

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Лилия Божидарова Маринова

Специалист кредити на физически лица и Банков служител обслужване на клиенти
Офис Ботевград

Лилия е победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“ в програмата ни „Заедно можем повече“ за периода януари-април 2019 г. Тя се присъединява към голямото семейство на Първа инвестиционна банка през юли 2015 г. Висшето си образование завършва в Международното висше бизнес училище в Ботевград със специалност „Счетоводство и контрол“.

За себе си споделя, че е щастливо омъжена, позитивно настроена, отговорна, обичаща и уважаваща хората около себе си. Любимо занимание са разходките със семейството и приятелите из любимите кътчета на България.

„Сентенцията, за която винаги се сещам, когато някой се откаже, е: „Който иска - търси начин, който не иска - търси оправдание“. Книгата, която най-силно докосва моето сърце, е класиката – „Под игото“ на Иван Вазов, а когато бях дете, любимото ми четиво беше „Пипи дългото чорапче“.“

На стр. 2

■ ФИНАНСОВ СВЯТ ■

Защо расте цената на златото?



Д-Р ВАЛЕНТИНА ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА

Директор „Злато и нумизматика“ в Първа инвестиционна банка

В края на август 2019 г. борсовите котировки на златото нараснаха за един месец с 8% или 108 евро за тройунция. През изминалия едногодишен период цената на благородния метал се увеличи с 35% или 360 евро за тройунция. Рекорд за всички времена бележат постиженията на златото в евро – през последните дни на август борсовите котировки бяха около 1400 евро за тройунция, като изпревариха най-високите нива на цените от 2011 г.

Фиксингът в долари – около 1540 USD - се доближава до нивата от последната „треска за злато“ 2011-2013 г.

На какво се дължат тези своеобразни рекорди в иначе ваканционно време?

На първо място трябва да споменем:

- Валутната и търговска



война между САЩ и Китай. Която не е нищо друго, освен последна фаза на поредната битка за световно господство.

От началото на 2019 г. редица събития белязаха изострянето на тона между двете страни и предизвикаха вземането на различни мерки за гарантиране на икономическите интереси на всяка от двете страни. В резултат от

контролираното спадане на котировките на юана, който в края на лятото достигна най-ниските си нива за последното десетилетие, китайската икономика беше защитена от въведените нови, повишени щатски мита. Нестабилността на щатския долар, обаче, остана и тя е основната причина редица централни банки да диверсифицират валутните си резерви.

На стр. 3

■ ИНИЦИАТИВИ ■

Fibank стартира осмото издание на конкурса

„Най-добра българска фирма на годината“

За осма поредна година авторитетният конкурс „Най-добра българска фирма на годината“ отново ще отличи най-успешните български компании.

Инициативата се провежда благодарение на Първа инвестиционна банка (Fibank).



Мисията на проекта е да докаже, че в България има компании на световно ниво,

популяризирайки успешните бизнес модели в страната. Надпреварата цели да стимулира развитието на българското предприемачество и да мотивира фирмите в тяхната конкурентоспособност и иновативност.

На стр. 6

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Лилия Божидарова Маринова

Специалист кредити
на физически лица
и Банков служител
обслужване на клиенти -
Офис Ботевград

ОТ СТР. 1

- Разкажете ни повече за професионалния Ви опит:

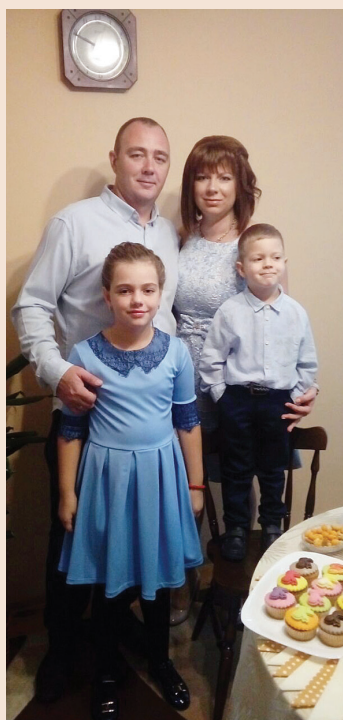
- През юли 2015 година станах част от екипа на „Първа инвестиционна банка“ офис Ботевград, клон Враца. Започнах работа на длъжност „Банков служител обслужване на клиенти“. Преди това съм работила в „Алианс банк България“ като „Касиер-счетоводител“.

