

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Доротей Кондова

Банков специалист обслужване на клиенти, офис „Бриз“, Варна

Доротей е част от екипа на Fibank от почти една година. Висшето си образование завършва в Икономически университет Варна с бакалавърска степен по специалността „Икономика на търговията“ и магистратура по „Корпоративни финанси“.

Преди да започне работа в банката има опит в сферата на счетоводството, дигиталния маркетинг и рекламата.

Споделя, че класацията на любимите ѝ литературни автори несъмнено оглавява Агата Кристи. Обожава романите ѝ. Често открива нови или преоткрива други книги, които преди време не са ѝ направили впечатление. Сред фаворитите ѝ още са: Артър Хейли с „Окончателната диагноза“, „Граф Монте Кристо“ на Александър Дюма и любимият на малки и големи Антоан дьо Сент-Екзюпери с „Малкият принц“.

Вярва в думите на Махатма Ганди: „Бъди промяната, която искаш да видиш в света“ и „макар да звучат като клише, понякога малките неща наистина променят голямата картина“.

Освен с четене, свободното си време прекарва в обработка на дигитални изображения, спорт, пътуване и готварство.

На стр. 2

■ НАГРАДА ■

За поредна година Fibank е любимата марка сред банките в България

Fibank беше отличена в категорията „Финансови институции“ на единствената потребителска класация у нас „ЛЮБИМИТЕ МАРКИ“. Над 40 000 потребители подкрепиха любимите си брандове, като признанието за Fibank е четвърто от създаването на класацията.

Конкурсът се провежда за единадесета поредна година от списание Business Lady. Потребителите гласуваха в 3 етапа, като на финала се състезаваха трите марки с най-добри резултати. В категорията „Финансови институции“

Fibank беше безспорен лидер и спечели убедително пред конкурентите си. От-

личителното за класацията „ЛЮБИМИТЕ МАРКИ“ е, че тя не разчита на жури при номинациите и гласуването, а единствено на потребителските предпочитания.

Наградата за любимата марка за 2019 г., която Fibank получи и през 2011 г., 2012 г. и 2018 г., е логичен резултат на тенденцията банката да развива постоянно дейността си в посока иновативни и близки до клиентските нагласи продукти и услуги. Най-голямата банка с български капитали вече над 25 години е институцията, подкрепяща гражданите, бизнеса, развитието на културата и спорта в страната.



■ КРЕДИТНИ КАРТИ ■

Преоткрий света с кредитни карти Evolve

Кредитната карта Evolve е продукт от ново поколение, който съчетава в себе си най-добрите възможности, предлагани от двата световни бранда - Diners Club International и Mastercard®, сега идва с промоционални условия.

Evolve предлага двойно повече възможности на своите притежатели, благодарение на това, че двете

картови системи са обединени в един продукт.

Потребителите на Evolve разполагат с всички възможности на Diners Club International и Mastercard®, без да е необходимо да помнят множество ПИН кодове, да следят различ-

ни лимити, извлечения и банкови сметки.

Клиентите с кредитни карти Evolve сами могат да изберат кой от двата бранда - Diners Club® или Mastercard® да използват при извършване на плащане.

Вижте новите промоционални предложения с карти Evolve на стр. 3

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Доротейя Кондова

Банков специалист
обслужване на клиенти,
офис „Бриз“, Варна

ОТ СТР. 1

- Доротейя, ти си победител в категория „Изграждане на партньорство с клиенти на Банката“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank. Би ли споделила с нашите читатели какво стои зад успешното партньорство с клиентите и как успяваш да го създадеш и запазиш?

- Според мен най-важно в комуникацията и партньорството с клиентите е доверието. Старая се да приемам клиентите и да се отнасям с тях като с членове на нашето голямо семейство. Предлагайки им продукт, аз знам, че точно този продукт ще им бъде от полза и излизайки от банката, ще са доволни от избора, който са направили. Доволният клиент винаги се връща и винаги споделя с приятели. Няма по-добра реклама от това.

