



■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Ончо Черчиян

Специалист „Кредитна администрация“ - юридически лица
Дирекция „Кредитна администрация“

Ончо е част от екипа на Fibank вече 12 години. Той е победител в категория „Принос към постигане на продуктивно екипно взаимодействие“ в програмата на Fibank „Заедно можем повече“ за периода януари-април 2019 г. Възпитаник е на Езикова гимназия „Пловдив“, след което има придобита бакалавърска степен по Международни икономически отношения и магистърска по специалностите Международна търговия и Финансов мениджмънт.

Описва себе си като привлекателен и забавен мъж, стремящ се винаги към успеха. Неговото хоби е футболът. Сподели с нас, че вярва в думите на Марк Твен: „Винаги казвай истината, така няма да ти се налага да помниш това, което си казал.“

- Разкажете ни повече за професионалния Ви опит:

- Започнах своето кариерно развитие през 2006 г. в Ейч Ви Би Банк Биохим АД на длъжност „Кредитен инспектор“. Съчетавах учене и работа, тъй като тогава все още бях студент в трети курс.

На стр. 2

■ ИНОВАЦИИ ■

Fibank, Mastercard и Garmin с иновация при разплащанията



GARMIN PAY™

POWERED BY
Fibank

■ С новата услуга *Garmin Pay* клиентите на *Fibank* ще плащат с часовници *Garmin*

На 25 септември 2019 г. в магазин Махспорт в София се състоя дългоочакваната премиера на иновативния проект за плащане с часовник - *Garmin Pay*, който се осъществява в партньорство между *Fibank* (Първа инвестиционна банка), *Mastercard* и *Garmin*.

С *Garmin Pay* клиентите на *Fibank* могат да дигитализират

своята карта *Mastercard* не само в смартфона, но и в часовника си *Garmin*. Благодарение на новата услуга те могат да плащат на всички безконтактни ПОС терминали, както и да извършват операции на безконтактни банкомати.

Услугата е насочена към хората с активен начин на живот, спортисти и всички онези, които искат да раз-

полагат със средствата си навсякъде и по всяко време - без да е необходимо да носят чанта, портфейл, карта, дори смартфон.

Плащането с *Garmin Pay* е бързо, лесно и сигурно, като сигурността на клиентските данни е гарантирана чрез най-модерната технология *MDES - Mastercard Digital Enablement Service*.

На стр. 5

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

Fibank отпразнува 15 години в Шумен

Fibank отпразнува 15-годишнината на клон Шумен със стилизиран коктейл. Клиенти на банката и бизнес партньори от града и региона уважиха събитието на бул. „Симеон Велики“ 67.

Празничната торта разрязаха управителят на клон Шумен - г-н Пламен Стайков, г-н Маргарит Вутов - регионален мениджър на банката, г-жа Росица Бинева, заместник-директор „Клонова мрежа“, г-н Ивайло Александров, директор „Корпоративни комуникации“ и г-н Сава Арабаджиев - мениджър „Бизнес развитие и връзки с клиенти“ към дирекция „Клонова мрежа“ във *Fibank*.

На стр. 3



Сава Арабаджиев - мениджър „Бизнес развитие и връзки с клиенти“, Маргарит Вутов – регионален мениджър на банката, Пламен Стайков – управител на клон Шумен, Росица Бинева, заместник-директор „Клонова мрежа“ и Ивайло Александров - директор „Корпоративни комуникации“.

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Ончо Черчийн

Специалист „Кредитна администрация“ - юридически лица
Дирекция „Кредитна администрация“



ОТ СТР. 1

През този период бизнесът в България беше в сериозен подем и за мен - като един отговорен и амбициозен млад служител - не представляваше проблем да преизпълня с лекота поставения от прекия ми ръководител месечен таргет.