- Вие сте победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“ в програмата „Заедно можем повече“. Какво Ви мотивира и какви са качествата, благодарение на които постигате отлични резултати в работата си?

- Всеотдайна съм в работата си и винаги се стремя да изпълнявам поставените ми задачи и цели. Мотивацията ми за това е, че не приемам работата си за даденост и задължение, а съм човек, който я обича. Ежедневната ми работа е динамична и изпълнена с много предизвикателства и „човешки съдби“. Клиентите, които ни се доверяват и избират „Първа инвестиционна банка“, са важни за мен и аз винаги се стремя да съм в полза на тях и да отговоря на техните нужди. Чувствам се полезна и щастлива, когато помогна на младо семейство да закупи собствен дом, в който да гради своето бъдеще, когато клиент дей-



де да ми покаже снимки на новата си кола или от своята почивка, както и много други примери. Всичко това се случва благодарение на



нас и на Fibank – банката на нашите клиенти.

- Разкажете ни накратко за екипа, с който работите?

- Благодарна съм на стратогичния екип, с който работя в момента. Те са усмихнати, енергични и всеотдайни. Ние сме не само колеги, но и приятели - едно голямо семейство. С общи усилия винаги се стараем денят ни да приключи с усещането за добре свършена работа. Благодарение на тяхната помощ, подкрепа и екипна работа, аз станах победител в програмата на Fibank „Заедно можем повече“. Благодаря Ви, колеги!

- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?

- Разбира се, че всеки един мой работен ден е изпълнен с много предизвикателства, динамичен и различен. Предизвикателствата в ежедневната ни работа са много и различни, но ние

винаги успяваме да се справим. В офис „Ботевград“ на Първа инвестиционна банка обслужваме Община Ботевград и обемът на работа е доста голям. Но благодарение на изградената екипност и синхронна работа, успяваме да се справим с поставените задачи и да постигнем отлични резултати.

- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?

- Банката на бъдещето ще бъде в по-голямата си част дигитализирана. Все повече от клиентите на Банката използват услугите на дигиталното банкиране. Живеем във време на впечатляващ напредък на финансовите технологии, но съм на мнение, че Банката няма да изостави и личната връзка с клиентите си. Именно индивидуалният подход, с който се отнасяме към всеки клиент и неговите нужди, както и, разбира се, високата компетентност на служителите на банката, правят личният контакт в офис на банката толкова ценен.

- Как прекарвате свободното си време?

- Обичам да прекарвам свободното си време в разходки сред природата, защото спокойствието, тишината и чистият въздух ме зареждат с много положителни емоции, и да приготвям вкусна храна за любимите си хора - семейството и приятелите.

- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?

- След края на работния си ден се старая да „изключвам“ от работната атмосфера (не винаги се получава) и да се посветя изцяло на семейството си. Щастливо омъжена съм и имам две невероятни деца - дъщеря на 11 г. и син на 6 г., на които се стремя да предам своя личен пример. Времето, прекарано с тях, е безценно. Благодарна съм им, че винаги са до мен, подкрепят ме и ми дават сили и увереност. И както е казал Далай Лама: Целта на нашия живот е да „бъдем щастливи“!

■ ФИНАНСОВ СВЯТ ■



**Д-Р ВАЛЕНТИНА
ГРИГОРОВА-
ГЕНЧЕВА**

Директор „Злато и нумизматика“
в Първа инвестиционна банка

ОТ СТР. 1

През 2018 г., например, Централната банка на Русия включи в националния портфейл от резервни валути 1/4 от световните запаси от юани, за да ограничи негативно въздействието на санкциите, наложени от САЩ и ЕС върху финансовата и икономическата система на страната.

