

Fibank подкрепи с дарение
Българската федерация по
художествена гимнастика

СТР. 11

Как да инвестираме
бързо, лесно и
сигурно с Fibank?

СТР. 6



Паркирай бързо и удобно с **My Fibank**

СТР. 3



Fibank изпраща свои клиенти на финала на „Като две капки вода“

Fibank (Първа инвестиционна банка) обяви началото на промоционална кампания съвместно с най-гледаното телевизионно шоу – „Като две капки вода“.

Благодарение на партньорството, клиенти на банката ще имат възможност да се насладят на живо на зрелищния финал на 13-ия сезон на предаването.

Кампанията вече стартира и ще продължи до 30 април 2025 г. Всеки клиент на Fibank, който направи плащания с кредитната си карта на обща стойност минимум 100 лв. по време на кампанията, автоматично участва в тегленето на наградите – общо 50 двойни билета за грандиозния финал на шоуто, който ще се проведе на Националния стадион „Васил Левски“ на 18 май 2025 г.

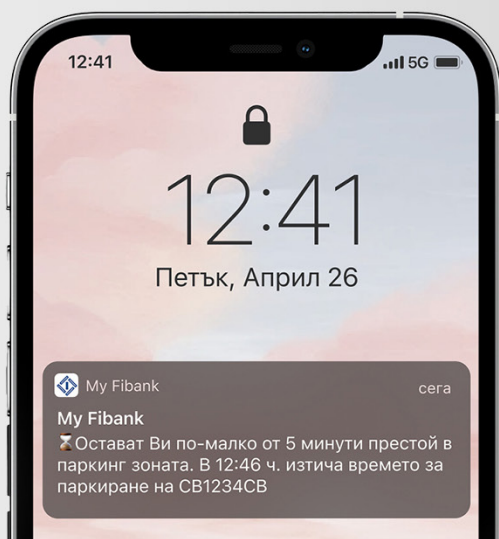
Допълнителна информация за промоцията можете да откриете на [сайта на банката](#).



КАТО ДВЕ
КАПКИ
ВОДА

ФИНАЛЪТ

НА ЖИВО



Паркирай бързо и удобно с **My Fibank**

В мобилното приложение My Fibank всеки може бързо и лесно да заплати за престоя на своя автомобил в зоните за платено паркиране в големите градове на България, без да дължи допълнителни такси за това.

От днес услугата "Паркинг зони" вече е достъпна в мобилното приложение на Fibank (Първа инвестиционна банка) и предоставя удобна алтернатива за заплащане при паркиране в синя и зелена зона, извън рамките на познатите талони за паркиране и това чрез SMS съобщение.

С тази възможност клиентите вече не заплащат досегашната допълнителна такса за изпращане на съобщение през мобилния

оператор. Заплащането се осъществява директно от банкова сметка и клиентите не дължат такси за самата банкова трансакция, като заплащат единствено стойността на паркирането, без добавени разходи.

Услугата е разработена от Национална картова и платежна схема, част от БОРИКА, а Fibank като техен партньор предоставя нейното удобство за своите клиенти. Освен

бързината и по-ниските разходи на услугата „Паркинг зони“, използвайки я, клиентите получават и редица допълнителни предимства:

- ♦ Могат да запазят регистрационните номера на своите автомобили в мобилното приложение My Fibank за по-лесен достъп и управление на превозните средства от един профил;
- ♦ При следващо заплащане в паркинг зона потребителите ще могат да изберат от вече запазените превозни средства с цел по-бързо и лесно заплащане на паркинг услугата;
- ♦ Преди изтичане на времето за паркиране се изпраща известие за напомняне, за да могат клиентите да удължат своя престой и да не попаднат в непредвидена ситуация.

Услугата „Паркинг зони“ помага на клиентите на банката да намалят своите разходи.

При включена геолокация на мобилния телефон, тя автоматично посочва и в какъв вид зона се намира автомобилът. По този начин клиентите получават в реално време актуални данни за таксите и максималния разрешен престой за зоната, дори когато паркират в нов град или непозната зона за паркиране.

