

20Fibank
години
Моята Банка

Fibank нагости приятели и клиенти по случай 20-годишнината си

Ути Бъчваров забърка 100-килограмово ястие

■ *Стотици приятели на зимната столица на Балканите отпразнуваха 20-тия рожден ден на Fibank*



Нели Павлова,

завеждащ служба „Информация“

- Разкажете ни повече за себе си.

- Започнах работа в банката на 20 години. Преминах през много обучения, научих много неща, придобих ценен опит и сега се радвам, че мога да го предам на всеки нов служител присъединил се към екипа на Служба „Информация“.

- От колко години работите във Fibank?

- В банката работя от 17 години. Започнах като Технически секретар, а по-късно бях назначена на длъжност завеждащ служба „Информация“. Благодарна съм и се надявам че съм оправдала доверието, което ми е гласувало ръководството на банката преди толкова години.

На стр. 5



Ути Бъчваров завихри кулинарна фиеста в Банско и Стара Загора по повод 20-тия рожден ден на Fibank.

Голяма гозба за важен юбилей! Накратко така може да се обобщи грандиозното шоу, което зарадва банскалии и туристи на 30-ти ноември, по повод 20-тия рожден ден на Fibank.

Неповторимият кулинар Ути Бъчваров забърка 100 килограмов винен кебап и

спретна атрактивно веселие за всички гости и жители на Банско. Стотици приятели на зимната столица на Балканите си облизаха пръстите и се забавляваха под мотото „Да поеем, да си сготвим и да полеем 20 годишния юбилей на Fibank“.

На стр. 2-3

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Fibank е основен спонсор на Българската федерация по лека атлетика и през 2014 г.

Fibank е основен спонсор на Българската федерация лека атлетика (БФЛА) и през 2014 г.

Решението е в унисон с дългогодишната традиция на банката да подкрепя българския спорт и е

част от корпоративната социална отговорност на Fibank.

Стр.7

■ Fibank нагости приятели и клиенти по случай 20-годишнината си

ОТ 1 СТР.

За доброто настроение допринесе таланът на местните състави към читалище „Никола Вапцаров“. В чест на рождения ден на Fibank те огласиха градчето с народни песни.

Така, с песни, танци и усмивки, жители на планинското градче и туристи се стоплиха, чакайки кулинарното изкушение да стане готово. А чакането си заслужаваше! Ути Бъчваров сготви ястието в уникален готварски съд, направен от челото на парен локомотив. Веселият готвач събра погледите на всички минувачи не само заради великанската посуда с диаметър 1,80 м, но и с апетитния аромат, който се носеше в цялото градче.

В огромния тиган цвърчаха 100 кг месо, 60 кг кромид лук, 10 кг праз лук, 5 кг моркови, 10 кг домати и цяло пиршество подправки. Сладкодумният готвач не пропусна шанса да прояви чувството си за хумор и направи процеса на готвене забавен и за децата, и за възрастните. Триада души помогнаха на Ути в готвенето, докато опашката от мераклии да вкусят ароматния винения кебап се увеличаваше. Присъстващите на празника опитаха и чудно червено вино от винарската изба „Домейн бояр“.

Пред смаяните погледи на гостите майсторът на черпак Ути Бъчваров нарязва за нула време 40 връзки магданоз, с които украси готовия кебап. На сит стомах веселието продължи с песни, танци и наздравичи.

Ути не приключи програмата си дотук. На Никулден той забърка още едно кулинарно изкушение, този път в



Ути Бъчваров забърка 100 килограма винен кебап и спретна атрактивно веселие за всички гости и жители на Банско.

Корифеят на вкусните ма 100-килогр





За доброто настроение допринесе талантът на местните състави към читалище „Никола Вапцаров“. В чест на рождения ден на Fibank те огласиха градчето с народни песни.

нджи Ути Бъчваров забърка АМОВО ЯСТИЕ



■ **Стотици приятели на зимната столица на Балканите отпразнуваха 20-тия рожден ден на Fibank**

Стара Загора. Старозагорци хапнаха вкусна риба и с един удар отпразнуваха два празника - Никулден и деня на банкера.

