

Fibank

news

ИЗДАНИЕ НА  **Fibank**
Моята банка

БРОЙ 224 // НОЕМВРИ 2024

Изцяло онлайн
кандидатстване и
получаване на кредит

СТР. 3

ПИБ – доверен партньор
и сигурна подкрепа
за земеделците

СТР. 4

С кредитната карта Fibank-eMAG пазаруваш и печелиш награди

СТР. 2

200x 
100 ЛВ.



С кредитната карта Fibank-eMAG пазаруваш и печелиш награди

Клиентите на Първа инвестиционна банка, заявили и получили ко-брандирана кредитна карта Fibank-eMAG и направили покупка в eMAG в периода 1-ви ноември – 30-и ноември 2024 г., участват в теглене за страхотни награди. Fibank предоставя 200 награди по 100 лева във вид на лоялни точки (всяка точка = 1 лев в профила на картодържателя в eMAG).

Картата Fibank-eMAG носи следните допълнителни предимства:

- ◆ до 10% обратно от стойността на закупената в eMag.bg стока за бъдещи покупки;
- ◆ възможност за разсрочване на всяка покупка, направена в eMag.bg без лихва и без такса до 12 месечни вноски;
- ◆ безплатна застраховка „Пътуване в чужбина“ от Generali.

Тегленето на печелившите от кампанията ще се проведе на 12 декември 2024 година, а пълните правила са публикувани [тук](#).

До 31 декември клиентите на Fibank могат да се възползват и от промоционалните условия за новоиздадени кредитни карти Visa и Mastercard от банката. Картите са без годишна такса за първата година, 0% лихва за първите три отчетни периода и без годишна такса за всяка следваща година при активно ползване на картата (повече информация [тук](#)). Освен отстъпките, промоционалните кредитни карти от ПИБ предоставят и атрактивен [Cashback](#) за всеки похарчен лев.



Изцяло онлайн кандидатстване и получаване на кредит от Fibank

Дигиталната услуга е достъпна през мобилното приложение както за нови, така и за настоящи клиенти на банката

Fibank (Първа инвестиционна банка) надгражда възможността за дистанционно подписване през мобилното си приложение My Fibank, въвеждайки автономен процес за подпис на кредитни продукти. С това нововъведение банката подобрява цялостно клиентското преживяване, улеснявайки процеса на подписване за клиентите, които вече могат да кандидатстват, получат одобрение, подпишат документите и усвоят кредитен продукт изцяло онлайн и само през едно приложение – My Fibank. Банката добавя и нови продукти, достъпни за изцяло дигитално кандидатстване и усвояване без посещение в офис.

С новата услуга, достъпна в приложението My Fibank, физическите лица могат да кандидатстват за потребителски, стоков кредит, кредитна карта или овърдрафт. Стъпка по стъпка, интуитивният интерфейс води клиента към завършване на процеса по кандидатстване само за няколко минути. При одобрение от страна на банката, настоящите клиенти получават push известие на смартфона си, което води



към преглед и подпис на документите. След подписване на договора, клиентът получава сумата по сметката си до минути.

При одобрение на кредитен продукт за лица, които са кандидатствали, но все още не са клиенти на Fibank, се изпраща SMS с информация, че клиентът е одобрен и линк, от който да изтегли приложението My Fibank. След като потребителят инсталира приложението, то ще го преведе през процеса за регистрация на нови клиенти. На тази стъпка е добавен и пакета с документи за одобрения кредитен продукт – за преглед и подпис. При успешно преминалата и потвърдена клиентска регистрация от страна на банката, потребителят става клиент на Fibank с активно мобилно банкиране и получава желанието от него кредитен продукт.

По този начин достъпът до кредитни услуги става все по-лесен и гъвкав, а на клиентите се предлага разнообразна палитра от възможности за управление на финансите им.



