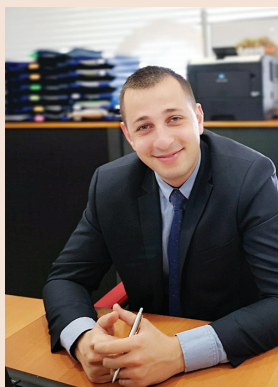


## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Анатоли Доцев

Специалист „Финансови продукти физически лица“, Офис „Централни хали“, София

Анатоли се присъединява към семейството на Fibank в началото на юни 2014 г.

Има висше образование с бакалавърска степен по „Счетоводство и контрол“ и магистърска по „Застраховане“ от Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов.

Споделя ни, че е щастливо обвързан, а от ноември 2018 г. е и щастлив татко на дъщеричка.

Любимата му книга е „Подсъзнанието може всичко“ и вярва, че „когато човек желае нещо истински, цялата вселена му съдейства“, както и в сентенцията: „Избирайте трудния път, защото по него и да има конкуренция, тя е много по-малка“.

„Аз съм човек, който обича истината, държи на семейството, изключително забавен, весел и харизматичен.“

На стр. 2

## ■ НАГРАДИ ■

# Fibank с две отличия за „Продукт на годината“



За трета поредна година Първа инвестиционна банка бе отличена в престижния международен конкурс „Продукт на годината“. Банката бе определена за победител в две категории: с програмата си за развитие на женското предприемачество – Smart Lady и иновациите в своите дебитни

карти за деца и тийнейджъри. Наградите получи г-жа Илона Станева, директор „Маркетинг и реклама“ във Fibank. „Благодаря на моя екип и всички колеги, с които заедно разработихме програмата Smart Lady. Само за първата година от създаването си програмата е помогнала на

над 300 жени да развият своя бизнес, като им предостави достъп не само до финансиране, а и до подходящи обучения, семинари и срещи с доказани професионалисти. Щастлива съм, че мисията на програмата Smart Lady се оценява толкова високо от потребителите“, заяви тя. **На стр. 3**

## ■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

# Стартира клуб Smart Lady



Новоучреденият клуб към програмата Smart Lady стартира през април. Клубът обещава интересни месечни срещи с популярни лица и имена, конструктивни разговори и приятни емоции.

Fibank бе домакин на пилотната среща на клуба, която се проведе в София. В ролята на кулинарен домакин влезе топ готвачът Ути Бъчваров, който посрещна бизнес дамите в своето телевизионно студио.

На стр. 7

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Анатоли Доцев

Специалист „Финансови  
продукти физически  
лица“, Офис „Централни  
хали“, София

ОТ СТР. 1

**- Разкажете ни за професионалния Ви път:**

- Първата ми работа беше в сферата на общото застраховане и животозастраховането. След това бях търговец и на автомобили. Родителите ми управляваха няколко автокъщи и давахме коли на лизинг и под наем. Там придобих голям опит в търговията и преговорите с клиенти. След време се откъснах от семейния бизнес и започнах работа във фирма, която се занимаваше с акции. Специалността ми беше „Организатор на сделки с ценни книжа“.

В Банковия сектор започнах работа, като се присъединих към екипа на ОББ като „банков служител обслужване на клиенти“, но това не беше точното място. Казах си, че ако започвам работа в банка, искам да е в Първа инвестиционна банка. Така и стана – напуснах предишната си работа, подадох документи си във Fibank и съдбата ми се усмихна. В Първа инвестиционна банка започнах работа като „банков служител обслужване на клиенти“, след това станах „старши банков служител обслужване на клиенти“, а към днешна дата съм „Специалист финансови продукти физически лица“.

**- Как минава един Ваш работен ден?**

- Винаги на пълни обороти. Идвам по-рано на работа, за да имам време да се видя извън работно време с колегите, изпиваме сутреш-



ното си кафе и работният ни ден започва. Всеки ден имам срещи с клиенти, а колкото повече срещи с хора имам, толкова и по-добри резултати постигам.

**- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневието?**

- Аз не се страхувам от предизвикателства, а ги приемам като част от ежедневието. Готовите решения на проблемите не са добър избор. Усилията, които човек влага в работата си, трябва да са на всяка крачка от развитието му. Човек трябва да знае какво иска и да го постигне с много труд и постоянство. Когато започнах работа тук, голямото ми предизвикателство бяха клиентите, защото не знаех как и по какъв начин да постъпя с тях в дадена ситуация. Сега вече смея да твърдя, че знам как, какво и по какъв начин да предприема в каквато и

да е ситуация, за да предложа на клиента най-доброто финансово решение.

**- Какво бихте посъветвали клиентите, които искат да кандидатстват за жилищен и/или потребителски кредит?**

- Вземането на жилищен кредит позволява закупуването на собствен дом. Жилищният кредит се обезпечава с имот и е с по-ниска лихва в сравнение с потребителските. Всеки човек трябва много добре да е обмислил това дали да изтегли кредит, било то потребителски или жилищен. Сумата, която може да се отпусне за закупуването на апартамент, зависи от доходите, които получава кредитоискателят и пазарната оценка на имота, който се ипотекира. Важно е човек да се грижи за добрата си кредитна история. Има още много неща, които мога да

кажа за кредитирането, но най-добре е да ме потърсите на място – в офис „Централни хали“, гр. София.

**- Разкажете ни за екипа, с който работите.**

- Радвам се, че работя в истинна професионален екип. Научил съм много неща от тях, тъй като имат по-голям професионален опит. Това са Калина Малчева и Габриела Николова. Удоволствието да работим заедно е взаимно. Екипът на офис „Централни Хали“ се състои както от нас (кредитните специалисти), така и от колегите от фронт офиса и касиерите, без които не можем. Офисът е приятен, колегите са усмихнати, цари приятелска атмосфера и работата върви на пълни обороти.

**- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?**

- Никак не ми е трудно. Балансът означава щастие и удовлетвореност, спокойствие, че си обърнал внимание на нещата, които са важни. Липсата на баланс създава усещане за непълнота и липса на контрол над живота. Работата и личният живот са две различни неща, като и двете са много важни, защото без добра работа, личният живот няма да е наред, както и обратното. Балансът в моя живот идва от любящата ми половинка, която е винаги до мен и новородената ни дъщеря Бориса. Те са основният двигател на живота ми като цяло.

**- Как прекарвате свободното си време?**

- Дълги години тренирах бокс, но с времето разбрах, че този спорт не е за мен. Замених го с плуване.

Като всеки нормален човек винаги, когато имам свободно време, пътувам. Няма значение къде, стига да е извън София. Прави различни по тежест походи в планините, покорявам върхове, обичам морето, карането на колело и плуването.

На 12 ноември 2018 г. станах баща. Чувството е неопишуемо. Най-голямото ми хоби вече е дъщеря ми Бориса.





## ■ НАГРАДИ ■

ОТ СТР. 1

Втората награда, която получи банката, бе за иновациите, които тя непрекъснато интегрира в своите дебитни карти за деца и тийнейджъри. През последната година към тях бе добавена дигитална карта за бързо и лесно разплащане чрез мобилен телефон, възможност за пазаруване в Интернет, удобно мобилно банкиране и специална спестовна сметка "Smart Teen", в която дете-

# Fibank с две отличия за „Продукт на годината“

то може да спестява своите свободни средства.

Световният конкурс се провежда ежегодно в над 40 страни с една и съща цел: да насочи потребителите към най-новите предложения на пазара и да отличи производителите за качеството и иновациите, реализирани в

продуктите им. Победителите в отделните категории се излъчват от потребителите в резултат на независимо национално представително проучване, реализирано от авторитетна изследователска агенция. За България проучването бе осъществено от Nielsen Bulgaria сред 2500

респонденти, следвайки уникалната методология на програмата. Във формулата за крайната оценка на всеки продукт/услуга основна тежест се дава на удовлетвореността на самите потребители от него. Важни фактори също така са и неговата атрактивност и иновативност.






