

■ ИНТЕРВЮ ■

■ **Елия Атанасова**, основател на фирмата *Dragon Inside*, която спечели първо място в категорията „Стартиращ бизнес“:

За бизнеса и предприемачите трябва да се говори положително

20Fibank
години
Моята банка



Веселин Байрамов,

ръководител отдел Телефонно банкиране

- Вече имате сериозен стаж във Fibank. Разкажете ни повече за тези години.

- Може да се каже, че започнах от първото стъпало на професионалното израстване в банката като фронт офис в „Александър Невски“, а година по-късно продължих в офис „Европа“ като старши ръководител. Търсейки непрекъснато новото и динамичното, както в живота, така и в работата, когато се откри възможност да продължа кариерата си в новосъздадения „Виртуален клон“ на Fibank, не я пропуснах. В момента съм ръководител на направление „Телефонно банкиране“.

На стр. 2

■ Инициативи като „Най-добра българска фирма на годината“ спомагат за изграждане на нормално, положително отношение към бизнеса и предприемачеството



Заповядайте на площада в Банско да си попеем, да си сготвим и да полеем 20-ия рожден ден на Fibank

30 ноември 2013 г. от 16:00 часа



20Fibank
години
Моята банка

*bank (+2265)
www.fibank.bg

- Компанията е създадена през 2012 година. Какво ви мотивира да започнете бизнес, когато много други фалират?

- Ние не сме спирали. До 2012 г. се занимавахме с друг проект, свързан отново с текстил, но в България. Предизвикателствата и възможностите пред бизнес с потенциал за растеж извън България бяха причините да стартираме *Dragon Inside* - изцяло онлайн бранд за мъжки костюми по размери на клиента. Като цяло възможностите за стартиране на бизнес, особено свързан със софтуер и интернет, стават все по-добри с всяка изминала година.

На стр. 3

Веселин Байрамов,

ръководител
отдел Телефонно
банкиране

ОТ СТР. 1

Телефонното банкиране е сравнително нова услуга даваща възможност на клиента да банкира от личния си телефон без да е необходим интернет и независимо от местонахождението му. Работя в млад колектив пълен с креативни идеи, които са предпоставка, за да сме на първо място във виртуалното банкиране от десетте водещи банки на Централна и Източна Европа. Това, разбира се, се дължи и на умелото ръководство на директора Десислава Иванова и заместник директора Лъчезар Венков, които организираха и обединиха усилията и всички новости в интернет банкирането. Тук е моментът да кажа, че виртуалният клон на Fibank е първият в системата на българските банки въобще.

- Какво Ви накара да останете през всички тези години?

- Причините, поради които останах да работя във Fibank са модерният начин на мислене и иновативните решения, намиращи приложение в процеса на работа. Успоредно с причините, мотивацията, за да дава човек максимума от възможностите си в работата е много важна. Когато имаш необходимата свобода на действие, възможност за развитие и професионално израстване, благодарността на клиентите за добре свършената работа. Всичко това те зарежда с позитивна енергия и стимулира да продължиш напред.



ВИЗИТКА

Веселин Байрамов започва професионалния си път в Студия за игрални филми „Бояна“ като фотограф-редактор. След като завършва Икономика на труда във ВИИ К. Маркс се насочва към банковия сектор и започва работа в Пощенска банка – първоначално като касиер, а след това като счетоводител. В Първа инвестиционна банка постъпва през 1998 г., като тази стъпка определя като едно голямо предизвикателство, привилегия и отговорност.

- През свободното си време след напрегнатия делник търси отмора чрез хобито си - риболовът
- Обича да пътува в страната и чужбина и да посещава нови места

- Какво е предимството на електронното банкиране предлагано от Fibank?

- Наред с конвенционалните форми на разплащане „Виртуалния клон“ предлага заплащане на комуналните услуги, данъци и такси, следене на личните финанси чрез приложенията на iPhone и Android. И двете засега позволяват пасивни операции – проверки на салда и движения по сметки, авторизации и плащания с карти.

През мобилното приложение можете да видите кои са най-близките до вас клонове и банкомати, както и да следите новините за банката и валутните курсове.

- Как виждате развитието на дистанционните услуги в бъдеще?

- Несъмнено най-голямото предизвикателство на 21 век са глобалните комуникации, в това число интернет и приложението му в банковата сфера. Те дават свободата

да работиш навсякъде, да разчупиш стереотипа, да излезеш извън границите на офиса.

