуенсъри.

С един „Супер кредит“ като този, клиентите на Fibank получават и редица допълнителни предимства. Всеки от тях може да използва защита на кредита в случай на непредвидени

житейски събития със застраховка „Спокойствие с FiHealth“.

Процедурата за кандидатстване е бърза и улеснена, като тя може да се изпълни и изцяло онлайн, без да се дължи такса за разглеждане на документи, а получаването на одобрение и усвояване на сумата стават мигновено.



СУПЕР КРЕДИТ
om Fibank

Имал си гетска мечта за нова кола с точни марка и модел?
Решението е лесно и гостъпно:
СУПЕР КРЕДИТ om Fibank.

Също така, при одобрение клиентите могат да се възползват и от предварително одобрен овърдрафт по дебитна карта в размер до 3 техни работни заплати, но не повече от 25% от размера на кредита, при 0% годишна лихва за първата година.

Според банковата статистика на БНБ Fibank е една от банките с най-голям обем отпуснати потребителски кредити за последните 12 месеца - с над 104 млн. лв. Трябва да се отбележи, че тази публична статистика отчита нетния ръст, а не обем, което означава, че обемът на новоотпуснатите потребителски кредити е доста по-голям. Тук числата говорят вече сами за себе си и показват ясно, че когато имаш един супер кредит със супер условия, той ще бъде търсен от потребителите.



Fibank факторинг – ефективно решение за бизнес клиенти

Първа инвестиционна банка предлага пълен набор от факторинг услуги, съобразени със специфичните потребности на клиентите: факторинг с право на регрес; факторинг със застраховка; факторинг с гарантирано плащане.

Факторингът е финансов инструмент, с който компаниите могат бързо да управляват краткосрочни вземания. По своята същност той е сделка по прехвърляне на вземания по търговски фактури, произтичащи от доставки на стоки или предоставяне на услуги при условията на отложено плащане както на вътрешния, така и на международния пазар. Основните участници във факторинга са:

факторинг компания (фактор) и фирма (доставчик). Факторът изкупува търговските вземания от доставчика, като му осигурява обратно финансиране срещу заплащане на определено възнаграждение.

Факторинговата услуга е най-удачният избор за фирми, които търсят начин да предлагат по-гъвкави условия пред останалите конкуренти, като разплащат по-бързо доставките си и договарят по-дълго отложено плащане с клиентите си.

Най-честите потребители на факторинг услугите са търговци и производители от: хранително-вкусовата промишленост,

Факторингът най-често намира приложение при фирми, които:

- ◆ се нуждаят от оборотни средства, а нямат обезпечение;
- ◆ навлизат на нови пазари и не познават бъдещите си партньори;
- ◆ искат да се освободят от ангажимента по събиране на вземания и същевременно да дисциплинират партньорите си;
- ◆ не са сигурни в платежоспособността на техните клиенти, съобразно динамиката на икономическите времена.

автомобилната промишленост, мебелното производство, химическата промишленост, машиностроенето, транспорт и логистика и др.

Факторингът, предлаган от Fibank, представлява пакет от една или повече от следните финансови услуги, които банката предоставя на своите клиенти:

- ◆ Оборотно финансиране на доставчика на база прехвърлените търговски вземания с отложено плащане;
- ◆ Администриране и събиране на прехвърлените вземания по търговски фактури;
- ◆ Поемане на кредитния риск при неплащане и неплатежоспособност на купувача.

Използвайки факторинг услугите на Fibank, фирмите получават редица предимства, сред които:

- ◆ **Увеличено финансиране** - финансирането расте паралелно с увеличаване на продажбите;

- ◆ **Инвестиции и развитие** - източник на оборотен капитал за финансиране на фирменото развитие. Средствата се предоставят по Вашата разплащателна сметка и могат да бъдат използвани за всякакви оборотни нужди;
- ◆ **Сигурност** - събирането на търговските вземания се извършва от Първа инвестиционна банка АД. Минимизиране на загубата от лоши вземания.
- ◆ **Бързина** - по-бърз процес на одобрение и по-голяма гъвкавост от класическото оборотно финансиране
- ◆ **Ефективност** - подобряване на управлението на търговските вземания;
- ◆ **Проучване на местни и чуждестранни купувачи** от финансови специалисти в областта на анализа и оценката на компаниите.

