

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Христина Михалкова

Мениджър Ключови клиенти, Дирекция „Клонова Мрежа“

Христина е завършила висшето си образование със специалност „Финанси“ в УНСС, София.

Присъединява се към екипа на Fibank през април 2014 г. – след вливането на МКБ Юнионбанк, част от която е била дотогава.

Последната книга, която е оставила силен отпечатък върху нея, е „Шантарам“ на Грегъри Дейвид Робъртс. „Харесва ми, заради дълбоките прозрения за важните неща в живота, които се появяват въпреки суровото и напрегнато ежедневие на главния герой – в изгнание“. А любимият ѝ цитат от книгата е: „Не можеш да убиеш любовта. Дори и с омраза не можеш да я убиеш. Можеш да убиеш влюбваното, обичта, дори прелестта. Можеш да убиеш всички тях или да ги обездвижиш в плътно оловно разкаianie, но самата любов не можеш да убиеш.“

Споделя, че нейното кредо за начин на живот и работа е: „Да правим каквото трябва, пък да става каквото ще“.

„Често се отдавам на работата си или на някаква кауза и влагам цялата си енергия и знания, без значение каква ще бъде моята награда за това. Твърдо вярвам, че когато човек прави добро и подхожда към другите с отворено сърце, това се връща многократно.“

На стр. 2

■ С ПОДКРЕПАТА НА FIBANK ■

Програмата Smart Lady от Fibank

с обучителна платформа за дамите



От ляво надясно: Илона Станева – директор „Маркетинг и реклама“ във Fibank, Полина Дуркова – уеб дизайнер в Studio X, Марчела Абрашева – регионален директор за Югоизточна Европа на KANTAR TNS, Севдалина Василева – Изпълнителен директор и член на УС на Fibank, Надя Кошинска – член на УС.

Клиентите на Fibank, възползвали се от единствената по рода си програма в България за подкрепа на жените в бизнеса – Smart Lady, вече ще могат да се включат и в новата уеб базирана платформа, целяща да отговори на техните

нужди.

Платформата беше представена за първи път на 30 май в Литературен клуб „Перото“ – НДК, като стартира официално на 5 юни 2019 г.

На събитието присъства и част от мениджмънта на

банката в лицето на Изпълнителния директор и член на Управителния съвет на Fibank г-жа Севдалина Василева и г-жа Надя Кошинска, член на УС, които ръководят екипа по разработването на програмата Smart Lady. **На стр. 3**

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Христина Михалкова

Мениджър Ключови
клиенти, Дирекция
„Клонова Мрежа“

ОТ СТР. 1

Описва себе си като: здравословна авантюристка. Динамиката, екшънът и промените я държат на гребена на вълната и ѝ помагат да се развива.

В свободното си време обича да спортува и пътува. Доволна е, че успява да посети много екзотични дестинации. Вдъхновява я възможността да се потопи в местните нрави и обичаи, да стига до нестандартни локации, които са извън традиционните за туристи. А спортът се е превърнал в нейния начин на живот - скривалище от грижите, нещото което я държи в кондиция и ѝ помага да презарежда, дава ѝ физическа и психическа сила да се справя с всяко предизвикателство.

- Разкажете ни повече за професионалния Ви път:

- Завършила съм „Финанси“ в УНСС и цялата си кариера съм посветила на банкирането. Не обичам да сменям работодателя си. Имам стаж в няколко финансови институции, често поради сливания в банковата система. Така и попаднах в Първа инвестиционна банка - след вливането на Юнионбанк. Работила съм почти всичко в един банков клон. В биографията си имам стаж и като Директор на клон, Бизнес център мениджър, и Регионален мениджър. Последните години се концентрирах върху структуриране на сделки с бизнес клиенти и мениджмънт. Познването на работата на колегите ми дава възможност да вляза



в обувките на всеки, знам къде са тесните моменти в задълженията на членовете на един екип и се опитвам да съдействам пълноценно и професионално, за да може сделките с клиенти да се случват по най-добрия начин и за двете страни, и банката да расте.

- Какви са спецификите на Вашата работа и предизвикателствата в ежедневието Ви?

- Работата ми като Мениджър „Ключови клиенти“ е интересна и предизвикателна. Пътувам много, почти винаги сама. Познавам всички клонове на Fibank в страната. Посещавам екипите, когато имат нужда от съдействие, независимо от сезона и климатичните особености. Работя с колеги от цяла България и срещам различни интересни кли-

енти, които оферираме за трансакционен бизнес или финансиране. Посредничка между различните звена до финализиране на договорената сделка, така че да съдействам на клоновете до пълната реализация на проекта.