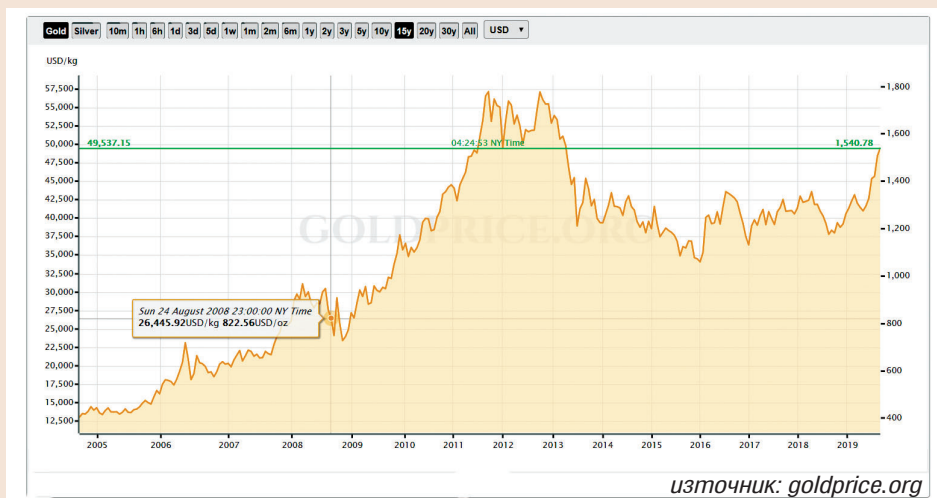
■ Увеличаване на дела на златото в националните резерви

Държави като Китай, Русия, Казахстан, Турция и др. непрекъснато увеличават дела на златото в националния си резерв. А ЕЦБ и редица европейски национални банки през тази година няма да подновят т.н. Споразумение за златото (СВГА), сключено през 1999 г. с цел координиране на планираните продажби на злато от европейските централни банки. Споразумението е подновявано три пъти - през 2004 г., 2009 г. и 2014 г., като през този период цената на ценния благороден метал е нараснала около пет пъти. Страните, подписали споразумението, не са продавали значителни количества злато и дори обратното, представляват купувачи на пазара на злато.

Определено златото е важна и неизменна част от световните валутни резерви и в наши дни, защото продължава да играе ролята на хедж срещу рецесиите. Интересно е да споменем, че в момента САЩ са на първо място в света по количеството на притежаваното злато, което съставлява 75% от валутния резерв на страната. На второ място в тази класация е Германия, като златото в нейния резерв е 69% от него. За сравнение, в Китай, който вече е на шесто място в света по притежаваното злато, то представлява едва около 3% от валутните резерви на Китайската народна банка. По думите на някои международни финансови анализатори, има още много пространство за запълване със злато, което също подкрепя нарастването на борсовите му котировки. Категорично, златото е отличен инструмент за компенсиране на бюджетните дефицити в международните разплащания дори след отпадането на златния стандарт в международните финанси.

Интересно е да отбележим, че през първата половина на 2019 г. световните банки са увеличили запасите си от златни ключета до 375 тона. Очаква се до края на годината количеството на придобитото от централни банки злато да достигне 725 тона, което ще бъде рекорд за последните 60 години.

Защо расте цената на златото?



Глобалното забавяне на икономиката и страхът от навлизане в нова рецесия също тласкат цената на златото нагоре. А индикатори има достатъчно – германската икономика, която е най-значителната в европейското икономическо пространство, определено забавя темповете си, подобен процес се забелязва и във Франция и Италия. Картината е сходна и в САЩ, където за първи път от 2008 г. насам ФЕД понижи лихвените проценти.

По думите на редица анализатори, периодът от забелязването на първите индикации за рецесия и нейното пълно развитие може да отнеме до 12 месеца. В САЩ очакват тя да се прояви около април-май 2020 г. В тази ситуация златото представлява стабилен хедж срещу очакваната рецесия. Роля, която вече изигра блестящо в периода 2007-2009 г. В стратегически план влияние върху цената на златото оказва и дългогодишният сериозен конфликт между САЩ и Иран в областта на ядрените технологии. Но, да се върнем в Европа.

■ Брекзит

Основната тема, горещият въглен в края на лятото, обаче, е Брекзит. Светът се люшка между смяната на министър председателя на Великобритания, новината за удължаване на парламентарната ваканция, различните варианти на споразумение с ЕС, все така неприемливи, както за ЕС, така и за Британския парламент. Трудно може да се предвиди изходът от тази сложна ситуация, без прецедент в международната политика. Едно е ясно: и тук златото би могло да подкрепи инвестиционните портфейли срещу финансовата несигурност и нестабилност. В края на август, например, дори само едно вътрешнодържавно решение, свързано

с работата на парламента, доведе до спад на котировката на британския паунд спрямо основните валути с почти 1%. А движение-то на британската валута при твърд Брекзит без споразумение с ЕС е непредвидимо. То, обаче, несъмнено ще повлияе върху цената на златото, тъй като британският паунд е една от трите основни валути, в които вече 100 години се котира благородният метал на Лондонската метална борса.