- Какви са предизвикателствата в ежедневието ти?

- Несъмнено работата с клиенти е доста динамична. Всеки ден общуваме с различни като професия, характер и настроение хора, със собствена индивидуалност и мнение. Важно е да можем да достигнем до всеки един от тях, да им помогнем или обясним по достъпен начин, и по възможност, да ги изпратим с една идея по-добро настроение.

- Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

- Като всеки човек смятам, че удобството е преди всичко. За мен, а считам и за доста голяма част от мла-



Солун, Гърция



Подводна обсерватория
в Ейлат, Израел

дите, шансът да можеш да управляваш финансите си през телефона е истинско улеснение. Банката на бъдещето със сигурност ще бъде свързана с още повече възможности през мобилното приложение, още повече възможности за банкиране от разстояние, още по-достъпна за всеки. Въпреки това, клиентите имат нужда от

хора и директния контакт не бива да бъде заменян изцяло.

- Разкажи ни за екипа, с който работиш?

- За мое огромно щастие случих на невероятен екип. Още от самото начало имах възможността да работя с по-голямата част от колектива. Благодарна съм на колегите си за отношението, търпението в процеса на обучение, съветите, подкрепата и приятната ра-

ботна среда. Благодаря, че получих отговор на всеки един от въпросите си, а те не бяха малко.

- Как прекарваш свободното си време?

- За мен пътуването е страст. Обожавам да посещавам нови и непознати кътчета на света, да се срещам с различни хора, да се обогатявам, като опознавам ценностите и културата им. В свободното си време се старая да спортувам често, както за поддържане на добра визия, така и за балансиране на душевното ми и физическо здраве. Най-добре разпускам „в компанията“ на хубав криминален роман или филм.

- Как успяваш да балансираш между работа и личен живот?

- Не срещам особено голяма трудност, тъй като съм случила на най-страхотните семейство и приятели, които ме подкрепят във всяко едно решение и са плътно зад мен във всичко. Благодарна съм, че ги имам.



Делфинариум в Батуми, Грузия

■ КРЕДИТНИ КАРТИ ■

Промоционална кампания с кредитни карти Visa от Fibank

Кредитната карта е най-верният Ви спътник при пътуване и пазаруване. С нея плащате бързо, удобно и сигурно в България, и в чужбина. А до 30 септември 2019 г. можете да се възползвате от промоционалните условия по кредитните карти Visa от Fibank:

- без такса годишна поддръжка за първите 12 месеца;
- 50% по-ниска лихва* за трансакции извършени до 19.01.2020 г. включително - 8% за ПОС трансакции и 9% за теглене в брой.

В допълнение, всяка кредитна карта от Fibank получава:

- Cash-back ** при всяка покупка в търговски обект в размер на 0,5% при достигнат оборот от 2 000 лв. за 6-месечен период;
- Застраховка при пътуване в чужбина за целия срок на договора и застраховка

„Злополука“ за първата година от FiHealth, за сметка на банката;

- Отстъпка в booking.com – 3% обратно от сумата на резервации, направени през уебсайта на Fibank;
- И още много други предимства.

Можете да кандидатствате за кредитна карта от Fibank по един от следните начини:

- Онлайн - www.cards.fibank.bg
- На телефон *bank (*2265);
- В удобен за Вас клон/офис на Fibank.

Повече информация за промоцията ще откриете на www.fibank.bg.

Промоционалните условия са валидни за новоиздадени кредитни карти VISA на физически лица заявени до 30 септември 2019 г., включително.

■ **Пример** за ГПР без отчитане на промоционалната лихва: 17,48%, при разрешен кредитен лимит в размер на 3000 лв., за срок от 12 месеца, месечно заплащане на минимална погасителна вноска в размер на 3% от сумата за погасяване (но не по-малко от 10 лв.) и при следните допускания: сумата е усвоена изцяло чрез терминално устройство ПОС, при годишен фиксиран лихвен процент 16% и без такса за поддръжка на картата за първата година, общо дължима сума в размер на 3486,67 лв.