- Разкажете ни за екипа, с който работите:

- В началото бях много изненадана, че има колеги с толкова дългогодишен стаж в Банката. После постепенно разбрах: най-хубавото нещо, което намерих във Fibank, е именно екипът на Дирекция „Клонова мрежа“. Те са прекрасни колеги, чудесни хора, лоялни служители. Тук мога да се обърна за помощ към всеки и да я получа безрезервно и всеотдайно. С две думи: обичам колегите си, те ми помагат да преминавам с

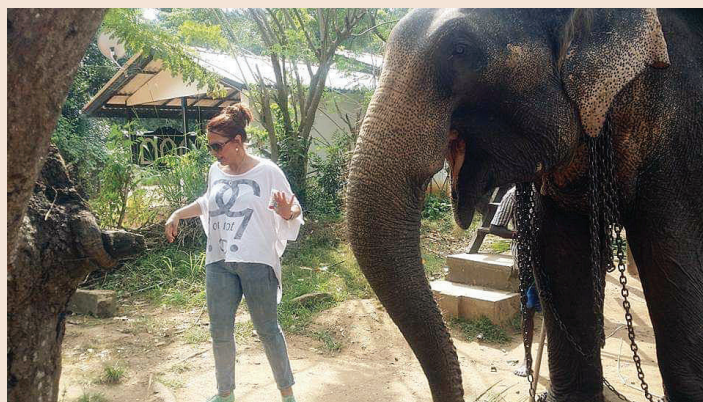
лекота през всички предизвикателства.

- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?

- Въпреки прогнозите, че Банките ще изчерпат функциите си в обозримото бъдеще, аз смятам, че финансовата институция на бъдещето е тази, която не пренебрегва индивидуалното отношение към клиента, въпреки дигитализацията. Това ще бъде финансова институция, която има персонален подход към потребителите на услуги, но в същото време създава канали и продукти, които да бъдат лесно достъпни и да пестят времето и усилията на клиентите. Интегрирането на иновации в банкирането, както и разширяване на диапазона от услуги, които банките предлагат, ще провокират потребителите да продължават да ги ползват.

- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?

- Натрупах много години трудов стаж и с времето започнах да постигам баланс между работата и личния живот. Научих се да оставям професионалните проблеми на работното си място, а у дома - при любимите хора, да се прибирам с усмивка като любяща майка и жена.



■ С ПОДКРЕПАТА НА FIBANK ■

ОТ СТР. 1

Чрез платформата „Smart Lady“ бизнес дамите ще могат да получават практически съвети, да проследяват дистанционно провеждани обученията по програмата и да бъдат в крак с актуалните тенденции в бизнес управлението посредством публикуваните специализирани материали. Дамите ще могат да се регистрират и управляват свой профил в платформата, като по този начин разширяват контактите си и бизнес възможностите.

Пред гостите на форума Регионалният директор за Югоизточна Европа на KANTAR TNS г-жа Марчела Абрашева представи резултатите от национално представително проучване на тема „Жените в бизнеса – очаквания и нагласи към уеб платформи с обучителен и бизнес характер“. Тя подчерта категорично изразеното от дамите желание за обучения и развие, включително чрез онлайн платформи.

Изпълнителният директор на Fibank г-жа Севдалина Василева посочи, че създаването на уеб базирания платформа „Smart Lady“ е логичната следваща стъпка в разгръщането на програмата: „Социалната мисия на Smart Lady е да създадем една общност за взаимодействие, контакти и бизнес сътрудничество. Електронната платформа ще е нашето „запазено“ съвременно и модерно онлайн пространство, което допълва програмата в посоката, която е поела.“

Дамите-участници в панелната дискусия обсъдиха и ролята на менторството в предприемачеството. Г-жа Севдалина Василева, която има опит като ментор на стартиращи компании, сподели: „Да бъдеш ментор не е лесно и не всеки може да бъде ментор. Сигурно ще ме попитате, къде



Програмата Smart Lady от Fibank с обучителна платформа за дамите



и как да ги открием. Това е едно от предназначенията на Smart Lady – да създаде възможност чрез форумите, мрежата, срещите и дигиталната платформа,