■ Миннодобивната индустрия

Извън макроикономическите фактори, които влияят върху цената на най-популярния благороден метал от древността до наши дни, развитието на миннодобивната индустрия е също важен елемент при формирането на борсовите котировки. Особено в наши дни, когато тази промишленост е пряко свързана със света на финансите чрез редица съвременни инструменти. И тук реалността подкрепя постоянното нарастване на цената на златото, тъй като се очаква бъдещият му добив постепенно да намалява. Находищата с висока концентрация на злато в добивните руди се изчерпват, няма нови големи инвестиционни проекти в тази сфера.

■ Заключение

На този фон актуалните нива от около 1400 евро и 1500 щатски долара за тройунция може да се окажат само тестови към покоряването на нови върхове, особено в европейска валута. Във време на почти повсеместна несигурност, търсенето нараства, тъй като притежаването на инвестиционно злато, доказано представлява качествено буфер за преодоляване на различни сътресения – политически, икономически и дори природни.

■ ЗА КЛИЕНТИТЕ ■

■ *Гергана Гераскова, Директор „Банкиране на гребно“ във Fibank:*

- От пролетта на тази година клиентите на Fibank могат да подписват своите договори за потребителски кредит дистанционно. Тази услуга вече е достъпна и през приложението My Fibank. Какви са новостите в тази посока?

- Fibank винаги се е стремела да бъде сред най-иновазивните финансови институции и пионер в предлагането на модерни и удобни услуги към клиентите. Мобилното банкиране заема все по-съществена роля в ежедневието на клиентите, които извършват интеракции с банката, и за нас е особено важно да предоставяме достъп до всеки продукт или услуга без значение от канала, който те предпочитат да използват. Направили сме всичко възможно услугата да бъде максимално достъпна. В случай че клиент разполага с регистриран софтуерен или хардуерен Token от Fibank, може да разпише документите за кредит директно в платформата за електронно банкиране или мобилно приложение My Fibank. В случай че не разполага с регистриран Token, тогава може да подпише чрез квалифициран електронен подпис от Evrotrust, който се създава безплатно за няколко минути чрез мобилен телефон. Подписвайки документите дигитално, с един клик се спестява значително време, което би било необходимо за посещение на офис и разписване на договор за кредит. Също така се елиминира необходимостта от физическо съхранение на документи, спомагайки за опазването на околната среда.

- **Максималната сума за потребителски кредит вече е до 80 000 лева. Какви бяха причините за повишаване на лимита и за какво най-често използват средствата кредитополучателите?**

- В последните години България отчита позитивно социално-икономическо

Дигиталното банкиране заема все по-съществена роля в ежедневието на клиентите



развитие, което се вижда от постигнатите ръстове на БВП, намаляваща безработица и по-високо чувство за сигурност по отношение на доходите сред населението. Тази икономическа обстановка оказва влияние и благоприятства за засиленото потребление, дългосрочно планиране и нарастващи финансови нужди сред потребителите. През последните години във Fibank наблюдаваме отчетлива тенденция на нарастване на средния размер на отпуснатите потребителски кредити. Този процент варира в последните 3 години между 7-10% годишно, като през 2019 г. надхвърля в абсолютна стойност 15 000 лв. За нас това е ясен показател за променящите се финансови нужди на нашите клиенти, на които ние трябва да отговорим. Увеличихме максималната сума за потребителски кредит до 80 000 лева и последва моментален интерес от страна на потребителите. Най-често те търсят по-големи суми за ремонт,

покупка на скъп автомобил или обединение на няколко по-големи задължения.

- **Какви са предимствата на кандидатстването за потребителски кредит изцяло онлайн?**

- Основните предимства са свързани с бързината, удобството и спестеното време. Не е необходимо да се чака на опашка и да се попълват документи. Можете да заявите и в случай, че сте одобрени да подпишете договор за потребителски кредит без да напускате комфорта на жи-

лицето Ви или пък докато осъществявате мечтаното пътешествие. Приложенията и електронните канали на Първа инвестиционна банка са достъпни 24/7, като сме се погрижили да предоставим изчерпателна информация за всеки продукт и улеснен процес за заявяване. На разположение на потребителите е кредитен калкулатор, който дава възможност за предварително изчисление на месечната вноска по желания кредит, в зависимост от посочените от Вас сума, срок и други параметри.

Калкулатор

За изчисляване на приблизителните стойности на месечната Ви позителна вноска може да използвате кредитен калкулатор.

