

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Диана Николова

Специалист „Финансови продукти физически лица“, офис Мол София

Диана се присъединява към семейството на Fibank през март 2013 г. Тя е победител в категория „Успешно управление на промяната“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank, за периода септември-декември 2018 г.

Висшето си образование Диана получава в УНСС, София, с бакалавърска и магистърска степен по специалността „Счетоводство“. Преди това е завършила езикова гимназия ГПЧЕ „Симеон Радев“, гр. Перник с немски и английски език.

Определя себе си като отговорен и откровен човек, който обича семейния уют и често е изключително емоционална. Споделя, че в свободното си време пътува, като всяко ново място я зарежда с позитивизъм и приятни емоции. Обича също да чете книги, да прави дълги разходки и да прекарва време със семейството си.

Смята, че човек може да постигне много, ако се научи първо да вярва в себе си.

На стр. 2

■ ФИНАНСИ ■



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ФОНД НА
ФОНДОВЕТЕ
ФОНД МЕНИДЖЪР НА
ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ
В БЪЛГАРИЯ



РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Fibank и Фонд на фондовете подписаха договори

за изпълнение на финансов инструмент „Микрокредитиране със споделен риск“

■ Финансирането за 19,3 млн. лв. под формата на микрокредити се насочва към стартиращи и социални предприятия

На 27 юни 2019 г. Фонд на фондовете (ФнФ) подписа договори с Първа инвестиционна банка (Fibank) – един от избраните посредници за изпълнение на Финансов инструмент „Микрокредитиране със споделен риск“. Средствата са осигурени от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 (ОПРЧР), съфинансирана от Европейския социален фонд и Инициативата за младежка заетост.

Fibank ще управлява публичен ресурс в размер на 15 млн. лв., като банката е поела ангажимент да осигури допълнителни 4 825 000 лв. частен капитал. По този начин общата сума, която



ще достигне до крайните получатели под формата на микрокредити, се очаква да е в размер на 19,30 млн. лв.

Средствата, които най-голямата банка с български капитали предоставя, ще бъдат при изключител-

но изгодни лихвени условия – 1.99% + ОЛП (към 01.07.2019 г. стойността на ОЛП е 0.00%). По този начин крайните получатели ще заплащат лихва, която е значително по-благоприятна от пазарната за сходни кредити.

На стр. 4

■ ФИНАНСИ ■

Fibank проведе общо събрание на акционерите

■ Ръководството на банката представи доклад за дейността и финансовите резултати за 2018 г.

На 19 юни 2019 г. в „София Хотел Балкан“ се проведе редовно общо събрание на акционерите на Fibank (Първа инвестиционна банка).

На събранието присъстваха: г-н Неделчо Неделчев - Главен

изпълнителен директор (CEO) на банката и изпълнителните директори: г-н Светозар Попов, г-жа Севдалина Василева, г-н Чавдар Златев и г-н Живко Тодоров - Главен финансов директор (CFO).

Ръководството на Fibank представи пред присъстващите акционери доклад за дейността и финансовите резултати на банката за 2018 г.

На стр. 4

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Диана Николова

Специалист „Финансови
продукти физически
лица“, офис Мол София

ОТ СТР. 1

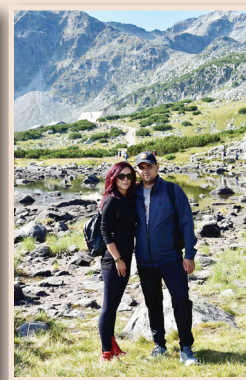
- Разкажете ни повече за професионалния Ви път:

- Първата ми работа беше като кредитен консултант в БНП Париба, като ми даваше възможност да съчетавам работата и ученето. Година и половина по-късно започнах работа в ТП на НОИ гр. Перник в сектор „Парични обезщетения при безработица“. Именно там се научих да работя с важни документи, да изпълнявам поставените ми задачи в срок и да нося отговорност за действията си.

