



## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Милена Василева

Ръководител отдел „Общо правно обслужване“, дирекция „Правна“

Милена е магистър по „Финанси“ от УНСС и по „Право“ от „ЮЗУ Благоевград“. Работи във Fibank от 17 години.

За себе си споделя, че с течение на годините е станала по-дисциплинирана и по-отговорна, въпреки че винаги е носила тези качества в себе си.

*„Взискателна и самокритична съм. Обичам силните характери. Слабостта и безволието в хората не мога да се науча да приемам и до днес. Вярвам в думите на Сенека: „Най-силен е този, който има власт над себе си“.*

Мисля, че съм добър кулинар. В хората ценя тяхната креативност, коректно отношение, човечността и добротата.  
**На стр. 2**

## ■ ЗА КЛИЕНТИТЕ ■

# Fibank с безконтактни банкомати

■ *Банкирането става все по-бързо, лесно и сигурно за клиентите на банката*

Новата функционалност на банкоматите на Fibank вече е достъпна за клиентите на банката. Благодарение на нея, те пестят време, а възможността да забравят картата си или устройството да я задържи не съществува. При работа с дигитална или микро чип



карта от Fibank, дори не е необходимо клиентите да носят физическата пластика със себе си.

Благодарение на въвеждането на безконтактна функционалност на ATM-устройствата на Първа инвестиционна банка, само с доближаване на картата си, клиентите могат бързо, удобно и сигурно да изтеглят пари, да внесат средства в брой на банкомата, да проверят баланса по сметката си и да видят последните 5 трансакции.

**На стр. 3**

## ■ ДЖАЗ ФЕСТ 2019 ■

# Джаз под звездното небе на Пирин

■ *Rey Gelato and The Giants пяха за гости на Fibank*



И тази година Международният джаз фестивал в Банско представи на една сцена творчеството на звезди от целия свят. Мейсидо Паркер, една от легендите на фънк музиката, представи последния си солов албум "It`s All About Love". Изключителната ки-

таристка, певица и композиторка Малина Мой и нейният състав, гръцката група „Гаджо дило“ изпълниха джипси джаз в стил Джанго Райнхард. Италианската певица Сара Джейн Гиоти изпя едни от най-добрите си парчета.

По традиция Fibank (Пър-

ва инвестиционна банка) беше основен спонсор на фестивала за 17-ти пореден път.

Специалната VIP джаз вечер на Fibank се състоя на 10-ти август в градината на „Ла Веранда“ в Кемпински Хотел Гранд Арена Банско.

**На стр. 4**

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

## Милена Василева

Ръководител отдел „Общо правно обслужване“,  
дирекция „Правна“

ОТ СТР. 1

**- Разкажете ни повече за професионалния си опит?**

- Трудя се от много малка, даже докато бях още ученичка, работех. След като завърших училище и станах студентка в УНСС, започнах работа в една голяма строителна компания, там почерпих първия си и много ценен опит.

В Първа инвестиционна банка постъпих през февруари 2002 г. Позицията, на която започнах, беше „служител фронт офис“, а след това приех позиция по заместване – „бек офис“ в дирекция „Дилинг“. Като юристконсулт в дирекция „Правна“ започнах в началото на февруари 2006 г., след като се дипломирах и завърших „Право“. През 2011 г. вече бях старши юристконсулт, а от 2012 г. поех ръководството на отдел „Общо правно обслужване“ в дирекция „Правна“. Благодарна съм на Fibank, на колегите си, на ръководителите си за доверието към мен и че ми дадоха възможност да се развивам.

**- Вие сте победител в категория „Принос към постигане на продуктово екипно взаимодействие“. Разкажете ни за екипа, с който работите и какво е водещото в изграждането на ефективно екипно взаимодействие?**

- Екипът ни е прекарасен. Разнообразието от хора, характери и различен професионален опит ни прави още по-интересни и ни предизвиква да бъдем още по-добри. Имаме млади и амбицирани колеги, пълни с енергия и нови идеи, както и колеги с повече опит, които учат и предават знанията си на младите. Про-



фесията на юристконсулта е много динамична, изисква постоянно да се развиваш, да следиш всяка промяна в нормативната уредба, съдебната практика, а екипността е ключов фактор за успешно постигане на целите. Всеки от екипа има различни интереси и познания в зависимост от областта, в която се е насочил да работи, което го прави различен и ценен за екипа. Тук идва работата на ръководителя - да развие способностите, да насърчи интересите и в други области, и да ползва познанията на всеки при определяне на екип за изпълнение на конкретна задача.