- Какъв е Веселин Байрамов извън офиса?

- През свободното си време след напрегнатия делник търся отмора чрез моето хоби-риболовът, както и разходки със семейството и приятели сред природата. Обичам да пътувам в страната и чужбина, да посещавам нови места непрекъснато да се обогатявам с нови впечатления. Стремя се максимално дълго да бъда със семейството си, с нашия син, който следва в чужбина и се стремим пълноценно да използваме времето прекарано заедно. Симбиозата на прекрасното семейство и чудесен колектив в банката за мен са в основата на успеха.

■ ИНТЕРВЮ ■

Елия Атанасова, основател на фирмата *Dragon Inside*, която спечели първо място в категорията „Стартиращ бизнес“:

За бизнеса и предприемачите

■ **Инициативи като „Най-добра българска фирма на годината“ спомагат за изграждане на нормално, положително отношение към бизнеса и предприемачеството**

Второто издание на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“ 2012 завърши с голям успех. Разговаряхме с Елия Атанасова, която е сред основателите на фирмата *Dragon Inside*, която спечели първо място в категорията „Стартиращ бизнес“.

ОТ 1 СТР.

- Наскоро спечелихте първа награда от конкурса „Най-добра българска фирма на годината“ в категорията „Стартиращ бизнес“. Как научихте за конкурса и защо решихте да участвате?

- Ние сме клиент на ПИБ, която организира конкурса и винаги се радваме да разказваме и пишем на повече хора за нашата компания.

- Мислите ли, че такива инициативи вдъхват кураж на българския бизнес?

- Да, за бизнеса и предприемачите трябва да се говори положително, а не само в контекста на големите монополи и политическите връзки. В България има много енергични

Трябва да се говори положително



предприемачи и много бизнеси, които произвеждат и изнасят страхотни продукти и услуги - но чуваме малко за тях, тези истории не са медийно интересни, за съжаление. Инициативи като тази спомагат за изграждане на нормално, положително отношение към бизнеса и предприемачеството.

- Защо се ориентирате към чуждия пазар - сайтът е на английски, а цените са в британски лири, евро и долари?

- Ние сме онлайн бизнес - нищо не ни задържа само в България, а и по-

големият пазар винаги е по-интересен.

- Dragon Inside е марка за мъжка мода - не са ли жените по-привлекателният клиент? Те пазаруват повече, харчат повече...

- Наистина, жените харчат повече от два пъти повече от мъжете за мода онлайн. Но пространството на женската мода е доста населено, има много по-малко решения за мъжете. А има много мъже, които държат костюмите им наистина да стоят добре и същевременно нямат време за многочасово обика-

ляна по магазините.

- Къде се шият костюмите и какви платове използвате?

- Шием изцяло в България. Купуваме само европейски платове - работим с три фабрики за платове в Италия и една в Англия, производители с дългогодишни традиции в тъкането на фина вълна. Качеството е неповторимо.

- Трудно ли Ви беше да намерите финансиране за проекта си?

- Всичко е въпрос на работа, като нищо не става лесно, почни никога. Ние сме много щастливи да имаме като инвеститор Launchub - те са много полезни на бизнеса не само с инвестицията си, но и с времето си и контактите, с които ни съдействат.

- Смятате ли да се разраствате - да предлагате по-богат асортимент, да включите и дамска мода?

- Имаме нови платове/продукти всеки месец и все повече сезонни колекции. Марката, обаче, винаги ще бъде 100% мъжка.

- Какви са Ви впечатленията от конкурса „Най-добра българска фирма на годината“? Бихте ли участвали отново?

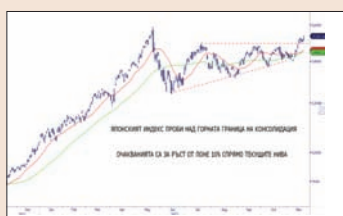
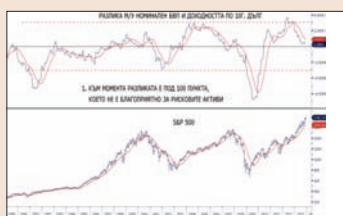
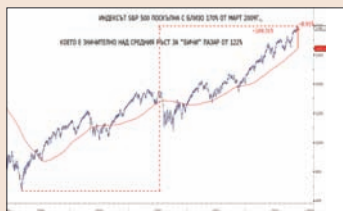
- Надяваме се след години да може да участваме в някоя от по-горните категории.