Присъединих се към екипа на Fibank през март 2013 г. като специалист „Общи банкови операции“ в клон Перник. Три години и половина по-късно, след като натрупах достатъчно опит и увереност в познанията си в банковото дело, кандидатствах за обявена позиция в Дирекция „Банкиране на дребно“ като специалист „Кредити на физически лица“. За мен това беше предизвикателство, но желанието ми да се развивам и да уча нови неща ме стимулира да направя стъпка към тази промяна. Не мога да кажа, че ми беше лесно, тъй като естеството на работа беше различно, но мисля, че успях да покажа, че надграждам знанията си и се стремя да постигам поставените цели по възможно най-добрия начин.

- Вие сте победител в категорията „Успешно управление на промяната“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank. Каква беше промяната във Вашата работа и как преминахте през нея?

- Признавам си, че тази номинация беше неочаквана за мен. Номинирана съм по предложение на г-н Иво Павлов - управител на клон София Запад, и спечелих в категорията, благодарение на всички мои колеги, които са гла-



сували за мен. Мисля, че точно тук е мястото да благодаря както на г-н Павлов за оценката на работата ми, така и на всеки един от колегите ми за оказаната подкрепа.

За мен промяната се състоеше в това, че офисите в София се реструктурираха в клонова мрежа. С промяната на структурата се промени и начинът на работа. Самостоятелните клонове трябваше да заработят като самостоятелни бизнес единици и да изпълняват цели и самостоятелен бюджет. В клон София Запад постъпиха нови колеги, които трябваше да обуча. Приех това като изключително отговорна задача и положих усилия да предам по възможно най-добрия начин знанията, които съм натрупала, без това да ме отклонява от постигането на зададените за офиса и клона цели. В същото време потребителското кредитиране плавно премина към колегите от фронт офиса, така че и там аз, и колегите ми оказахме подкрепа.

Всяка промяна е трудна в началото, но когато има добра комуникация и желание за развитие, човек може да се справи с всичко. В момента смело мога да заявя, че във всеки офис в нашия клон има добре сформирани и работещи екипи, което е от изключително значение както за добрата работна атмосфера, така и за постигане на добри бизнес резултати.

- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?

- Работата в банковия сектор е изключително динамична и същевременно отговорна. Изисква се не само да си добър специалист в своята област, но и всеки път да намиращ правилния подход в комуникацията си и с клиентите, и с колегите. Всеки един от нас има своите настроения и изисквания, и трябва да намерим баланса между доволния клиент, удовлетвореността от свършената работа и професионално изпълнение. За мен е предизвикателство да върша работата си високоефективно, качествено и да бъда специалист, който може да предложи най-добрия продукт за съответния клиент, да спечели неговото доверие и да му предостави качествено и персонално обслужване.

- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?

- Банката на бъдещето е насочена към дигиталните и технологични процеси. Развитието на технологиите доведе до предоставяне на много банкови услуги за дигитално банкиране, които спестяват от времето на клиентите. Но не мисля, че това ще ограничи човешкия фактор. С новите компютризирани банкови платформи ще се извършва продажбата на определени продукти, но особено когато става въпрос

за инвестиции или ипотечно кредитиране, според мен клиентите ще продължат да търсят личния контакт. Срещите и разговорите ни с клиентите спомагат за изграждане на едно дългосрочно партньорство, базирано на доверие и усещане за персонално отношение към тях.

- Разкажете ни за екипа, с който работите?

- Екипът се състои от млади, безкрайно позитивни хора, които в същото време са изключително големи професионалисти. Всеки от тях знае, че целта ни е обща и за да я постигнем, трябва да работим заедно и всеки да допринесе със своите умения, инициативност и индивидуалност. За мен екипът е много важен фактор, защото прекарвам голяма част от времето си в офиса и съм щастлива, че имам такива колеги, заради които всеки ден отивам с усмивка на работа.

- Имате ли хоби?

- Колкото и странно да прозвучи, интересувам се от Формула 1. Когато бях дете, баща ми искаше да гледам състезанията с него, за да му правя компания и неусетно с течение на времето този спорт и всичко, свързано с него, се превърна в част от ежедневието ми.

- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?