## ■ DINERS ■

# Бъдете винаги „онлайн“ с Wi-Fi програмата на Diners Club International®

■ **Безплатен Wi-Fi достъп по целия свят, повече от 65 милиона хотспот точки в 180 държави**

Дайнерс клуб България АД дава възможност на всички свои клиенти да се възползват от безплатен интернет достъп в 180 държави по целия свят, чрез повече от 65 милиона хотспот точки на редица летища, хотели и публични места.

### ■ Предимства:

-  **Възможност за ползване 24/7;**
-  **Широка мрежа от Wi-Fi точки;**
-  **Удобен достъп през DCI Travel Tool (мобилно приложение за iOS и Android);**
-  **Точки за достъп в различни обекти: хотели, ресторанти, летища, публични места;**
-  **Възможност за достъп на 7 различни езика.**



Повече информация как да се възползвате от Програмата може да намерите на [www.diners.bg](http://www.diners.bg)



■ СПОРТ ■

# Българската федерация по ски закри сезон 2018/19

Българската федерация по ски закри с официална церемония един от най-успешните си състезателни сезони. На събитието в Sofia event center дойдоха много настоящи и бивши величия в белите спортове. Водещи бяха Георги Бобев - вице-президент на БФСки и Сани Жекова - най-известната българска състезателка в сноуборда.

Състезателният сезон, който съвпадна с 95-годишнината на БФСки, мина под знака на Световната купа в Банско, Световните първенства в четирите направления, историческото представяне на Алберт Попов в слаломите за Световната купа по ски, това на Владимир Зографски в Световната купа по ски скок, на Радо Янков на Световното първенство по сноуборд, а също така и 11-ото издание на проекта "Научи се да караш ски".

В началото най-силно представилите се състезатели на БФСки през сезона: Алберт Попов (шесто място на Световна купа в алпийските ски), Влади Зографски (шесто място в Световната купа по ски скок) и Радо Янков (седмо място на светов-



ното по сноуборд) получи специални награди от спонсорите на БФСки. Те им бяха връчени от Илона Станева - директор "Маркетинг и реклама" на Fibank), Албена Атанасова - отдел "Корпоративни комуникации" на А1, Жанет

Джамбазка - Изпълнителен директор и член на УС на "Дженерали застраховане" АД), и Преслава Владимирова - директор "Маркетинг и реклама" на Ауди.

Генералният секретар на БОК - Белчо Горанов, награди със специално от-

личие на комитета Алберт Попов - за пробив в световния спорт.

За отличното провеждане на Световната купа в Банско, която бе най-голямото спортно събитие в България за 2019 г., президентът на БФСки - г-н Цеко Минев,



награди заместник-министъра на младежта и спорта доц. Стоян Андонов, кмета на община Банско Георги Икономов, Виктор Гичев, директор на състезанието, Мая Христовска, изпълнителен директор на домакините от "Юлен".

Президентът на БФСки отличи с плакети и спонсорите на Световната купа: Fibank, Дженерали, А1 и Ауди.

По традиция на тържеството бе отделено специално внимание и на ветераните на белите спорто-

ве, които през последния сезон са навършили кръгли годишнини. Г-н Цеко Минев ги награди със специални плакети. Петър Попангелов, който чества своя 60-и юбилей през 2019 г., получи и юбилейния медал от злато и сребро, направен от Fibank по повод 10-годишния Световна купа в Банско. За навършване на кръглите годишнини с плакети бяха отличени и трима известни български журналисти, допринесли много за популяризирането на зимните спортове в България и по света: Асен Минчев (80 г.), Бончук Андонов (70 г.) и Тодор Шабански (60 г.).