Шоуто отново беше на високо ниво, а готварският съд – рекордьор. Ути сготви на старозагорци в най-големия казан в България. Той е с исполински размери – 2 метра в диаметър и вместимост 700 литра! В гигантския съд имаха честта на попаднат отбрани сомове, толстолоби и шарани, които се превърнаха в 2500 порции вкусен рибен курбан.

Курбанът, хлябът и виното бяха осветени от свещеници от старозагорския храм „Св.

Николай“, а след това наситиха всички гости, дошли на кулинарната фиеста.

Fibank реши да зарадва жителите на Стара Загора освен с подаръци, раздадени във викторина, разиграна от Ути и като им даде шанс да се включат с специалната томбола на банката, с която могат да спечелят кухненско оборудване и да продължат да тренират готварските си умения.

По повод празника на банкера, гостите на събитието, избрали да се възползват от промоционалните условия на новия жилищен кредит на Fibank, получиха специални листовки с различни

кодове. С тях новодошците могат да спечелят ваучер за кухненско оборудване и по този начин да си спестят разходи по обзавеждане на жилището. Името на късметлията, който ще се възползва от практичната награда, ще стане ясно през март догодина. Печелившият ще бъде изтеглен чрез томбола в присъствието на нотариус.

А междуременно, кулинарните приключения на Ути Бъчваров ще продължат. Следващата изява на неуморимия готвач ще е на 14-ти декември, отново в Банско. Поводът е грандиозното откриване на ски сезона в най-престижния зимен курорт у нас. Тогава Ути ще засуче най-дългия бански суджук, с който ще се нахранят 800 души. На събитието ще има още много изненади, както за феновете на зимните спортове, така и за туристите, решили да се разходят, да похапнат и да се забавляват.

Ути Бъчваров раздаде и 300 литра червено вино от винарска изба Домейн бояр.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

Купувайте злато разумно

■ *Благородният метал служи като дългосрочна застраховка срещу инфлация и обезценяване на валути*

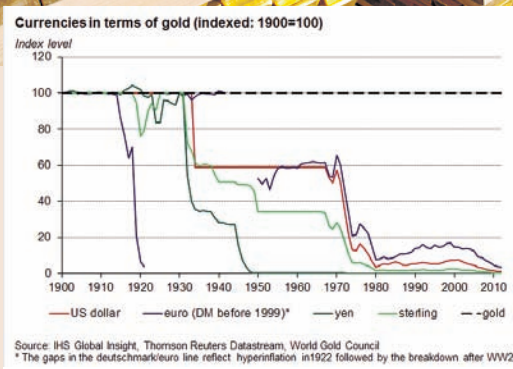
**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ,**

Главен специалист
„Частно банкиране“

От хилядолетия златото се използва като парично средство за размяна в различни култури и цивилизации. Първите златни монети са изсечени през 600г. пр. Хр. в областта на Анатолия, а най-старите открити златни съкровища, намерени в района на Варненското езеро, са произведени преди близо 6,000 години. След като Колумб открива Новия свят се зараждат слухове за неизчерпаеми златни залежи отвъд Атлантика, които предизвикват мащабни инвазии в Южна и Северна Америка. Появяват се и първите златни трески през 19ти век. Между 1886 и 1889 около 100,000 златотърсача поемат към замръзналите хълмове на Клондайк, Аляска. От тях едва 30,000 до 40,000 достигат крайната дестинация, а малцина наистина намират това, което търсят – бързо забогатяване.

В съвременния свят златото запазва ролята си на пазител на стойност. До средата на миналия век по-голямата част от световните валути са гарантирани със златни резерви, съхранявани в съответните национални централни банки. Тази монетарна система, известна като Златен Стандарт, постепенно е отхвърлена, но въпреки това световните централни банки запазват стратегическите си златни резерви. Федералният Резерв на САЩ охранява най-голямото количество злато, което се равнява на приблизително 3% от световната наличност.

Златото се предлага под формата на кюлчета, монети и бижута. Около 50% от световният добив се използва за бижутерия, 40% за ин-



В ситуации на пазарна нестабилност цените на акции и облигации падат, цената на златото се покачва.

вестиционни цели, а 10% за индустриални нужди. Трите държави, които консумират най-много от ценния метал са Индия, Китай и САЩ. В Китай са толкова запалени по златото, че е възможно да си купите малки златни продукти от машини на улицата! Точно както си купувате кафе от машината в офиса.