- Винаги съм била на мнение, че работата и личният живот не бива да се смесват. Когато човек обича това, с което се занимава, когато се научи да не пренася служебните си проблеми вкъщи и най-вече когато има до себе си човек, който го разбира и подкрепя, балансът може да се постигне с лекота. Никога досега не съм си позволявала личният живот да превишава работата ми или обратното и вярвам, че и за напред ще е така.

■ ГОДИШНИНА ■

Коктейл от приятни емоции за 11-годишнината на blog.fibank.bg



В компанията на приятели на Fibank, популярни блогъри и влогъри отпразнувахме единадесетия рожден ден на корпоративния ни блог.

blog.fibank.bg е мястото, където публикуваме анализи, полезни съвети, интервюта, споделяме с Вас актуална информация за нашите продукти и услуги.

Дигиталните комуникации се развиват динамично. Всеки ден в нашата работа се

изправяме пред предизвикателството да бъдем актуални и полезни за Вас – нашите читатели. В последната 1 година посещенията в блога нараснаха с 50%, което само може да ни кара да се стараем още повече и да публикуваме разнообразни и качествени материали.

На събитието специален гост беше Антон Оруш – създател на портала за стара българска техника –

sandacite.bg, с когото работим от дълги години.

В коктейл партито се включиха технологичните блогъри – Момчил Карабулев от mobilebulgaria.com, Светлин Желев от Kaldata.com, Виктор Николов от digital.bg, Никола Балов от nixanbal.com

Ивелина Атанасова, предприемач и създател на фондацията DigitalKidZ, която работи в подкрепа на дигиталната грамотност и инова-

тивното образование, също бе сред гостите.

Радостина Христова от mama.radostna.com забърка коктейл от емоции и спечели одобрението на своите фенове в Instagram. Тя беше победителят в нашето малко предизвикателство, което отправихме към присъстващите, и получи сребърно ключче-медальон с пълно позлатяване Глаголица от Fibank Gold and Silver.

■ ФИНАНСИ ■

От стр. 1

Размерът на микрокредитите е от 5 000 лв. до 48 895 лв., като заемите могат да са със срок на погасяване до 10 години и до 2 години гратисен период за главницата по кредита.

Целта на финансовия инструмент „Микрокредитиране със споделен риск“ е подобряване на достъпа до финансиране за създаване и развитие на стартиращи предприятия, включително на лица от определени уязвими групи (безработни над 6 месеца, младежи до 29 години, вкл. и хора с увреждания) и на социални предприятия. Отпуснатите средства могат да бъдат използвани за придобиването на материални и нематериални активи; работен капитал във връзка с развитие/разширяване на дейности на предпри-



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ФОНД НА
ФОНДОВЕТЕ

ФОНД МЕНИДЖЪР НА
ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ
В БЪЛГАРИЯ



РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Fibank и Фонд на фондовете подписаха договори за изпълнение на финансов инструмент „Микрокредитиране със споделен риск“

■ *Финансирането за 19,3 млн. лв. по формата на микрокредити се насочва към стартиращи и социални предприятия*

ятието или самонаетото лице; развитието и повишаването на уменията на работниците и служителите, или на предприемача в случай на самостоятелна заетост.

■ ФИНАНСИ ■

Fibank проведе общо събрание на акционерите

■ *Ръководството на банката представи доклад за дейността и финансовите резултати за 2018 г.*

От стр. 1

Активите на Fibank достигат 9.587 млрд. лв. в края на 2018 г., като нарастват с 666 млн. лв. или 7,46%. Основен принос за увеличението на активите през годината имат кредитите и авансите.

Отпуснатите кредити от банката към фирмите се увеличават за изминалата година с 11%. През 2018 г. кредитите към малки и средни предприятия нарастват с 16,7%. Брутният портфейл от кредити на физически лица се увеличава с 12%. При ипотечни кредити ръстът е с 18,3% за изминалата година, а потребителското кредитиране бележи ръст от 19,9%. Същевременно банката остава една от най-предпочитаните от населението за спестяване. Възвръщаемостта на капитала (след данъци) е 19,24%.