Допълнителна информация за видовете и процедурата за факторинг ще откриете на [сайта на ПИБ](#). Можете да се свържете с експертите от направление „Факторинг и лизинг“ на имейл: factoring@fibank.bg или тел.: 02/ 817 11 00.

Fibank и Любо Киров създадоха първото звуково лого на български финансов бранг

Гласът на артиста прави уникално клиентското преживяване в широк спектър от услуги, сред които ползване на банкомат и ПОС терминал



Fibank е първата банка в България, която извежда комуникацията си с клиентите на следващо ниво чрез налагане на звукова бранд идентичност. Следвайки своята визия да намира иновативни решения, подобряващи клиентското преживяване, Fibank създаде свое аудио лого в партньорство с Любо Киров. Краткият музикален сигнал комбинира финеса в гласа на артиста с динамичен инструментал, събуждащ очакване и усмивка към бъдещето.

„През всичките повече от 30 години винаги сме следвали максимата, че клиентът е най-важен. Неговото удобство, комфорт, емоции и цялостно преживяване. Това ни мотивира непрестанно да разработваме и предлагаме финансови продукти и решения, предоставящи персонализирано изживяване. Многобройните награди, получени през годините, показват само едно - устойчивост в постигането на удовлетвореност на клиентите ни. Със създаването на първото по рода си в страната аудио лого на банка, правим нова крачка в надграждането и развитието на уникалността, която предлагаме на

нашите клиенти, използващи продуктите и услугите на Fibank”, сподели г-н Никола Бакалов, главен изпълнителен директор на Първа инвестиционна банка.

„Една банка трябва да звучи свръхзвуково. Да е смела в подхода си, но и да затвърждава усещането за доверен приятел, подкрепящ хората по пътя на трансформация в тяхната по-добра версия”, казва Любо Киров. „За мен е изключителна чест, че успях да използвам моя гласов подпис в звуково лого на финансов бранд. Никога не съм правил подобно нещо извън музикалните си проекти и самата творческа задача беше огромно предизвикателство.”

В свят, в който публиката мисли за това, което вижда, но преживява това, което чува, звуковата идентичност е най-прекият път за емоционална свързаност между клиент и бранд. Мелодията на марката подобрява потребителското изживяване, като добавят към него сетивност и дълбочина. Тя повишава разпознаваемостта на бранда на имиджово и продуктово ниво, създава ангажираност и очакване за качество и надеждност.

Освен всичко това, звуковото лого има и своя немалък принос към развитието и надграждането на социалната ангажираност, която има Fibank към обществото. Преди две години ПИБ стана първата в страната, която внедри в част от своите банкомати гласови менюта, които да помагат незрящите лица при изтеглянето на пари от тях. Интегрирано в системите за банкиране, звуковото лого на Fibank, допълнително ще улесни достъпа до услуги на хората с увредено зрение.



Мелодията с гласа на Любо Киров ще звучи при плащане на ATM или ПОС терминал, както и при осъществяването на други финансови операции.

Любо Киров: Създаването на звуково лого за Fibank бе супер творческо предизвикателство



- Любо, заедно с Fibank създадохте първото звуково лого на финансов бранг в България. Какво всъщност е това?

- Това е супер кратка мелодия или аудио фрагмент, които създават позитивни асоциации с бранда и, утвърдени с времето, се превръщат в нещо като негово музикално ЕГН. Като артист съм напълно съгласен с твърдението, че осмисляме това, което виждаме, но преживяваме това, което чуваме. Ето защо да изградиш звуковата идентичност, звуковото лого на един бранд, е супер отговорна задача и творческо предизвикателство. За хората, които гледат сериали, например, Netflix е ударния звук в две тоналности, който създава очакване. Създадена успешно, звуковата идентичност прави много тънка границата между бранд и потребител – тя ги превръща в общност.

- По скалата от 1 до 10 колко голямо предизвикателство бе това за теб?

- Девет (смее се)! Отговорът на въпроса „Как трябва да звучи една банка?“ е с повишена трудност, особено когато говорим за един по-консервативен свят като финансовия. Идеята се роди спонтанно в студио. Положихме огромни усилия, за



да съберем в мелодия този фин баланс между традиционното и новото, между мечта и нейното случване, между живия живот и по-добрата версия, която човек може да има с помощта на Fibank. Между пънч интрото, близко до пляскането с ръце във фламенкото, и един свеж, атмосферен клубен саунд. Изключително доволни сме от резултата. За мен е чест, че Fibank ми гласува такова доверие за този проект.