Възможност за тестване на собствени стратегии

за клиентите, ползващи услугите на дирекция „Трежъри“

В настоящия бюлетин ще направим кратък обзор на финансовите пазари с фокус предимно върху акциите и коментар относно очакванията ни за бъдещето им движение. Представителният индекс за щатската икономика S&P 500 регистрира ръст от близо 169% за период от четири и половина години. Средната продължителност на „бичи“ пазарите е около четири години, а средният ръст за същия период е в размер на 122%. Възходящата посока при щатските индекси навлиза в петата си година, което предполага, че трендът е продължил повече от обичайното и по-скоро в средносрочен период бихме очаквали известна консолидация и дори корекция в рамките на 5% до 10%. Текущите нива на индекса са близо 9% над дългосрочната му двеста дневна средна стойност и от историческа гледна точка при подобна разлика винаги е имало връщане към средните стойности. Друг фактор за предстоящи разпродажби е и все по-честото споменаване от страна на FED за намаляване на количествените стимули, при положение, че икономиката се възстановява с настоящите темпове. Именно политиката на FED, а в случая и споменаваното на бъдещите насоки, оказват най-голяма тежест върху движението на рисковите активи.

Обръщаме внимание на още един индикатор, който тестван за 25 години назад, дава навременни дългосроч-



ни сигнали за обръщане на посоката при S&P 500. Индикаторът графично представя разликата между ръста на номиналния БВП на САЩ и доходността по дестегодишните държавни книжа. Когато разликата падне под „0“ и се намира под 10-месечната си средна стойност, тогава е и моментът инвестициите да се пренасочат от акции към друг клас актив. Каква е ситуацията към момента? Графиката

е с ясно изразена низходяща посока, разликата е 28 пункта и е под десетмесечната си средна стойност. Т.е. широкият индекс към момента не е най-подходящото място за инвестиране.

Въпреки ранните знаци за увеличен риск при инвестицията в акции, все още липсва категоричен сигнал за обръщане на посоката. В такива моменти е добре да се прилага по-селективен подход при алокирането на средствата. Като примерни критерии могат да послужат следните: коефициент на ликвидност по-голям от 1.50, дългосрочните задължения да са под оборотния капитал, за всеки от последните пет отчетни периода компанията да е на печалба, по-възможност продажбите да имат нарастващ темп за всеки следващ период, да е разпределен дивидент за последния период както и съотношението на изплатен дивидент от печалбата да бъде по-голям от 10%. Това са примерни критерии, които тествани за последните три години дават по-добра възвръщаемост от базовия индекс, върху който са приложени, без да се отчита сумата на разпределения дивидент. Както се вижда, следването на подобна стратегия за последните три години, би донесла допълнителна доходност от 8% над тази на базовия индекс без да се отчита дивидент за същия период.

Едно от предимствата за клиентите, ползващи услугите на дирекция „Трежъри“ е, че

могат да се тестват всякакви стратегии, изрично дефинирани от клиента, които след това да бъдат реализирани при изключително конкурентни условия.

Споменахме за сигналите, които очертават не особено благоприятна среда за щатските акции в средносрочен период. Остава въпросът къде да алокираме парите си? При детайлен анализ, базиран на сравнително представяне на отделните класове активи за последните 52 седмици, с най-добър потенциал за растеж остават индексите от периферията на еврозоната, въпреки високата волатилност, следвани от руския индекс и компаниите, специализирани в добив на суровини, след тях са компаниите от индустриалния сектор. Наблюдава се известно стабилизиране при японския Nikkei, който в средата на ноември проби над горната си граница на шестмесечната си консолидация, както и при отделни суровини като кафе, захар и природен газ.

Гореспомнатите индекси на отделни региони и страни са леснодостъпни за търговия при изключително конкурентни условия. Екипът на дирекция „Трежъри“ предлага продукт, гарантиращ на 100% инвестираната сума с възможност за допълнителна доходност от представянето на конкретен индекс, сектор, клас актив или суровина.