Нетната печалба за 2018 г. се увеличава с 85,9% като достига до 171.5 млн. лв. Акционерите на банката гласуваха тя да не бъде изплащана като дивидент, както и да не бъдат извършвани други отчисления от печалбата на банката с цел включването ѝ в базовия собствен капитал от първи ред.

■ СЪБИТИЯ ■

Отличниците от Математическата гимназия в Ловеч с подаръци от Fibank

■ *Николай Николов – Регионален мениджър на Fibank и управител на клон Ловеч, връчи специалните подаръци на отличниците от випуск 2019*



На официална церемония в актовата зала на училището 104 зрелостници от Профилираната природо-математическа гимназия в Ловеч получиха дипломите си за средно образование. Сред гостите на дипломирането бяха както родителите на младите хора, така и членовете на училищното настоятелство.

По време на раздаването на дипломите учениците с оценка „Отличен 6,00“

от държавните зрелостни изпити получиха торти, предметни награди, грамоти и плакети. Управителят на Fibank Ловеч – Николай Николов, който е и председател на училищното настоятелство на гимназията, подари на отличниците сребърни кюлчета „Фортуна“ – символ за щастлива съдба и пожелание за по-пътен вятър в предстоящите начинания на зрелостниците.

■ СЪБИТИЯ ■

В края на юни в Кино Арена Мол България се състоя специалната прожекция на „Мъже в черно: Глобална заплаха“. На събитието присъстваха повече от 80 гости на Fibank – клиенти и партньори.

Авторско космическо меню, приготвено лично от трима от най-добрите гладиатори в MasterChef 4: Даниел Радойков, Кольо Минчев и Николай Немигенчев – Men in the Kitchen – посрещна присъстващите. Мастьрите в кухнята създадоха уникална атмосфера за всички. Космическите деликатеси и напитки бяха кулинарно преживяване не само за тялото, но и за душата.

Сред специалните гости на събитието бяха и печеливши от промоционалната кампания с кредитни карти Mastercard от Fibank. Тридесет души спечелиха покана за събитието, като в периода 7 май – 14 юни издадоха кре-



Космическо меню и специална прожекция на „Мъже в черно: Глобална заплаха“ за клиенти на Fibank



дитна карта Mastercard от Fibank и получиха възможност да станат част от това безценно преживяване.

Кулинарното и филмово

приключение потопи присъстващите в една различна и разширяваща се Вселена близо три часа.

Най-атраktivният гост

на събитието беше мопсът Франк, с когото гостите можеха да се снимат. Партньори на събитието бяха Mastercard и Кино Арена.

■ СПОРТ ■

Оспорвана надпревара за купата на Fibank по футбол

На 29 юни 2019 г. в Англо-американското училище в София се проведе 16-а Олимпиада на бизнес лидерите. В традиционното спортно събитие, организирано от Българския форум на бизнес лидерите, се включиха служители и мениджъри от над 25 водещи български и международни компании. Състезателите мериха сили в 11 вида спорт, а приятната изненада бе открития урок по салса с професионални инструктори.

В един от най-оспорваните турнири – този по футбол за купата на Fibank, имаше зрелищни двубои и попаде-

ния, конкуриращи професионалистите. В крайна сметка победител стана отборът на ОББ, а в призовата тройка се наредиха още „Спиди“ и адвокатско дружество „Гугушев и партньори“. Представителите на Първа инвестиционна банка участваха в турнирите по тенис на маса и шахмат, като синът на нашия колега Любомир Атанасов – Боян, спечели бронзовия медал в шаха.

Гостите на Олимпиадата на бизнес лидерите имаха възможността да получат и някоя от 80-те атраktivни награди в томболата, а Fibank беше сред компаниите-дарители.



■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

Историята на българската автомобилна промишленост съдържа примери за прототипи, никога невлезли в серийно производство, но неочаквани и интересни сами по себе си. Една такава история започва в ловешкия завод „Балкан“ в края на 50-те.