След изтичане на промоционалния период и продължаване на срока на договора, се прилага стандартна фиксирана годишна лихва в размер на 16% за ПОС трансакции и 18% за трансакции в брой.

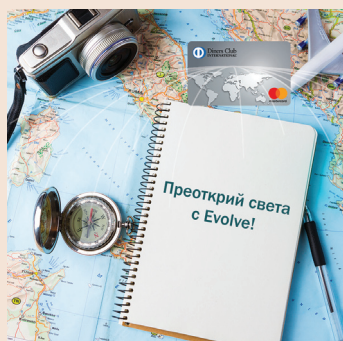
* Фиксирана годишна лихва за трансакции до 19.01.2020 г. включително - 8% за ПОС трансакции и 9% за теглене в брой; След посочения период фиксирана годишна лихва - 16% за ПОС трансакции и 18% за теглене в брой.

**0,5% кеш бек при достигнат оборот от 2000 лева при търговци за 6 месеца, който се изплаща при редовно обслужвани задължения.

ОТ СТР.1

Новите летни приключения са по-близо и още по-вълнуващи с промоционалните условия по кредитната карта Evolve:

- револвираща лихва в размер на 16% за целия срок на договора;
- месечна такса, намалена на 50% за първите 12 отчетни периода от издаване на картата, след което съгласно Тарифата на Дайнерс клуб България АД;
- Програма за достъп до над 850 VIP летищни салони по целия свят*;



Преоткрый света с кредитни карти Evolve

- автоматично участие в Cashback Програмата*;
- Безплатни Concierge услуги (личен асистент 24/7);
- Безплатно използване на услугата Mastercard Fast Track.

Получавате още:

- безплатна застраховка „Пътуване в чужбина“ и допълнителна застраховка „Рак на гърдата“, за всички карти First Lady Evolve;

- безлихвен гратисен период до 45 дни;
- без такса плащане при търговци и в чужбина.

Промоционалните условия са валидни за новоиздадена основна или допълнителна лична револвираща кредитна карта от следните видове: Diners Club - Mastercard Classic, Diners Club - Mastercard First Lady Pink и Diners Club - Mastercard First Lady Red, които са заявени до 30 септември 2019г., включително.

Бърза и лесна заявка за кредитна карта Evolve можете да направите онлайн (на www.diners.bg), в офис на Fibank или на телефон: *bank (*2265).

■ **Пример** за ГПР: 18,86% за карта Diners club - Mastercard Classic при следните допускания: срок на овърдрафта 12 месеца, кредитен лимит 3000 лв., усвоен изцяло чрез ПОС, годишна лихва в размер на 16% и месечна такса BGN 2.00 за всеки месец.

*Пълните условия на промоцията, cashback програмата и достъпът до летищните салони, можете да видите на www.diners.bg

■ СВОБОДНО ВРЕМЕ ■

ДЕСИСЛАВА
БОГДАНОВАГлавен специалист
„Корпоративни
комуникации“
Дирекция
„Корпоративни
комуникации“

Лятото е чудесен сезон за повече срещи с приятели, коктейли, пътешествия и... книги. Какъв по-лесен начин да се пренесем на непознато място, а защо не и в друго време.