Дирекция Трежъри
Управление на активи ПИБ АД

ВАЖНО ПОЯСНЕНИЕ:

Представената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение. Изложените коментари и мнения са получени от и базирани на източници, за които се смята, че са надеждни, но не са гаранция за точност и изчерпателност.

Търговията с финансови инструменти крие специфични рискове. Не се препоръчва търговията с тези продукти, ако

клиентът не е наясно с тяхното естество и нивото на риск, на което се излага. Този материал не е предназначен за малки корпоративни клиенти и физически лица. В случай, че такъв клиент получи копие на този материал, не бива да взема инвестиционно решение, основано на информацията, съдържаща се в него, а трябва да потърси независим финансов съвет.

ПИБ АД и свързани с нея лица е възможно да сключват сделки с финансови инструменти за собствена сметка, да ги притежават или да действат като маркет мейкър, консултант или брокер по отношение на физически лица, дружества или други

организации, упоменати в материала. Служители на ПИБ АД и свързани с тях лица може да имат позиция в или да притежават финансови инструменти, посочени в настоящата публикация.

ПИБ АД не е задължена да разкрива или взема под внимание съдържанието на представената информация, когато препоръчва или предлага определена инвестиционна стратегия на своите клиенти. ПИБ АД не носи каквато и да била отговорност за публикуваните мнения и становища в този материал. Те изразяват единствено позицията на неговите автори.

■ АНАЛИЗ ■


**ХРИСТО
ХРИСТОВ**

 специалист
 Маркетингови про-
 учвания и анализи

Икономическият растеж изразява количественото нарастване и качествено усъвършенстване на производствените фактори и на резултатите от тяхното функциониране. Икономическото развитие предполага провеждането на икономическа политика, чрез която държавата, като основен субект реализира основните цели на общественото икономическо развитие.

Икономическият растеж по своята същност представлява постигането на устойчиво и стабилно развитие на дадена икономика, в зависимост от наличието на национални ресурси и степента на тяхното използване.

Според експресните оценки на НСИ за третото тримесечие на 2013 г. БВП на страната в номинално изражение достига 21 215 млн. лева, като нараства с 0.8% спрямо същото тримесечие на предходната година и с 0.6% спрямо второто тримесечие на 2013 година. За сравнение БВП в ЕС-28 през третото тримесечие на 2013 г. се увеличава с 0.2% спрямо предходното тримесечие, а на годишна база регистрира ръст от 0.1%.

Реализираната добавена стойност през третото тримесечие на 2013 г. е 18 076 млн. лв., като най-голям дял формира секторът на услугите (61.2%), следван от индустриалния (29.9%) и аграрния сектор (8.9%). По елементи на крайното използване най-голям дял в БВП заема крайното потребление (69.1%), което в стойностно изражение възлиза на 14 667 млн. лева. През третото тримесечие на 2013 г. бруто капиталонарастването в основен капитал е 4 439 млн. лв. и заема 20.9%

Икономически перспективи

■ Темп на прираст спрямо съответното тримесечие на предходна година



относителен дял в БВП. Външнотърговското салдо е положително. Очакванията от края на миналата година за икономическото развитие на България през 2013 г. се

базираха на забавянето на растежа на вътрешното търсене, наблюдавано от края на 2012 г., което продължи и в началото на 2013 г., както и на очакване за нараства-

не на износа на български стоки и услуги поради възстановяване растежа на европейските икономики през втората половина на настоящата година. В края на третото тримесечие колективното потребление нараства с 2.1% в сравнение със същия период на предходната година, износът на стоки и услуги се увеличава с 6.7%, а вносът на стоки и услуги - с 5.0%. Така очакванията са икономическият растеж на страната да достигне 1% в края на настоящата година.

В следващите години, вследствие преустановяване на негативните тенденции на пазара на труда и повишаване доверието на потребителите, се предвижда плавно ускоряване на растежа на потребителските разходи, а отлаганите инвестиционни проекти ще бъдат осъществени и инвестициите в икономиката също ще ускорят своя темп. За периода 2014-2016 г. се очаква ускоряване на растежа на БВП както по линия на вътрешното търсене, така и от страна на износа.