Първа инвестиционна банка – доверен партньор и **сигурна** **подкрепа за земеделците**

За динамичното развитие на едно стопанство са необходими сериозни инвестиции в материални и нематериални активи, техника, земеделска земя и др., както и, разбира се, оборотни средства. В повечето случаи стопаните не могат да осигурят собствени средства за тези инвестиции, защото размерите им не са никак малки. По тази линия в помощ на земеделците идват българските банки.

Fibank (Първа инвестиционна банка) предлага разнообразна гама от кредитни продукти, разработени, за да отговорят на индивидуалните нужди на земеделските производители.

Освен традиционните кредити за земеделски стопани, отпускани срещу залог на вземания по схеми и мерки на Общата селскостопанска политика (ОСП), банката предоставя и други възможности за финансиране. Два от кредитите, предлагани от Първа инвестиционна банка, са предназначени именно за земеделските производители, които имат нужда от подкрепа, за да инвестират в закупуването на земеделска земя или да обезпечат средствата с такава.

„Благодарение на финансовата подкрепа от банкова институция, земеделските стопани могат да получат не само

необходимите им средства за развитие на бизнеса, но и редица допълнителни финансови и нефинансови решения, които предоставяме. В клоновата мрежа на Първа инвестиционна банка е изграден екип от опитни специалисти в кредитиране в подкрепа на земеделците, които са на разположение на клиентите ни”,

Цветан Георгиев – директор на дирекция „Банкиране на малки и средни предприятия“.

Кредит за закупуване на земеделска земя

Кредитът за закупуване на земеделска земя може да бъде отпуснат в лева или евро, а срокът му за погасяване е до 15 години. За максимална гъвкавост и удобство на клиента, ПИБ предлага два начина на погасяване: на равни вноски по главницата или спрямо индивидуален погасителен план.

Размерът на кредита може да бъде до 85% от стойността на закупуваните земеделски земи, когато те са единствено обезпечение по кредита. А при предоставяне на допълнително обезпечение, инвестицията на клиента в закупуване на земеделска земя може да бъде финансирана изцяло с кредитни средства.

Агрокредит „Подкрепа“

Агрокредит „Подкрепа“ е предназначен за всички земеделски производители, които обработват трайни, многогодишни или едногодишни насаждения, като размерът на кредита се определя на база декларирана обработваема площ. Той може да бъде до 120 лева на дка за обработваеми площи, декларирани съгласно анкетна карта. Максималният размер на необезпечен кредит е до 50 лева на дка, но не повече от 300 хил. лева.

Срокът за погасяване на кредита е до 10 години за кредити, обезпечени с ипотека и до 5 години за кредити, обезпечени с ДМА или необезпечени кредити.

От Първа инвестиционна банка предлагат възможност за индивидуално договаряне на гратисен период. Начинът на погасяване може да бъде чрез овърдрафт или револвиращ кредит.

Кредитните специалисти на Fibank разработват индивидуална оферта към земеделските стопани за отпускане на кредит, изцяло съобразена с техните специфични потребности, кредитна история и принцип на работа в конкретната фирма. Целта е да бъде намерено оптималното решение на индивидуалните бизнес нужди на клиентите.



Можете да се свържете с кредитните специалисти на Fibank по един от следните начини:

За Банкиране на малки и средни предприятия:

📍 Централна на Fibank, гр. София, бул. „Цариградско шосе“ № 111 П и клоновете и офиси на банката.

☎ (02) 800 2188
(02) 800 2876
(02) 800 2915
(02) 817 1635

✉ Потърсете кредитните специалисти в клоновете и офисите на Fibank.

loancorporate@fibank.bg

Smart Lady подкрепя жените предприемачи в Дунавския регион


Програмата на Fibank с фокус върху дамите в бизнеса бе представена на глобална конференция в Загреб

Успешните практики от програмата на Fibank в подкрепа на дамите в бизнеса – Smart Lady, бяха представени на глобалната конференция „Жени предприемачи в Дунавския регион: преход към кръгова икономика“.