Особено важното е хората в екипа да имат изградено доверие един към друг, да знаят, че могат да разчитат на професионализма на колегите си и да вярват в качествата, почтеността и лоялността им.

**- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?**

- Най-голямото предизви-

кателство е, че не знаеш как ще премине денят ти, но в това се състои чарът и най-хубавата част от работата ни. Отивайки на работа сутрин, вече съм изградила план според задачите за деня, но в процеса на работния ден този план винаги става различен. Предизвикателство е да отговориш на очакванията към теб, да се стараеш да бъдеш бърз в становището си, но и прецизен в отговора си.

**- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?**

- Постоянно развиваща се, все по-модерна, с достъпно и комфортно обслужване, продукти и услуги за всички възрасти, високотехнологични услуги за изпълнение на банкови операции - за да отговаря на очакванията на клиентите, които искат да банкират от всяка точка на света. И не на последно място, вярвам, че банката на бъдещето ще запази своя чар на обслужването в банковия салон, защото няма по-ценно от прекия контакт с клиента.

**- Как прекарвате свободното си време?**

- Моето хоби е фотографията. Винаги съм носила в себе си усета за композиция. Първия си апарат получих, когато бях на 11 г. Тогава всяка снимка трябваше да е преценена - при старите апарати, които работеха с лента, броят на кадрите беше ограничен. Сега всичко е различно - имаш достъп до всякаква литература, курсове, а и с цифровите фотоапарати можеш да снимаш на воля и да експериментираш.

Обичам да организирам различни пътешествия и със семейството да си подаряваме незабравими преживявания заедно, посещавайки някое интересно място. Много обичам приятелите си и срещите ми с тях ме зареждат.

**- Имате ли любима книга или автор?**

- Авторите и произведенията са много, не обичам да ограничавам мирогледа си до определен жанр. Харесвам Джон Гришам, Умберто Еко, Джеймс Клавел. Като малка много харесвах и четях Артър Хейли, Джефри Арчър, помня как „Кайн и Авел“ освен че ме впечатли, ме вдъхнови и професионално. Обичам, когато има силни персонажи и не мога да предвеща края на книгата. Харесвам „Светът на Софи“ на Юстайн Гордер. От автобиографичните книги любимата ми е тази за живота и творчеството на Микеланджело на Майлс Дж. Ънгър. След като я прочетох, прекоших половин Италия, за да видя всяко място, запазеното от творчеството му. Флоренция е любимият ми град - пълен с история и красота. С удоволствие бих живяла там.

**- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?**

- Това са моите два различни свята и винаги съм се старала да има граница между тях и да не ги смесвам. Пълен баланс между тях, според мен, е невъзможен. Или поне аз не съм го постигнала. Благодарна съм на семейството ми, на човека до мен, на нашата дъщеря, че ми помагат, разбират ме и ми прощават.

## ■ ЗА КЛИЕНТИТЕ ■

## ОТ СТР. 1

Банкоматите на Fibank, които разполагат с безконтактна функция, са разположени на най-натоварените локации в градовете: София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Карлово, Сливен, Ловеч, Благоевград, Велико Търново и Русе.

На тези устройства се приемат всички безконтактни карти, независимо от банката-издател на картата. Клиентите на Fibank могат да използват и дигиталната карта в смартфона си, а за детските и тийнейджърските карти, издавани от банката – и аксесоарите за плащане (т. нар. гаджети).

Съвсем скоро предстои да стартира и пилотният проект за дигитализиране на карти в смарт часовниците Garmin. Проектът се реализира благодарение на успешното сътрудничество между Fibank, Garmin и Mastercard. Така само с доближаване на смарт часовника си Garmin, клиентите на банката ще могат да изтеглят желаната сума от банкомат.

# Fibank с безконтактни банкомати

■ *Банкирането става все по-бързо, лесно и сигурно за клиентите на банката*



## ■ ПРИЗНАНИЕ ■

## Smart Lady от Fibank с още едно престижно отличие

### Smart Lady

Горди сме да споделим, че програмата ни за насърчване на женското предприемачество – Smart Lady – получи още едно престижно отличие.