Както се вижда от изнесените данни от националната статистика, българската икономика се нарежда сред най-добре представящите се в ЕС и относително бързо възстановяваща темповете си на развитие. Това дава увереност през следващата 2014 г., че най-вероятно ще се усети осезаемо раздвижване във всички икономически сектори, което ще пренесе положителното си влияние и върху домакинските бюджети. По данни на НСИ към края на третото тримесечие на годината общият доход средно на лице от домакинство е 1 242 лв. и спрямо същия период на 2012 г. се повишава с 10.9%.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

Инвестирайте във взаимни фондове

**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ,**

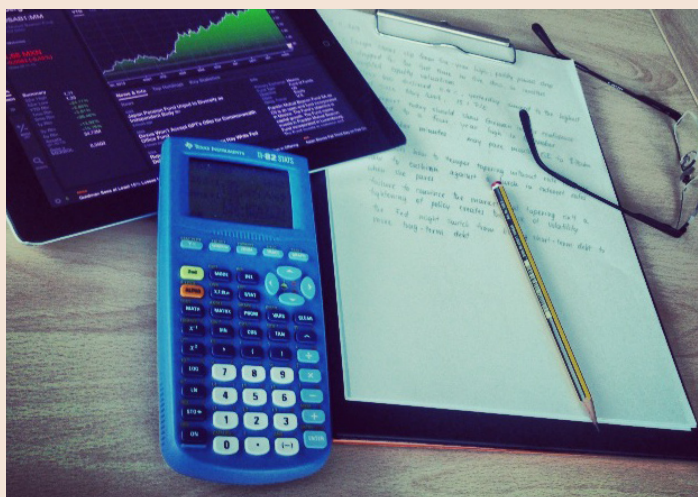
Главен специалист
„Частно банкиране“

В студентските години си мечтаех да бъда инвеститор – ежедневно да говоря с брокера си по мобифона (с антена) и да му нареждам да купува и продава акции, от което богатството ми да се множи непрестанно. Уви, бях все още на студентски бюджет, знаех твърде малко за финансовите пазари и не знаех от къде да започна. Сега като се замисля най-подходящо начало за мен е било инвестиция във взаимни фондове.

Взаимен фонд е колективна инвестиционна схема, която привлича капитал от множество клиенти и обединява капитала в общ портфейл, инвестиран във финансови инструменти, като акции и облигации. Фондът се структурира като акционерно дружество, което продава дялове на своите инвеститори. Приходите от продажбата на дяловете се използват за създаване на инвестиционен портфейл. Портфейлът се управлява от инвестиционен мениджър, който има за цел да носи доходност на инвеститориите. Самият инвестиционен мениджър печели от годишна такса за управление, начислена върху общият обем от инвестиции, които управлява. Годишната такса за управление може да бъде между 0.10% и 4%.

Историята на взаимните фондове започва през средата на 19-ти век в Великобритания, със създаването на „Foreign & Colonial Government Trust“. Истинският бум на взаимни фондове започва след 50-те на миналия век в САЩ. По неофициални данни през 70-те години, в САЩ съществуват около 360 фонда, които

■ *Този вид инвестиция е евтин и лесен начин да получите достъп до финансовите пазари и да постигнете положителна доходност*



управляват около \$48 милиарда. В следващите десетилетия, взаимните фондове по целият свят, продължават да се увеличават наред с активите им. През 2012 година активите управлявани от взаимни фондове глобално са \$26 трилиона! Разбира се България дава своят принос с пазар от около \$182 милиона, вложени в Български взаимни фондове през 2013г.

Основно предимство на инвестиция във взаимни фондове е, че дава евтин и лесен достъп до професионално управляван инвестиционен портфейл. Цената на един дял е приблизително равна на нетната стойност на активите в портфейлът разделен по броя на издадените дялове. Следователно, притежанието дори само на един дял от взаимен фонд, цената на който може да е по-малко от един лев, поз-

волява на инвеститора да печели от доходността на диверсифициран портфейл, който е инвестиран в десетки, понякога стотици, финансови инструменти. Идеално качество, за инвеститори, които нямат нужният капитал и знания за да инвестират директно за своя сметка. Освен това, за да купите или продадете дялове е достатъчно да подадете поръчка през интернет, в офис на Fibank или както аз си мечтаех - по мобилният.

Традиционно взаимните фондове подлежат на финансова регулация предвид факта, че се продават на масови инвеститори. В България регулаторът е Комисията по финансов надзор. Продажбата на дялове от взаимни фондове се организира директно от инвестиционият мениджър или от трета страна, като банка, или друга финансова компания.