Към края на 2006 г. работата ми беше забелязана и получих предложение да се присъединя към новосформираната се отдел „Кредитна администрация“ в дирекция „Управление на риска“ на Уникредит Булбанк АД. Бях назначен на длъжност „Кредитен администратор - юридически лица“. Скоро след това ми беше поверено обслужването на всички корпоративни кредитни експозиции от Северозападна и Централна България, като впоследствие в моя ресор бяха прехвърлени и част от експозициите от Южна България.

През октомври 2007 г. постъпих на работа във Fibank на длъжност специалист „Кредитна администрация“ - юридически лица, като основното ми ежедневие задължение преди всичко е да администрирам кредитни улеснения, както и да указвам съдействие на кредитните специалисти от страната. Ръководството на банката беше взело решение да централизира обслужването на всички кредитни улеснения от цяла България на едно място - в дирекция „Кредитна администрация“.

От края на 2007 г. до май 2008 г. активно участвах в процеса по миграция, като за целта освен провеждането на тестовете по интегриране, помагах и с обучението на служителите,

които до момента не бяха работили с „FlexCube“.

Към професионалната си визитка мога да добавя и още две успешни миграции - през март 2014 г. - вливането на база данни с кредитни улеснения от МКБ Юнионбанк АД към Fibank и септември 2017 г. - актуализация на банковия софтуер „FlexCube“ - от версия 7 към версия 12, както, разбира се, и всички междинни доработки и допълнителни приложения, разработени от дирекция „Кредитна администрация“.

През годините във Fibank и в частност в дирекция „Кредитна администрация“, винаги съм бил неизменна част от екипа, отговарящ за продуктивното и ефективно израстване на банката.

- Вие сте победител в категория „Принос към постигане на продуктивно екипно взаимодействие“ в програмата на Fibank „Заедно можем по-



вече“. Разкажете ни за екипа, с който работите и какво е водещо в изграждането на ефективно екипно взаимодействие:

- Екипът, с който работя в дирекция „Кредитна администрация“, е доста голям - около 30 души. Обикновено ние сме хората „в сянка“, които клиентите не виждат, но смея да твърдя, сме едни от най-важните, намирайки се на последното ниво при процеса по одобрение и отпускане на кредити. Именно тази позиция превръща всеки един от нас в безкрайно отговорен и концентриран служител, като крайната цел винаги е една - качествено и навременно обслужване на всеки един клиент на банката. Нашият модел на работа се е доказал като перфектен начин за минимизиране на риска, което винаги е било приоритет не само в нашата дирекция, но и за банката като цяло. Именно това превръща Fibank в доверен и търсен партньор сред бизнес средите в България.

За мен изграждане на ефективно екипно взаимодействие се постига чрез отговорното отношение, професионален опит, постоянно търсене на рационален подход за работа и стремеж към усъвършенстване, и не на последно място - разбирателство в екипа.

- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?

- Живеем в много забързано и модерно общество, в което всеки един от нас ежедневно се сблъсква с множество предизвикателства от най-различ-

но естество. Отговорностите и задачите са много, а времето сякаш винаги те ограничава и притиска. Аз не правя изключение от останалите и като всеки амбициозен млад човек се опитвам да постигам баланс между желанията и задълженията си. Най-голямото предизвикателство е правилната преценка на дадена ситуация, било то в работата или извън нея, и вземането на адекватно решение. Необходимо е постоянна концентрация и мотивация, както и избор на правилните способи за постигане на целите по ефективен начин.

- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?

- През годините банките са претърпели множество трансформации, но основната им функция се е запазила. В съвременната, динамично променяща се в глобален мащаб икономическа среда, всяка една банка търси гъвкави способности за ефективно управление. Глобализацията и най-вече бумът в технологиите и интернет, позволиха на банките да разширяват обхвата на предлаганите услуги и същевременно ги превърнаха в лесно достъпна среда за управление на лични финанси.