През 1954 г. е сложен край на самолетостроенето в България. Завод „Балкан“ (наричан Завод 14), тогава единственото такова предприятие, е изправен пред предизвикателство, а висококвалифицираните му инженери и монтьори са с неясно бъдеще. Преустройството за коренно различно производство би било скъпо, не върви добре и това кара ръководството да се ориентира към производството на автомобили – лекотоварни и микробуси. Ковашко-пресовата работа по това време изпълняват по технология, използвана в малосерийното самолетостроене – тънък стоманен лист бива ръчно „обработван“ с дървени чукове върху кожени торби с пясък.

През 1959 г. е изработен лекотоварният камион „Балкан“ с полезен товар 800 кг, собствено тегло 900 и максимална скорост 90 км/ч. Двигателят му е 4-цилиндров 4-тактов, с мощност 30 к.с. Камионът има метална товарна платформа, боядисан е в червено и бяло и през септември 1960 г. е представен на Пловдивския панаир.

През март 1962 г. в завода решават да разработят подобрен камион „Балкан Т800“ и микробус със същото име – „Балкан М-10“. Както уточнява автоисторикът Иван Колев, камионът е произведен в Ловеч, обаче каросерията на микробуса най-вероятно

Тайнствените БГ микробуси и камиони „Балкан“



е изработена в друг завод – „Чавдар“ Ботевград. „Т800“ има промени в дизайна на предната част и в механиката. Двата „Балкана“ отново са боядисани в бяло и червено и успешно представени в Пловдив през 1962 г.

През април 1963 г. вече имаме нов камион „Балкан“ с дървена товарна платформа вместо досегашната метална и тегло 1,25 т, изпитан край Ловеч през 1963 г. При тези „Балкани“ двигателят е предно разположен и задните колела са задвижващи. Новият има максимална скорост 84,7 км/ч, мощност 45 к.с., ускорение до 50 км/ч за 17,5 сек и т.н., а за двигателя му е отбелязан около 3 пъти по-висок коефициент на износоустойчивост спрямо конкурентен „Фолксваген“. Констатирано е обаче и друго – че ускорението и максималната скорост на новия „Балкан“ са незадоволителни.

След това има 2 макета – пластмасови модели на проекти за микробус (1965) и фургон (1966), без обаче да са им изработвани прототипи. Дизайнят на новите производства на различните заводи поначало се проектира в специално звено – Център за

промишлена естетика и художествено проектиране (създаден през 1963), който през 1978 г. прераства в Централен институт по промишлена естетика.

Вероятно последния прототип з. „Балкан“ изработва през 1967 г. – микробусът „Рила 700“ на основата на възли и агрегати от съветския лек автомобил „Москвич 408“, а през 1970 г. в ЦПЕХП е изработен и макет на друга „Рила 700“.

Логично е да се запитаме – защо нито един от тези прототипи и макети не бива доведен до серийно производство? Защо в крайна сметка з. „Балкан“ се насочва към сглобяване на италиански и съветски коли – различни модели „ФИАТ“ и „Москвич“?

Могат да се дадат различни обяснения, но нека се вгледаме в едно. Още в замисъла на микробуса „Балкан М-10“ се предвижда употребата на шаси и двигател от „Москвич 407“. Двигателят на камиона „Т800“ е същият, а споменатите фургон „Балкан“ (1966) и микробус „Рила 700“ (1967) пък е трябвало да използват възли и агрегати от „Москвич 408“. В някои от моделите са предвидени компоненти и от

„Волга“. По това време в България липсват достатъчно производствени мощности, които да поемат в големи количества частите за евентуална серийна изработка на всички тези автомобили – компоненти на ходова част, двигатели и т.н. – и затова заводът разчита на бъдещ масов внос напр. на съветски двигатели по линия на СИВ, което според тогавашните проекти е само въпрос на време. Да, но...

Концепцията за организация на производството на камиони, микробуси и т.н. с руски части се опира на съществуващата по това време в СССР доктрина на т.н. совнархози – държавни органи по места за локално (териториално) управление на различните производства в страната. При совнархоза решенията като напр. как да се организира производството, какво да се прави с произведеното и т.н. се взимат децентрализирано, на място, на равнище самия совнархоз. Тази система е въведена (по инициатива главно на ръководителя Никита Хрущов) през 1957 г., но е отменена през 1965 г. След това е върнато централизираното планиране, а големите съветски заводи вече не са толкова съгласни (а и свободни) да изпращат свои части на чуждестранни предприятия.