■ „21 урока за 21-ви век“



от Ювал Ноа Харари е книга за настоящето. В „Sapiens“ авторът изследва нашето минало, в „Homo Deus“ поглежда към нашето бъдеще. Харари е един от най-популярните новатори мислители в наши дни. Изнася лекции на събития в космополитни градове по целия свят. В Youtube можете да откриете много от най-интересните му участия през последните години. Сред най-неотложните въпроси, които разглежда в „21 урока за 21-ви век“, са: Как компютрите и роботите променят смисъла на това да бъдеш човек?; Как да се справим с епидемията от фалшиви новини?; Имат ли все още значение нациите и религиите?; На какво да учим децата си?; Как ще изглежда бъдещата работна сила и как трябва да се подготвим за нея? Книгата представлява визионерско проучване по най-належащите въпроси на деня в момент, когато навлизаме в неизследваната територия на бъдещето. Харари ни подтиква да разсъждаваме за ценностите, смисъла на живота и личния ни принос в един шумен и несигурен свят.

Лято между две корици

■ „Малкият парфюмериен магазин близо до Шанз-Елизе“



е идеална книга за лятото. Ребека Рейзин е автор и на „Малката книжарничка край Сена“, и „Малкият антикварен магазин под Айфеловата кула“. Сюжетът е лек и неангажиращ и е идеално четиво, дори да сте на шумно място, например на брега на морето. Главната героиня – Дел, владее умение, близко до магията – да създава възшебни нови аромати, да улавя сладостта на света и на емоциите в нови докосващи ухания. И за разлика от много други парфюмеристи по света, тя е почти самоука, защото този занаят ѝ е предаден от нейната баба като ценно семейно наследство. Сега

обаче баба ѝ вече я няма, сестра ѝ е поела по различен път, а мечтата им за общ парфюмериен бизнес в Ню Йорк вече не е актуална. Затова Дел напуска родното си градче и се отправя на най-голямото приключение на живота си – елитна надпревара, организирана от Leclère Parfumerie, обвита в мистерия свръхскъпа марка парфюми с единствен уникален магазин в близост до „Шанз-Елизе“ в града на любовта Париж.

Ако сте фен на фентъзито и вече сте прочели цялото творчество на Тери Пратчет, последните два сборника с неговите разкази, излезли на български, са наистина подходящи за лятно четиво.

■ „Примигване на екрана“



излезе в края на 2018

година, а през май на пазара се появи и

■ „Клавиатурна грешка“



„Примигване на екрана“ проследява развитието на Тери Пратчет от първия му разказ, през опитите в научната фантастика и разнообразните литературни експерименти, до създаването на неговата най-популярна поредица – Светът на диска.

Този сборник с кратки произведения ще ви срещне както с обичани и добре познати герои като Леля Ог, Ефрейтор Керът, Лорд Ветинари и разбира се, Смърт, така и с герои и цели светове, които незаслужено са останали забравени и пренебрегнати.

За „Клавиатурна грешка“

Подбрала съм няколко заглавия, които могат да Ви правят добра компания по време на пътуване в самолета, влака, или пък на някой пясъчен плаж.

самият Тери Пратчет казва: „В ръцете си държите книга с думи, които отразяват цялата ми кариера.“

За книжарниците, драконите, писмата от феновете, сандвичите, инструментите на занаята.

За учебните дни, разранените колена, първата работа, тамяна, роботите християни и любимите книги, без да споменаваме орангутана.

За болестта на Алцхаймер, кампаниите, противоречията и правото на достоен завършек. И най-вече за опитите да направиш много неща малко по-добри – дали на бялата страница, или в живота отвън, на улицата.

■ В „Креативен отбор“



за първи път един от малцината гении и преки създатели на легендарния

софтуер на компанията – Кен Косиенда – разказва от първо лице как са създадени iPhone, iPad, браузъра Safari, как са протичали срещите със Стив Джобс и останалите ръководители на компанията. „Креативен отбор“ е книга за въображението и уменията, впрегнати в преследване на съвършенството. Това е история за изкуството на програмирането, но също така и за изкуството на човешкото въображение. В процеса на креативния отбор се сливат вдъхновение, сътрудничество, знания, вкус и емпатия, които в синхрон помагат да се преодолеят всяка криза и препятствие. Иновацията се ражда точно по този начин – и Косиенда отхвърля твърдението, че успехът е 1% вдъхновение и 99% труд. Всъщност трудът е много повече.