които организира и развива, тези две страни да се намерят.“

Членът на УС на Първа инвестиционна банка г-жа Надя Кошинска обобщи по-

стигнатите, за малко повече от година след стартирането, успехи на програмата Smart Lady. Повече от 370 жени са получили финансиране за своя бизнес на обща стойност 48 млн.лв, като Smart Lady от Fibank подпомогна дамите не само в София и големите градове, но достигна и до по-малките населени места в страната. От проведените до момента обучения в 6 града са се възползвали 140 дами, а наскоро се проведе и първата среща на новоучредения клуб Smart Lady. Госпожа Кошинска посочи и примери за успешното бизнес партньорство между Fibank и жени, на които банката е осигурила сигурност и бъдеще чрез програмата Smart Lady.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

На изискана церемония в сградата на Fibank на булевард „България“ 81Г бяха отличени победителите от последното за 2018 г. издание на програмата „Заедно можем повече“. Изпълнителният директор и член на УС на банката – г-жа Севдалина Василева, връчи наградите на най-добре представилите се служители за периода август-декември 2018 г.



Наградихме победителите в програмата „Заедно можем повече“



Програмата „Заедно можем повече“ продължава успешно да се реализира в своята четвърта година, като от стартирането ѝ до момента служителите на Fibank са получили над 700 благодарности и похвали от клиентите и своите колеги. 90 са нагадените в изданията на програмата. През 2019 г. „Заедно можем повече“ продължава да се развива, като новата категория „Позитивност и адаптивност в условия на промени“ ще замени досегашната „Успешно управление на промяната“. Първото гласуване за годината ще обхване номинираните за месеците януари-април 2019 г.

На снимката: Доротея Кондова, Борислава Пашева, г-жа Севдалина Василева – Изпълнителен директор и член на УС на Fibank, Иво Павлов – управител на клон София-Запад и Милена Василева.



■ **Борислава Пашева**
кредитен инспектор в дирекция „Корпоративно банкиране“

победител в категория „ПОСТИГАНЕ НА МАКСИМАЛНО ВИСОКИ РЕЗУЛТАТИ В РАБОТАТА“

Борислава започва работа в Първа инвестиционна банка през септември 2005 г. като младши банков служител обслужване на клиенти. От 2007 г. до момента работи като Кредитен инспектор в дирекция Корпоративно банкиране. Борислава е магистър по икономика от УНСС, специалност „Индустиален мениджмънт“. Владее английски и руски език.



■ **Доротея Кондова**
банков служител обслужване на клиенти в клон Варна

победител в категория „ИЗГРАЖДАНЕ НА ПАРТНЬОРСТВО С КЛИЕНТИТЕ НА БАНКАТА“

Присъединява се към екипа на Fibank през септември 2018 г. Доротея е завършила Икономически университет в гр. Варна, където е придобила степен бакалавър по специалността „Икономика на търговията“ и магистър по „Корпоративни финанси“. Владее английски език.



■ **Милена Василева**
ръководител отдел „Общо правно обслужване“ в дирекция „Правна“

победител в категория „ПРИНОС КЪМ ПОСТИГАНЕ НА ПРОДУКТИВНО ЕКИПНО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ“

Милена започва трудовия си път в Първа инвестиционна банка АД през февруари 2002 г. За кратко работи като служител фронт офис, след което приема позицията бек офис в дирекция „Дилинг“. Като юристконсулт в дирекция „Правна“ започва в началото на февруари 2006 г. През 2011 г. става старши юристконсулт, а от 2012 г. поема ръководството на отдел „Общо правно обслужване“ в дирекция „Правна“. Милена е завършила две висши образования – специалност „Финанси“ в УНСС, гр. София и Право в Югозападен университет, Благоевград.



■ **Диана Николова**
кредитен специалист „Финансови продукти физически лица“, клон София-изток, дирекция Клонова мрежа

победител в категория „УСПЕШНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА“

Диана работи във Fibank от март 2013 г. като банков служител „Обслужване на клиенти“ в клон Перник. От декември 2016 г. заема настоящата си длъжност в клон София-Запад. Завършила е висшето си образование в УНСС, гр. София, от където е дипломиран бакалавър и магистър по „Счетоводство“ и „Икономика“. Владее немски и английски език.

От името на Диана Николова – кредитен специалист финансови продукти физически лица, клон София-Запад, дирекция „Клонова мрежа“, наградата получи г-н Иво Павлов - Управител на клон София-Запад. Служителите бяха придружени и от своите преки ръководители, а събитието приключи с коктейл и празнична вечеря.

■ DINERS CLUB ■

Дайнерс клуб България получи отличието **Best Small Diners Club franchise за 2018 г.**

■ Дайнерс клуб България е част от американската финансова институция *Diners Club International* и развива своята дейност в България от 1996 г.

