

■ ИНТЕРВЮ ■

Гергана Гераскова,
зам. – директор
„Банкиране на гребно“
във Fibank:

Даваме ПРАВО НА ИЗБОР на нашите клиенти

Кредитополучателите получават 0% лихва и могат да си избират допълнителни екстри към кредита

■ DINERS CLUB ■



Дамите от Дайнърс клуб България се събраха на бляскаво парти

На изискан коктейл в The Residence Exclusive Club се проведе поредното издание на събитието Fashion's Night Out, организирано за дамите от Дайнърс клуб България.

Успелите жени в България се насладиха на новата лятна колекция на дизайнерката Евгения Живкова, която през лятото ще бъде представена и на изложението за дрехи Ready to wear и аксесоари Who's Next Pret-a-Porter в Париж.

На стр. 6

- Г-жо Гераскова, новият жилищен кредит на Fibank се казва „Право на избор“. Какъв продукт стои зад това име?

- Живеем във време, в което индивидуалният подход е много важен за клиентите ни. Това е и подходът, който искаме да наложим в кредитните ни продукти – персонализирани решения за всеки един клиент. Радвам се, че успяхме да създадем този продукт, тъй като с колегите ми отдавна работим над концепцията за право или свобода на избор. Освен това кредитът ни е и с много атрактивна лихва - 0% лихва за първата година и с ниска фиксирана лихва за вто-



рата и третата година - от 6.5%.

- В какво точно се изра-

зва правото на избор в един жилищен кредит?

- Конкретно за нашия кредит това означава, че клиентите могат да си избират допълнителни екстри към кредита. В практиката често се случва даден човек да има нужда от гратисен период, през който да не плаща вноски по кредита си, но за друг е много по-важно да получи лихвен бонус във вид на cash back, защото е сигурен в коректността си при изплащане. Така стигнахме до решението, че клиентите ни сами трябва да избират допълнителните екстри към кредита си. По този начин Fibank наистина отговаря на нуждите на всеки клиент.

Стр.2

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank ще предлага по-изгодни заеми за фирми



■ По новата схема ще се гарантират и бизнес кредити за финансиране на проекти по всички оперативни програми на ЕС

Първа инвестиционна банка подписа споразумение с Националния гарантиран фонд, който е част от Българската банка за развитие за преференциално обезпечаване при корпоративно кредитиране.

Стр.3

■ ИНТЕРВЮ ■



Герзана Гераскова,
 зам. – директор „Банкиране на гребно,, във Fibank:

Даваме на нашите клиенти ПРАВО НА ИЗБОР

ОТ 1 СТР.

– Какъв е процентът на финансиране с „Право на избор“?

– Максималният процент на финансиране е 90%, независимо дали жилището е панел, ЕПК или тухла.

– Защо точно сега Fibank пуска този нов продукт?

– Практиката показва, че най-много ипотечни кредити се отпускат през периода пролет – есен. Това има и своето обяснение.

Ежемесечните разходи за битовите сметки намаляват и хората започват да планират ремонти, покупки, инвестиции. От друга страна, наблюдаваме едно рядко срещано съчетание на ниски цени на недвижими имоти и ниски лихви по ипотечните кредити. Разбира се, преди да изберете жилище, задължително трябва да се допитате до банката. Нашите консултанти ще ви препоръчат най-удачния за Вас вариант. От съществено значение е да имате

сигурността, че можете да разчитате на одобрение за ипотечен кредит, преди да сте подписали предварителен договор за покупко-продажба. За улеснение на своите клиенти Fibank издава безплатно на всеки клиент удостоверение за одобрен кредит със срок на валидност от 6 месеца. По този начин всеки клиент предварително знае с каква сума може да разполага и по този начин лесно може да намери мечтания имот.

Екстрите:

- **Гратисен период** – Допълнително облекчение за Вас. С гратисния период Вие получавате възможността на всеки 5 години след първата от срока на договора (при овърдрафт след шестата година), да не плащате главницата или вноската по кредита по Ваш избор до 12 месеца.
- **Лихвен бонус (Cashback)** – Вашата коректност се възнаграждава. Бонусът се получава, след като коректно сте обслужвали 12 последователни месеца (отчетен период) всички ползвани от Вас кредитни продукти и услуги от Fibank. Бонусът е в размер на 1% на годишна база върху остатъка от главницата по кредита в отчетния период.
- **Овърдрафт (Гъвкав погасителен план)** – Така планирате личния си бюджет. Погасявате според възможностите си и ползвате внесените суми отново. Периодът е минимум 1 година, максимум 5 години от датата на сключване на договора.
- **Фиксиран лихвен процент** – Планирайте с точност разходите си по кредита. След третата година можете да договорите нови периоди с фиксирана лихва (до 3 години).
- **Лихвена база (ОЛП, Euribor 12m, Libor 12m)** – След третата година от срока на кредита можете да изберете една от следните лихвени бази: ОЛП (за кредити в лева), 12-месечен Euribor (за кредити в евро), или 12-месечен Libor (за

кредити в щ.долари).