Fibank винаги се е стремяла да бъде водеща банка в България, що се отнася до иновации и внедряване на нови технологии. Пример за това виждаме и днес с навлизането на дигиталното банкиране и безконтактните разплащания, в които Fibank е лидер.

- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?

- Ако някой каже, че съумява перфектно да се справя с тази трудна задача, най-вероятно ще излъже. За мен балансът се крие в способността правилно да разпределяш времето си. Позитивното мислене също спомага за добрия баланс. Когато отидеш на работа с усмивка, денят минава неусетно, приятно и работата спори. Хората сме социални същества и ежедневно се срещаме и общуваме помежду си. Именно затова средата, която ни заобикаля и която ние сами си избираме, е също толкова важна за постигане на перфектния баланс.

■ ЗА КЛИЕНТИТЕ ■

Fibank се присъедини към инициативата за бързи и прозрачни международни разплащания SWIFT gpi

В съвременния забързан дигитален свят потребителите изискват все по-бързи и сигурни услуги, които се развиват с напредъка на технологиите. Първа инвестиционна банка се присъедини към SWIFT gpi - глобално решение, предоставящо бързи и прозрачни международни преводи. От септември 2019 г. банката извършва международни разплащания през новата платформа на SWIFT, с което подобрява значително скоростта и проследимостта на трансграничните трансфери. По този начин Fibank е сред водещите банки в света, включили се в SWIFT gpi и единствената сред кредитните институции в страната.

Според данни на SWIFT 36% от извършваните през gpi преводи се заверяват по

■ Банката е първата в България, предлагаща на своите клиенти иновативната услуга на SWIFT



На снимката: от ляво надясно: Джугит Баракс - Senior Account Director Payments Markets CEE; Любомир Николов - директор „Финансови институции и кореспондентски отношения“ във Fibank; Шарифа Еломани - Head of gpi EMEA.

сметка на крайния бенефициент до 5 минути от иницирането им, 53% в рамките

на 1 час, а 96% в рамките на същия ден. Освен бързината, друго основно предимство

на новата платформа е възможността за проследимост в реално време, посредством включения в платежното SWIFT-съобщение tracking identifier. Към днешна дата 660 банки участват в SWIFT gpi и изпълняват ежедневно валутни разплащания за над USD 300 млрд.

Fibank предлага бързи и висококачествени услуги в областта на международните плащания чрез своята широка кореспондентска мрежа, в сътрудничество с водещите световни банки. Първа инвестиционна банка е първият и все още единствен в България директен участник в EBA Clearing /най-голямата клирингова къща в Европа/ и поддържа кореспондентски сметки освен в основните, така и в различни други водещи валути.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

Fibank отпразнува 15 години в Шумен

ОТ СТР. 1

През изминалите 15 години Първа инвестиционна банка се превърна в доверен партньор на бизнеса и жителите в град Шумен.

Пред гостите управителят на клон Шумен - г-н Пламен Стайков, сподели: „Подходихме с професионализъм и индивидуален подход към Вашите бизнес идеи, на което Вие отвърнахте с лоялност и признателност. Стъпка по стъпка изградихме това, което днес с основание наричаме „Моята банка“ - мястото, където се срещат доволни клиенти и отговорни служители.“

Клонът на Fibank в Шумен е с работно време за клиенти от понеделник до петък от 09:00 до 17:30 ч. и в събота от 09:00 до 14:00 ч.



■ ИНТЕРВЮ ■

Съвсем наскоро Fibank - в партньорство с Garmin и Mastercard, представиха иновативния проект за плащане с часовник - Garmin Pay. С Garmin Pay клиентите на Fibank могат да дигитализират своята карта Mastercard не само в смартфона, но и в часовника си Garmin. С новата услуга може да се плаща на всички безконтактни ПОС терминали, както и да се

извършват операции на безконтактни банкомати.