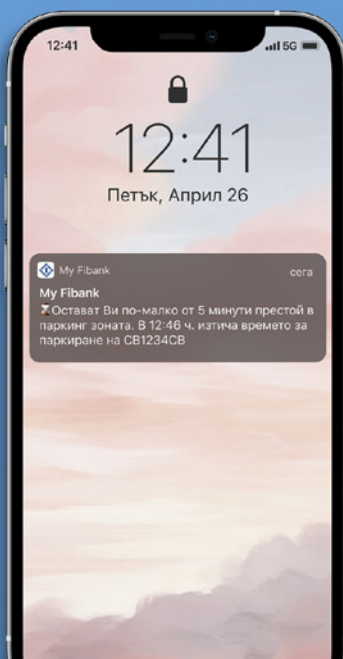
При успешно плащане клиентът получава известие с детайли за паркирането, включващи: вида на зоната, периода, за който е заплатена услугата и номера на автомобила. При вече паркирал автомобил в зона за паркиране, потребителят има възможността за удължаване на паркирането или да създаде нова заявка за друг автомобил.

С услугата „Паркинг зони“ всеки клиент на ПИБ има възможност да оптимизира времето си и да паркира спокойно с My Fibank.

Паркирай и плащай
бързо и удобно
с My Fibank



Научете повече на fibank.bg



- Без допълнителни такси
- Мигновено плащане от сметка
- Запазване на регистрационния номер



Дебитните и кредитните карти от Fibank вече са с електронен ПИН код



За всички издадени нови дебитни и кредитни карти на банката, ПИН кодът се получава изцяло електронно с няколко лесни стъпки

Fibank стартира новата функционалност „е-ПИН“, част от дългосрочната инициатива на банката за дигитализация на продуктите и услугите. Чрез нея предоставянето на хартиен носител на ПИН кода за всички клиенти на ПИБ се преустановява.

Клиентите на Fibank имат възможност да получат ПИН кода за своите новоиздадени банкови карти през мобилното приложение My Fibank или ако не са ползватели на онлайн банкирането, чрез SMS на кратък номер 10800.

В случай че клиентът няма регистрация в My Fibank, следва да изпрати уникален идентификационен код със SMS съобщение на кратък номер 10800. Кодът е посочен в

бланката, с която се получава картата, под самата пластика.

Срокът за изпращане на идентификационния код е 60 календарни дни, считано от датата на получаване на картата. Ако не бъде спазен този срок, получаването на ПИН ще бъде достъпно през My Fibank или с преиздаване на картата по искане на титуляря на сметката. Получаването на ПИН със SMS е приложимо само за номера, обслужвани от български мобилни оператори.

Електронният ПИН е поредната стъпка към осигуряване на удобство, бързина и сигурност за клиентите на Fibank, както и за утвърждаването ѝ като лидер в модерните финансови решения и устойчивото развитие.

Как да **инвестираме** бързо, лесно и сигурно в злато, акции и финансови инструменти с Fibank



В средата на март Fibank организира специална закуска за журналисти, за да представи най-новите тенденции и възможности в света на инвестициите.

Представителите на медиите имаха възможността да обсъдят и почерпят информация от водещите експерти на банката, които споделиха с тях какви са предимствата на златото като инвестиция, развитието на международните пазари и новите дигитални инструменти за търговия. Сред ключовите акценти бе новото меню

„Инвестиции“ в мобилното приложение My Fibank, което дава възможност на клиентите на банката да търгуват с акции и финансови инструменти бързо и лесно.