Валута: BGN EUR

Желая застраховка "Стойкостта с Fibank": Да Не

Размер на кредита: BGN

Месечи:

Използвайте се от по-ниска лихва

Пребор на деклариран месечен доход във Fibank: Да Не

Банков пакеж с уеб банкиране: Да Не

Кредитна карта от Fibank: Да Не



- **При одобрено искане за потребителски кредит и дистанционно подписан договор, колко време отнема средствата да постъпят по сметката на кредитоискателя?**

- Подписването на всички документи, свързани с потребителския кредит, става наведнъж, бързо и лесно, аналогично на подписване на стандартен банков превод. До няколко минути след подписването на пакета от документи, одобрената сума по кредита е налична по сметката на клиента. Ако клиентът пожелае, може веднага да се възползва от средствата по кредита, като нареди превод през електронните канали на My Fibank или пък използва банковата си карта.

- **Какво ще посъветвате клиентите, които желаят да кандидатстват за потребителски кредит? Какви фактори е важно да отчетат преди да пристъ-**

пят към тази крачка, за да бъдат добре подготвени?

- От изключителна важност преди ползването на кредит е да се направи правилно финансово планиране. кредитоискателите трябва да определят каква е възможността им да погасяват определен размер месечна вноска, без това да предизвика съществен негативен ефект върху тяхното финансово състояние. Това, че потребител получава достатъчно доход, за да погасява месечната вноска по кредит, не означава задължително, че той може да си я позволи в дългосрочен план. Необходимо е да се отчетат всички други месечни разходи, които съпътстват ежедневието ни и да се уверим, че получаваме достатъчно приходи, които да ни осигурят нужния стандарт на живот. Едва след направата на това финансово планиране, бих посъветвала да се разгледат конкретни

кредитни предложения. Особено внимание следва да се обръща на сумата и максимално-допустимия срок за изплащане на кредита, лихвен процент, наличие на такси или други задължителни продукти, обвързани с вземането на кредит. Във Fibank предоставяме финансиране чрез потребителски кредит в размер до 80 000 лв. и възможност за изплащане до 10 години. Лихвените проценти са изцяло съобразени с пазарните условия, а при подаване на заявление онлайн – клиентите не дължат такса за кандидатстване.

- **Ако имат затруднение с подаването на онлайн искане, към кого могат да се обръщат клиентите за съдействие?**

- Опитали сме се да направим онлайн формите максимално лесни и интуитивни. Все пак, при нужда от съдействие, банката е осигурила широк набор от

канални, чрез които клиентите да комуникират с нас. Те могат да отправят запитване, използвайки чат, имейл, телефон или пък да посетят най-удобния за тях банков офис.

- **Какви новости да очакват клиентите на Fibank в областта на Ритейл банкирането?**

- Развитието на услугата за онлайн заявка и подписване на документи за банкови продукти е от високо значение за нас и се стремим постоянно да я надграждаме. Логично е да разширим списъка с продукти, като сме се фокусирали върху дистанционно откриване на разплащателна сметка от лице, което не е текущ клиент на Fibank. Тази стъпка ще отвори множество улеснения и възможности за клиентите, позволявайки им да банкират без никога да са посещавали банков офис.

Друга гореща тема е новата функционалност, позволяваща дигитализиране на дебитна или кредитна карта Mastercard, издадена от Fibank, в смарт часовник Garmin. Тази технология позволява да се извършват разплащания само с доближаване на часовника до устройството за плащане. Това елиминира необходимостта от носене на чанта, портфейл или пари в брой за извършване на покупки. До края на 2019 г. предстои да стартираме и услугата Apple Pay, с което допълнително ще надградим набора от услуги и технологии, които предоставяме за разплащане към нашите потребители.

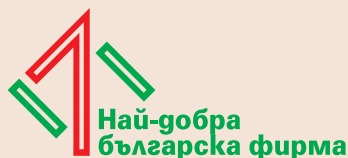
■ ИНИЦИАТИВИ ■

ОТ СТР. 1

Компетентно жури ще отличи компаниите, които имат стабилен растеж, показват възможности за справяне в конкурентна среда, имат потенциал за навлизане на нови пазари и прогресивни бизнес идеи. Част от критериите са прилагането на успешни стратегии за развитие на фирмите и налагането на търговската марка. Задължително условие за участие е компаниите да имат български капитал, български мениджмънт и да представяват български бранд.

