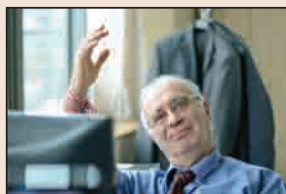


## ■ ЛИЦАТА НА ФИБАНК ■

### Николай Генов

гл. специалист дизайн и уеб маркетинг:



### Преживял съм четири уебсайта на банката

Николай Генов е гл. специалист дизайн и уеб маркетинг в Дирекция „Маркетинг и реклама“. От 14 години е част от екипа на Fibank. Завършва инженерна специалност. Сред любимите му произведения са тези на Ремарк, на Пратчет, „Чичовци“ на Вазов, „Три души в една лодка“ на Джером, а любимите му цитати са: „През живота ми два пъти са ме обиждали сериозно и този е вторият.“ и „Хаосът се намира в изобилие тъкмо там, където някой се опитва да въведе ред. И хаосът винаги надмогва реда, защото е по-способен организатор.“ Т. Пратчет

- Г-н Генов, имате сериозен стаж във Fibank. Разкажете ни повече за професионалния Ви път и за годините, през които сте част от екипа.

- Изключително съм затруднен. Категорично не съм в състояние да отговарям по начина, който е наложен в тази рубрика на вестника Fibank NEWS.

На стр. 2

## ■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

# Клиентите на Fibank сами избират условията по новия потребителски кредит

■ Кредитът се предлага с фиксирана годишна лихва от 6% за първите 3 години

„Право на избор“ е новият потребителски кредит на Fibank, при който клиентът сам определя условията.

Предложението е с фиксирана годишна лихва

от 6% за първите три години, като има допълнителна възможност лихвата да остане фиксирана и за следващите две години от срока на кредита.

Потребителският кредит

„Право на избор“ Ви дава допълнително предимство с опцията за възстановяване на 1% на годишна база върху остатъка от главницата на кредита в края на всяка година.

При потребителския кредит „Право на избор“, ако сте наш клиент, можете да използвате и допълнителната опция за гратисен период от 6 месеца на всеки 5 години от срока на кредита след първата година. Гратисният период се ползва при нужда, ако се появят временни финансови затруднения или други непредвидени разходи.

Максималният срок за погасяване на потребителски кредит „Право на избор“ е до 10 години, като максималният размер на отпусканата от Fibank сума е до 50 000 лв. или тяхната равностойност в евро.

Потребителският кредит „Право на избор“ се предлага в лева и евро и няма такса за разглеждане на документите.

Повече информация за условията по кандидатстване можете да откриете на нашия сайт <http://www.fibank.bg/> или на място, в удобен за Вас офис, където да разговаряте с наши специалисти.

„Право на избор“  
Нов Потребителски кредит

Спорег Вашите мечти и желания

20 Fibank години генерален спонсор на Мъхта Банка

www.fibank.bg \*bank (42265)

Потърсете пълната информация за параметрите на продукта на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg), \*bank (42265) или във всеки клон на Fibank.

■ ИНТЕРВЮ ■

## Николай Генов

гл. специалист дизайн  
и уеб маркетинг:

ОТ 1 СТР.

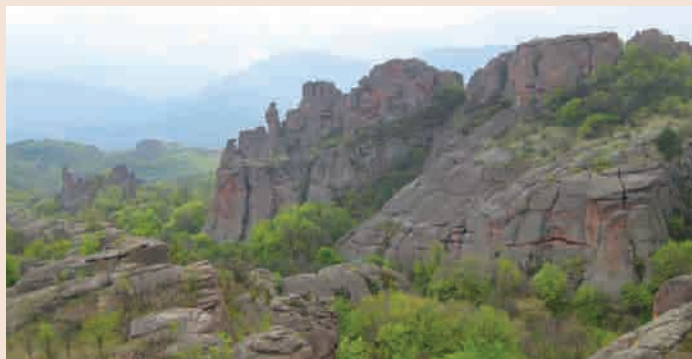
Ако все пак се опитам да го направя, сигурен съм, че ще звучи фалшиво и/или най-малкото несериозно. Което, естествено, не бива да се допуска.