Най-добрият български сноубордист - Радо Янков - отново застана пред камерата, за да представи новостите при дигиталната карта. В рекламния клип Радо си партнира с актрисата Диана Димитрова. Двамата са посланици на двата бранда - Fibank и Garmin.

Почти веднага след официалното

представяне на проекта, Радо беше ангажиран със снимките на още един телевизионен проект, в който си партнира заедно с Диана Димитрова, а веднага след това замина за Италия, където вече провежда втория си тренировъчен лагер на сняг за този сезон.

Намираме Радо Янков на един от глетчерите, където между тренировките успя да ни отдели няколко минути:

Радо Янков - между тренировките и снимачната площадка

- Радо, когато за първи път се появи в рекламната на дигиталната карта на Fibank (през 2016 г.), ти веднага впечатли телевизионните зрители със своето актьорско присъствие. Сега - 3 години по-късно, чувстваш ли се по-уверен пред камерата?

- Да, определено мога да кажа, че се чувствах много по-уверен. Оттогава насам имам доста сценични изяви, телевизионни интервюта и др. Така че да, че този път не само, че се чувствах по-уверен, но и със самочувствие на снимачната площадка.

- В клипа си партнираш с една от най-актуалните български актриси в момента - Диана Димитрова. Какво е чувството да снимаш заедно с нея?

- Диана е прекрасен човек, изключително позитивна, естествена и земна. Непрекъснато е усмихната и предразполага партньорите си. Въпреки че се запознахме лично едва преди няколко дни, след работата ни заедно вече имам чувството, че се познаваме отдавна.

- Получи ли напътствия от нея за актьорската си игра и какви бяха те?

- Да, разбира се. През цялото време ми помагаше, окуражаваше ме, даваше ми съвети. Едно от нещата, които ми каза, беше относно ученето на текстовете. Тя ме



посъветва да не уча текстовете наизуст, а да ги казвам със собствени думи - така винаги изглежда по-естествено.

- Как преминаха снимките? Сподели с нашите читатели някой забавен момент?

- Като цяло снимките винаги преминават с лекота и много забавно. Не са една и две случките. Винаги се забавляваме, когато снимаме. Този път аз участвах само в две сцени. Много бързо снимахме и съответно бързо приключихме.

- На ръката ти виждаме последен модел часовник Garmin - Fenix 6. Аксесорът улеснява ли твоето

ежедневие и подпомага ли тренировките ти?

- Първо искам да благодаря на Garmin България за този прекрасен жест към мен. Още от първия ден новият Fenix 6 е на ръката ми. А на следващия ден успях да дигитализирам и картата си. Вече активно плащам с него. В чужбина също направих няколко плащания и на едно от местата дори се учудиха и ме гледаха леко странно как така ще платя с часовника си.

Още преди 2 години Garmin България ми подариха предходния модел и от тогава до сега той е неизменна част от ежедневието ми. Мога да кажа, че ми помага много в над 95% от сухите ми тренировки, например каране-

то на колело. Най-често го използвам за следене на пулсовите честоти, следя и други показатели. Часовникът Garmin е изключително полезен за моята тренировъчна дейност.

В новия Fenix 6 са включени и карти на ски пистите на 2 000 световни зимни курорта, включително и пистите в Банско.

- Какви са предимствата за теб при плащането с дигитална карта от Fibank?

- Услугата наистина е много бърза, лесна и сигурна.

- С коя дигитална карта плащаш по-често - в телефона или в часовника?

- Към момента намирам за по-удобна тази в часовника, тъй като наистина не се налага да нося абсолютно нищо друго със себе си (дори и смартфона), а часовникът така или иначе е на ръката ми.

- Какво предстои за теб този сезон? Кои са най-важните стартове, как се подготвяш?

- Тази година ми предстоят 13 старта от Световната купа. Активната ми подготовка за сезона вече започна - в момента съм в Италия - на тренировъчен лагер на сняг. До декември ми предстоят още два такива лагера извън България. Накратко - подготвям се активно за сезон 2019/2020 г.