Smart Lady се класира сред финалистите в престижния международен конкурс DCI - Digital Communication Awards 2019. Програмата се нареди в шортлиста на

категория „Кампания на годината - нискобюджетни кампании“ с официалната Facebook страница на програмата: <https://www.facebook.com/SmartLadyBulgaria/>

Вторият – финален етап на конкурса, е на 20 септември, когато в Kino International, Берлин ще се състои и церемонията по награждаване на призьорите.



**DIGITAL  
COMMUNICATION  
AWARDS 2019**

**SHORTLIST**

■ ДЖАЗ ФЕСТ 2019 ■



От стр. 1

Събитието започна със стилизиран коктейл с множество кулинарни изненади, които гостите дегустираха по време на изисканата гурме вечеря. Орлин Горанов и Акага се погрижиха за доброто настроение и изпяха свои авторски парчета и евъргрийни.

Над 200 клиенти, партньори и приятели на банката уважиха събитието, сред които Радо Янков, Владо Николов, Васил Петров, Ути Бъчваров и много други.

След коктейла гостите се насладиха на джаз от световна величина под звездното небе на Пирин, на централния площад в Банско.

# Джаз под звездното небе на Пирин

■ *Rey Gelato and The Giants* пяха за гости на Fibank

Джаз и R&V изпълнителят Тони Момрел и Ванеса Хайнес направиха уникално шоу пред многобройната публика.

След полунощ партито продължи в пиано бар Sing Sing на Кемпински. Специална изненада за гостите бяха лондонската джаз и суинг формация Rey Gelato and The Giants. Купонът продължи до зори с изпълнението на Васил Петров.



■ DINERS ■

# „Гордън Рамзи: Кулинарният изследовател“

пристига с лятна премиера в България

с подкрепата на **Diners Club International**



■ *Предаването ще се излъчва всяка събота от 21:55 часа по National Geographic*

Световноизвестният готвач Гордън Рамзи ще отведе българските зрители на пътешествие отвъд границите на познатото. Носителят на няколко звезди „Мишлен“ и участник в триатлона Ironman, поема на ново вълнуващо околосветско приключение. Премиерният епизод на новия сериал на National Geographic - „Гордън Рамзи: Кулинарният изследовател“, е на 24 август от 21:55 часа. Спиращата дъха експедиция се излъчва в България с подкрепата на Diners Club International.

От Перу, Лаос и Мароко до Хаваи, Аляска и Нова Зеландия, Рамзи преминава стремглаво през долини, гмурка се в океани, прекосява гори и изкачва планини в неуморно търсене на кулинарно вдъхновение. Предаванията за храна и приключения са позната сфера за Рамзи, който през 2010 г. участва в британската поредица „Gordon's Great Escapes“, за да опознае културата на хранене в Индия и Югоизточна Азия.

Продукцията „Гордън Рамзи: Кулинарният изследовател“ следва Рамзи, който се среща с местни хора от различни кътчета на света, за да научи повече за уникалните за всяка дестинация култура, ястия и вкусове. Всяка съставка, която събира и всяко ястие, което опитва, ще го вдъхновят за създаването

на изцяло нова рецепта, представяща сърцето на дадената култура. В края на всеки епизод Рамзи застава рамо до рамо с местна кулинарна легенда, за да тества новопридобитите си умения, подготвяйки пиршество за местните хора. За Рамзи храната е врата към културата и всяко приключение е портал към душата на хората и местата.

**„Беше невероятно приключение да пътуваме с National Geographic по неутъпканите пътеки и да контактуваме с местните, за да научим и споделим невероятни истории за уникалните им традиции и деликатеси и за екстремните усилия, които полагат, за набавяне на някои от местните съставки“ – казва Рамзи. „Научих много повече, докато снимахме тази поредица, отколкото през последните 10 години“.**

„Гордън Рамзи: Кулинарният изследовател“ е продуциран от Studio Ramsay за National Geographic. Сериалът ще се излъчва в 172 страни на 43 езика.