11-ото издание на проекта "Научи се да караш ски" на Българската федерация по ски и Министерството на младежта и спорта, и Районните управления по образование помогна тази година да се обучат безплатно на ски 2253 деца от Банско, Самоков, Смолян, Чепеларе, Плевен, Благоевград (с. Места, с. Гърмен, с. Горно Краище), София-град, София-област (гр. Долня баня, с. Говедарци, Самоков), Кюстендил и Пловдив. За първи път имаше и обучение по ски бягане, което се проведе в Троян. В тази връзка по

време на церемонията г-н Цеко Минев връчи специалната награда на "Научи се да караш ски" 2019 за община Троян, която за първи път тази година успя да обучи деца и в ски бягането. Призът получи Розалина Русенова, зам.-кмет на община Троян, която е в основата на осъществяването на проекта в общината.

Специално внимание бе отделено и на четирима от големите български спортисти, които слагат край на активните си състезателни кариери. Това са: Сани Жекова (сноуборд), Мария Киркова и Никола Чонгаров (ски алпийски дисциплини) и Веселин Цинзов (ски бягане). Четиримата бяха отличени с плакет за принос в развитието на ски спорта от г-н Цеко Минев, президент на БФСки. Те получиха и специални плакети от БОК, които им връчи лично Белчо Горанов, генерален секретар на олимпийския комитет.

Церемонията продължи с награждаване на носителите на Купа България и купа Надежди в четирите направления на БФСки: ски алпийски дисциплини, сноуборд, ски бягане и ски скок.

## ■ СЪБИТИЯ ■

На 23 април 2019 г. в столичния хотел „Хилтън“ се проведе Шестата годишна среща на Националния борд по туризъм, на която Fibank (Първа инвестиционна банка) бе партньор. Събитието се осъществява със съдействието на Министерството на туризма и Столична община, като събра на едно място ключовите институции и лидери в областта на туризма. Сред обсъжданите теми бяха визията за развитието на туризма в София до 2030 г., „Смарт сити“ като двигател в развитието на градския туризъм, туризмът като фактор за развитието на българското производство.

От страна на Fibank участие взе г-н Чавдар Златев, Изпълнителен директор и член на УС на банката, който се включи в дискусиата на тема „Насърчаване на инвестициите в туризма и осигуряване на достъп до финансиране“. Банкерите в панела се обединиха около мнението, че икономическата ситуация в страната в момента е много благоприятна за инвестиране в туристическа инфраструк-

# Подкрепихме годишната среща на Националния борд по туризъм



тура. „Устойчивият ръст на туризма през последните години ни кара да бъдем спокойни за успеха на инвестициите в този отрасъл“,

сподели пред гостите г-н Златев.

Националният борд по туризъм обединява туристически сдружения, общини,

инвеститори в туристическата индустрия и е най-голямата неправителствена организация в обществена полза в България.

## Fibank бе партньор на „Шумът на парите“

Главният финансов директор (CFO) и член на Управителния съвет на Fibank - г-н Живко Тодоров и директорът „Частно банкиране“ - г-н Петко Вълков, бяха сред участниците в юбилейното 10-о издание на финансовия форум „Шумът на парите“. Събитието се проведе на 16 и 17 април в зала 6 на НДК и събра множество експерти в банковото дело, финтех компаниите и технологиите.

В панела, посветен на личните финанси, Петко Вълков представи възходящата тенденция в развитието на индексите и фондовите пазари, като отбеляза, че през 2019-а година водещата дума ще бъде „дивер-



сификация“. Така той посочи как инвеститорите да изградят своята стратегия за увеличаване на личното богатство, независимо дали става въпрос за земеделски земи, ценни книжа или други

активи.

Живко Тодоров, CFO и член на УС на Fibank, участва в дискусиата за бъдещето на банковата индустрия. Той и останалите водещи банкери се обединиха около стано-

вището, че не се предвижда повишаване на лихвите по кредитите през следващите месеци, предвид политиката на Европейската централна банка. Г-н Тодоров сподели, че на имотния пазар е постигнато равновесие като търсене, предлагане и цена. Във връзка с протичащата консолидация на банковия сектор, участниците в панела бяха единодушни, че този процес ще продължи.