- **Без обслужване на доходи** – Можете да кандидатствате за кредит само срещу лична карта и недвижим имот за обезпечение.
- **Застраховка „Спокойствие с FiHealth“** – Застраховката Ви дава възможност да се чувствате спокойни и сигурни през целия период на кредита. В случай, че настъпи застрахователно събитие, застраховката Ви покрива оставащата непогасена част от кредита.
- **Овърдрафт по дебитна карта от Fibank** – Той е идеален за всички, които желаят да разполагат с допълнителни средства. Отпуснатата сума можете да използвате изцяло или на части. Погасявате с всяко постъпление по разплащателната сметка и използвате внесените суми отново. Плащате лихва само върху използваната част.
- **Кредитна карта Visa/MasterCard от Fibank** – Използването на тази кредитна карта е практично, лесно и удобно. Тя е без такса при плащане в търговските обекти в България и по света. Не дължите лихва, ако погасите използваната от Вас сума в гратисния период, или ако желаете, можете да внесете само минимална вноска – тогава лихвата се начислява само върху усвоената сума. Получавате и безплатна застраховка при пътуване в чужбина.
- **SMS известяване** – Удобен начин да контролирате Вашата карта. Това

Ви дава спокойствие и сигурност. При всяко ползване на банковата Ви карта Вие ще получавате SMS известие на мобилния си телефон.

- **Кредитна карта Diners Club** – С тази карта имате нещо повече от кредитна карта – получавате безплатно членство в престижния Diners Club International, безплатни медицински застраховки, достъп до VIP салоните на над 450 летища по света и още много предимства.
- **Моята Fibank** – Всичко е на един клик разстояние. Дава възможност да следите дистанционно разплащанията си. Предимствата: лесно, бързо и удобно! С Моята Fibank можете да плащате битови сметки и данъци директно от своята дебитна, кредитна карта или разплащателна сметка.
- **Виртуален банков клон с Token устройство от Fibank** – Вече можете да банкирате от разстояние, без да посещавате клон на банката. Token устройството ще Ви помогне да направите това – сигурно, лесно и удобно, от всеки компютър и мобилен телефон.
- **Допълнителна идентификация с чип карта от Fibank** – Желаете допълнително спокойствие и сигурност при извършване на операции в банков клон – тогава се възползвайте от услугата „Допълнителна идентификация с чип карта“. Без допълнителни такси.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■



Fibank ще предлага ПО-ИЗГОДНИ заеми за фирми

ОТ СТР. 1

Благодарение на това споразумение банката ще предлага още по-изгодни условия за финансиране на малките и средни предприятия, както и по-ниски лихвени проценти и облекчени условия по обезпечението.

Националният гаранционен фонд ще гарантира до 50% от всеки отпуснат заем. Кредитирането може да е както с инвестиционна цел, така и да служи за оборотни нужди на фирмите. По новата схема ще се гарантират и бизнес креди-

■ *По новата схема ще се гарантират и бизнес кредити за финансиране на проекти по всички оперативни програми на ЕС*

ти за финансиране на проекти по всички оперативни програми на ЕС. Кредитополучателите няма да заплащат такси и комисиони за издаване на гаранциите.

Fibank няма да има нови изисквания и условия за оценка на проектите, които ще получат кредитиране, а фондът от своя страна ще приеме като обезпечение всеки актив, който банката приема в кредитната си дейност.

Общата сума, която Националният гаранционен фонд ще гарантира, е 360 млн. лева.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

Манията по лалетата

■ Историята често се повтаря

ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ,



Главен
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg

Финансово спекулативните балони сякаш се превърнаха в нещо нормално напоследък. Преди около седем години се спуска един от най-страшните – пазарът на недвижими имоти в САЩ. А само няколко години преди това, отново в САЩ се спуска и този на технологичните компании, така нареченият: „дот ком балон“ (dot com bubble). Макар и различни събития и двете имаха негативни ефекти – икономически кризи, загуба на работни места и разорени домакинства.