Инвестицията в злато е инвестиция в дългосрочна сигурност. Исторически погледнато покупателната стойност на златото е по-устойчива от тази на световни валути, като щатският долар, британският паунд или евро-то. За сравнение, за периода между 1900г. и 2012г., индексирайки долара, паунда, германската марка и японската йена спрямо цената

на златото, се забелязва, че стойността и на четирите валути е почти заличена (виж графиката). Това качество на златото му позволява да служи като дългосрочна застраховка срещу инфлация и обезценяване на валутни стойности.

Важно предимство на златото е, че цената му има негативна корелация с цените на финансови инструменти като акции и облигации. Или казано по друг начин – в ситуации на пазарна нестабилност когато цените на акции и облигации падат, цената на златото се покачва.

За щастие, възможностите за инвестиция в злато са много. Традиционният начин е физическо купуване на кюлчета, монети или бижута. За колекционери и нумизма-

ти това е предпочитаният метод, но той често изисква и допълнителни разходи за съхранение и сигурност.

Друг лесен начин за инвестиране е чрез купуване на дялове във фондове, които специализират в инвестиции в злато. Най-популярните такива са SPDR Gold Fund и iShares Gold Trust, които управляват портфейли около 32 милиарда и 6 милиарда щатски долара съответно. Хубавото на тази форма на инвестиране е, че не трябва да се притеснявате къде ще съхранявате златото.

Съществува и трети индиректен начин за инвестиция в злато – закупуване на акции в компании, които се занимават със златодобив. В нормална пазарна среда, печалбите на такива компании се увеличават, когато цената на златото се покачва, което води и до повишаване в стойността на акциите им. Трите глобални лидера в сектора са Barrick Gold Corp, Newmont Mining Corporation и AngloGold Ashanti. Основно преимущество на инвестиция в акции на златодобивни компании е, че често цените на акциите им започват да се покачват преди да се забележи повишаване в цената на физическото злато.

Устойчивостта на златото спрямо инфлационни рискове и негативната корелация на цената му, спрямо цените на други финансови инструменти, показват, че всеки добре диверсифициран портфейл има нужда от дългосрочни инвестиции в злато. Но не забравяйте – инвестициите в злато трудно могат да ви помогнат да забогатеете бързо. Функцията на тези инвестиции е да носят допълнителна сигурност на портфейлът ви в ситуации на пазарна несигурност и обезценка на валутни стойности. Хубавото е, че достъп до такива инвестиции е лесен и разнообразен. Разбира се, ако планирате да купувате голям брой златни кюлчета е добре да сте в готовност да поемете тежестта на инвестицията си – масата на едно стандартно кюлче е цели 12.4кг!

Нели Павлова,

завеждащ служба „Информация“

ОТ СТР. 1

- Какво Ви накара да останете през всички тези години?

- Изпитвам удовлетворение от работата си. Това ме зарежда с положителен заряд и ме кара да се чувствам добре. И не на последно място, иноваторският дух в банката и колектива от млади хора, с които работя.

- Какво си спомняте от първата работна седмица в банката?

- Това бяха първите дни от трудовия ми стаж – тогава бях много притеснена, защото не знаех какво ме очаква и дали ще се справя. Огромното желание за работа ми помогна да преодолея това притеснение, да навляза в работата и да продължа напред.

- Разкажете ни повече за работата на отдел „Информация“. Кои са основните качества, които трябва да притежава човек, за да се справи с ежедневната комуникация с клиенти?

- Работата е свързана с приемане на клиентски обаждания, даване на компетентна информация и при необходимост насочване на клиента към съответния специалист. Също така с колегите ми организираме посрещането на клиенти за провеждане на делови срещи с ръководството и останалите служители в банката. Работата е много интересна и динамична, а основните качества



● Нели е усмихната, дисциплинирана и много взискателна към себе си

● Посреща всеки клиент с усмивка

необходими за осъществяването на отлична комуникация с клиентите са компетентност, точност и бързина. Разбира се, да не забравяме, че всеки клиент трябва да бъде посрещнат с една голяма усмивка.

- Какво Ви мотивира да давате всичко от себе си в работата?