Гостите на „Шумът на парите“ имаха възможността да се запознаят с продуктите и услугите на Fibank на специалния щанд на банката. На него те можеха да отправят своите въпроси към служителите на дирекция „Частно банкиране“ във Fibank.

■ ПОД ЗНАКА  
НА FIBANK ■

## Стартира клуб

# Smart Lady

ОТ СТР. 1

В компанията на отлично меню и изискано вино дамите дискутираха следните теми: „Новото начало - извън зоната на комфорта“, „Балансът - постижим ли е и на каква цена?“ и „Подкрепата - важна ли е и доколко тя ни мотивира?“. Срещата модерира Мира Баджева - журналист, редактор и издател на сп. „Жената днес“ и др.

Специални гости на първата среща бяха най-успялата българска тенисистка от новото поколение - Цветана Пиронкова - в ролята си на майка, съпруга и бизнес дама, успешно създаде свой собствен бранд, както и Мария Каракушева - пианист и композитор на класическа музика.

На срещата присъстваха г-жа Севдалина Василева - Изпълнителен директор на Fibank и член на Управителния съвет, г-жа Надя Кошинска - член на Управителния съвет на Fibank и г-жа Ваня Манова - мениджър на Mastercard® за България, Северна Македония, Албания и Косово.

Smart Lady е специална програма, насочена към жените в българския бизнес. Тя включва различни банкови продукти с преференциални условия и редица финансови и нефинансови решения, които предлагат подкрепа, сигурност и спокойствие за дамите предприемачи. Програмата е предназначена за компании, управлявани от жени и за жени със собствен бизнес.

Само за 1 година от създаването си Smart Lady от Fibank вдъхнови и подпомогна над 300 жени да развият бизнес в България, като за малкия и среден бизнес у нас, ръководен



от нежния пол, са одобрени и инвестирани над 45 млн. лв., отпуснати чрез програмата. Средствата са разпределени най-вече в предприятия в сектори от сферата на металообработването, информационните технологии, леката промишленост, туристическите и транспортните услуги. Smart lady достига до дамите в национален мащаб, а не само в големите градове - 70% от подпомогнатия бизнес е извън София.

С този проект Първа ин-

вестиционна банка обяви целта си да подкрепя дамите предприемачи в България, предлагайки им изгодни условия за финансиране, участие в различни форуми и обучения, както и гратисен период за връщане на кредита по време на майчинство. Програмата осигурява дълъг период на изплащане на кредити, включена застраховка „Спокойствие с FiHealth“ и VIP пакет медицинска застраховка „Здраве“ от FiHealth Застраховане за сметка на Банката.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ** -  
Директор „Корпоративни комуникации“

**Данира ДОСПЕВСКА** -  
Отговорен редактор  
**Христо ХРИСТОВ** - Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

**Златко СТОЯНОВ** - Мениджър  
„Корпоративни комуникации“  
**Десислава БОГДАНОВА** - Главен специалист  
Корпоративни комуникации

печат: **ROPRINT**

■ СЪВЕТИТЕ НА FIHEALTH ■

# Хранителната непоносимост - защо да се изследваме?

**Д-Р ВЕСЕЛА БАЛТОВА**

Специалист клинична лаборатория, нутриционист

Часове за прегледи в МЦ FiHealth София:  
всеки вторник: 09:00 - 12:00 часа.

Според приблизителна преценка около 70% от хората страдат от някакъв вид хранителна непоносимост, която е различна от хранителната алергия. Често хранителната непоносимост се пропуска или пренебрегва, поради факта, че трудно се открива, защото за разлика от хранителната алергия, реакцията към приетата храна може да е след доста време.

## ■ Съществуват два основни типа алергични реакции:

**Хранителната алергия** е добре позната в клиничната медицина. Обусловена е от IgE (Имуноглобулин E) класически тип алергична реакция и може да бъде причина за широк обхват от заболявания – астма, уртикария, ангиоедем и др. В тези случаи пациентите най-често сами поставят диагнозата си, тъй като реакцията е бурна и настъпва веднага след консумацията на определена храна. Симптомите в случая се дължат на отделянето на високи дози хистамин.