Снимка: National Geographic, Mark Johnson



Снимка: Humble Pie Rights Limited, Justin Mandel



МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ 2014-2020



# Успешно приключване на проект „Развитие на знанието за управление на бъдещето“

На 25 юни 2019 г. Първа инвестиционна банка официално приключи изпълнението на проект „РАЗВИТИЕ НА ЗНАНИЕТО ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БЪДЕЩЕТО“, реализиран съгласно договор за безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз.

Обща стойност на проекта е 227 700 лв., от които 193 545 лв. европейско и 34 155 лв. национално финансиране.

В продължение на 14 месеца общо 450 служители на Банката преминаха обучения по дигитална и чуждозикова компетентност. Обученията се проведоха в София, Варна, Бургас, Благоевград, Плевен, Русе и Стара Загора.

Основните цели на проекта бяха насочени към надграждане компетентностите на служителите на Fibank чрез развитие на специфични знания и умения, допринасящи за осигуряване на устойчиво професионално развитие на включените в проекта служители, създаване на мотивираща среда за постигане на по-високи резултати, повишаване ефективността на работа и развитие способността на служителите да посрещнат динамичните промени в банковия сектор и актуалните бизнес потребности на банката.

Областите, в които се проведоха обученията, са свързани с някои от основните предизвикателства в банковия сектор и на трудовия



пазар като цяло – дигитализация на услугите и технологична модернизация, както и чуждозикова комуникация в условията на глобализацията се бизнес.

Обратната връзка от служителите, участвали в обученията е, че темите са отговорили на техните очаквания и потребности,

като повишената езикова компетентност ще подпомогне бъдещата им работа като банкови експерти. Обучените служители дават висока оценка на предоставените от Fibank възможности за надграждане на ключови професионално-значими знания и умения.

Независимо от високо-

то натоварване на екипа на дирекция „Управление на човешкия капитал“, ангажиран с организацията, управлението и отчитането на проекта, предвид високите европейски изисквания и стандарти, всички в дирекцията сме силно удовлетворени от постигнатия резултат и от възможността да работим по този полезен за развитието на бизнеса и удовлетвореността на служителите проект.

Реализирането на проект „Развитие на знанието за управление на бъдещето“ потвърждава дългосрочната визия и последователен стремеж на Първа инвестиционна банка да поддържа и надгражда своите позиции на работодател, силно ангажиран със създаване на отлични възможности за професионално развитие и висока и устойчива мотивация на своите служители.

## ■ ЛЮБОПИТНО ■

АНТОН  
ОРУШ

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

През 1977 г. в България ударно се развива каква ли не промишленост, а това включва и необичайните строителни конструкции.

На 1.И в Пазарджик е основано Строително управление „Балканстрой“ (по-късно Стопанско-производствено предприятие „Метални конструкции“). Неговата дейност е „експериментиране, строителство и монтаж на едноетажни жилищни сгради, къмпинги, гаражи и сгради с азбесто-циментови панели за временно строителство“. Предприятието е поделение на Научно-производствено обединение „Балканстрой“ – София, а от 1.І.1979 преминава към Стопански комбинат „Метални конструкции“. Принципал на всичко е Министерството на строителството и строителните материали (!).

Тези ниски сглобяеми сгради са произведени, за да решат съвсем бързо неотложни жилищни въпроси – напр. да се осигурят жилища на работници, да се ползват от курортисти във вилни зони, къмпингуващи и т.н. Има дори детска градина за 30 деца! Дори и сега стройките изглеждат доста съвременно или дори екзотично (моделът „Сахара 3“), а бунгалото „Камчия 1“ има и навес за кола отпред. Къщите са и за сезонно, и за по-дълготрайно обитаване. Множеството модели на завода са комбинация от строителни елементи, т.е. нещо като огромен конструктор.

Както и при обикновените сгради, най-отдолу лягат основите и подовата конструкция. Те се изработват на място: строежа от бетон, камък, тух-

# Направи си сам къщичка



ли или готови елементи. Може да се изградят дори мазета и гараж!

Външните и вътрешните стени и тук са носещи и неносещи. Състоят се от свързани един за друг елементи от т.н. тип „сандвич“, двустранно облепени с етернитови и интернитови плочи. Носещите елементи имат здрава дървена или метална рамка, скрита между плочите. Въпросните части за стените могат да са широки 400, 800 или 1600 мм и се съединяват, за да стане стената толкова дълга, колкото е необходимо. В „сандвича“ има и топлоизолация – стиропор, стъклена вата...