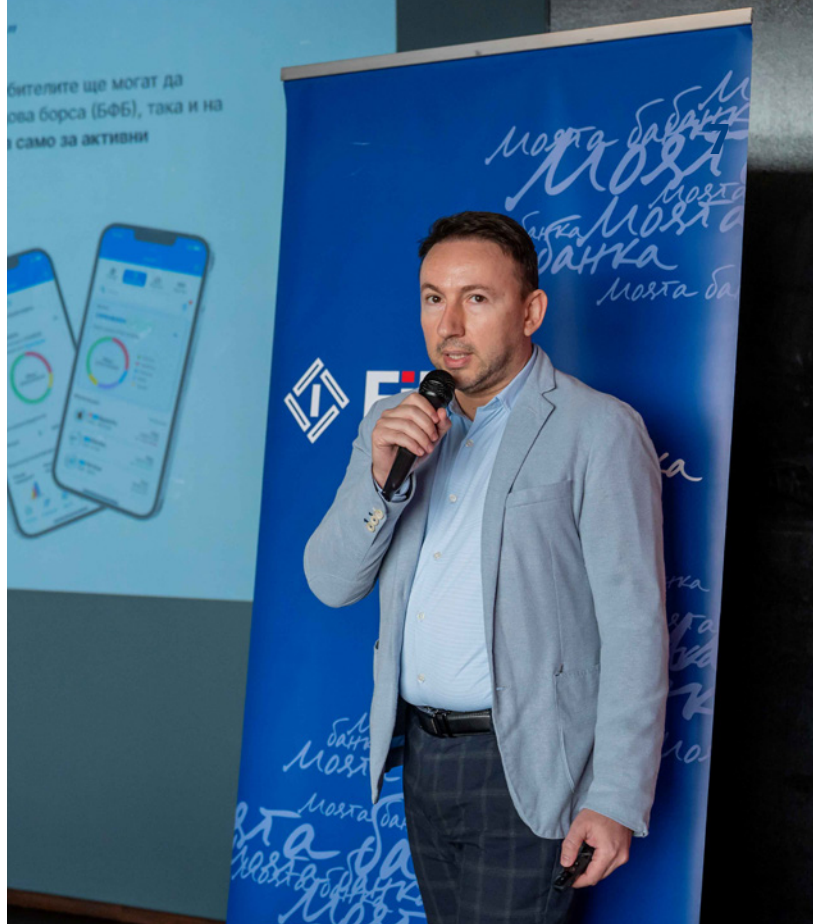
Доц. д-р Валентина Григорова-Генчева, директор на дирекция „Злато и нумизматика“, представи темата „Златото: актуално и концептуално. Нови продукти от Fibank“. Тя подчерта, че златото продължава да бъде предпочитан актив за защита от инфлация и икономическа несигурност. В своята презентация тя запозна аудиторията с новите инвестиционни продукти на Fibank, сред които са златни кюлчета и монети, както и възможностите за закупуване и съхранение на злато чрез банката. Тя представи статистически данни за растящото търсене на злато, особено в периоди на финансова нестабилност, както и прогнозите за бъдещото развитие на този пазар. Освен това акцентира върху предимствата на инвестиционното злато спрямо други активи и даде практически насоки за начинаещи инвеститори.

Г-н Асен Стойчев, директор дирекция „Частно банкиране“, анализира глобалните икономически тенденции и основните фактори, които ще влияят върху международните пазари през годината. Той обърна внимание на променливата лихвена политика на централните банки, геополитическите рискове и динамиката на суровинните пазари. В своето изложение



той подробно разгледа въздействието на инфлацията върху различните класове активи, както и как инвеститорите могат да балансират своето портфолио в настоящата икономическа обстановка. Г-н Стойчев сподели конкретни сценарии за развитие на пазарите през годината и препоръки за стратегиите, които инвеститорите могат да използват за оптимизиране на своите вложения.

Г-н Божидар Дойчинов, заместник-директор дирекция „Дигитално банкиране“, представи новите възможности, които мобилното приложение My Fibank предлага за търговия с акции и финансови инструменти. Той демонстрира как клиентите на Fibank могат лесно и удобно да инвестират в различни активи чрез своите мобилни телефони. Модулът „Инвестиции“ предоставя достъп до глобалните финансови пазари, като дава възможност за следене на котировки в реално време и бързо извършване на сделки.



Новото меню „Инвестиции“ има персонален изглед, в зависимост от структурата на притежаваните финансови инструменти от клиента. Графично разпределението на портфейла е по: финансови активи – налична сума за инвестиране; инвестирана сума в: акции, ETFs, облигации. По време на презентацията г-н Дойчинов представи и някои от новите функции на My Fibank, като възможността за настройка на автоматични поръчки и персонализирани известия за движенията на пазара.