Събитието се проведе в Загреб под егидата на Министерството на икономиката на Хърватия, EUSDR PA 8 и партньорски организации, и събра участници от Австрия, България, Молдова, Унгария и Хърватия. Сред дискутираните теми бяха съвременните предизвикателства пред жената предприемач, подобряване на потенциала за дигитализация на бизнес процесите и кръговата икономика като двигател на промяната.

Илона Станева, директор „Маркетинг и реклама“ във Fibank, посвети панела си на „Възможности за финансиране за жените предприемачи“, споделяйки успешни практики от шестгодишната история на Smart Lady.



Smart Lady powered by  **Fibank**
My bank



„Влагаме много сърце и усилия в мисията си да осигуряваме финансов и менторски ресурс на всички дами с амбиция да стартират и развиват собствен бизнес. Смятам, че изключително важен фактор по път към успеха на всяка Smart Lady е постоянният достъп до технологии и обучения, чрез които да навигира полесно прехода си към Индустрия 4.0. Когато жената е част от подкрепяща общност и тя, и бизнесът ѝ растат с часове”, сподели Станева.

От създаването на Smart Lady през 2018 г., Fibank е отпуснала над 120 милиона лева на над 1100 дами със стартъпи или вече съществуващи компании с амбиция за развитие. Освен кредитни продукти на преференциални условия, те получават редица допълнителни привилегии, като достъп до тренинги, менторски сесии и бизнес събития.

Философията си за инвестиция в женското предприемачество Smart Lady развива с мисъл за природата. Чрез създадения през

2021 г. Sustainable Lady Fund програмата застана зад 12 дами, чиито устойчиви бизнес проекти варираха от авиация и търговия, през социални услуги и земеделие до еко животновъдство със затворен цикъл. Към момента 32% от отпуснатите кредити в сегмент „Малки предприятия” са в подкрепа на компании, чиито производствен процес е устойчив.

С мисъл за отпечатъка на бизнеса върху околната среда ще се обучават и кандидатките в текущата Национална менторска програма – Менторите БГ, подкрепяна от Smart Lady. От старта си през 2023 г. до сега тя е притегателен център за обучение на над 110 участнички, сред които желаещи да създават работни места от Йемен, Афганистан и Украйна.

През 2024 г. в менторската програма беше въведен и специален обучителен модул по „Устойчив бизнес”, поднесен чрез роуд шоу и интерактивни срещи с жени в бизнеса в над шест града в страната.

Покупка на автомобил с наем или потребителски кредит: кое е по-изгодно?



ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър
"Корпоративни комуникации"

Част 2

В първата част разгледахме някои съществени разлики по отношение на използването на лизинг и потребителски кредит за покупка на автомобил. В тази част ще продължим да ви запознаваме с предимствата и недостатъците и на двата продукта, като ще отделим и малко внимание на електромобилите.

С всеки изминал ден те стават все по-популярни и предпочитани. Това се дължи на два важни фактора. Първият е заложените политически цели на глобално ниво за намаляване на въглеродния отпечатък, който оставя човекът със своята дейност. Като тук важна част е ограничаването на замърсяването на околната среда, а колите, като едни от най-често използваните средства, са и много важен елемент. Разбира се, тази политика се споделя