От друга страна, присъщият ми стил (мога да го оприлича на стила на доктор Хаус или Джереми Кларксън) също не е подходящ – скандализиращ е. Не ми остава нищо друго, освен да балансирам с много приглушено използване и на двата вида изказ. Дано успея!

А сега – на въпроса. Инженер съм. Специалността ми е „Електронно-изчислителни машини и устройства“, което в актуалната терминология се превежда като „Компютърна техника“, „Компютърни системи“ или нещо от този род. С огромно удоволствие съм разработвал и разработвам приложения и системи (програми за обработка на данни). Работил съм в различни области – в моята родна „Изчислителна техника“, в металолееенето, в администрацията и управлението, в маркетинга, в хотелиерството, в промишлени системи и накрая – в банка.

По едно време за около два месеца преподавах програмен език PL/1 в Китай. Бях част от група, която разработи цял изчислителен център в Пекин. И досега не ми дава покой мисълта, че може да имам пръст в гигантския напредък на китайците в компютърната област. Единственото ми утешение е, че подмножеството от десетина курсисти, сравнено с милиард – милиард и половина общ брой, едва ли е успяло да се класира сред факлоносците на компютърната идея около Великата

# Преживял съм четири уебсайта на банката



Снимки: Личен архив Н. Генов

китайска стена.

Започнах работа във Fibank в състава на тогавашния отдел „Информационни технологии“, който с годините се разви в Дирекция „Информационни технологии“. След публикуването на втория корпоративен уебсайт на банката в края на 2002 г. бях назначен в Дирекция „Маркетинг и реклама“. И до този момент разработвах уеб приложения, основно свързани с искания за дебитни карти от сайта, както и някои други, които технологизираха представянето на отделни страници. Но големият „бум“ започна през април – май 2007 г. с т.нар. скоринги – искания за кредитни карти за физи-

чески лица от фронт офис, уебсайт, Контакт център. Заедно с тях – искания за дебитни карти, овъдрафти и предварително одобрени кредитни карти YES за лоялни клиенти.

**- Вече 14 години сте част от екипа на Fibank. Какво се промени в работата Ви, имайки предвид, че работите в една от най-динамично развиващите се сфери в наши дни – уеб маркетинга?**

- Имал съм допирни точки с маркетинга (без уеб) в миналото, когато работех в Институт за проучване и въздействие на пазара. Наименованието му беше един евфемизъм, за да се избегне

чуждицата „маркетинг“.

От една страна, за мен като инженер, „проучване и въздействие на пазара“ звучи като най-кратката дефиниция на маркетинг. От друга обаче – евфемизмът имаше и някои недостатъци, когато кореспондирахме с чужбина. Institute of Research and Impact on the Market (като буквален превод) сигурно хвърляше в дълбок размисъл нашите англоезични контрагенти.

Образно казано, преживял съм три уебсайта на банката. Актуалният в момента е четвърти. Всеки един от тях е в съзвучие с промените, тъй като всички са разработени от водещи фирми.

**- Кое е по-важно за клиентите – съдържанието или опаковката?**

- По опаковката посрещат, по съдържанието изпращат. Тенденциите може би ще се подчиняват на тази простицка максима.

**- Какво Ви мотивира да давате всичко от себе си в работата?**

- Винаги ми е било интересно да разработвам приложения системи.

**- Кое е най-голямото Ви постижение в професионален и в личен план?**

- Лаконично, в стил О’Хенри – много постижения и много трудни моменти. И в професионален, и в личен план. Утешението е, че така е интересно.

**- Какъв е Николай Генов извън офиса?**

- Автомобилист. Много обичам „да въртя километри“. Миналата седмица ги навъртях до Белоградчик. Скалите са нещо, което си заслужава да се види.