**Хранителната непоносимост** е другият тип хранителна реакция, често определяна като „скрита“, „маскирана“ хранителна алергия. Причинява се от забавен IgG-медиран отговор, с негативни кожни тестове. Диагностицира се по-трудно поради факта, че симптомите могат да се появяват на 2 до 4 ден след консумацията на определени храни. В този случай се образуват специфични IgG-антитела към дадена храна или групи храни, които откриват тези хранителни белтъци като чужди антигени. В резултат възниква забавена имунна, алергична реакция – в рамките на няколко дни. Хранителната непоносимост не е задължително постоянна. Тя може да изчезне напълно с времето след период на избягване на нездравословните продукти и повторното им въвеждане по определена схема. Хранителната непоносимост се среща често и обикновено се развива

с времето. Предаването на непоносимостите посредством кърмене (с майчиното мляко) също е възможно.

## ■ Хроничните заболявания и възпалителните процеси

Повечето от хроничните заболявания са съпроводени от хронични възпалителни процеси, често съществуващи от години. Храната играе важна роля в развитието и задълбочаването на възпалителните процеси. Ние се храним ежедневно, за разлика от контактите с вирусни или бактериални инфекции и ако съществува непоносимост срещу някой вид храна, това създава постоянен стрес на имунната система.

Заболявания и симптоми, които най-често се свързват с хранителна IgG- имунна реакция: автомунни заболявания; ставни болки, отоци, схващания; хронични респираторни заболявания; хронични заболявания на храносмилателната система; кожни заболявания, вкл. екзема, псориа-

зис; хронични главоболия; умора; депресия; метаболитен синдром, затлъстяване; синдром на раздразнените черва; възпалителни заболявания на червата и жлъчката; предменструални проблеми; хиперактивност при деца; дефицит на вниманието; среден отит; повтарящи се инфекции.

## ■ Откриването на причинно-следствената връзка

между приемането на определена храна и появата на симптоми допълнително се усложнява от тенденцията на хората да са пристрастени към храните, към които те най-често са алергични или имат непоносимост. Това е наречена „алергично-зависим синдром“, който се наблюдава в много случаи и се явява компенсаторна реакция на стреса. Тези пациенти често даже съобщават за временно подобрене (напр. на настроението) от приемането на такива храни, които по-късно се явяват причина за техните хронични симптоми. Този парадоксален първоначален отговор може да направи историята на заболяването и дневниците за диетичен режим практически безполезни.

## Храни най-често свързани с хранителна непоносимост са:

- млечни продукти;
- житни продукти;
- яйца;
- царевича;
- мая;
- соя;
- шоколад.

В Медицински центрове FiHealth се предлага Тест за изследване на хранителна непоносимост. Тестът се провежда след консултация с лекар, който назначава съответен хранителен режим. Еднократно се взема периферна или венозна кръв. Доказва се наличието на специфични IgG антитела. Резултатът съдържа информация за 48 различни храни и групи храни. Основна препоръка за пациента е да се избягват храните, за които е установена „позитивна“ или „слабо позитивна“ реакция.

Този тест дава възможност за позитивна промяна в диетичния режим и терапията на различни заболявания, както и за добра профилактика и превенция на редица състояния, които все още не са се развили като диагноза.



**FiHealth**  
Медицински центрове

Модерна медицинска апаратура

**София**  
кв. Студентски град  
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.Б, ет.1 (по зала Хр. Ботев)  
тел.: 02/445 66 66, факс: 02/445 66 69, мобилен: 0882 140 666  
e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

**Пловдив**  
бул. „България“ 4, ет.1  
тел.: 032/307 666, факс: 032/307 669  
мобилен: 0882 310 666  
e-mail: medc@plovdiv.fihealth.bg

[www.fihealth.bg](http://www.fihealth.bg)