При сделки чрез трета страна възникват допълнителни такси, като такси за покупка и такси за продажба. Внимавайте с подобен тип такси! За разлика от годишната такса за управление, тези се плащат всеки път, когато купувате или продавате дяловете си, което допълнително изядва част от доходността на инвестицията Ви. При наличието им инвестирайте дългосрочно, с минимален брой сделки.

Взаимните фондове се категоризират в зависимост от инвестиционите си портфейли. Най-популярните категории са: фондове инвестирани в акции, в облигации, балансирани фондове, които инвестират в микс от акции и облигации, и фондове в така наречените парични пазари, които инвестират в депозитни продукти и краткосрочен дълг. Изборът на фонд трябва да отговаря на нуждите Ви. Ако сте млад, амбициозен инвеститор, чиято цел е дългосрочно трупане на активи, Вие се нуждаете от фондове в акции. Но ако сте зрял инвеститор, който има нужда от предвидима краткосрочна доходност - инвестирайте смело във фондове в парични пазари и в облигации.

Инвестицията във взаимни фондове е евтин и лесен начин да получите достъп до финансовите пазари и да постигнете положителна доходност, по-висока от традиционните депозитни продукти. Ако Вие все още не притежавате дялове във взаимни фондове е време да обсъдите възможностите за инвестиция с вашия личен банкиер. Не губете време!

■ *Взаимен фонд е колективна инвестиционна схема, която привлича капитал от множество клиенти и обединява капитала в общ портфейл, инвестиран във финансови инструменти, като акции и облигации.*

■ DINERS CLUB ■

На изискано DEFILE VIP топ коафьорът Митко Дамов представи най-новата колекция прически „Out of bed“ есен/зима 2013 - 2014 в столичния клуб Yalta, а Fibank и Дайънс клуб България бяха генерални спонсори на ревюто на Vogue Vision.

В дух на класа, стил и екстравагантност водещи модели представиха новата колекция прически „Out of bed“ и актуалните линии на световноизвестни брандове. Много светски личности се насладиха на атрактивното шоу, в края на което само те имаха privilegia да бъдат препоръчани от топ коафьора за членове на клуба на успешните жени в България. Червената ексклузивна кредитна карта Diners

Митко Дамов покани известни дами в клуба на Diners Club International First Lady

Club First Lady може да бъде притежавана само по покана на банката или друг член на престижния клуб.

Друга изненада за гостите на събитието бе специалният кът, където гостите можеха да разгледат и закупят с ексклузивна отстъпка златни и сребърни ключета-медальони, произведени от най-висока проба злато и сребро от швейцарската рафинерия RAMP, на която Fibank е официален представител за България.



На изискано DEFILE VIP топ коафьорът Митко Дамов представи най-новата колекция прически „Out of bed“ есен/зима 2013 - 2014 в столичния клуб Yalta

■ СЪВЕТИТЕ НА FiHEALTH ■

Зимата дойде и е време да подсилим имунната си система. Във втората част на публикацията Ви показваме свойствата на още няколко суперхрани, които могат да подсилят имунитета през студените месеци.

Мед и пчелни продукти / пчелен прашец, прополис, пчелно млечице/ - От всички пчелни асортименти, медът е най-превъзходният и уникален продукт на живата природа, съдържащ повече от 400 биологично-активни вещества, а и най-широко се използва в храненето на съвременния човек. Химическият му състав включва органични киселини (млечна, ябълчна, лимонова, оксалова) и ензими (диастаза, фосфатаза, каталаза, инвертаза), които освен, че придават приятни вкусови качества, подобряват процесите на храносмилането. Медът и пчелните продукти допринасят за повишаване дееспособността и издръжливостта на организма към натоварвания. Пчелният прашец, освен това, е богат на лецитин, който нормализира мастната обмяна и по този начин подпомага нормализирането на теллото. Прополисът с неговите проти-

Храни за по-висок имунитет през зимата

Част 2



Д-р Райна Стоянова, диетолог във FiHealth

вомикробни, противовирусни, противоглесенни, противорадиационни свойства, се използва за лечение и профилактика на много болести, понижава нивата на холестерол в кръвта и повишава броя на червените

кръвни клетки. Пчелното млечице е особено богато на белтъци, чието съдържание варира от 13 до 30%. За сравнение - женското мляко съдържа 1,7%, а кравето - 3,5% белтъчини. Установено е наличието и на гама-глобулин, който спомага за повишаване на устойчивостта на организма към бактерии, вируси и токсини.