Всякост поглеждайки към историята ще видим, че финансовите балони не са съвременен феномен и за съжаление примерите са много. Но може би един от първите добре описани балони е легендарната „мания по лалета“ случила се в Холандия през 17-ти век, период известен още като „Нидерландският Златен Век“.

Всичко започва през 1593 г. когато фламандският ботаник Каролус Клисиус засява в градината си първите луковци, внесени от Турция. До този момент лалето е възприемано като красиво и екзотично цвете. Това спомага популярността му сред богати търговци и занаятчии бързо да нарасне, а в началото на 17-ти век цветето се превръща в символ на социален статус в Холандия.



В началото на 17-ти век лалето се превръща в символ на социален статус в Холандия.

Търговията на луковци се развива динамично, а цените започват постепенно да се повишават. Договори за бъдещи покупки и продажби започват да се сключват на официални финансови борси. Това допринася манията да обхване цялото общество и дори цената на обикновените луковци да достигне до невероятни стойности. Редки сортове като „Viceroy“ и „Semper Augustus“ започват да се търгуват на астрономически цени, равностойни на скъпи имоти или няколко пъти годишните доходи на успешни занаятчии.

Спекулациите на пазара достигат абсурдни измерения: заможни търговци продават имуществата си

за да могат да купят луковци, които по-късно да продадат на по-високи цени. В пика на спекулацията редки сортове луковци са се обменяли по няколко пъти на ден, а успешни спекуланти натрупват невъобразими богатства само с няколко успешни удара. Предполага се, че в периода ноември 1636 г. - февруари 1637 г. средната цена на една луковица се е повишила с над 2000%.

Но всеки балон в един момент се спуква. „Манията по лалета“ приключва през 1937 г. Един ден в Харлем купувачи на луковци не се явяват на редовен търг, където е трябвало да разплатят предварително договорени

покупки. Паника и страх се разпространяват светкавично сред купувачите и цената се срива. В началото на май 1937 г. една луковица вече е можело да бъде купена на цената на обикновена глава лук, а шокът от пазарния колапс вкарва страната в тежка икономическа и социална криза.

От гледна точка на настоящето, „Манията по лалетата“ за някои може и да изглежда като абсурдна легенда с елементи на комичност. Но човешкото поведение трудно се променя, особено когато става въпрос за пари и може би това е една от причините да има финансови балони.

Историята често се повтаря. Бъдете внимателни и критични – лесните, спекулативни сделки, често крият рискове.

■ СЪВЕТИТЕ НА СПЕЦИАЛИСТА ■

ЗЛАТКО СТОЯНОВ

 Методолог “Вътрешна нормативна уредба”
 Дирекция “Методология”

Счита се, че първите банкноти използвани като платежно средство са се появили по време на династиите Тан и Сун, управлявали в Китай през VII век. Употребата им била наложена, за да заменят тежките медни монети при търговията със сол. Четиринадесет века по-късно императорите от въпросните династии с изненада ще открият, че китайският юан е една от стотиците валути в обращение в света. Голяма част от далечната Европа си има единна валута, а в бъдещето дебнат електронните пари, които навлизат все повече в ежедневноната търговия.

В наши дни банкнотите са с още по-модерен дизайн и усъвършенствани защитни характеристики. Канадската централна банка например емитира през 2011 г. нова серия полимерни банкноти, които издържат 2,5 пъти повече от хартиените и оказват по-малко неблагоприятно въздействие върху околната среда. Когато говорим за защитни характеристики, най-достоверната информация какви са те за всяка банкнота може да се открие в сайта на съответната централна банка-издател. Защитните елементи са различни, като се проверяват чрез няколко способа: срещу светлината, с увеличително стъкло, посредством накланяне на банкнотата и чрез допир. Тези проверки в банките се извършват от квалифицирани специалисти, но и с помощта на специализирани машини, показващи ултравиолетови, инфрачервени и други свойства на банкнотата.

Банките имат ангажи-

Банкнотите - от двореца на императора до глобалната мрежа

■ С развитието на платежните инструменти, най-разпространени от които са платежните карти, все повече намалява значението на парите в брой



В наши дни банкнотите са с модерен дизайн и усъвършенствани защитни характеристики.

мента да заменят повредени банкноти и монети след оценка на стойността им. Замяната е непосредствена, ако стойността може да се определи при предявяването им, което се извършва от всяка търговска банка. Ако се изисква използване на специализирани способности и средства, банкнотите се предявяват от клиентите пред Българска народна банка за отложена замяна.