Г-н Дойчинов подчерта важността на дигитализацията в съвременните инвестиции и как иновациите на Fibank улесняват процеса на търговия за клиентите. Независимо дали става въпрос за злато като сигурен актив, анализ на глобалните финансови пазари или удобството на дигиталната търговия, банката продължава да предлага разнообразни възможности за инвестиции, съобразени с нуждите на съвременния инвеститор.



*Предоговорените кредити включват и кредитите за рефинансиране.

3

Fibank е основен партньор на Real Estate Business Forum 2025

През цялата 2025-а година Първа инвестиционна банка подкрепя събитието Real Estate Business Forum, организирано от портала [Imoti.net](https://www.imoti.net)

Първото издание на форума се проведе на 26 февруари в Интер Експо Център – София, като предстоят още 7 в различни градове на страната, както и национален конкурс с официална церемония по награждаване. Всяка година участниците в проекта се увеличават, а авторитетът на единствения конкурс в сектора расте.

В панела за тенденциите в бизнеса с недвижими имоти се включи г-жа Десислава Арабаджиева, ръководител отдел „Анализ и одобряване на кредитни продукти за физически лица“ във Fibank. Тя представи предлаганите от банката кредити за физически лица, както и възможностите и стратегиите за успешна покупка на имот. „През 2024 г. отново беше отбелязан рекорден ръст в жилищното кредитиране, като портфейлът

на жилищните кредити в банковата система нарасна до близо 25,7 млрд. лв. За сравнение, в края на 2023 г. той достигна 19,9 млрд. лв. Ръстът е с 29% на годишна база. Желанието за дългосрочна инвестиция беше подкрепено от ниските лихвени проценти и от стабилния ръст на жилищния пазар“, сподели г-жа Арабаджиева. Тя посочи, че регулациите, наложени от БНБ през октомври 2024 г., не са се отразили на търсенето на кредити.

Десислава Арабаджиева посъветва купувачите на жилища да определят правилно бюджета си и да предвиждат всички разходи, с които е свързано закупуването на имота. Тя отбеляза, че в момента Fibank предоставя на клиентите си няколко продукта с изключително атрактивни за тях условия:

Жилищен кредит „Право на избор“

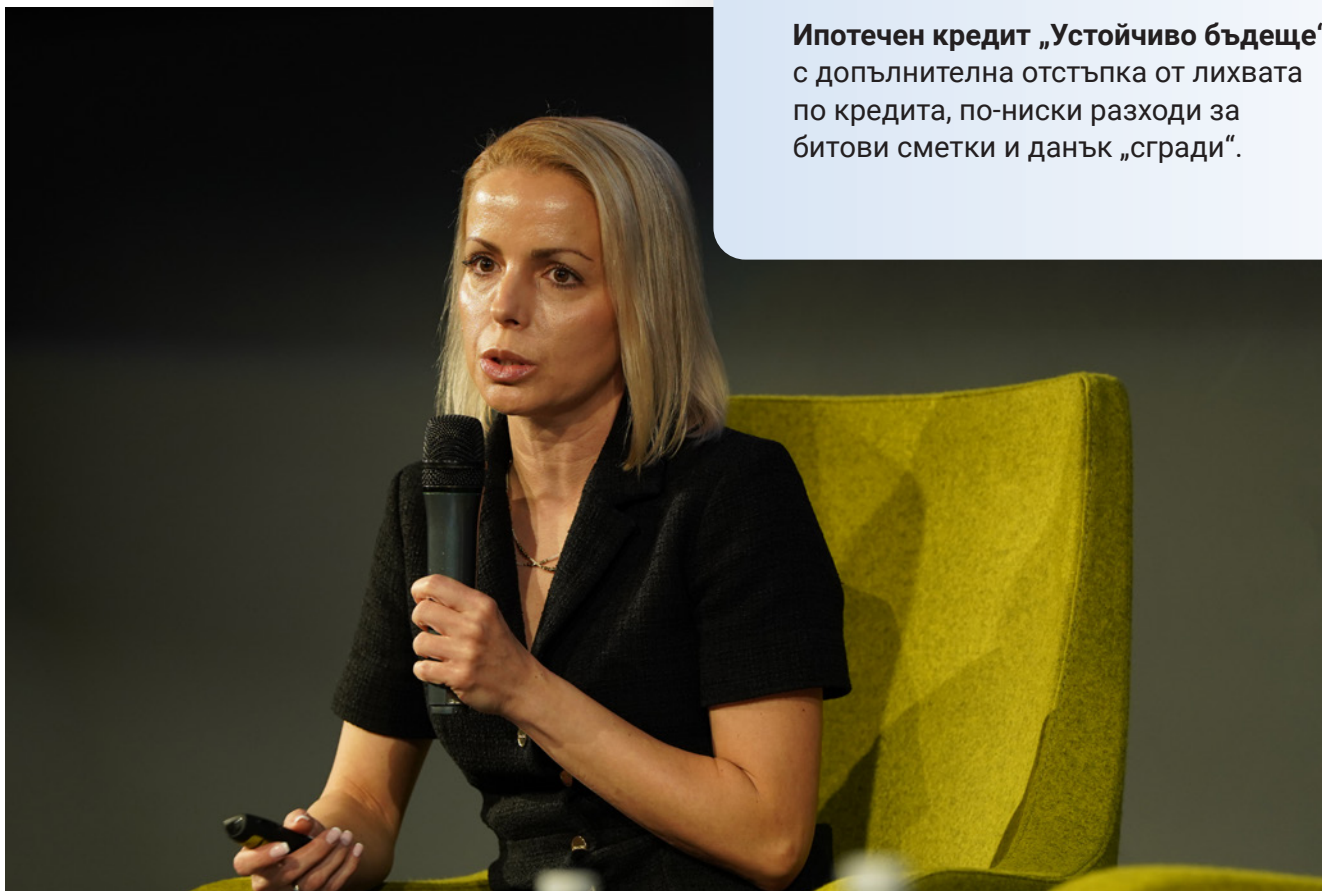
с промоционална лихва от 2.40%, финансиране до 85% от стойността на имота, гъвкав погасителен план и възможност за овърдрафт в размер до 3 работни заплати и 0% годишна лихва;

Ипотечен кредит за български граждани с доход от чужбина

– неограничен размер на кредита и финансиране до 70% от стойността на имота, независимо от вида конструкция;

Ипотечен кредит „Устойчиво бъдеще“

с допълнителна отстъпка от лихвата по кредита, по-ниски разходи за битови сметки и данък „сгради“.





Никола Бакалов връчи наградата за „водеща женска роля“ в наградите ИКАР

Тържествената церемония на националните награди за сценични изкуства ИКАР се провежда ежегодно в Световния ден на театъра - 27 март.

Главният изпълнителен директор и председател на УС на Fibank – г-н Никола Бакалов, и тази година взе участие в официалната церемония в Народния театър „Иван Вазов“, връчвайки наградата за „водеща женска роля“ на Албена Павлова – за Майка Кураж в „Майка Кураж и нейните деца“ от Бертолт Брехт, реж. Стоян Радев, Сатиричен театър „Алеко Константинов“.

„Повече от 10 години ние от Fibank подкрепяме Съюза на артистите в България

и подпомагаме развитието на театралното изкуство в страната ни. За поредна година, в Световния ден на театъра, имам честта да участвам в церемонията по връчване на най-престижните награди в областта на театъра и изкуството – ИКАР. Всеки ден е малък празник на изкуството и театъра, благодарение на труда на българските артисти, които с всяка дума, всеки жест и всеки образ дават на българското общество това, от което всички ние имаме нужда – вдъхновение. Поздравявам всички изключителни български артисти, които истински вълнуват и ни карат да се замислим“ – каза г-н Бакалов по време на церемонията.