Дайнерс клуб България бе отличен с награда за най-добър малък франчайз за 2018 г. от DISCOVER Global Network. Награждаването се проведе в началото на май в Сплит, Хърватия. На изисканата церемония присъстваха представители на всички Diners Club франчайзи от целия свят.

Престижното отличие е признание за екипа на Дайнерс клуб България за постигнатите високи резултати през 2018 г. и

най-вече успехите в развитието на кредитни карти Diners Club на територията на страната и реализираните иновации. Ключовият проект, който Дайнерс клуб България лансира успешно през 2018 г., е иновативната кредитна со-badge карта EVOLVE - продукт от ново поколение, който съчетава в себе си най-добрите възможности, предлагани от двата световни бранда - Diners Club International и Mastercard®. Картата се

издава в три разновидности - Classic, First Lady Pink и First Lady Red - според предпочитанията на потребителите.

Притежателят на Evolve разполага с всички възможности на Diners Club International и Mastercard®, без да е необходимо да помни множество ПИН кодове, да следи различни лимити, извлечения и банкови сметки. Evolve предлага ексклузивни предимства, сред които: програма за достъп до

над 850 VIP летищни салона по целия свят, безплатни Concierge услуги (личен асистент 24/7), безплатна застраховка „Пътуване в чужбина“ и много др. До 30 юни 2019 г. кредитните карти EVOLVE се предлагат с атрактивни промоционални условия.

Продуктът се заявява бързо и удобно: онлайн, в офис на Fibank или по телефона, като няма такса за издаване и разглеждане на документи.



■ КАРТИ ■



Ти се наслаждаваш на кулинарни приключения.
Ние добавяме и щипка разкош.

Visa Premium със специални комплименти за ценителите на кулинарните приключения

Вкусната храна е част от всяко истинско приключение. Насладете се на неустоими кулинарни удоволствия докато пътувате с Вашата Visa Premium карта от Fibank. Платете в ресторант в чужбина и ще получите процент от платената сума обратно по сметката си. С Visa Gold получавате 4% обратно, а с Visa Platinum - 7%.

Промоцията е валидна от

1 май 2019 г. до 30 юни 2019 г. или до изчерпване на предвидения награден фонд за възстановявания по плащанията. Максималният размер на сумата, която може да бъде възстановена за един календарен месец за карта Visa Gold, е до 50 лв., а за Visa Platinum и Visa Infinite - до 100 лв.

Пълните условия на промоцията ще откриете на:
www.visabg.com

■ ТЕХНОЛОГИИ ■

Благодарение на иновативния проект, който се очаква да стартира през есента на 2019 г., клиентите на Fibank, които използват Garmin и са Android - потребители, ще могат да дигитализират своята карта не само в телефона, но и в смарт часовника си. Новата възможност е в резултат от успешното сътрудничество между Fibank, Garmin и Mastercard®.

Така клиентите на банката ще имат възможността да извършват ежедневните си плащания или да теглят пари само с доближаване на часовника си Garmin до ПОС-терминал или безконтактен банкомат. По този начин те

Fibank лансира партньорство с Garmin

■ *Пилотният за България проект е насочен и към активно спортуващите клиенти на банката*

ще разполагат със средствата си навсякъде и по всяко време, без да носят своя портфейл, карта или дори смартфон.

Теодор Петров – директор „Картови разплащания“ във Fibank, споделя още за бъдещите проекти на банката:

„Работим активно, за да предложим най-добрите тех-

нологични решения и на феновете на Apple pay и Apple Pay Watch. Предстои да ги зарадваме с новини, които очакват отдавна. Дотогава клиентите ни, потребители на Apple, могат да използват Garmin Connect Mobile App и Garmin Pay, които поддържат и iOS платформи, като мобилните устройства тряб-

ва да са с версия на iOS 9.3 или по-висока.

Партньорството на Fibank с Garmin е следващата логична стъпка в утвърдената през годините политика на банката да инвестира в иновативни технологични решения, които осигуряват бързо, сигурно и удобно банкиране на клиентите й.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Десислава БОГДАНОВА - Главен специалист
Корпоративни комуникации

печат: ROPRINT

■ **FIHEALTH ЗАСТРАХОВАНЕ** ■

Застраховка „Спокойствие с FiHealth“

■ Финансова стабилност за Вас и близките Ви в случай на неприятни и неочаквани събития

Застраховка „Спокойствие с FiHealth“ е доброволна застраховка, която кредитополучателите, клиенти на Fibank, могат да сключат при отпускане на кредит, както и ако вече имат отпуснат кредит от банката. Застраховката ще покрие задълженията на клиента към банката при възникване на непредвидени и неприятни събития, които възпрепятстват изплащането на кредита.