■ ИНОВАЦИИ ■



ОТ СТР. 1

За разплащания с Garmin Pay е необходим смарт часовник Garmin, поддържащ Garmin Pay функционалност, и дебитна или кредитна карта Mastercard, издадена от Първа инвестиционна банка. Регистрацията на картата се осъществява чрез мобилното приложение на Garmin Connect Mobile (GCM). Използването на виртуалния портфейл става с едно движение чрез докосване на часовника до устройство за плащане (ПОС терминал или безконтактен банкомат).

На събитието за представяне на проекта присъстваха български спортисти, журналисти, блогъри, инфлуенсъри и известни личности.

Лица на кампанията са посланиците на двата бранда - Fibank и Garmin - сноубордистът Радослав Янков и актрисата Диана Димитрова.

Garmin Pay е логично продължение на дългогодишното успешно партньорство между Fibank и технологичната компания Mastercard. Още през 2010 г. двете компании първи представиха на българския пазар технологията за безконтактни плащания PayPass, а през 2016 г. лансираха и първата дигитална карта в България. Сега и Garmin се присъединяват в партньорството, за да направят потребителското изживяване още по-пълноценно.

„Централна и Източна Европа е световен лидер в развитието на безконтактните плащания и огромният успех създаде търсене за още повече функционалности. България е сред страните, в които модерните технологии бързо намират своя дом и благоприятна среда за тяхното развитие. Услугата Garmin Pay ни доближава още една стъпка напред в предоставянето на сигурни и удобни платежни иновации“

Fibank, Mastercard и Garmin с иновацията при разплащанията

■ С новата услуга Garmin Pay клиентите на Fibank ще плащат с часовници Garmin



На снимката: Радослав Янков - сноубордист, Теодор Петров - директор „Картови разплащания“ във Fibank, Петя Русинова - заместник-директор „Картови разплащания“, Даниела Иванова - управител на Геотрейд-Иванов (представител на Garmin за България), Ваня Манова - Мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово, Диана Димитрова - актриса.



На снимката: Радослав Янков демонстрира плащане с Garmin Pay

На снимката: посланиците на двата бранда - Fibank и Garmin - Радослав Янков и Диана Димитрова.

„Брандът Garmin е познат на българските потребители с автомобилни навигации, видеорегистратори, сонари и картографи, както и мултипорт часовниците на марката. Часовниците Garmin осигуряват различни предим-

ства на потребителите, сред които: измерване на изминатото разстояние, скорост, пулс, фитнес ниво, фитнес възраст, степен на стрес, ниво на тренираност и много други. В допълнение, притежателите на часовник Garmin могат да съхраняват до 500 любими песни в устройството си, които да слушат през безжични слушалки по време на

тренировка. Успоредно с представянето на услугата Garmin Pay стартира и кампанията Garmin Pay powered by Fibank. До 31 януари 2020 г. часовниците Garmin с Pay Watch функция ще бъдат предлагани на специални преференциални цени за клиенти на Банката - при закупуване с дебитна или кредитна карта от Fibank на: www.garmin.bg и в магазини MaxSport.

„Продължаваме да работим активно, за да предложим най-добрите технологични решения и на феновете на Apple pay и Apple Pay Watch в България. В момента потребителите на Apple могат да използват Garmin Connect Mobile App и Garmin Pay, които поддържат и iOS платформи, като мобилни устройства трябва да са с версия на iOS 9.3 или по-висока.“ сподели Теодор Петров - директор „Картови разплащания“ във Fibank.

