

Правила на кампания „Промоция с кредитни карти VISA“ от Fibank

1. Организатор: „Първа инвестиционна банка“ АД (Fibank)

2. Участници в Промоцията:

2.1. В промоционалната кампания могат да участват всички дееспособни физически лица, които в периода на промоцията са подали искане за издаване на кредитна карта VISA от Fibank от посочените в т.4.1 и са одобрени от Банката.

3. Период на Промоцията:

- Начало на промоцията: 03.02.2020 г.
- Край на промоцията: 31.03.2020 г., включително.

4. Механизъм на Промоцията:

4.1. Всеки клиент, който в периода на промоцията е подал искане за издаване на Visa - Класик payWave , одобрен е, и е получил своята карта, ще може да я използва при следните промоционални условия:

- Без такса за поддръжка на картата за първите 12 месеца от издаването на картата.
- Без лихва за първите 4 отчетни периода; След изтичане на промоционалния период фиксирана годишна лихва в размер на 16% при плащане на ПОС и фиксирана годишна лихва в размер на 18% за теглене на пари в брой.

Пример за ГПР без отчитане на промоционалната лихва: 17,48 %, при разрешен кредитен лимит в размер на 3000 лв., за срок от 12 месеца, месечно заплащане на минимална погасителна вноска в размер на 3% от сумата за погасяване (но не по-малко от 10 лв.) и при следните допускания: сумата е усвоена изцяло чрез терминално устройство ПОС, при годишен фиксиран лихвен процент 16 % и без такса за поддръжка на картата за първата година, общо дължима сума в размер на 3486,67 лв.

4.2. Промоционалните условия важат за кредитна карта посочена в т.4.1 по-горе заявени в срока на промоцията.

4.3. При наличие на вече издадена кредитна карта от Fibank промоционалните условия важат само за картата, издадена в периода на промоцията, при условие че до 31.07.2020 г. клиентът запази притежаваната на негово име кредитна карта от Fibank и не закрие сметка към нея.

4.4. Банката има право да прекрати промоционалните лихвени условия по карта на клиент, който просрочи плащанията си повече от 30 (тридесет) дни, от датата на падежа на всяко дължимо плащане към Банката, съгласно договора за издаване на карта.

4.5. Размерът на приложимите за картата такси се определя от вида на картата, съгласно действащата към датата на подписване на договора тарифа на Банката.

5. Допълнителни разпоредби.

5.1. Организаторът не е отговорен за ситуации, в които клиенти нямат възможност да участват в промоцията, когато тази невъзможност е извън контрола на Организатора и неговите подизпълнители.

Тези обстоятелства също могат да се дължат на форсмажорни обстоятелства, които да повлияят на процедурата и изпълнението на промоцията (като решения на институциите, състояние на война, природни бедствия и други). Участниците също така се съгласяват с решенията на Организатора относно периода на провеждане на промоционалната кампания и други промени, свързани с изпълнението на активността на участниците.

6. Данни

6.1. С предоставяне на данните за издаване на кредитна карта се счита, че участникът заявява съгласието си за участие в промоционалната кампания, приема условията на настоящите Правила, както и дава съгласието си данните му да бъдат обработвани от Организатора за целите на провеждане на промоционалната кампания, при условията на договора и предварителна информация относно обработване на лични данни съгласно чл.13 и чл.14 от Регламент (ЕС) 2016/679, която Организаторът осигурява на разположение в банковите салони и на интернет страницата си на адрес www.fibank.bg.