За поредна година Fibank подкрепи с дарение **Българската федерация по художествена гимнастика**

Fibank (Първа инвестиционна банка) връчи чек на стойност 18 760 лв. на Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ).

На официална церемония в централата на банката в София - Главният изпълнителен директор и Председател на УС на банката – г-н Никола Бакалов, обяви успешното приключване на ежегодна благотворителна кампания, лансирана чрез корпоративния календар на Fibank за 2025 г. Г-н Бакалов официално връчи чека с дарението на президента на БФХГ – г-жа Илияна Раева.

„Изключително приятно ми е, че за поредна година имам възможността да връча чек със събраните средства на г-жа Раева. Вярвам, че тази сума ще допринесе за развитието на българския спорт. Пожелавам на целия екип на Българската федерация по художествена гимнастика и всички състезатели, преди всичко здраве и увереност, защото упоритостта

и таланта ги носят в себе си. Уверен съм, че им предстоят много нови успехи на международните форуми“, сподели г-н Бакалов.

От своя страна, г-жа Илиана Раева, Президент на БФХГ, заяви: „Щастлива съм, че през годините сме изградили толкова силни и стабилни партньорски отношения с българския бизнес. Безкрайно благодарна съм за красивите и вдъхновяващи проекти, които имахме възможност да създадем заедно с нашите приятели от Fibank.“

Вдъхновяващите кадри на благотворителния календар на Fibank са заснети от фотографа Петър Пешев, а дизайнът

е дело на екипа на рекламна агенция KIWI. Професионалният грим пък е от Габриела Начкова.

Всяка година, със своя корпоративен календар, Fibank подкрепя различни социални и значими за обществото благотворителни каузи. Инициативата на банката за 2025 г. е поредното признание за постиженията на грациите от националния отбор, които вдъхновяват с упоритостта, елегантността и победите си. Всеки, желаещ да се включи в кампанията, имаше възможност да закупи календар от офисите на банката в цялата страна, като след изчерпването на тиража, Fibank удвои събраната сума.





„Васко и цигулката“ е документален филм за живота на концертмайстора на Кралската опера в Лондон Васко Василев. Лентата проследява пътя му от момче от краен квартал до това да бъде един от най-великите цигулари на своето време. Исторически събития, белязали източния и западния свят, се преплитат с живота на Васко и го променят. „Васко и цигулката“ е не просто филм-портрет, това е история за силата на характера и за саможертвата на едно семейство, което по случайност, в ранната си младост, създава гениален музикант и постепенно узрява да бъде неговата опора, независимо от трудностите, които животът и средата поднасят. Филмът е заснет в 5 държави в продължение на година и половина.

Ексклузивна прожекция на „Васко и цигулката“ за клиенти на Fibank

Първа инвестиционна банка организира специална прожекция на документалния филм „Васко и цигулката“ за свои бизнес клиенти в София. Вечерта започна с изискан коктейл и лична среща с неповторимия Васко Василев, след което гостите имаха възможността да се потопят във вдъхновяваща история на концертмайстора на кралската опера в Лондон. На събитието присъстваха бизнес клиенти и клиенти на „Частно банкиране“ на Fibank, мениджмънтът на банката, както и екипът, създал филма. Звездата на вечерта, разбира се, бе самият Васко Василев, който с присъщата си скромност очарова гостите.



„Васко и цигулката“ е режисиран от Лора Крумова и Мария Йотова и продуциран от MADinBG. Оператор е Добромир Иванов, монтаж – Мартин Вълчев, графичен дизайн – Христо Петров. Документалният разказ за живота на Васко Василев вече е в кината в цяла България.

Отблясъци от Световното монетно изложение (World Money Fair) в Берлин (часть 2)

Както може да предположите, акцентът в едно световно монетно изложение са монетите. И през тази година национални и частни монетни дворове се надпреварваха да покажат на търговци и колекционери нови върхове в нумизматичното изкуство. Наред със златните инвестиционни монети, които са изключително търсени в момент на последователни исторически рекорди в борсовите фиксинги на златото, бяха представени и няколко изключително атрактивни сребърни монети.