Членове на журито са водещи имена от бизнеса и медийните среди у нас като: г-н Чавдар Златев – Изпълнителен директор и член

Fibank стартира осмото издание на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“



на УС на Fibank; социологът Кънчо Стойчев – Председател на „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес“; финансистът Емил Хърсев; г-жа Венелина Гочева – собственик и управител на Медийна група България; г-н Йордан Матеев – издател на Forbes

България и г-жа Ваня Манова - Регионален мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

Интересът към престижния конкурс е трайно висок – в миналогодишното издание се включиха близо 300 фирми. Категориите, в които компаниите се състезават, са: „Микро и малка фирма“, „Средна и голяма фирма“ и „Най-успешна българка в бизнеса - награда за женско предпри-

емачество“. Всяка година се присъжда и специална награда за „Фирма на публиката“, която се избира от хората чрез онлайн гласуване.

Фирмите, желаещи да участват в надпреварата, е необходимо да попълнят кратък електронен въпросник. Той може да бъде намерен на сайта на конкурса - <http://naidobrafirma.bg/Questionnaire/>. Заявки за участие ще се приемат до 28 октомври 2019 г.

■ ПРОМОЦИИ ■

Промоционална кампания при пазаруване от ozone.bg с карти Visa от Fibank

Плати с Visa и вземи 10% отстъпка за всичко от подкатегиите „Учебници и помагала“ и „Ученически пособия“ на категория „Книжарница“ в ozone.bg.

Екипирай се за училище с необходимото, за да тво-

риш, учиш, изследваш и да се забавляваш с приятелите си. Избери продукти от подкатегиите „Учебници и помагала“ и подкатегиите „Ученически пособия“ на категория „Книжарница“ в ozone.bg до 20 октомври

2019 г. и автоматично получаваш 10% допълнителна отстъпка, при плащане с карта Visa от Fibank.

Отстъпката важи за всички продукти от споменатите категории, включително и намалените.

В промоцията участват карти, издадени преди началната ѝ дата – 20 август 2019 г.

Пълните условия на промоцията можете да видите на:

www.ozone.bg/landing/visa#terms



■ КОМЕНТАРЪТ НА ЧАСТНИЯ БАНКЕР ■

ЕКИП „ПЕРСОНАЛНО
БАНКИРАНЕ“:

**ТЕМЕНУЖКА
СПАСОВА
и МАРГАРИТА
СОТИРОВА**

privatebanking@fibank.bg

Услугата Персонално банкиране на Първа инвестиционна банка е естествен отговор на все по-високите изисквания и нужди на клиентите на банката, които имат възможност да се възползват от една експертна персонализирана услуга в силно конкурентна и динамична среда. Услугата има за цел да предложи висококачествено и приоритетно обслужване, преференции и отстъпки по продукти и услуги от богатото портфолио на Банката, и с високо ниво на обслужване, комфорт и конфиденциалност. „Персонално банкиране“ стартира с премиум обслужване в специално обособени премиум зони за клиентите (физически лица) в гр.София и гр.Варна, в предварително подбрани офиси с присъствие на персонален banker.

■ Какво представлява услугата „Персонално банкиране“?

Услугата е насочена единствено за физически лица, които желаят да получат персонален подход в използването на различни банкови продукти посредством индивидуализирано обслужване от персонален banker. Целта е висококачествено и приоритетно обслужване, както по отношение на ежедневните трансакционни операции, така и на услугите, свързани



„Персонално банкиране“ - нова услуга на Fibank

с кредитната и инвестиционна дейност на Банката.

Основна отговорност на Персоналния banker е да отговори професионално, бързо, при високо ниво на експертиза на конкретните нужди на клиентите, чрез изготвяне и представяне на индивидуални финансови решения на ежедневна база, и решения с дългосрочен характер. При избор на услугата „Персонално банкиране“ клиентите ще бъдат максимално облекчени в работата си с банката, без да се налага сами да търсят или да бъдат пренасочвани към различни специалисти, в зависимост от възникналата нужда или проблем.

■ Какво предлага услугата?

Както се спомена и в самото начало, освен достъпа до персонален banker, услугата предлага облекчени условия и отстъпки по различни продукти и услуги на банката. Чрез закупуването на една от разработените за сегмента пакетни програми

„Премиум“ или „Премиум +“, клиентът получава:

- Личен banker, който е постоянно наличен за нуждите на клиента;
- Касови преференции - възможност за теглене на по-големи суми без предварителна заявка;
- Трансакционни преференции;
- Дебитна карта без такси за теглене на всеки банкомат в страната;
- Намалена такса за обслужване по издадени кредитни карти;
- Безплатни SMS – известия;
- Безплатно извършване на комунални плащания.