■ „Цирцея“



от Маделин Милър е определена от критиците като брилянтен съвременен прочит на легендата за едноименната богиня, който успява да бъде едновременно епичен и интимен в своя обхват, отдавайки друга роля на най-известната женска фигура от „Одисея“.

През 2018-та година книгата получи множество международни признания. В дома на Хелиос, бога на Слънцето и най-могъщия сред титаните, се ражда дъщеря.

Цирцея е необикновено дете – не е могъща като баща си, нито порочно съблазнителна като майка си, заради което е презряна и отхвърлена от семейството си. Изолирана от своите, тя се обръща към смъртните и скоро разкрива, че всъщност притежава голяма сила – силата на магьосничеството. Ужасен от способностите ѝ, Зевс я праща на самотния остров Еея, където Цирцея черпи сила от природата и развива силите си. Но тя няма да бъде вечно сама. Съдбата ѝ се преплита с тази на много от известните митологични фигури – вестносеца на боговете Хермес, майстора Дедал, Минотавъра и разбира се, лукавия Одисей.

Ако още не сте прочели последната книга на Стивън Хокинг –

■ „Кратки отговори на големите въпроси“



със сигурност е перфектният момент да я включите в плановите си за лятото.

Ученият дава своя отговор на някой от най-екзистенциалните въпроси:

Има ли Бог?; Как е започнало всичко?; Можем ли да предсказваме бъдещето?;

Има ли друг разумен живот във Вселената?;

Ще стане ли изкуственият интелект по-умен от нас?;

Възможно ли е пътуването във времето?;

Трябва ли да колонизираме космоса?;

Ще оцелеем ли на Земята?;

Книгата е личен поглед на Хокинг към предизвикателствата, пред които сме изправени като раса, и разкрива какво е възможното бъдеще за нашата планета.

■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

Ако запитате някого кой е най-старият български велосипед, вероятно ще получите отговор „Е не е ли „Балкан“?“, но не – няма да бъде той. Ловешкият шампион просто е може би най-известното наше колело.

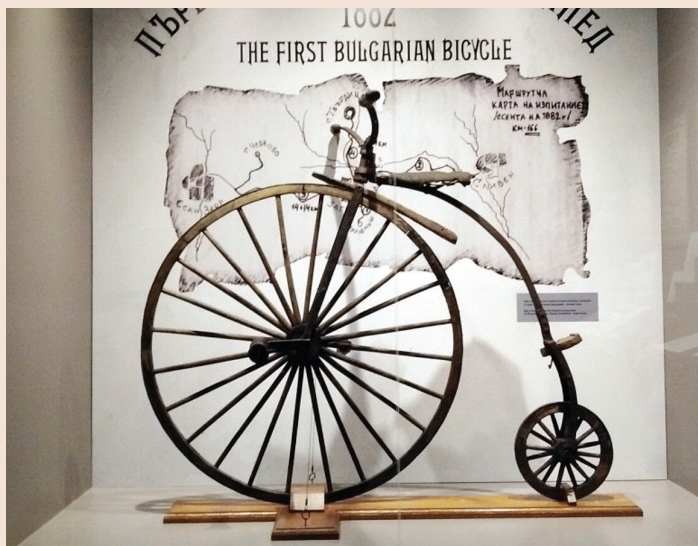
Първият български велосипед всъщност е изработен в Нова Загора още през 1880 г. от тамошния майстор Гено Стоянов – Арабаджията (турска дума за професията му – колар). Тогава той произвежда главно волски каруци и коли, но обича да майстори и саморъчни джаджи – преса за балиране на кожи и тютюн, менгеме, съдове за счукване на пипер и жито на прах и т.н.