■ КОМЕНТАРЪТ  
НА ЧАСТНИЯ  
БАНКЕР ■

**ВЛАДИСЛАВ  
ХАДЖИДИНЕВ,**



Главен  
специалист  
„Частно  
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg

През 2013 г. пазарите на акции в САЩ и в Европа постигнаха страхотни резултати. Основният американски индекс S&P 500 достигна ръст от близо 26%, а европейският Euro Stoxx 50 - около 15%. Водещи икономисти и анализатори останаха силно изненадани от успешната година и това може би повлия върху прогнозите им за 2014 г.

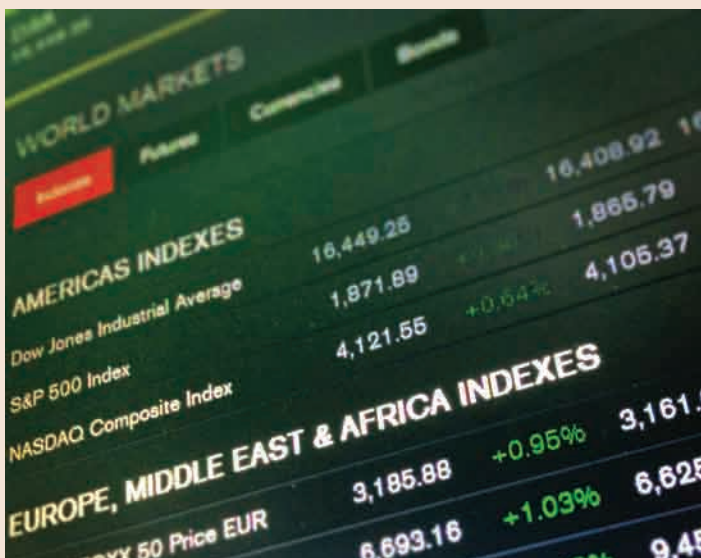
## Прогнози 2014

В началото на новата 2014 г. очакванията за пазарите на акции бяха положителни. Основният фактор за това бе възстановяването на глобалната икономика. Консенсусът в международната икономическа общност бе, че САЩ отново ще бъде двигателят за световния растеж на брутен вътрешен продукт, а Европа най-после ще успее да преодолее рецесията, в която попадна през 2012 г. За Азия мнението бе, че предстоят трудни моменти – забавяне на растежа в Китай, икономически реформи с неясни последствия и възможности от финансови балони в различни сектори на икономиката.

## Какво се случи с икономиката?

В голяма степен макроикономическите очаквания се оправдаваха. Наистина през първите три месеца на

# 2014 г. ще бъде добра година за инвестиции в акции



2014 г. САЩ демонстрира сериозно подобрение в пазара на труда, в индустриалното производство и в пазарите на имоти. Стана ясно, че програмата за икономическо стимулиране, която бе започната преди повече от пет години, ще бъде прекратена до края на годината.

Европа от своя страна също даде сериозни сигнали за подобрение. Индустриалното производство в Германия постигна растеж в четири последователни месеца, с което показа, че най-голямата икономика в еврозоната набира инерция. Но може би още по-силен ефект изиграха подобренията в онези географски точки, които създаваха най-много проблеми през последните години, а именно: Испания, Италия, Гърция и Португалия.

За съжаление прогнозите за забавянето на икономическия растеж в Китай надминаха очакванията, а разочароващите данни, публикувани през първите

три месеца на 2014 г., бяха основен акцент в търговията на международните пазари на акции. Все пак правителството на Китай показва решителност, като обяви серия от мерки, целящи да стимулират икономическия растеж.

## Черният лебед

Украинската криза бе тотално непредвидено събитие, което шокира пазарите и създаде сериозен риск за крехкото възстановяване на европейската икономика. Перспективата от дълбоко влошаване на политическите и икономическите взаимоотношения между Европа и Русия предполагаше нова енергийна криза, която би влошила икономическата среда.