- В началото се чува машина за броене на пари. Звуковото лого ще звучи ли от банкомат?

- Да, както и при плащане на ПОС терминал. При извършване на други финансови операции също.

- Говорейки за пари, кое е по-важно за един млад изпълнител – да твори, чувайки шума на парите, или да твори, чувайки себе си?

- Мотивацията на всеки е супериндивидуална, но аз съм на мнение, че артистът трябва да е честен до болка в своята истина. Тогава другите се припознават в нея и тя лекува. Лично аз правя музика, за да спася себе си. Много ме радва факта, че песните ми помагат и на други. Получавам купища истории на

хора, които рестартират в труден момент, намират смисъл и повод да продължат напред след като са чули нещо мое. Парите са мерило за успех, но не и за дълголетие на сцената. Колкото по-честен си в изкуството си, толкова по-голям шанс имаш да намериш и отгледаш своята публика.

- Ако трябва да обобщиш с една дума всичко, което се случва по време на турнето „Ново сърце“ до момента, коя ще бъде тя?

- Любо(в).

- Как се постига ново сърце, Любо?

- Новото сърце е избор, който иска здрава работа и постоянство. За да стигнеш до такава вътрешна трансформация и да се доближиш до по-добрата си и осъзната версия, са нужни любопитство и смелост. Смесените хора, които срещаме по пътя си, материалните победи – те са бонус. Иначе всеки е капитан на собствения си „Титаник“ (сmee се).

- За какво си благодарен?

За това, че се научих да живея тук и сега, при това сред хората, а не сред звездите.

Fibank подкрепи инициативата за рециклиране на PET бутилки в Плевен

В края на май т.г. в гр. Плевен бе поставена първата огромна метална инсталация, наподобяваща формата на шише, в която се събират PET бутилки за рециклиране. Екоинициативата е по идея на местната структура на Лайънс клуб – Плевен Огледало, Лайънс клуб Дунавски братя и детския Лео клуб Олимпиец, и е под наслов: „Да опазим нашия град чист и приветлив“. Реализира се с подкрепата на община Плевен.

Първа инвестиционна банка – клон Плевен, също подкрепи инициативата, като започна да събира PET бутилки в специално обособен контейнер в своя офис в града и всеки ден служител на банката има грижата да отнася събраните PET бутилки в металната конструкция за рециклиране. По този начин Fibank цели да стимулира и служителите, и клиентите си да участват активно в разделното събиране на отпадъци, подкрепяйки не само местната инициатива, но и глобалните принципи за устойчиво развитие и социална отговорност (ESG).



Идеята на кампанията „Да опазим нашия град чист и приветлив“ се заражда с изцяло образователна цел, за да даде пример на децата как да събират разделно, но прераства в нещо по-голямо. С транспортирането и рециклирането на бутилки доброволно се заема местната фирма за рециклиране „Глобъл Ресайклинг“ ООД - собственик на единствената в България и третата в Източна Европа Инсталация с ноу-хау технология за рециклиране на отпадъци от PET опаковки. Събраните пари от рециклирането ще бъдат предадени в Лайънс клуб - Плевен Огледало като дарение и заедно с други дарителски средства ще бъдат закупени дървета. Към момента все още текат преговори за терен с Община Плевен къде в града да бъдат засадени, за да се създаде нова зелена широколистна градска среда.



Лайънс клуб Интернешънъл е най-голямата международна неправителствена организация в света с над 1,4 млн. членове в над 47 000 Лайънс клубове в над 200 страни по света. Дейността ѝ се състои в глобално лидерство в хуманитарните и благотворителни дейности, борба със слепотата, гладът и диабета, опазване на околната среда и младежта, основаването на бизнеси, социална мрежа и стабилността на обществото. На територията на България клубовете са над 130. Като неправителствена организация Лайънс клуб - Плевен Огледало се обединява около опазването на околната среда, здравето и благо на обществото в областта.



**Дирекция
„Корпоративни
комуникации“**

**ИВАЙЛО
АЛЕКСАНДРОВ**
Директор
„Корпоративни комуникации“

**Данира
ДОСПЕВСКА-
ШАРЕНКАПОВА**
Отговорен редактор

**Златко
СТОЯНОВ**
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

**Христо
ХРИСТОВ**
Мениджър
„Корпоративни комуникации“