Не е ясно със сигурност откъде на Гено Стоянов (1861 – 1947) е дошла идеята да създаде точно велосипед. Едната версия твърди, че с интерес слушал разказите на свой съсед, който учел медицина в Лондон, как там хората яхали „дървени коне“, а според други сведения веднъж видял велосипедите на италиански колоездачи, преминали през Източна Румелия (където по това време попада и Нова Загора).

В духа на велосипедите от XIX век, и Първият български е с различни по диаметър колела – предното е около 3 пъти по-голямо от задното. Може би и затова са наричали изделието на майстор Гено „Паяка“ – все едно се качваш на него и „висиш като паяк“, както е изразът. На рамата е предвидено и нещо като малко стъпало, за да бъде по-лесно на колоездача да се качи на велосипеда.

Майстор Гено Стоянов прилага много от своите знания на опитен колар в изработ-

Първият български велосипед потегля през 1880 г.



ката на своето творение. Първият наш велосипед е изработен от ковано желязо и дърво. Железни части са рамата, кормилото, вилките, шините (ленти, с които са обвити отвън колелата), осите на педалите и седалката. А самата тя отгоре е облечена с волска кожа. От дърво пък са изработени колелата и спиците им, ръкохватките на кормилото и педалите.

Велосипедът има и спирачка – една дървена летва, която колоездачът подпъхва между предното колело и кормилото. Това би трябвало да е достатъчно – все пак скоростта на движение едва ли е била висока. Не всички велосипеди по това време имали спирачки, но първият български има.

Важна подробност е, че това колело няма верига – просто сядате, натискате педалите на предното колело и натягате върху тях. Велосипедът е имал в задната си част и багажник, който обаче не е запазен до наши дни.

Когато създаде колелото си, Гено Стоянов не побързал да излезе и да прави кръгчета, а около две години го усъвършенства, като накрая му поставя и лагерни втулки на осите. Същевременно тренира колоездене с него в двора си и околните поляни. Едва през лятото на 1882 г. майсторът се впуска в ентузиазирани пътешествия с колелото си из Нова Загора и околността, за да го изпробва и подобри още повече. Вероятно е стигнал чак до Сливен, а навсякъде хората му се чудят и маят как човек успява да се задържи само върху 2 колела, без да падне.

Ние сега се интересуваме много от Първия БГ велосипед, но навремето хората са възприемат това колело и неговия ентузиазирани майстор само като вълнуваща атракция, нещо подобно на панаирджийските мечки. Самият Гено е обичал да се показва по селски и градски събори, яхнал саморъчното

си возило, и да събира очите на хората. Просто тези времена из тогавашните български земи са доста трудни, а хората – прекалено загрижени за насъщния си хляб, за да мислят за подобни луксозни удоволствия като каране на непознати машини. Показателно е, че дори създателят Гено Стоянов не започва серийно производство на колелото си, както прави напр. с отдавна доказалите се добри стари волски коли. Вероятно е знаел, че в тогавашните условия возила като Паяка няма да се „харчат“ – нито за личен превоз, а камо ли за каране за удоволствие. Къде ти у тогавашните селяни, загрижени от тъмно до тъмно за реколтата си, време за излети и екскурзии.

На заинтригуваните син и внук на Гено Стоянов трябва да благодарим, че информацията за Паяка и той самият въобще са оцелели до наши дни, а не са се изгубили като много други Първи български неща. Внукът на майстора Антон Генов го предава в Историческия музей в Нова Загора чак години след смъртта на дядо си. Първият български велосипед и в момента е жив и здрав, грижат се за него и може да се види именно там.

А майстор Гено Стоянов е бил не само сръчен, но и мъдър човек. Той ни е завещал и някои много ценни съвети в своите тефтерчета: „Работи със сърце, продавай с цена!“, „Посади, тогаз умри!“, а също и „Ние, българите, сега живеем в робство, в най-голяма скъпотия и омраза помежду си. Боже, вразуми управляващите ни и да напредне България!“. Е, създателят на „Паяка“ със сигурност е искал да помогне колкото се може повече именно за напредъка на България.