Интересното е, че елементите са проектирани като модулна система и могат лесно да се разместят, разкачат и скачват като в конструктор – така всеки по-съобразителен човек, разучил документацията

по сглобяването, може да построи такава къща. Стените са лесноподвижни и вътрешната подредба спокойно може да се променя и помещенията да се преустройват, премахват или създават според новите нужди на обитателите – 1 голяма стая се разделя на 2 малки, обособява се нов мокър отсек и т.н.

Вътрешните стени могат да се облицоват според помещението – с тапети, фаянс, керамика – а и да се боядисат с различни блажни, латексови и постни бои. Външните пък се оцветяват разнообразно с бои за фасада, а могат да се ползват и едни интересни етернитови елементи, оцветени с посипка, които само се монтират и не се нуждаят от повече обработка.

Подобно на панелките, и на тези къщи дограмата се монтира на съответната стена още в завода, а също така и вратите. Нищо че постройката е сглобяема, дограмата е като на старите кооперации – дървена, двукатна, по действащия тогава БДС и в 2 изпълнения – обикновено и луксозно.

Тъй като обитателят трябва да има всички удобства, още в

завода в стените се монтират и части на електроинсталацията – проводници, разклонителни кутии, отвън контакти... Това позволява ел. отопление, но Вашата леγο-къща може да се затопли и с печка твърдо или течено гориво, а ако има откъде, може да се прекара и парно като в истински стар блок – има къде да се разположат радиаторите. Предвидено е място и за открити камини!

Подът в пазарджишките сглобяеми къщи обичайно е с мокет, линолеум, керамика или паркет.

Таванът също е от елементи като стенните и в тях пак има изолация – цял дюшек от стъклена вата. Покривът над тавана пък може да бъде с различен наклон (а и плосък) и се състои от дървени или метални ферми, залепени или заковани една за друга. Покритията са различни – гладка или профилирана поцинкована ламарина, гладки или вълнообразни етернитови плочи, напомнящи керемиди, а може и истински керемиди. Покривът се оцветява както собственикът желае.

Днес хората купуват мебели на части и ги сглобяват сами, а при тези къщи купувачът може да закупи необходимите елементи, да изработи своя схема (проект) с тях и сам да построи своята вила или жилище точно по системата „направи си сам“. За тази цел СУ „Балканстрой“ му предоставя схема и подробни инструкции как се монтират частите. Ако човек обаче реши да се довери на монтажисти, няма проблем – от завода превозват бунгалото докъдето клиентът каже, а после му го сглобяват.

Напр. друга „Камчия“ от втората половина на 80-те е много готина. Има 2 помещения, жилищна площ 15 м<sup>2</sup> и стени от азбесто-циментови трислойни панели, за да бъде добре топлоизолирана. Както казва рекламата – „Създава условия за приятно изкарване на свободното време, лесно и бързо разрешава проблема за летния отдих!“.

\*Публикуваният материал изразява единствено мнението на гост-автора и съдържа данни от източници на информация, ползвани от автора на статията.

Дирекция „Корпоративни  
комуникации“ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -  
Директор „Корпоративни  
комуникации“Данира ДОСПЕВСКА -  
Отговорен редактор  
Христо ХРИСТОВ - Менеджър  
„Корпоративни комуникации“Златко СТОЯНОВ - Менеджър  
„Корпоративни комуникации“  
Десислава БОГДАНОВА - Менеджър  
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ ИНТЕРВЮ ■

# Garmin - от GPS навигацията до безконтактните плащания

**Т**ази есен предстои да стартира иновативен проект между Garmin, Fibank и Mastercard, благодарение на който клиентите на банката ще могат да плащат безконтактно само със смарт часовника си Garmin.

До скоро брандът Garmin беше познат на българския потребител основно с продукти с фокус навигация и мултиспорт часовниците си, а сега предстои да влезе в една изцяло нова сфера – разплащанията. Срегнахме се с Даниела Ива-

нова – един от собствениците и управител на „Геотрейд-Иванов“ ООД – официалният представител на Garmin за България, за да ни разкаже повече за името Garmin и какво ново предстои за феновете на марката.

