

ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯ ЗА ИЗДАВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНИ КРЕДИТНИ КАРТИ ОТ FIBANK

1. КАМПАНИЯ

1.1. Кампанията се организира и провежда от **Първа инвестиционна банка АД**, ЕИК; 831094393, със седалище и адрес на управление: град София, бул. Цариградско шосе № 111 П (наричано от тук нататък „Fibank“ или „Банката“)

1.2. Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани от тук нататък „Правила“)

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Правила, посочените по-долу термини имат следното значение:

2.1. **“КАРТА”** - валидна кредитна карта, издадена от Fibank - VISA PayWave класик, VISA златна, VISA платинена, Mastercard стандартна, Mastercard златна, Mastercard платинена, Mastercard Platinum First Lady.

2.2. **“УЧАСТНИК”** се нарича картодържател, който притежава кредитна карта, издадена от Fibank в периода 21.08.2024 г. – 31.12.2024 г.

3. ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

3.1. В периода на кампанията участниците, заявили и активирали кредитна карта за първите 3 (три) отчетни периода от датата на издаване на Картата, заплащат промоционална лихва в размер на 0%, при условие, че са преминали успешно през индивидуален критерий в процеса на одобрение, заплатили са размера на минималната погасителна вноска и нямат просрочени плащания повече от 30 (тридесет) дни, от датата на падежа на всяко дължимо плащане към Банката. При неизпълнение на което и да е от условията по предходното изречение, считано от неизпълнението, участникът дължи договорения размер на годишна лихва съгласно сключения Договор.

В случай, че до датата на падежа, посочена в Извлечението по картова сметка на отчетния период, следващ изтичането на първите 3 (три) отчетни периода от датата на издаване на Картата, участникът не погаси задълженията си до пълния размер на дебитното салдо (включително формирано и през първите 3 (три) отчетни периода), Банката ще начисли договорения размер на годишна лихва, в размер, съгласно Договора.

Пример за информиран избор: ГПР: 14.19% при кредитен лимит в размер на 3 000 лв., срок от 1 година. Сумата е усвоена изцяло чрез терминално устройство ПОС, при фиксиран годишен лихвен процент за първите три периода 0% и фиксиран годишен лихвен процент от 17.90% за остатъчния срок, общо дължима сума в размер на 3407.23 лв.

3.2. За първата година от датата на издаването на кредитната карта, Участникът не дължи такса за поддържането ѝ.

3.3 За втората и за всяка следваща година от датата на издаване на кредитната карта и в съответствие с обявените от Банката промоционални условия за съответния продукт валидни към датата на прилагане, Участникът няма да дължи такса за поддържане на кредитната карта, при условие, че през съответната предходна година, в зависимост от класа карта, е извършил трансакции с картата, общо на стойност:

- 10 000 лв. (десет хиляди лева) – за кредитна карта VISA класик и Mastercard стандартна;
- 20 000 лв. (двадесет хиляди лева) – за кредитна карта VISA златна и Mastercard златна;
- 30 000 лв. (тридесет хиляди лева) – за кредитна карта VISA платинена, Mastercard платинена, Mastercard Platinum First Lady.

За трансакционни обороти не се зачитат трансакции извършени чрез услугата "Захранване на микросметка" (наименованието е примерно) с револвираща кредитна карта на портали като, например без изброяването да е изчерпателно: www.ePay.bg, www.skrill.com и др., при които се извършват трансакции на прехвърляне на средства (включително прехвърляне на средства на банкомат), както и всички трансакции, с които се прехвърлят средства, без трансакциите да се обработват като покупка на стока или услуга при търговец.

Промоционалните условия са валидни към датата на публикуване на интернет страницата на Банката и подлежат на промяна по преценка на Fibank. Промени в условията се обявяват от Банката предварително, най- малко два месеца преди датата, от която е предвидено да влязат в сила, чрез обявяване на условията на интернет страницата на Банката на адрес www.fibank.bg, както и във всеки офис на Банката.

3.4. Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани на интернет страницата на Fibank <https://www.fibank.bg>, където ще са достъпни през целия период на кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.5. За неуредените в тези Правила въпроси се прилага приложимото българско законодателство.

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Кампанията се провежда в периода 21.08.2024 г. – 31.12.2024 г.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Право на участие в кампанията има всеки участник - картодържател, който отговаря на условията по т.3.1. в настоящите Правила.

5.2. Участникът е притежател на валидна кредитна карта, издадена от Fibank, който в рамките на периода по т.4.1. от Кампанията е заявил, получил и активирал кредитната си карта от Fibank от посочените в т.2.1. от тези правила.

5.3. В кампанията могат да участват лица, навършили 18 години.

5.4. Банката има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от кампанията, включително, ако наруши някое от правилата на кампанията.

5.5. Кампанията не важи за бизнес кредитни карти, кредитни карти с неснижаем остатък и кредитни карти VISA Fibank-eMAG.

6. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

6.1. Fibank има неотменимо право да прекрати кампанията по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Обявление за промени или прекратяване на кампанията се извършва на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg.

7. СПОРОВЕ

8.1. Всички спорове, възникнали между Банката и Участниците в кампанията, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

8.2. Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на кампанията, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адреса, посочен в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата на кампанията. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

8.3. Настоящите Правила са обвързващи по отношение на всички участници, в кампанията и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с кампанията.

9. ЛИЧНИ ДАННИ

9.1. Fibank е администратор на лични данни и обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното

основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Банката, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg, както и на хартиен носител във всеки офис на Fibank.