■ ИНВЕСТИЦИИ ■



**ПЕТКО
ВЪЛКОВ**

Директор „Частно
банкиране“
www.privatefibank.
bg

■ **Представяне на
фондовите
пазари**

След като към края на първото тримесечие на годината фондовите пазари се отърсиха от страховете за предстояща рецесия на глобалната икономика и успяха да компенсират спадането си от края на предходната година, второто тримесечие на 2019 г. трябваше да даде отговор на въпроса: „доколко намалените страхове са оправдани и борсовия оптимизъм остава устойчив?“.

На практика част от факторите, които оказаха негативно въздействие върху пазарите през 2018 г., не се промениха значително, а именно: продължаването на търговската война между САЩ и Китай, както и опасенията за представянето на европейската икономика в резултат на излизане на Великобритания от Европейския съюз без сделка.

Това, което всъщност се окача голямата промяна през годината, бе поведението на Федералния резерв в САЩ, който сигнализира за прекратяване на политиката на повишаване на лихвите и дори намекна за евентуалното им понижаване през третото тримесечие. В унисон с това Европейската централна банка също временно успокои пазарите от опасенията за преждевременно повишаване на лихвите в Европа, в условията на несигурността относно предстоящия твърд Брекзит.

Именно промяната в лихвената политика на централните банки вдъхна нова доза оптимизъм на капиталовите пазари.

Представяне на фондовете на ERSTE към края на полугодieto на 2019 г.



■ **Как се
представиха
фондовете на
ERSTE?**

Както е известно, Fibank дистрибутира в България четири договорни фонда, управлявани от Erste Asset management:

- ESPA Bond Euro Corporate – нискорисков фонд;
- ESPA Portfolio Balanced 30 – балансиран фонд;
- ESPA Stock Europe – рисков фонд, инвестиращ в компании в Европа;
- ESPA Stock Global – рисков фонд, инвестиращ в компании на развитите пазари по света.

Фондовете на ERSTE запазиха положителните си резултати от първото тримесечие на годината и успяха да ги подобрят значително.

Нискорисковият фонд ESPA Bond Euro Corporate, който инвестира в корпоративни облигации на европейски компании с висок кредитен рейтинг, реализира доходност от началото на годината в размер на 4,84%. Целта на фонда е основно съхранение на капитала в дългосрочен план.

Балансираният фонд ESPA Portfolio Balanced 30 реализира доходност от началото на годината в размер на 7,01%.

Рисковият фонд ESPA Stock

Euroe реализира 18,43% към края на юни, което изглежда впечатляващо. С това фондът успява да компенсира спада от предходната година, като доходността за последните 12 месеца е 3,63%.

Другият рисков фонд - ESPA Stock Global, също се представя повече от впечатляващо, реализирайки доходност от 22,65% от началото на годината. Разбира се, подобна доходност към полугодieto не означава и не гарантира запазване на резултатите до края на годината.

Бъдещи пазарни сътресения могат да окажат негативно влияние върху резултатите на фондовете.

Не трябва да се пропуска обстоятелството, че инвестирането в договорни фондове представлява дългосрочно начинание с препоръчителен хоризонт на инвестиране от шест години.

■ **Как се реализира
доходността от
инвеститорите?**

Инвеститорите във взаимни фондове реализират доходността от инвестицията си единствено при продажбата на притежаваните от тях дялове във фондовете. Така например цените на книжата се променят ежедневно и натрупаните доходности от началото на годината не гарантират реализиране на доходността. Тя се постига практически чрез излизане от инвестицията.

Излизането от инвестицията в действителност също носи риск за инвеститорите, тъй като практиката през последните години показва, че

основният риск за инвеститорите произтича именно от преждевременното излизане от подобен тип инвестиции и съответно пропускането на продължителното положително пазарно движение.

Така например рисковият фонд ESPA Stock Global е реализирал 10,83% доходност на годишна база за последните 10 години или над 100% за целия период.