Ще започна с невероятното произведение на The Perth Mint и Argyle Pink Diamonds, Австралия, които създават монета от 10 тройунции (311 г) злато с проба 999.9, с релефно изображение на костенурка в океанския свят. Корубата е богато инкрустирана със 112 редки розови, 52 бели диаманта и 2 изумруда за очи. Общото тегло на използваните диаманти е над 2 карата. Този шедьовър съществува в изключително лимитирана серия от само 8 екземпляра!



текст и снимки:
доц. д-р Валентина Григорова-Генчева (личен архив)

Истинско удоволствие за очите и сериозен балансатор във всеки инвестиционен портфейл.



Достойни съперници на австралийската монета са две сребърни монети на Кралския канадски монетен двор. Едната, „Канадски кленов лист“, отсечена с най-високо качество от 10 кг сребро с проба 999.9, е предназначена, както за колекционери, така и за инвеститори.

Другата, от серията „Хищник и жертва“, сребро 999.9 с антична обработка и тираж от само

◆ злато и нумизматика



750 екз., изобразява няколко емблематични за Канада животни в лятната гора нощем. Иновацията в изкуството е монетният релеф да бъде многопластов, с изключително изящество и дълбочина на пресъздадената в четири слоя гравюра природна сцена. Наблюдателят се чувства като пред театрална сцена, като възприятието на луна, растения и животни, е улеснено от размера на монетата – диаметър 10 см и тегло от 738.92 г. Елементите на драматичната сцена се възприемат различно в зависимост от ъгъла, под който се разглежда монетата. Несъмнено, обаче, тя представлява връх в съвременната нумизматика.

Френският монетен двор (Monnaies de Paris) посвещава серия монети от благородни метали на откриването за посещения на катедралата Нотр Дам след пет години реставрация. Шедьовърът в тази колекция, неразривно свързана с това бижу на готическата архитектура и един от символите на Париж, е монетата от 1 кг злато с проба 999 в тираж от само 24 екземпляра. В горната си част тя включва елемент от емайлирано злато, през който влиза и се пречупва светлината, за да превърне монетата в непреходна нумизматична ценност.



Австрийският монетен двор емитира няколко сребърни монети от 2/3 унция (20.73 г) с проба 925, посветени на „бялото злато“ на Австрия – солта. Те са представени в голям кристал сол и експонирани заедно с книга, посветена на солодобива в Австрия. В нея, наред с другата интересна информация, са включени и рецепти за традиционни солени лакомства. По традиция на щанда на Австрийския монетен двор са изложени и златните монети „Виенска филхармония“ – най-популярното европейско инвестиционно злато.

В този разказ трябва да обърне специално внимание на няколко вида монети, които привличат колекционери и инвеститори от целия свят, както със своето изящество, така и с ограничения си тираж.



Нещо повече: екземпляри от тези нумизматични ценности са достъпни за клиентите на Fibank!

На първо място поставям уникалния леопард от серията „Камуфлажът на природата“. Монетата е изработена от 3 унции сребро с проба 999.9, като фигурата на животното е гравирани с изключително майсторство с висок релеф над повърхността на метала. Техниката на създаване на оптическа илюзия превръща изображението в хипноза за наблюдателя.

Тиражът на тази ограничена емисия е 499 екземпляра.

Не по-малко привлекателни са и конете, любими за българите като тотем на предстоящата 2026 година по лунния

календар. Те са изобразени върху монети, емитирани от 2 или 5 унции чисто сребро с екстравагантен номинал от далечна Монголия или африканската Гана.

Техният висок релеф съперничи с най-прекрасните скулптури на тези благородни животни, а теглото и пробата гарантират инвестиционната им стойност. Идеята на тези монети е да покажат фазите в един живот, символизирани от коня и неговия растеж. И тези прекрасни екземпляри са в силно ограничен тираж. Монетите от 2 oz - 333 екз., внушителните 5 oz (155,5 г) – само 149 екз. Миниатюрни шедеври на нумизматичното изкуство, в които са съчетани стойността на благородния метал, изящството на гравюрата и непреходността на идеята за израстването.