■ ФИНАНСОВА
ГРАМОТНОСТ ■ДЕСИСЛАВА
БОГДАНОВАМениджър
„Корпоративни
комуникации“,
Дирекция
„Корпоративни
комуникации“

5 съвета за ранна финансова грамотност при децата

■ **Каква е подходящата възраст, за да започнете да въвеждате детето си в света на парите?**

Някои специалисти твърдят, че подходящата възраст е около 6-7 години, когато детето става по-самостоятелно и тръгва на училище. Други споделят, че още на около 4 години, в **детската градина**, децата вече осъзнават важността на парите, познават числата, знаят да броят и могат да направят първите си стъпки в уроците по финансова грамотност. Първите съвети детето е добре да получи именно от собствените си родители, като е важно да му бъдат показани реални ситуации от ежедневието, за да разбере ролята на парите.

■ **Можете да посетите банков офис, ако решите да откриете сметка на Вашето дете, депозит и дебитна карта**

Колкото и да разказвате на детето си какво представлява един банков офис и какви услуги и продукти предлага, няма нищо по-добро от запознаването на Вашето дете на живо със средата. Най-подходящият момент за една от първите му срещи с банков служител е откриването на **сметка** специално за него. **Детските банкови карти** са все по-предпочитани за разплащане и от родители, и от деца, като изместват носенето на пари в брой. Предимствата детето Ви да има дебитна кар-



та са толкова много:

- *детето няма шанс да загуби пари в брой;*
- *плаща лесно и бързо;*
- *има ограничен дневен и седмичен лимит;*
- *следите в реално време за какво и къде харчи средствата.*

Освен това за тийнейджърите (14-18 години) можете да изберете вариант дебитната карта да бъде **дигитализирана в неговия телефон**, ако вече има собствен такъв, или в неговия часовник. Към тийн дебитните карти Fibank предлага и спестовна сметка **Smart Teen**, в която през приложението **MyFibank** детето може да отделя средства и да **спестява**. И не на последно място, картите за тийнейджъри позволяват и **покупки в интернет**, като лимитът е предварително **одобрен** от родителя.

■ **Помогнете на децата, като им зададете постижими финансови цели**

Идея: След няколко месеца сте планирали да реализирате мечтаната зимна ваканция. Споделете на Вашето дете, че имате точно три месеца, за да спестите средства за пътуването. Предложете му и то да

се включи, като спести джобни пари за себе си. За да го улесните, в зависимост от неговата възраст, можете да му обособите един отделен буркан-касичка с етикет: **Джобни за зимната ваканция**, където детето да отделя периодично средства и след това да може да ги харчи за себе си по време на ваканцията. Ако вече детето Ви има депозитна сметка и дигитално банкиране, тогава, разбира се, приложете този инструмент в действие.

■ **Ролята на технологиите и геймификацията при представянето на ролята на парите пред детето**

Игровият подход, известен като „геймификация“, се използва все по-често в образованието на подрастващите. Той е по-достъпен за децата и така те научават по-бързо и лесно любопитна информация под формата на игри в приложения. Технологиите позволяват в наши дни да покажем на децата и финансовия аспект в нашето ежедневието и ролята на парите.

Парите са ресурс и това е много добре представено във всяка една игра, в която детето създава свой град например.

За да изкарва пари и да може да закупи желани стоки в магазините на този град, първо е важно да си изработи парите с определени дейности - като посажда плодове, зеленчуци, посеви, като ги обработва, а след това продава и т.н. Тук ролята на родителя е първо да подбере подходящ тип приложения - игри и второ: да обясни логиката на детето, че и в реалния свят парите се изкарват, след като си извършил определена работа, търгувал си стока и т.н. Важно е да се обясни на детето, че парите са средство, благодарение на което можеш да пазаруваш, а също така да заплащаш ресурси и услуги, които използваш в ежедневието - като интернет, телевизия, ток, вода и други.