■ Застраховка „Спокойствие с FiHealth“ осигурява:

- Покриване на задълженията на клиента към Първа инвестиционна банка в случай на загуба на живот в резултат на злополука или заболяване, или трайно нама-

лена загуба на работоспособност над 70% в резултат на злополука или заболяване;

- Улеснена процедура за сключване на договор и завеждане на претенции;
- Срок - една година с възможност за автоматично подновяване до изтичане на срока на договора за кредит.

■ Защо да сключи застраховка „Спокойствие с FiHealth“?

Застраховка „Спокойствие с FiHealth“ гарантира, че кредитните задължения няма да бъдат прехвърлени на наследниците на кредитополучателя, в случай на възникване на неприятни събития. Тази тежест се поема от Застрахователя.

За какво ми е?... Няма какво да ми се случи за такъв кратък период

Животът е непредвидим. Защо не помислите за Вас и Вашите близки, ако не сте в състояние да покривате задължението си? Застраховката гарантира Вашето спокойствие точно в този момент.

Суеверен съм! Не искам да преувеликвам съдбата!

Имате ли застраховка на автомобила/жилището си? В такъв случай защо той да е по-ценен от Вашия собствен живот?

Вече имам застраховка

Предполагаме, че застраховката Ви е спестовна или покрива друго задължение. Спокойствие с FiHealth осигурява покритие по този дълг и при настъпване на събитие няма да се наложи да намалите сумата по спестовната застраховка.



■ Как да сключи застраховка „Спокойствие с FiHealth“?



FiHealth

Застраховане



Застраховката може да бъде сключена във всеки офис на Първа инвестиционна банка и се предлага само за кредитополучатели на Банката.

*Застраховка „Спокойствие с FiHealth“ се предлага от FiHealth Застраховане, застрахователната компания на Първа инвестиционна банка, специално за клиенти на Fibank със сключен договор за потребителски или жилищен/ипотечен кредит.

■ Какъв е размерът на застрахователната премия?

Застрахователната премия е годишна и се заплаща от застрахованото лице. Тя се определя от размера на кредита, определен към началото на всяка застрахователна година. Годишната застрахователна премия е 0,495 % без данък по ЗДЗП от размера на кредита в началото на всяка застрахователна година за клиенти, застраховани при стандартни условия (без декларирано заболяване). Годишната застрахователна премия може да бъде завишена за клиенти, които подлежат на индивидуална оценка (с декларирано заболяване). Върху застрахователната премия се заплаща дължимият данък в размер на 2%.

- **Пакет СТАНДАРТ** – покриване на задълженията на клиента към Fibank в случай на загуба на живот и трайно намалена загуба на работоспособност над 70% без право на работа, в резултат на злополука или заболяване. Годишна застрахователна премия – 0,505% с включен данък от размера на кредита. Премията е включена в погасителния план на кредита и се заплаща всеки месец заедно с погасителната вноска.

Пример: При потребителски кредит в размер на 15 000 лв. и срок на погасяване 10 години, застрахователната премия за всичките 10 години е в размер на 454,35 лв. или по-малко от 4 лв. на месец, или 13 стотинки на ден. При ипотечен кредит в размер на 120 000 лв. и срок на погасяване 30 години, застрахователната премия за всичките 30 години е в размер на 10 754,42 лв. или по-малко от 30 лв. на месец, или по 1 лв на ден.

- **Пакет СТАНДАРТ ПЛЮС** – покриване на задълженията на клиента към Fibank в случай на загуба на живот, трайно намалена загуба на работоспособност над 70% без право на работа, и временна неработоспособност в резултат на злополука или заболяване. Годишна застрахователна премия – 1,02% от размера на кредита. Премията е включена в погасителния план на кредита и се заплаща всеки месец заедно с погасителната вноска.

Пример: При потребителски кредит в размер на 15 000 лв. и срок на погасяване 10 години, застрахователната премия за всичките 10 години е в размер на 908,70 лв. или по-малко от 8 лв. на месец, или 26 стотинки на ден. При ипотечен кредит в размер на 120 000 лв. и срок на погасяване 30 години, застрахователната премия за всичките 30 години е в размер на 21 508,84 лв. или по-малко от 60 лв. на месец, или 2 лева на ден.