Още една красива монета с номинал от екзотичните острови Кук и изработена от 2 унции чисто сребро с масивна позлата може да привлече вниманието ви. Какви по-изразителни символи на богатство и неограничени възможности за напредък от златните кюлчета и монети, изобразени наред с Нюйоркската фондова борса, пристанището



**Дирекция
„Корпоративни
комуникации“**

**ИВАЙЛО
АЛЕКСАНДРОВ**
Директор
„Корпоративни комуникации“

**Данира
ДОСПЕВСКА-
ШАРЕНКАПОВА**
Отговорен редактор

**Златко
СТОЯНОВ**
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

**Христо
ХРИСТОВ**
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

и кораб, пълен със стока? Мотото, изписано върху монетата: „Trade makes the world grow“ – „Търговията кара света да расте“, също може да се приеме като чудесно пожелание за развитието на всеки бизнес. За отсичането на това бижу е използвана съвременната технология Smartminting ©, която пресъздава върху повърхността на монетата и най-фини детайли.

Тиражът на тази позлатена колекционна серия е ограничен до 210 екз.

Завършвам представянето на избраните за клиенти на Fibank монети с една нежна сребърна спътница за всяко новородено дете. Чешкият монетен двор създава специално



за нас две разновидности – за момче и за момиче, изработени от 1 унция сребро с проба 999, с бебешка стъпка, в която са вложени съответно, сини или розови кристали Яблонекс.

Около нея, във венец, са изобразени звезди, клончета, дрънкалка, биберон и други символи на ранното детство. От лицевата страна на монетата, наред със задължителните маркировки и герба на островите Ниуи, над бебешка кошарка наднича любимият детски герой - плюшеното мече. След изчерпването на монетите по проект на световноизвестната фотографка и дизайнер Ан Гидес, изработени в Новозеландския монетен двор, създаваме тази детска колекция, съвместно с Чешкия монетен двор, за да посрещате с цвят и оригиналност всеки нов живот.

Широка гама продукти на тези производители е на разположение на клиентите на Fibank, както в офисната мрежа, така и в онлайн магазина [Gold & Silver](#).



Fibank е безспорен шампион на Банско Ски Фест 2025

За пореден път отборът на Fibank грабна най-много купи и медали на традиционния Ски Фест за банки и партньори, който се проведе от 13 до 16 март в гр. Банско.

Организатори на събитието са Българската работническа федерация „Спорт и здраве“, съвместно с Асоциация на банките в България, Болкан Холидейс Сървисиз, Юлен АД и с подкрепата на Министерството на младежта и спорта.

Нашите колеги-скиори и сноубордисти не оставиха шансове на конкуренцията, а в отборното класиране Банката се нареди на първо място сред всички 9 участници.

Поздравления за страхотните успехи на отбора на Fibank, ръководен от Веско Миланов:



- ♦ **Бранимира Николова**, старши касиер, клон София Запад - 1-во място в гигантския слалом за жени;
- ♦ **Боряна Петкова**, ръководител специализирано звено Управление на проекти - 3-то място в гигантския слалом за жени;
- ♦ **Станислава Георгиева**, специалист финансови продукти Юридически лица, клон София Център - 1-во място в гигантския слалом за жени сноуборд;
- ♦ **Василена Борисова**, специалист Разработка и внедряване, дирекция Дигитално банкиране - 3-то място в гигантския слалом за жени сноуборд;
- ♦ **Стоян Пашов**, заместник-управител клон София Център - 2-ро място в гигантския слалом за мъже сноуборд;
- ♦ **Стефан Кокошков**, младши специалист Дигитално банкиране - 3-то място в гигантския слалом за мъже.

Сред успешно представилите се в състезанията са всички служители от отбора на Fibank, включващ и колегите: Орлин Ваташки, дирекция „Проблемни активи“, Димитрий Маринов, дирекция „Финансови институции и кореспондентски отношения“, Владимир Илиев, дирекция „Сигурност“, Борис Златев и Николай Александров, дирекция „Информационни технологии“.