В следващ материал ще се спрем и по-подробно на рисковете, свързани с инвестицията във взаимни фондове, тъй като оценяването и разбирането на рисковете представлява неизменна част от инвестиционния процес.

**За повече информация,
моля, свържете се
с дирекция
„Частно банкиране“
на имейл:
privatebanking@fibank.bg**

Предупреждение към инвеститори: Инвеститорите в дялове на взаимни фондове следва да имат предвид, че стойността на дяловете и доходът от тях могат да се понижат. Печалбите не са гарантирани и инвеститорите поемат риск да не възстановят инвестициите си в пълния им размер. Инвестициите във взаимни фондове не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата или друг вид гаранция. Предишните резултати на фондовете не са свързани с бъдещите им резултати. Инвеститорите следва да се запознаят с проспектите на фондовете преди предприемането на каквито и да е било инвестиции в тях.

*Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни
комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Менеджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Менеджър
„Корпоративни комуникации“
Десислава БОГДАНОВА - Главен специалист
Корпоративни комуникации

печат: ROPRINT

■ ДЖАЗ ФЕСТИВАЛ 2019 ■

Това лято Банско отново ще бъде джаз столицата на България

22-рото издание на Международния джаз фестивал в Банско ще се проведе от 6 до 10 август 2019 г. Под звездното небе на планинския град ще прозвучат изпълненията на отлична селекция от български и международни джаз изпълнители, сред които: Васил Петров,

Камелия Тодорова и Биг банд Благоевград с диригент Борис Янев, Лина Никол и Лайв банд, Джаз Динамос, Масео Паркър, Малина Мой, Джамал Томас банд, Тони Мореал, Ванеса Хенс и много други.

Като генерален спонсор на фестивала Първа инвестици-

онна банка организира традиционната вече VIP вечеря за клиенти, партньори и приятели на банката. Тя ще се проведе на 10 август, събота.

В изискана атмосфера гостите ще се насладят на стилна гурме вечеря, а специалният комплимент към тях ще бъде

звездното присъствие на Орлин Горанов и Акага. Техните изпълнения ще завладеят сивата на присъстващите още в началото на вечерта.

Гост-звездата Орлин Горанов отговори на няколко блиц въпроса за предстоящото си участие:

- Г-н Горанов, заедно с Акага Ви предстои, по покана на Fibank, да се качите на VIP сцената на най-голямото джаз събитие в България. Какви очаквания сте?

- За мен е чест, че съм поканен да участвам в един от най-добрите джаз фестивали и очаквам събитието да зарадва почитателите. Благодаря на Fibank - Моята банка, за поканата.

- Всяка година в началото на август Банско се превръща в джаз столицата на България. Какви са впечатленията Ви – като музикант и гост на събитието, от организацията и провеждането на фестивала?

- Организацията на фестивала винаги е перфектна, а настроението - превъзходно.

- Партньорството Ви с Първа инвестиционна банка се простира много по-широко от границите на Джаз фестивала. Разкажете ни за съвместната Ви работа?

- За мен винаги е приоритет проектите ни да бъдат подкрепяни от Fibank.

- Да погледнем по-напред в календара – в края на ноември (30.11.2019 г.) заедно с Акага ще завладеете публиката в НДК със Съвместният концерт-спектакъл „Споделянето“. Какво да очакваме от него?

- Очакваме пълна зала и

Орлин Горанов:

За мен е чест да участвам в Банско Джаз фест 2019

■ Организацията на фестивала винаги е перфектна, а настроението - превъзходно



страхотно забавление. Очаквайте много изненади.

- Какви са предизвикателствата, пред които Ви като

музикант се изправяте, когато подготвяте такива големи изяви и къде е ролята на бизнеса като социално-отговорна институция?

- Благодаря на Fibank, че подкрепя българската музика и култура. Бъдете благословени и весело лято!

Ваш Орлин Горанов