■ **Говорете открито с детето си за пари**

Споделяйте му за това как спестявате средства, за да закупите нов автомобил или дом, за екскурзия или планиран ремонт. Давайте добър личен пример, като винаги плащате месечните си задължения в срок. Разкажете му и в какво инвестирате вашите заделени средства. Говорете открито за вашите банкови карти, защо и кога използвате дебитна или кредитна карта. Давайте му пример в реална среда, когато резервирате Вашия следващ хотел за зимната почивка. Говорете му и за сигурност и как са защитени Вашите пари. Започнете обучението на Вашето дете по финансова грамотност възможно най-рано, когато усетите, че то е готово да се запознае със света на парите. Така ще бъде по-добре подготвено за предизвикателствата и динамиката на нашето ежедневието.

■ DINERS ■

Кредитната карта Evolve е продукт от ново поколение, който съчетава в себе си най-добрите възможности на два световни бранда - Diners Club International и Mastercard®. Удобството и сигурността на кредитна карта, привилегиите на клубна принадлежност и предимствата на нови технологии са обединени в Evolve, за да улеснят притежателите на кредитната карта и да им предложат нови възможности само в един продукт.

До 31 декември 2019 г. кредитните карти Evolve от Дайнърс клуб България се издават с промоционални условия:

- револвираща лихва в размер на 16 % за целия срок на договора;
- без месечна такса за първите 12 отчетни периода от издаване на картата, след което съгласно Тарифата на Дайнърс клуб България АД;
- без такса за кандидатстване и разглеждане на документи.

В допълнение, притежателите на Evolve могат да се възползват от следните привилегии, които носи кредитната им карта:

- Програма за достъп до над 850 VIP летищни салона по

Промоционална кампания с кредитни карти Evolve от Дайнърс клуб България

Заявете кредитна карта Evolve с промоционални условия и бонус програми



ВЪЗПОЛЗВАЙТЕ СЕ ОТ ПРЕДИМСТВОТА НА DINERS CLUB

Пълните условия на www.diners.bg

целия свят*;

- Автоматично участие в Cashback Програмата*;
- Безплатни Concierge услуги

(личен асистент 24/7);

- Безплатно използване на услугата Mastercard Fast Track;

- Безплатна застраховка „Пътуване в чужбина“ за всички карти Evolve и допълнителна застраховка „Рак на гърдата“, за карти First Lady Evolve;
- безлихвен гратисен период до 45 дни;
- без такса плащане при търговци и в чужбина.

Промоционалните условия са валидни за новоиздадена основна или допълнителна лична револвираща кредитна карта от следните видове: Diners Club - Mastercard Classic и Diners Club - Mastercard First Lady Pink, които са заявени от 1 октомври до 31 декември 2019 г., включително.

Можете да подадете заявка за кредитна карта Evolve бързо и лесно, по един от следните начини: онлайн: www.diners.bg, в офис на Fibank или на телефон: *bank (*2265).

*Пълните условия на промоцията, Програмата за достъп и консумация до летищни салони и cashback програмата може да прочетете на www.diners.bg

Клиентите на Дайнърс клуб България спестяват 8% при пазаруване в супермаркети Фантастико

Успешното партньорство между Дайнърс клуб България и търговска верига Фантастико продължава, като предоставя възможност на притежателите на кредитни карти Diners Club International и Evolve да спестят до 50 лв. месечно при пазаруване във веригата.

До 30 юни 2020 г. всяка трансакция в супермаркети Фантастико, направена с

кредитна карта, издадена от Дайнърс клуб България, носи 8% отстъпка на извършената покупка.

Отстъпката се отразява в месечното извлечение на клиента, като сумата, която един клиент може да спести, е до 50 лв. месечно. Промоцията е валидна както за съществуващи, така и за нови картодържатели на Дайнърс клуб България АД.



Пазарувай изгодно с кредитни карти Diners Club®

8% отстъпка

Diners Club INTERNATIONAL

ФАНТАСТИКО



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Менеджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Менеджър
„Корпоративни комуникации“
Десислава БОГДАНОВА - Менеджър
„Корпоративни комуникации“

печат: **ROPRINT**

■ СЪБИТИЯ ■

Ако сърцето можеше да композира, със сигурност пиесите щяха да бъдат безбройни. Защото необикновените истории, в които главен участник е

този само уж сърдечен мускул, са основното вдъхновение за всички артисти.