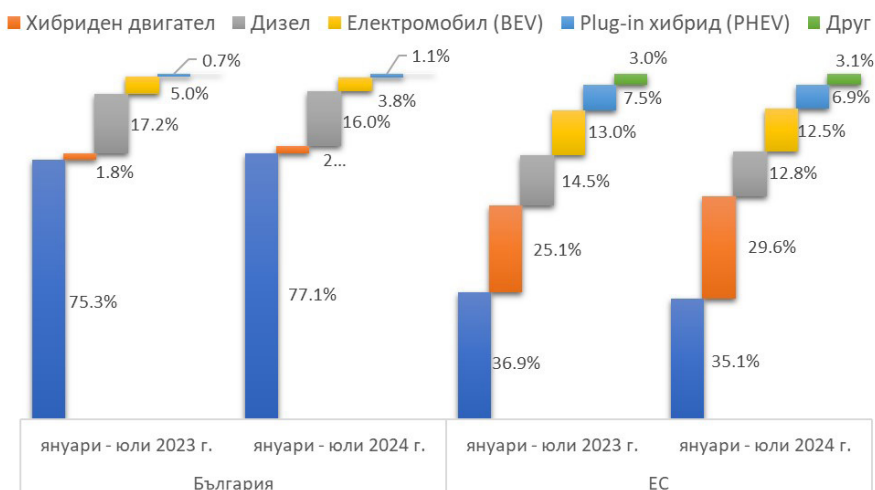


от все повече хора и ангажираността на обществото към постигането на тези цели нарастват. Друг момент са така наречените държавни стимули, които да улеснят и ускорят процеса на преминаване на шофьорите към по-щадящите природата електромобили. Тези стимули могат да бъдат, както по-лесно преминаване и безплатно паркиране в централната част на градовете, така и парична компенсация на закупилите електромобили, по-ниски данъци, възстановяване на такива и т.н. За да могат тези стимули да достигнат от държавата до потребителите, то най-често се използва партньорството на банките. С други думи, ако искате да се възползвате от тези улеснения, то потребителският кредит ще ви бъде в по-голяма помощ.

В България има 3 556 145 автомобила към март 2024. От тях 51 910 са хибридни, 13 466 електрически, а останалите 3 007 920 са с двигатели с вътрешно горене, според данните, представени от Индустриален клъстер Електромобили (ИКЕМ). През 2023 г. динамиката на развитие на електрическата мобилност в Европа и света се увеличи. Констатацията на клъстера е, че страната ни закъснява с активната си роля за развитие на електрическата мобилност и макар да се опитва, то напредъкът не е очакваните темпове.

Разпределение на новорегистрираните автомобилите за периода януари - юли спрямо начина на задвижване

Източник: Евростат



Въпреки тези констатации, самите банки разработват и самостоятелно кредитни продукти, улесняващи покупката на електроавтомобил. В края на миналата година във Fibank разработихме кредит „Зелен транспорт за домакинства“. Той е специално създаден да съответства напълно на нуждите на физическите лица, които искат да придобият електромобил, на който стават собственици незабавно или да си възстановят инвестираните средства в закупен такъв, до 6 месеца от придобиването му. Също така при този кредит, клиентът може да се възползва и от допълнително финансиране, в размер до 10 000 лева, за покриване на разходи, свързани с покупката (в това число закупуване и монтаж на зарядна станция, застраховка и дължими нотариални и общински такси/данъци).

Предоставянето на кредити за покупка на електромобили е част от последователната ESG-стратегия на Първа инвестиционна банка за финансиране на зелени проекти и намаляване на въглеродния отпечатък. Електрическите автомобили спестяват на собствениците разходи за гориво и за местни данъци, като им осигуряват лесен достъп и

безплатно паркиране в синя и зелена зона в центъра на големите градове.

И за финал, нека да обърнем и внимание на нещо важно, което споменахме в самото начало, а именно максималната сума, на която можете да разчитате при потребителски кредит. Както отбелязахме, преди 10-12 г. тя варираше между 30 и 40 хил. лв., а днес достига 80 хил. лв. Тази сума е съвсем достатъчна за закупуване на среден и дори нетолкова претенциозен висок клас нов автомобил и почти винаги покрива цените за използван автомобил. Ако обаче сте се спрели на по-висок клас кола с повече добавени екстри, цената ще превиши тази сума и то не с малко. Тогава единственият ви удачен вариант остава лизингът.