И така СССР е готов да организира в Ловеч само т.н. SKD (от англ. Semi-knocked Down) – сглобяване на полуготови комплекти – за леките автомобили „Москвич“. Автомобилът пристига през границата – в специален контейнер – като набор от агрегати, възли и детайли, които трябва да се сглобят и да се превърнат в пълноценна работеща кола. Така в з. „Балкан“ между 1966 г. и 1990 г. са сглобени 304 297 броя „Москвичи“ от различни модели.

■ ИНВЕСТИЦИИ ■

**ПЕТКО
ВЪЛКОВ**

 Директор „Частно банкиране“
www.privatefibank.bg

Fibank полага основите на специалната услуга „Частно банкиране“ в България. През годините в банковия сектор тя се е припокривала с понятието „Луксозно обслужване“. И макар че удобството, привилегиата, лукса и конфиденциалността са неизменна част от „Частното банкиране“, то включва в себе си много повече съдържание.

Както вече бе представено в предходен материал, за възползването от услугата „Частно банкиране“, желещите трябва да отговорят на специфични високи изисквания, включващи някои от следните условия: размер на месечния доход, средно-годишен оборот по сметки в банката, депозитен портфейл или други, предварително известни условия¹.

Клиентите на „Частно банкиране“ във Fibank получават на първо място личен banker, който отговаря за качествено и навременно банково обслужване. Той е добре запознат с нуждите и изискванията на клиента. Това му позволява да предлага гъвкави банкови решения, които да съдействат за постигане на оптимални резултати.

Клиентите на „Частно банкиране“ ползват и редица допълнителни удобства – индивидуални приемни зали за комфорт, конфиденциалност, самостоятелно обособен паркинг, както и собствена каса. Наличието на обособена каса е задължителен компонент на „Частното банкиране“, който не бива да се подценява.

Наред с всичко останало,

¹ Условието за услугата „Частно банкиране“ може да бъдат получени на място или при запитване.

Услугата Частно банкиране - много повече от луксозно обслужване



частният banker осигурява и:

- Посещения на място при клиента, което допълнително улеснява процесите на банкиране;
- Инкасови операции и доставяне на парични средства на посочена от клиента локация;
- Съдействие при пътувания, които включват например хранене на кредитна карта, блокиране и разблокиране на кредитни карти, сключване на застраховки, съдействие при ползване на concierge услуги и др.;
- Съдействие при осъществяване на сделки на капиталовите пазари;
- Администриране и предлагане на актуални банкови оферти за депозитни и други спестовни продукти;
- Предоставяне на справки, отчети и други изисквани банкови документи;
- Съдействие при покупка на инвестиционно злато;
- Запазване и управление на лични трезори в банката;
- Достъп до специални оферти на партньори на банката;
- Погасяване на данъчни задължения, както и много други.

Друга отличителна черта на „Частното банкиране“ е предоставяне на възможността на клиентите да осъществяват дистанционни нареждания на преводи както към трети лица, така и между собствени сметки. Услугата доставя висока добавена стойност и е широко използвана.

В допълнение на това, клиентите на „Частно банкиране“ от Fibank получават висок кредитен лимит с обща необезпечена експозиция към банката в размер на до 250 000 лв.², включваща потребителски кредити, кредитни карти и овърдрафт. Клиентите получават и пълно съдействие и бърз отговор при кандидатстване за ипотечен кредит.

Наред с всичко това, дирекцията осигурява достъп до инвестиране във взаимни фондове, които се предлагат основно на клиенти на „Частно банкиране“.

Така например наскоро Fibank сключи договор за предлагане на договорни фондове на швейцарската

частна банка Banque Eric Sturdza. Клиентите на банката вече се възползват и от инвестиционните фондове на Erste Asset Management.

В допълнение, клиентите на Fibank Частно банкиране биха могли да получат безплатни карти за бърз ВИП достъп до ски пистите в Банско, както и множество покани за значими културни и спортни събития в страната, а не бива да се пропуска и традицията на коледните подаръци.