**- Разкажете ни за Вашата първа среща с Garmin? С какво брандът Ви впечатли, за да решите да станете официален представител за България?**

- В бизнеса с геодезия сме от 1991 г. През 1997 г. един наш клиент поиска да му доставим два броя ръчен GPS на Garmin, беше GPS12 - тогава за първи път чухме това име. Доставихме ги, а когато пристигнаха, ги „разцъкахме“ като прилежни и любопитни инженери. Открихме потенциал – определено! Поръчахме още 2 броя. Тъй като клиентите ни бяха геодезисти, показвахме им ги просто, за да чуем мнения. И друг наш клиент откри приложението им във „връщането на гори“, което се случваше по това време. И лавината тръгна. В офиса ни имаше списъци с клиенти, които чакаха GPS 12.

След това Garmin пушна първия сонар за търсене на риба. Веднага доставихме, за да тестваме. По-късно дойде и първият автомобилен навигатор. Намерихме си партньор, който да прави навигационни карти за България, и досега работим с него. И така нещата бавно и постепенно се развиваха до днес, когато Garmin на практика е навсякъде в живота на активните хора – в планините и фитнеса, в морето и авиацията, по пътищата.

**- С какво името Garmin е познато на българските потребители?**

- Вече 22 години представяме Garmin в България.



Самите Garmin тази година отбелязват 30 години от създаването на компанията. Предлагаме на пазара всичко, което предлагат Garmin: от автомобилни навигации, видеорегистратори, през сонари и картографи, до всеизвестните вече мултиспорт часовници на марката. Garmin е синоним на качество и надеждност.

**- Какво ново предстои да предложите на българския пазар?**

- През 2019 година Garmin навърши 30 години. В чест на тази годишнина фирмата създаде пет часовника, които нарече MARQ Collection. Часовниците MARQ включват: MARQ Driver, MARQ Aviator, MARQ Captain, MARQ Expedition и MARQ Athlete – по един за всяко направление, в което работи Garmin.



Колекцията е изработена от най-висококачествени материали и часовниците са с перфектен външен вид.

**- Наскоро Fibank обяви, че предстои да стартирате съвместен проект за безконтактно плащане. Какво представлява той?**

- Преди две години гледах реклама на Fibank, в която Радо Янков „прелиташе“ със сноуборда си край един терминал на банката и плащаше, като просто обръщаше телефона си към терминала. Почти по същото време Garmin анонсира две нови функционалности на часовниците си – Music и Garmin Pay. Тогава си помислих: „Ех, ако можеше Радо Янков да плаща с наш часовник в рекламата...“ И ето – проектът е на път да се реализира тази есен.

Идеята на фирмата е следната: когато човек излезе да потича, да има в часовника си до 500 любими песни, които да слуша през безжични слушалки, а като реши да си купи вода или сок след тренировката, да плати с часовника. Така отпада нуждата да

се носи портфейл, дебитна или кредитна карта и телефон. А часовникът така или иначе е на ръката, защото мери изминатото разстояние, скорост, пулс, фитнес ниво, фитнес възраст, степен на стрес, ниво на тренираност и много др. Идеята на Garmin сама по себе си е великолепна, но изисква партньорства с много иновативни банки в частта Garmin Pay. В България идеята се прие и разви от Fibank и Mastercard.

**- Как се спряхте именно на Fibank за Ваш партньор в това ново начинание?**

- По-скоро Fibank избраха Garmin за свой партньор. Те са направили свои проучвания и ние се оказахме победители между производителите на часовници.

**- Какво друго да очакват почитателите на Garmin в близките месеци?**

- Предстои кампанията Garmin Pay, powered by Fibank. В нея нашите клиенти с Garmin Pay ready часовници ще имат специални условия, за да станат картодръжатели на Fibank. И обратно – хората с Fibank дебитни или кредитни карти ще имат специални условия за покупка на Garmin. Използвам момента да кажа, че очакваме и новия ни флагман – Fenix 6 серията, която е изключителна.

Заповядайте при нас и на Маратон София, който ще се проведе на 13 октомври, 2019 г. Запишете се в Team Garmin, независимо в каква дистанция бягате.