Познавайки някой специфики при него и с по-внимателен избор на доказана на пазара компания, ще можете да се наслаждавате на безаварийно пътуване. За по-практичните потребители гъвкавостта и свобода, които им предлага един стандартен потребителски кредит, са добра възможност да получат повече и по-голяма добавена стойност от автомобила, който са избрали.

СУПЕР
КРЕДИТ
от **Fibank**
с лихва от **4,25%**

Fibank взе участие на Webit 2024

За поредна година Webit Sofia Edition събра в столицата водещи световни предприемачи и визионери. Сред гост-лекторите бяха лидери от BCG, Binance, BP, EY-Parthenon, Wipro, десетки инвеститори и иноватори. Тази година събитието се проведе в НДК, като посрещна няколко хиляди участници от цял свят. Десетки говорители, сред които ръководители на някои от най-големите компании в света, изнесоха лекции по време на събитието. Темите в дискусиите акцентираха върху иновациите и глобалните постижения, както и технологичните тенденции, които определят бъдещето на ключови индустрии и бизнеси.

В допълнение към основната конферентна програма, участниците в Webit имаха възможността да посетят и специалния Future Forum, чийто основен фокус бе личностното и професионално развитие и какви са уменията на бъдещето, които ще ни направят успешни на пазара на труда.

Като една от най-иновативните компании в страната, Fibank (Първа инвестиционна банка) участва на конференцията със специално изграден щанд. В него всеки посетител можеше да научи за предимствата и иновативните финансови решения, които е разработила и предлага банката.

HR-експертите на Fibank предлагаха и компетентни съвети на посетителите как да планират успешно своята кариера и да постигат професионалните си цели, изграждайки





баланс между личния и професионалния живот. Всеки имаше възможност да научи и повече за перспективите да стартира или продължи своята кариера в банката. Като лидер в предоставянето на дигитални финансови услуги и продукти, екипът от висококвалифицирани специалисти от технологичните звена на ПИБ постоянно расте, а заедно с него и възможностите в тази област. Процесът по кандидатстване бе максимално улеснен, като чрез специален QR код желаещите достъпваха електронна платформа, в която прикачваха своите автобиографии.

В синхрон с интересните и вдъхновяващи истории, представени на Webit, посетителите на щанда на Fibank бяха

и приятно изненадани с голям брой интересни награди. Всеки, регистрирал се за специалната интерактивна томбола, имаше възможност да спечели очила за виртуална реалност, външна батерия за своя мобилен телефон, фотоапарат за моментни снимки, билети за предстоящия концерт на Любо Киров и редица други приятни изненади.

Освен наградите и експертните менторски съвети, посетителите на щанда на Fibank имаха възможността да опитат и така популярния „дубайски шоколад“, който за кратко време завладя социалните мрежи. Хитовият десерт от Близкия Изток е един от най-търсените в Google, но намирането му в България все още е предизвикателство.

Ключът към успешната кариера – работна среда и екип, който вдъхновява



Мария Георгиева

Представи се с няколко думи – коя си, къде работиш, какво работиш?

Казвам се Мария Георгиева, работя в дирекция „Управление на човешки капитал“ във Fibank. Занимавам се организационна дейност и обучения за служители.

С какво Fibank те привлече, за да станеш част от екипа на банката?

Преди няколко години, когато кандидатствах за работа, а и сега, за мен е важно да се чувствам добре в средата, в която работя. Това беше и една от водещите причини да постъпя на работа. Още на първото интервю харесах екипа, с който работя в момента. Другата причина беше естеството на работа. Знаех, че има много какво да науча от работата в корпоративна среда.

Какви са спецификите на работата в дирекция „Управление на човешкия капитал“ на Fibank?

Работа ми дава възможност да усъвършенствам комуникативните и организационните си умения. Важно е да разбираш нуждите на вътрешните клиенти и да се стремиш да работиш високоефективно и с ориентация към успешно постигане на конкретен краен резултат.

Разкажи ни за екипа, с който работиш?