- Позитивното и отзивчиво отношение на колегите, което ми помага в работния процес и това че банката е на едно от

първите места в банковия сектор.

- Кое е най-голямото Ви постижение в личен план?

- До този момент не мога да определя. Може би предстои...

- Каква е Нели Павлова в свободното си време?

- Не се различавам много от това, което съм в работата – усмихната, дисциплинирана и много взискателна към себе си.



■ АНАЛИЗ ■


**ХРИСТО
ХРИСТОВ**

 специалист
 Маркетингови про-
 учвания и анализи

Нагласи към инвестиции в благородни метали

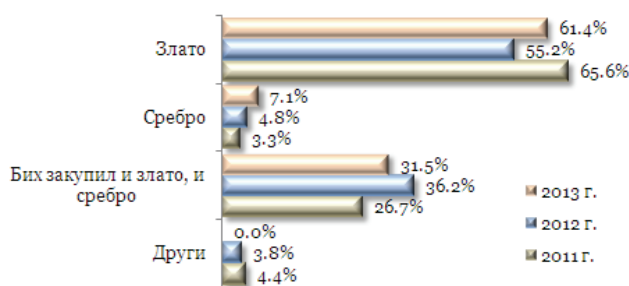
Резултати от проведено онлайн изследване* показват, че почти една трета от респондентите биха диверсифицирали инвестицията си със закупуване не само на злато, но и на сребро

През последните години инвестицията в закупуване на благородни метали спря да бъде табу за голяма част от българските потребители. Повишеното търсене разнообрази асортимента на предлаганите продукти от инвестиционно злато, като на пазара се появиха не само редки и оригинални продукти, но и такива с пониска стойност, удовлетворяващи нуждите на не толкова финансово заможните клиенти.

Интересът към благородните метали се засилва през настоящата година поради спадът в цената им на международните пазари, което ги направи атрактивни за вложения с потенциално добра възвръщаемост. Независимо че среброто е по-ликвиден инструмент и цената му често следва тази на златото, то нерядко остава встрани от ползването на инвеститорите и те съсредоточават търсенето си основно в инвестиционно злато. Въпреки това почти една трета от респондентите биха диверсифицирали инвестицията си със закупуване не само на злато, но и на сребро.

За разлика от много други инвестиционни инструменти по своята същност благородните метали са природен ресурс и като такива те притежават най-важната особеност на всички ресурси – не са неизчерпаеми. С други думи, нарастващият интерес към златото и среброто увеличава цената им поради ограниченото им предлага-

Графика 1 Ако решите да спестявате средства чрез закупуване на благородни метали, какви биха били те?



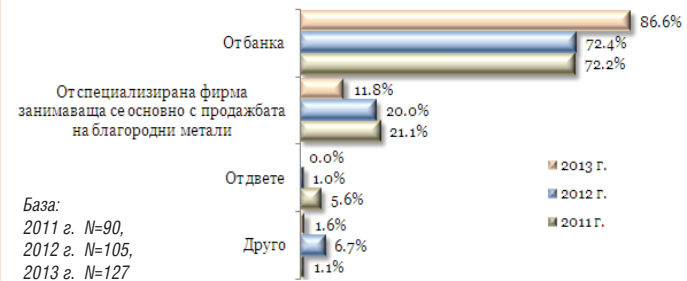
База: 2011 г. N=90, 2012 г. N=105, 2013 г. N=127

Графика 2 Кои са според Вас най-удобните форми, под които трябва да се предлагат инвестиционно злато и сребро?



* Сборът на процентите надвишава 100, тъй като запитаните са посочвали повече от един отговор.

Графика 3 Вие лично откъде бихте избрали да закупите инвестиционно злато или сребро?



не. При пазарно определяне на стойностите на цените на инвестиционните инструменти, каквито са златото и сре-

брото, обезценките на валутите и появата на инфлация се отразяват в оценките на търговците, което позволява

тези активи да запазят стойността си и притежателите им да получат доходност над нея.

Най-удобните форми за респондентите, под които да се предлагат инвестиционно злато и сребро, са кюлчетата и монетите. Между двата метала се забелязват дребни разлики в предпочитаните форми, в които да се търсят. При златото най-разпространени са кюлчетата, въпреки това през послед-

ните години се наблюдава спад в интереса към тях. През 2013 г. проучването регистрира засилен интерес на потребителите към колекционерските серии. Тяхната уникалност ги превръща в ценна инвестиция.