И ако всичко това не е достатъчно, в „Частно банкиране“ сме подготвили и още приятни изненади.

■ За кого е предназначена услугата?

Услугата „Частно банкиране“ се ползва от предприемачи, представители на висшия корпоративен мениджмънт в България, лекари, адвокати, нотариуси, IT специалисти, частни съдебни изпълнители, публични личности, спортисти и всеки друг, който ценно високо своето удобство, спестено свободно време и професионално отношение в света на финансите.


Дирекция „Корпоративни комуникации“
ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
 Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА -
 Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
 „Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Мениджър
 „Корпоративни комуникации“
Десислава БОГДАНОВА - Главен специалист
 Корпоративни комуникации

 печат: **ROPRINT**

■ СПОНСОРСТВА ■

Fibank подкрепя провеждането на фестивала „Златен ключ“

От 28 до 30 юни Пловдив отново се превърна в столица на френската музика и култура, благодарение на Международния фестивал на франкофонската песен „Златен ключ“. За четвърта поредна година Fibank бе сред основните партньори на събитието, което се е утвърдило като емблема на мелодичните шансони и изящната мода.

16-тото издание на фестивала беше открито с атрактивния концерт-спектакъл „Висша мода и шансони“ в залата на Дома на културата „Борис Христов“, а в него се включиха българските лауреати, печелили конкурса през изминалите години. Талантите, подкрепяни от началото на музикалната си кариера от Fibank, зарадваха гостите и с акапелни изпълнения и завладяваща хореография. Гвоздеят на втория ден от „Златен ключ“ беше рециталът на Олга Василенко от Украйна, която изпълнява Едит Пиаф. Фестивалът приключи с вечерно шоу на 30 юни на Гребната база в градината на хотел Ландмарк.

Г-жа Теофана Брадинска – директор на „Алианс Франсез“ Пловдив и организатор на фестивала, благодари на Fibank за подкрепата: „Щастлива съм, че и бизнесът вижда смисъл от фестивала ни и ни подкрепя. Fibank от четири години стоят плътно зад нас като надеждни партньори, на които разчитаме безрезервно. Благодарение на тяхната подкрепа на сцената на „Златен ключ“ изгръ таланта на изключителни млади български артисти.“

Международният фестивал за франкофонска песен „Златен ключ“ е интернационален музикален форум, който се организира ежегодно от „Алианс Франсез“. Фестивалът е част от Световната мрежа на франкофонските фестивали, както и от Културния календар на Община Пловдив. Провежда се под патронажа на министъра на външните работи на България и посланика на Франция в България в партньорство с община Пловдив.



FESTIVAL
CLEF D'OR
2019

16 Международен фестивал за Франкофонска песен „Златен ключ“
Градски дом на културата „Борис Христов“

28 юни
Концерт-спектакъл „Висша мода и Шансони“ с любезното участие и съдействие на дизайнера Пенг Сенпинта

29 юни
Концерт-рецитал „Олга Василенко пее Пиаф“

30 юни
Вечерно шоу - градината на хотел Landmark

Начало 19:30ч.
Вход свободен

Алианс Франсез Пловдив
ул. „Драган Цанков“ №34А
www.afbg.org

ПЛОДДИВ 2019

Посетете Френската седмица
пл. „Ст. Стамболов“ 24 - 30 юни

намерете ни във facebook

Спонсори и партньори: République Française, Alliance Française Plovdiv - Bulgarie, ПИТО „Ана Май“ гр. Пловдив, HMC, LANDMARK HOTEL, BHT, 2 BHT, Република България Министерство на външните работи, CCI FRANCE BULGARIE ФРЕНСКО-БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКА И ИНДУСТРИАЛНА КАМАРА, ARITZA hotel, DAVID PROFESSIONAL, ОМНИПАР ауто, Fibank, KCM 2008, REFAN, Tartes lambées, VICHY, biofresh, ПОДЕМ, STOYTCHEV & SON, LA ROCHE-POSAY, TVSMONDE, LF Management.