Жен-шен - коренът на младостта и енергичността. Познат от векове в Китай и в Корея в последното столетие, той стана хит на световния пазар за здра-

вословни продукти. От повече от четвърт век той е и основна съставка на специализираните спортни добавки, произвеждани в цял свят. Придават му се качества на силен енергетик и адаптоген. Жен-шенът образува в организма Т-кълъри, вид клетки на имунната система, които унищожават болестотворните микроорганизми. Известно е, че потиска образуването на ракови клетки, като така намалява риска от някои видове рак. Регулира отделянето на хормоните на стреса, стимулира образуването на ендорфини, подобрява настроението и самочувствието.

Чия семена - дребни и твърди семена, плод на растение, което много наподобява градинския чай, с изключително малки размери. Консумацията ѝ е свързана с прилив на енергия, както и със значително повишаване на издръжливостта на организма. Това се обяснява със съдържанието на големи количества калий, натрий, калций, фосфор, цинк и манган в състава на семената от чия.

Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1

тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

**Дирекция Маркетинг,
реклама и
връзки с
обществеността**

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг,
реклама и връзки с обществеността
Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт
Яна ЯЧЕВА – PR експерт

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови
медии
Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови
проучвания и анализи

■ БАНКОВ СВЯТ ■

ЕБВР: Нужни са реформи в Източна Европа

Реформите в Източна Европа след падането на комунистическите режими са спрели. Основната причина за спирането е финансовата криза от 2008 г. Според Европейската банка за възстановяване и развитие страните вземат правилни икономически мерки, но не могат да ги изпълнят на практика заради тромавите институции и интересите на трети лица. Това се казва в годишният доклад на ЕБВР.

„Когато погледнете какво се случило в тези страни в последните 10 години, установявате, че нямаше много промени от гледна точка на реформи. Ако не се правят реформи, на някои страни може да се наложи да чакат още десетилетия, за да

■ Според банката най-лесният начин да се подобри ситуацията в източноевропейските държави е чрез отваряне на международната търговия



Ерик Берглов, главен икономист на ЕБВР

настигнат Запада, а в някои случаи те рискуват никога да не постигнат нивото на

доходи на западните страни“, заяви Ерик Берглов, главен икономист на ЕБВР.

Според ЕБВР най-лесният начин да се подобри ситуацията в източноевропейските държави е чрез отваряне на международната търговия, достъпна среда за чужди инвеститори и най-вече поемане на отговорност от политиките.

За всички страни от Източна Европа, Централна

Азия и Южното Средиземноморие банката предвижда растеж от 2,0% тази година спрямо 2,2%, прогнозиран през май, и 3,1% - през януари. За 2014 година тя също намали прогнозите си на 2,8% спрямо очакваните през май 3,2%.

ЕБВР беше създадена през 1991 г., за да подпомага прехода на страните от бившия съветски блок към пазарна икономика и осъществява дейността си главно в Източна Европа и Централна Азия, а в последно време разшири обсега си и в страните от Средиземноморието.

Европа върви по пътя на оздравяването

Европа върви постепенно с бавен темп по пътя на оздравяването, но в същото време трябва да се отчита, че „икономическият растеж остава слаб, неравномерен и крехък“. Това заяви президентът на Европейската централна банка (ЕЦБ) Марио Драги на икономическия форум „Стратегия за повече растеж“, цитиран от световните агенции.

Според него възобновяването на икономическия растеж не е сигнал за това, че усилията по изпълнението на



Марио Драги обясни, че понижаването на водещата лихва на ЕЦБ до рекордно ниските 0,25% е оправдано.

реформите могат да бъдат намалени.

Драги каза, че понижаването

на водещата лихва на ЕЦБ до рекордно ниските 0,25 на сто е оправдано.

„Лихвите са ниски, защото икономиката е слаба“, поясни банкерът, отбелязвайки че разбира опасенията, свързани с трайното задържане на ниското им равнище. „ЕЦБ трябва да определя оптималната ставка за цялата еврозона“, аргументира се Драги.

Той потвърди, че еврозоната я чака „продължителна фаза на ниска инфлация около 2 процента“.

Изкуството да подаряш нещо различно

Само сега с 5% празнична отстъпка