

# ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ НА FIBANK

## 1. ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

1.1. Кампанията се организира и провежда от **Първа инвестиционна банка АД**, ЕИК: 831094393, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. Цариградско шосе № 111П (наричано от тук нататък „Fibank“ или „Банката“)

1.2. Промоционалната кампания се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани от тук нататък „Правила“)

## 2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Правила, посочените по-долу термини имат следното значение:

2.1. **КАРТА** - валидна кредитна карта, издадена от Първа инвестиционна банка АД.

2.2. **УЧАСТНИК** се нарича картодържател, който притежава кредитна карта, издадена от Fibank преди датата на начало на кампанията.

2.3. **ПЕЧЕЛИВШ** се нарича Участник, който получи награда от Промоционалната кампания

## 3. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

3.1. Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани на интернет страницата на Fibank <https://www.fibank.bg>. където ще са достъпни през целия период на Промоционалната кампания по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.2. За неуредените в тези Правила въпроси се прилага приложимото българско законодателство.

## 4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Промоционалната кампания се провежда в периода 17.03.2025г. – 30.04.2025 г., включително.

## 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Право на участие в Промоционалната кампания има всеки участник - картодържател, който отговаря на условията в настоящите Правила и не е изразил изрично до Fibank несъгласието си за участие.

5.2. За да участва в кампанията, клиентът трябва да притежава валидна кредитна карта, издадена от Fibank, и в рамките на промоционалния период по т.4.1. да е реализирал плащания на обща стойност минимум 100 лв.

5.3. В Промоционалната кампания могат да участват лица, навършили 18 години.

5.4. Банката има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от Промоционалната кампания, включително, ако наруши някое от правилата на

Промоционалната кампания.

## **6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ**

6.1. В промоционалната кампания участва всеки, отговарящ на изискването по т. 5.2.

6.2. Участник спазил условията по 6.1, автоматично получава право за участие в теглене за спечелване на награди, обявени в т.7.1. от тези Правила.

6.3. След края на промоционалния период, както е посочено в т. 7.2. по-долу, Fibank ще изтегли 50 печеливши участници за предоставяне на наградите по т.7.1.

6.4. Печелившите се теглят на база на криптирана информация, чрез специализиран компютърен софтуер, осигуряващ равен шанс за печалба на всички участници.

## **7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ. ТЕГЛЕНЕ.**

7.1. В Промоционалната кампания се раздават общо 50 (петдесет) награди, всяка от които представлява двоен билет за финала на предаването „Като две капки вода“, който ще се проведе в гр.София, на стадион „Васил Левски“ на 18 май 2025 г. Наградите по чл. 7.1. се предоставят, чрез изтегляне на случаен принцип на имената на печелившите участници. Наградата се ползва, според условията посочени на билета. Наградата не включва пътни и други разходи.

7.2. Тегленето за спечелване на наградите ще бъде извършено на 05.05.2025 г. сред участниците, спазили и изпълнили условията описани в точка 5.2. в периода на кампанията, пред комисия, чрез специализиран компютърен софтуер, осигуряващ равен шанс за печалба на всички участници.

7.3. В срок до 5 работни дни, след тегленето на печелившите участници, Fibank уведомява всеки един печеливш Участник по телефон за спечелената от него награда.

7.4. Всеки Печеливш участник, потвърдил по телефон желанието си за получаване на награда, следва да предостави свой валиден имейл адрес, на който Fibank да му изпрати наградата (електронен билет). Ползването на наградата следва да бъде извършено на указаната на билета дата и място. След получаване на билета, всеки Печеливш участник следва да потвърди обратно по имейл към Fibank, получаването на наградата.

7.5. Ако Печеливш участник не бъде открит от Fibank, откаже да получи наградата, не потвърди, че желае да я получи или, не окаже необходимото съдействие по смисъла на настоящите Правила във връзка с получаване на наградата, участникът губи правото си на спечелил участник да получи наградата. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, по реда на тяхното изтегляне, като за уведомлението, потвърждаването за получаване на наградата и необходимите данни за това, се прилагат правилата описани по-горе.

## **8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА**

8.1. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица предметни награди на стойност над 100.00 лева се облагат с т. нар. окончателен данък. Данъкът се декларира от името на печелившия и се внася за сметка на Банката.

## **9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ**

9.1. Fibank има неотменимо право да прекрати Промоционалната кампания по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

## **10. ОТГОВОРНОСТ**

10.1. Fibank не отговаря и не може да бъде привлечена като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за ползване, получаване на наградата, невъзможност за участие в кампанията, непровеждане на финала на предаването, поради независещи от тях причини.

10.2. Fibank не носи отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията, в случай че не са по вина на Банката, както и не отговарят за действия на трети лица като куриери, доставчици на услуги, организатори на предаването и др.

10.3. Fibank не носи отговорност и няма да дължи каквото и да е обезщетение при неправомерно подаване на данни от страна на участници при участие в Кампанията.

10.4. Fibank като Организатор на Промоционалната кампания отговаря за тегленето на печелившите и предоставянето на наградите.

## **11. СПОРОВЕ**

11.1. Всички спорове, възникнали между Банката и Участниците в Промоционалната кампания, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

11.2. Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на Промоционалната кампания, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адреса, посочен в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата на Промоционалната кампания. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

11.3. Настоящите Правила са обвързващи по отношение на всички участници, в Промоционалната кампания и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с Промоционалната кампания.

## **12. ЛИЧНИ ДАННИ**

12.1. Fibank е администратор на лични данни и обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Банката, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа на интернет страницата на Fibank [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg), както и на хартиен носител във всеки офис на Fibank.