Друга възможност за клиентите на „Персонално банкиране“ са предлаганите лихвени отстъпки при кандидатстване по кредитни продукти, както и завишените нива на необезпечена кредитна експозиция в банката.

С приоритетно значение за Персонално банкиране е предоставянето на достъп на клиентите ни до

професионално управление на спестяванията им с цел постигане на по-висока доходност чрез инвестиции в дистрибутираните от Първа инвестиционна банка и предлагани чрез дирекция „Частно банкиране“ взаимни фондове на Erste Asset Management:

- ESPA BondEuroCorporate;
- ESPA PortfolioBalanced 30;
- ESPA Stock Europe;
- ESPA StockGlobal.

■ За кого е предназначена услугата?

Услугата е създадена да отговори на нуждите на заможните клиенти на банката, които търсят индивидуален подход и имат специфични банкови изисквания и нужди. Услугата е налична за клиенти, които отговарят на предварително зададени критерии като: размер на месечния доход, депозитен или кредитен портфейл, инвестиционен портфейл и др.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни
комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Менеджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Менеджър
„Корпоративни комуникации“
Десислава БОГДАНОВА - Менеджър
„Корпоративни комуникации“

печат: **ROPRINT**

■ СЪБИТИЯ ■

Най-голямото младежко събитие в България - „Aniventure Comic Con 2019“, се провежда на 14 и 15 септември в Inter Expo Center в София.

„Aniventure“ е ежегоден двудневен фести-

вал за традиционна и модерна японска култура. Събира на едно място почитатели на японската анимация - аниме, манга комикси, конзолни и компютърни игри, бойни изкуства и предоставя поле за изява на млади

таланти в областта на изобразителното изкуство, изработката на костюми и аксесоари, театралната сцена, видеомонтаж и ефекти. Събитието се провежда у нас за 14-а поредна година.

Fibank раздаде атрактивни награди по време на „Aniventure Comic Con 2019“

■ Късметлиите си тръгнаха с часовници Garmin, смартфони и ваучери за магазини Maxsport

Посетителите, сред които деца и възрастни, се срещнаха с актьори от хитови продукции. Сам Джоунс от „Флаш Гордън“, Наталия Тена, позната от ролите си в „Хари Потър“ и „Игра на тронове“ и Девон Мъри, също участвал в „Хари Потър“, предизвикаха истински фурор. За първи път в България присъстваха и легендарни комикс художници, част от които стоят зад вселените на DC и Marvel Comics.

Четирима късметлии спечелиха ексклузивен достъп до събитието чрез играта на Fibank в Instagram, от която получиха Ултра пакети за достъп.

Банката имаше специален щанд на събитието, чийто дизайн пресъздаде връзката между приказния свят на фантазиите и новите дигитални решения. Беше поставен трон, където желаещите можеха да си направят снимка за спомен, както и да се запознаят с предимствата на безконтактните карти, предлагани от институцията.

Активностите на Първа инвестиционна банка бяха под наслов „Влез в бъдещето“ и представиха пред аудиторията иновативните начини на безконтактни разплащания чрез дигитализирани карти в смартфон и часовник Garmin, както и теглене, и внасяне на суми чрез дигитални гаджети на безконтактни ATM устройства.

Посланици на инициативите бяха двама екстремни спортисти – шампионът в различни дисциплини от



Световният рекордьор по акробатичен парапланеризъм Веселин Овчаров и Стамат Кузманов – един от гостите на събитието, който спечели часовник Garmin.

планинското колоездене Милан Димов и световният рекордьор по акробатичен парапланеризъм Веселин Овчаров.

С интерактивна игра тип QUIZ и въпроси, свързани с историята на Fibank, голяма част от посетителите на събитието си осигуриха атрактивни отстъпки при покупка за часовник Garmin.

Всяка трансакция с карти Mastercard от Fibank, направена в рамките на „Aniventure Comic Con 2019“, пък осигури участие в томболата на Fibank със страхотни награди – 2 броя часовници Garmin, 2 броя смартфони и 20 броя ваучери на стойност 50 лева за магазини Maxsport.