Екипът, с който работя, е наистина прекрасен – и при нас това определение не е клише или празен звук, а ежедневни действия и усилия за поддържане на етични отношения помежду ни, за да се чувстваме добре, когато заедно работим и постигаме резултати в едно динамично и понякога доста напрегнато ежедневие. За всички нас е ценно да сме в позитивна работна среда и всеки от нас полага

усилия, за да е такава. Хубаво е, когато може да разчиташ на колегите си, да се допитваш до тях, да се учиш и да знаеш, че те ще ти помогнат не защото трябва, а защото искат.

Може ли да има баланс между работа и личен живот?

Ако трябва да съм честна, все още не съм успяла да намеря баланса. Понякога работата поглъща личния ми живот, друг път успявам да поставя граница и да не позволя това да се случва. Когато нещо ми е интересно, лесно се увличам.



Как прекарваш свободното си време?

Обичам да ходя на езда. Обожавам конете. Обичам да рисувам, да чета книги, да посещавам музеи и галерии. Любител съм на джаза и естетиката. И разбира се - спорт, по възможност 5 дни седмично, но него по-скоро го приемам като част от ежедневната програма и грижа за себе си, за да съм в кондиция и да случвам нещата, които ми харесват.

Кога и как се зароду в теб интересът към изкуството?

Изкуството винаги ме е вълнувало и е било част от живота ми. Последните години съм силно привлечена от теми, засягащи влиянието на изкуствата върху обществото, история на изкуството, изследване на творчеството на художници и кураторски проекти.

Този интерес ме провокира да обогатявам ежедневно знанията си в сферата на изкуството, както и да търся възможности за реализацията и развитието на проектите си.

Какви са постиженията и проектите, с които се гордееш?

В работата си във Fibank съм щатлива от това, че успявам да установя позитивни отношения с колегите от своята, както и от други дирекции. Извън Fibank - гордея се с благотворителните инициативи, които организирам. Вярвам, че има нужда от тях. Относно изкуството – удовлетворена съм от организирането и участието ми в събития, в които разказвам



◆ нашият екун

за историята на български и световни художници, за творчеството им, житейския им път, символика и тълкуване на картините. Щастлива съм и когато имам възможност активно да споделям информация за изкуство в профила си в Инстаграм [@m.mariegeorgieva](#), както и в блога си: [Passionfor.art](#).

Върху какви нови проекти работиш?

Основните проекти, в които участвам при работата си в банката, са свързани с организиране на обучения в актуални области и теми, насочени към устойчивост и ESG-съответствие и отчитане, ефективна комуникация, продажби и преговори с бизнес клиенти, технологично развитие на мрежата от банкомати на Fibank, актуални промени и практики в прилагането на нормативната уредба, обучения за екипите, ангажирани с процеса на дигитализация в банката, както и традиционните и доказали своята висока полезност встъпителни обучения за фронт офис служители, целящи поддържане и

развитие на високо качество на обслужване на клиентите на банката. Участвам и подпомагам при реализирането на процеса на централизация на административни дейности, свързани с отговорностите и функциите на дирекция „Управление на човешкия капитал“, целящо по-висока оперативна ефективност и добавена стойност.

В заниманията си извън Fibank: В периода 22-24 ноември 2024 г. подготвям събитие “Пъзел от изкуства”, което ще се състои под купола на Ларгото, пл. Независимост. Проектът има за цел да превърне централното градско пространство в оживена локация за провеждане на културни събития и дискусии. На мястото ще бъде позиционирана модерна арт инсталация. Програмата на събитието съчетава дискусии с гости представители от различни сфери на изкуството. Любителите на поезията ще имат възможност да представят своите авторски произведения, а за най-малките сме подготвили детски работилници.



Депозит Традиция

Атрактивна
лихва до

1,25%

- ✓ в левове, евро или щатски долари
- ✓ открий онлайн или в офис

Научете повече



Fibank

Моята банка

fibank.bg