При изделията от сребро,

монетите се оказват най-предпочитаната форма за закупуване на инвестиционно сребро. На второ място по популярност са кюлчетата като през последните години се наблюдава известно отдръпване от техния блясък. При среброто, както и при златото се регистрира засилен интерес към колекционерските серии.

Основната част от потребителите биха предпочели сигурността на наложилите се банкови институции при закупуването на инвестиционно злато и сребро. Като предпоставка за това може да се изтъкне търсенето на качество в продуктите, което кара потребителите да се доверяват за това на банките.

*В периода 26 ноември – 5 декември 2013 година ПИБ проведе онлайн изследване сред потребителите на интернет страницата на банката и в страницата на банката в социалната мрежа Facebook. Предвид параметрите на проведеното изследване то не претендира за представителност на събраната информация. Целта на изследването бе да установи нагласите на потребителите по отношение на инвестициите в благородни метали. Проведеното проучване е трето по реда си.

**■ ПОД ЗНАКА
НА FIBANK ■**

Fibank е основен спонсор на Българската федерация лека атлетика (БФЛА) и през 2014 г.

Решението е в унисон с дългогодишната традиция на банката да подкрепя българския спорт и е част от корпоративната социална отговорност на Fibank.

Председателят на БФЛА Добромир Карамаринов обяви носител на престижното отличие „Атлет № 1 на България за 2013 г.“ – Георги Иванов (тласкане на гюле), който получи сребърна монета „Година на коня“ от изпълнителния директор на Fibank Васил Христов.

Карамаринов благодари на банката за подкрепата и подаря на изпълнителния директор на Fibank уникален първи номер от отпечатаните нови състезателни номера на БФЛА за 2014 г.

„Банката вече четири години е основен спонсор на Българ-

Fibank е основен спонсор на Българската федерация по лека атлетика и през 2014 г.



Председателят на БФЛА Добромир Карамаринов подаря на изпълнителния директор на Fibank Васил Христов / вдясно / уникален първи номер от отпечатаните нови състезателни номера на БФЛА за 2014 г.

ската федерация по лека атлетика. Да подкрепяме спорта е кауза за нас. Ще продължим и



Председателят на БФЛА Добромир Карамаринов обяви Георги Иванов (тласкане на гюле) за носител на отличието „Атлет № 1 на България за 2013 г.“. Той получи сребърна монета „Година на коня“ от изпълнителния директор на Fibank Васил Христов.

занапред да оказваме подкрепа на българския спорт, за да може спортистите ни да пости-

гат достойни резултати, с които цяла България да се гордее“, заяви Васил Христов.

■ СЪВЕТИТЕ НА FiHEALTH ■

Водораслите са едни от най-интересните създания на природата. Над 21% от кислорода на планетата се дължи на водораслите, а храната, с която се хранят всички създания, пряко или косвено е свързана с тях.

Повече от хиляда години хората използват водораслите като източник на храна или лек за много болести. Около 6 000 г. пр. н. е. в Далечния изток (по-специално Япония) водораслите са били използвани като питателен източник, съдържащ най-голямо количество хранителни вещества, съчетани в идеален баланс. Съществуват данни, които показват, че при хора, хранещи се с водорасли, по-рядко се наблюдават неблагоприятни състояния като хипогликемия, слаба памет, хронична умора, висок холестерол, високо кръвно налягане, слаб имунитет, кожни проблеми, алергии, астма и депресия.

В днешно време водораслите

Водораслите повишават имунитета



Д-р Райна Стоянова, диетолог във FiHealth

могата да се приемат и под формата на хранителни добавки.

Спирулина са едноклетъчни сини водорасли, признати за един от най-големите потенциални източници на белтъчини и други жизненоважни хранителни вещества сред растенията. Тя стимулира, укрепва и подсилва имунната система на човека и се оказва особено полезна при поддържането на здравословен

и балансиран режим на хранене. Тя е подходяща и за вегани и вегетарианци, защото съдържа два пъти повече протеини от соята.