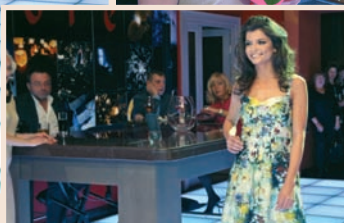
В стремежа си да бъде гъвкава към потребностите на клиентите, Първа инвестиционна банка извършва сделки, както с традиционните валути като евро,

швейцарски франкове, така и с поекзотични, като руските рубли. Нещо повече – във Fibank всеки клиент може да открие сметка в румънски леи или да поиска да му се издаде кредитна карта в британски лири.

С развитието на платежните инструменти, най-разпространени от които са платежните карти, все повече намалява значението на парите в брой. В посока развитие на безличните плащания е и Директива 2009/110 на Европейския парламент за електронните пари, въведена в бъл-

гарското законодателство със Закона за платежните услуги и платежните системи. Електронните пари, също като банкнотите, представляват законно платежно средство, гарантирано с активите на централната банка на съответната държава. Те могат да бъдат под формата на смарт карта, с която потребителят се разплаща в магазин или интернет. Издават се от банки, дружества за електронни пари, Европейската централна банка и централните банки на членките на Европейския съюз.

■ DINERS CLUB ■



ОТ СТР. 1

На първите дами беше предоставена и уникална възможност да пазаруват с ексклузивна отстъпка в магазин „Жени стил“. Освен с изящни тоалети, вечерта беше изпълнена и с многобройни изненади във френски стил – съблазнително вино Chanson, ягоди с шоколад и аккомпанимент от шансони, изпълнени от виртуозната Вера Шандел от Sentimental Swingers.

Сред гостите на бляскавото събитие бяха забелязани чаровната водеща Мира Добрева, която отново показа стил, винаги модерната актриса Силвия Лулчева, Екатерина Генова и проф. Любомир Стойков, който забавляваше гостите с чувство за хумор, както и много други светски личности.

Дамите от Дайнърс клуб България се събраха на бляскаво парти

■ Освен с изящни тоалети, вечерта беше изпълнена и с многобройни изненади във френски стил

Кредитната карта Diners First Lady, която дава достъп до ексклузивния клуб е символ на висок стандарт и се издава в ограничена серия. За притежаването на червено-

ната карта не е достатъчно покриването на определени финансови условия - необходими са високи професионални постижения и неповторим стил.



■ FIBANK SPORT ■

Зимно спортно събитие донесе НОВИ МЕДАЛИ НА FIBANK

И тази година в Банско се организира традиционната зимна спортна надпревара „Банско ски фест за банки и партньори“, организирана, от Българска работническа федерация и Асоциация на банките в България. Спортните дисциплини бяха - гигантски и паралелен слалом за жени и мъже, отборни състезания по ски и сноуборд, както и състезание за смесени отбори по боулинг.

В ски състезанията отборът на Fibank грабна най-много медали. Бранимира



Николова спечели първо място в индивидуалното състезание по гигантски слалом, както и второ в паралелния индивидуален слалом.

В тези дисциплини се класира и Ралица Богоева съответно на трето и четвърто

място. Те успяха да спечелят и купата за отборното спускане.

При мъжете с медали на 4-то място в гигантския и паралелния слалом завърши Никола Карапетков. Скиорите от Fibank също успяха да се класират отборно на

2-ро място.

В състезанията по сноуборд индивидуално се класираха Калин Борисов на второ място в гигантския слалом и първо в паралелния, както и Стою Тодоров на трето в гигантски и 4-то в паралелния слалом. Мъжете успяха да спечелят и 1-во място отборно.

При жените най-бърза беше Станислава Димитрова, която спечели първи места в индивидуалните състезания по сноуборд.

Честито, колеги!

■ СЪВЕТИТЕ НА FINEALTH ■

Зеленолистните зеленчуци са лесно достъпни през пролетните месеци и едновременно с това са полезни и питателни. Пресните зелени зеленчуци съдържат хлорофил, лесно усвояеми протеини, ензими и богата гама от витамини и минерали. Те действат тонизиращо на мозъка, органите и имунната система, а не на последно място са вкусни.

Няколко основни продукта, които съветвам да добавите към ежедневно менюто са:

СПАНАК – съдържа голямото количество протеини и витамини (P, PP, K, D, E, H, B3, B6, както и C и A), богат е на фибри и антиоксиданти. Чудесно се консумира пресен – в салата, или приготвен като част от ястие.