Това се случва и с българския композитор и пианист Мария

Каракушева (създател на проектите „Classic In The House by Maria Karakusheva“, „Classic In The Jazz“, „Grace on Air“ и „Концерт за гве Марии и едно пиано“).

Кардиограма в ноти

■ *Деветте живота на Мария Каракушева или кардиограма в ноти - мултимедийен спектакъл на композитора и пианист Мария Каракушева*

След 29 активни години на сцена, Мария Каракушева с гордост представя проекта Heartecclipse Live! - мултимедийен спектакъл, който ще оживее за първи път пред публика на 30 октомври, в столичния клуб Music Jam.

„Девет истории с послания за всеки - от света вътре в мен до възможно най-далечната точка, за която мога да си помисля - „Две светлинни години“ от тук, каквото е заглавието на една от пиесите, включени в едноименния ми албум“, коментира артистичната си концепция Мария Каракушева.

■ Албумът

Първият български класически албум, създаден и издаден от жена композитор, изпълнител и продуцент, събира девет композиции в съвременен формат на произведенията до пет минути. „Албумът Heartecclipse е моят опит за себепознание и изправяне пред предизвикателството да разкрия душата си. Пиесите за пиано и струнен оркестър предават цялата палитра от емоции и чувства, които съм изпитвала, техният контраст и неочаквани обрати - моите сърдечни затамнения. Саундтрак към любовта, радостта, вярата, надеждата, тъгата, носталгията и всички други разтърсващи човешки емоции. Като всеки саундтрак, той има нужда от своя „филм“ и представяне, което да въздейства на почти всички сетива!“, допълва Мария Каракушева.

■ Проектът

Heartecclipse Live! е аудио-визуално изживяване, което ще обърне представите на публиката за класическата музика. Heartecclipse Live! използва модерен подход

Fibank е основен спонсор на събитието, което ще се проведе на 30 октомври 2019 г. в столичния клуб Music Jam

ALBUM PROMO

Heartecclipse

maria karakusheva



Със специалното участие на:

Иван Шопов
Quarto Quartet
Петко Танчев

MUSIC JAM

30 октомври
20:00 ч.

билети eventim

с подкрепата на 

към сценография, хореография и режисура, но в същото време неостаряваща концепция, каквато е и класическата. Като гост изпъл-

нител във втората част на концерта ще се включи един от най-популярните български електронни музиканти - Иван Шопов, добре познат

и с проектите си Balkansky и Cooh. Със специалното участие на Quarto Quartet - The Chamber Musicians of Sofia и визуалния артист Петко Танчев.

Визуалната среда на спектакъла ще бъде генерирана като колаж от заснети видеосекции, 2D рисувана дигитална анимация, 3D рендери, интерактивен медия дизайн, видео на живо и светлинни ефекти. Heartecclipse Live! наистина е повече от обикновен класически концерт.

■ Каузата

Мащабността на спектакъла е идеална възможност за Мария Каракушева да даде гласност на една кауза, която определя артистичните ѝ търсения през годините - за ролята на жените творци в обществото. „Решението ми да го направя идва от личния ми опит като млада жена композитор и сблъсъка със света на поредната професия, която се оказва погледнато „мъжка“. #9xMaria е кауза, с която обръщам внимание, че творческият свят има нужда от развитие и промяна на нагласите. Добрият пример и модел са най-големите вдъхновители за промяна. За целта избрах още осем жени на име Мария - влиятелни творци, които вдъхновяват мен самата, и чрез предварително заснети видеа за всяко парче от албума, имат своята роля в промотирането на Heartecclipse Live!“

Албумът може да се намери във всички големи аудио и видеоплатформи като Spotify, Apple Music и YouTube.