–Спирулината е с нисък калоричен индекс, но съдържа незаменими и жизненоважни вещества. Това я прави подходяща хранителна добавка както за активните спортисти и хора, занимаващи се с бодибилдинг и фитнес, но и за тези които искат да намалят теглото си по здравословен начин.

Веществата съдържащи се във водораслите стимулират и подобряват обмяната на веществата, еластичността и кръвоснабдяването на кожата. Поради тази причина, екстракт от водораслите спирулина се използват като активна съставка в редица козметични продукти, кремове за лице.

Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1

тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

**Дирекция Маркетинг,
реклама и
връзки с
обществеността**

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг,
реклама и връзки с обществеността
Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт
Яна ЯЧЕВА – PR експерт

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови
медии
Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови
проучвания и анализи

печат: ROPRINT



■ БАНКОВ СВЯТ ■

Управителят на БНБ Иван Искров:

Вложителите потвърдиха високото си доверие в банките

Стабилността на банките привлича вложителите, които им поверяват своите спестявания. Само депозитите на домакинствата нараснаха с 3.1 млрд. лева (9.3%) на годишна база до октомври. Така вложителите на практика потвърдиха високото си доверие в банките, заяви управителят на БНБ Иван Искров в поздравителната си реч към банките по случай Деня на банкера.

„Стабилизиращата роля на банковия сектор в икономиката на България се оценява и разбира от широката общественост и като цяло от бизнеса, вземащите управленските решения в областта на икономическата политика и не на последно място от медиите, които запазиха висок професионализъм и зряло поведение по отношение на банковата система“, допълни той.

По думите му и през 2013 г. банковата система е демонстрирала много високи показатели за капиталова адекватност и ликвидност. Към септември коефициентът на общата капиталова адекватност възлиза на 16.89%, а само адекват-



Иван Искров, управител на БНБ СНИМКА: БУЛФОТО

ността на капитала от първи редице 15.61%. Коефициентът на ликвидните активи към сумата на пасивите възлиза

на 25.25% към октомври.

„На този фон, колеги, за пореден път искам да отбележа отговорното поведение на ръководствата на банките у нас. С коректен и чисто професионален подход, включително чрез премерените си медийни изяви, мнозина от Вас и през 2013 г. не просто дадохте пример за диалогичност, но демонстрирахте управленски усет и интелектуален капацитет по време на дискусиите, свързани с естеството на работата на банките. Наред с всичко това през годината банковият сектор изпълняваше своите функции, като дори участваше активно в намирането на нови решения за усъвършенстване на инфраструктурата и разширяване на кръга от банкови операции“, каза Иван Искров.

Продължителността на

криза подлага на силен натиск банките, но тази неблагоприятна среда още повече подчертава значимостта на постигнатото от банките в България, смята управителят на БНБ.

„Радвам се, че мога да използвам повода на Деня на банкера, за да отправя заслужен поздрав към всички професионалисти в сектора – от най-висшия мениджмънт до редовите служители, изпълняващи рутинните оперативни дейности. С вашата работа, колеги, продължавате да допринасяте за изключително стабилните резултати на банковия ни сектор, които го открояват в международен план и го превръщат в образец за успешно приспособяване по време на най-голямата от десетилетия насам глобална криза“, заяви Искров.

Световната банка:

Универсалното здравно осигуряване ще повиши икономическия растеж

Осигуряването на по-голям достъп до здравни грижи на достъпни цени е основен фактор за намаляване на бедността и насърчаване на икономическия растеж, заяви президентът на Световната банка Джим Йон Ким на конференция в Токио, цитиран от световните агенции.

Статистиката показва, че 100 милиона души изнемогват заради разходи за лечение всяка година. Затова Световната банка и Световната здравна организация (СЗО) са си поставили амбициозна цел до 2020 г. да намалят



Президентът на Световната банка Джим Йон Ким

броят им наполовина, а до 2030 година проблемът напълно да бъде решен.

Участниците в конференцията

се обединиха около тезата, че гарантирането на универсално здравно осигуряване е изключително важно за икономическото развитие и повишава икономическия растеж.

Япония, която разшири това осигуряване за цялото си население през 1961 година, има изключително големи ползи от тази инвестиция, тъй като доброто обществено здраве подкрепя увеличаването на изключително продуктивната средна класа, заяви президентът на Световната банка.