РУКОЛА – източник на магнезий, фосфор, калий и калций. Богата е на органични киселини и витамини (A, C и K). Руколата нормализира обмяната на вещества-

Зеленолистните зеленчуци - важна част от пролетното меню



*д-р Юлия Григорова,
диетолог,
експерт
по
хранене*

та, повишава хемоглобина и влияе положително при затлъстяване. Колкото са по-млади листата ѝ, толкова горчивината и лютивината са по-слаби.

Маруля – освен, че е с ни-

ско съдържание на калории, тя е чудесен източник на антиоксиданти, включително бета-каротин. Марулята съдържа също калий и витамин K.

КОПРИВА. Копривата е изключителна храна с богато съдържание на витамините A, C, B, D, K, на минералите калций, калий, магнезий, желязо, хлорофил и ензими. Копривата влияе благотворно върху обмяната на веществата в организма.

КИСЕЛЕЦ. Листата му са богати на витамини A, C, E, B1, B2, PP, каротин, белтъчни вещества, минерални соли на калия, магнезия, желязото и фосфора, ябълчена и лимонена киселини. Киселецът подпомага храносмилането, подобрява апетита, а в народната медицина го използват и като слабително средство.

Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1
тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

■ БАНКОВ СВЯТ ■

Европейците пазаруваха за €453 млн. с безконтактни карти

Европейските потребители са извършили повече от 340 милиона безконтактни разплащания за 12 месеца до декември 2013 г. Средствата, похарчени с безконтактни карти на Стария континент на месец са се увеличили трикратно, достигайки 453 милиона евро, показват данни на Visa Europe.

Като причини за ръста се посочват предимствата, които безконтактните технологии предоставят, както и нарастващите предпочитания сред потребителите към иновативния платежен метод. Безконтактната технология стартира успешно и сред българските потре-



бители. До януари 2014 г. в страната са издадени над 50 хиляди безконтактни карти, приемани на над 5200 терминала.

„Преди година стартирахме кампания за безкон-

тактни разплащания, за да повишим нивото на информираност на обществото за тази технология и за удобството и гъвкавостта, които тя внася в ежедневиите разплащания. Очаровани сме да видим как същата тази технология днес е силно разпространена в Европа поради изградения вече потребителски навик за извършване на безконтактни разплащания. Горди сме и от нарасналия брой търговски вериги, които внедриха безконтактни разплащания

през 2013 г.“, заяви Марк Остин, вицепрезидент, ръководител „Безконтактни разплащания“, Visa Европа.

Към момента безконтактните карти Visa, издадени в Европа, са 80 милиона и се приемат на повече от 1,3 милиона безконтактни терминала. Притежателите на безконтактни карти Visa осъществяват бързи и сигурни плащания, като само приближават картата си до безконтактния четец в търговските обекти при покупки на стойност под 20 евро.

■ КЛАСАЦИЯ ■

Банско е по-добро място за живеене от Париж

Банско е по-добър град за живеене от Париж, Токио и Амстердам, показва класация на британския вестник Daily Telegraph.

Българският ски курорт попада на трето място в класацията „Топ 20 на най-добрите места за живеене в света“ след Андалусия и Гаскония.

„Много британски инвеститори си изгориха пръстите в популярния български ски курорт. Но сега, когато се установиха трайни цени, хората преоткриват чара на града, в който можеш да караш ски, да дишаш чист въздух и да ядеш като цар далеч по-евтино, отколкото във френските или швейцарските курорти“, пише Daily Telegraph.

През лятото Банско се превръща в страхотна база за изследване на региона и за опитване на изненадващо добрите местни вина, допълва изданието.

Топ 20 на най-добрите места за живеене в света се оглавява от Анда-

лусия в Испания заради красивата мавританска архитектура, богатата

история и култура, вкусната кухня и хората, танцуващи и похапващи под

звучите на фламенко.

На второ място е Гаскония във Франция.



Топ 20 на най-добрите места за живеене в света

1. Андалусия, Испания
2. Гаскония, Франция
3. Банско, България
4. Парма, Италия
5. Париж, Франция
6. Гренада
7. Токио, Япония
8. Куршевел, Франция
9. Бретан, Франция
10. Мароко
11. Барбадос
12. Швеция
13. Амстердам, Холандия
14. Тоскана, Италия
15. Порто, Португалия
16. Дъблин, Ирландия
17. Хонконг
18. Будапеща, Унгария
19. Бавария, Германия
20. Кипър

Източник: Daily Telegraph