## Какво се случи с пазарите на акции?

Пазарите на акции през

първите три месеца на 2014 г. бяха напълно луди. През януари световните индекси разпродадоха рязко в реакция на разочароващите данни за състоянието и перспективите на Китайската икономика. Но в началото на февруари пазарното настроение драстично се подобри, а пазарите фокусираха вниманието си върху добрите макро данни от САЩ и Европа. Индексите силно поскъпнаха и в рамките на няколко седмици покриха загубите от януари. Американският индекс S&P 500 дори достигна рекордни, исторически стойности!

И когато всичко започваше да изглежда наистина хубаво за международните пазари, в края на март ескалира Украинската криза, която предизвика нова вълна от разпродажби. Въпреки това водещите индекси в САЩ и Европа завършиха първото тримесечие с ръст от близо 2%, което е много добър резултат в контекста на случилото се.

## Сега накъде?

На този етап основният риск за пазарите на акции е допълнителна ескалация на напрежението между Русия и Запада, което би могло да забави икономическото възстановяване в Европа. В случай, че кризата избегне допълнително задълбочаване, потенциалът за международните пазари на акции остава положителен, предвид наистина добрите икономически сигнали от САЩ и Европа. Или казано по друг начин: прогнозите, че 2014 ще бъде добра година за инвестиции в акции, се запазват.

## ■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Зад всеки успешен бизнес стои една добра идея. Това е началото, а пътят към изпълнението на самата идея е същината, която определя и постигнатите резултати.

Вече повече от 20 години Fibank работи в тясно партньорство с българския бизнес, като непрекъснато се стреми да предлага най-добрите условия за своите бизнес клиенти, за да развият пълноценно своите начинания.

В момента сред актуалните предложения на банката ориентирани към бизнеса, са продукти като бизнес кредити JEREMIE, „Кредит за земеделски производители“, „Супер кредит за малки и среден бизнес“ и др.

„Fibank изгради достоен имидж на българска банка, която предоставя условия за пълноценно и успешно развитие на българския бизнес“, разказва Надя Кошинска, директор на дирекция „Кредитиране на малки и средни предприятия“.

„В кредитната политика на Fibank няма привилегирани отрасли. Обект на финансиране могат да бъдат фирми и проекти от всички сектори от икономиката на страната, както и селското стопанство, стига да могат да покажат финансов потенциал за обслужване на кредита, за който кандидатстват.“, допълва Кошинска.

Сред българските компании, получили кредитиране от Fibank, са такива в сферата на зеленчукопроизводството, плодпроизводството, зърнопроизводството и животновъдството – важни отрасли с традиции в България, които намират изключително благоприятни климатични условия на територията на нашата страна. Друг сектор, в който се развиват успешно кредитирани компании, е хранително-вкусовата промишленост. Според финансовите специалисти това е един от стабилните сектори на българската икономика, особено в условията на развитие



## Кредитирани компании адрес и международни

■ *Fibank е фокусирана в кредитирането на успешни български компании, които продължават смело своя път на развитие на родния и световния пазар*

на световната икономика в последните години.

Какво стои зад името на всяка една от компаниите, получили кредитиране от Fibank, и каква е тяхната дейност? За да разкажем за някои от българските компании кредитирани от Fibank, разговаряме с Надя Кошинска, директор на дирекция „Кредитиране на малки и средни предпр.иятия“.

**- Г-жо Кошинска, можем ли да отделим група от компании със сходна**



*Надя Кошинска, директор на дирекция „Кредитиране на малки и средни предприятия“.*



# от Fibank с български стандарти

**дейност, които в момента имат кредитиране от Fibank?**

- Оформя се група от кредитирани български компании, които се развиват успешно в сферата на производството на зърнени храни, плодове и зеленчуци и тяхната преработка. Такива са фирмите като Хикс петрол ООД с дейност производство, съхранение и търговия със зърно с производствен капацитет около 15 хил. тона земеделска продукция; Симит спед ООД, профилирана в изкупуване на селскостопанска продукция и търговия със зърнени култури. Към тази група от компании можем да добавим и ЗПК „ЕДИНСТВО“, чийто профил е отново производство и търговия със зърно, както и АГРОТРЕЙД-Н ЕООД и ЖИТЕН КЛАС 1 ЕАД с дейност производство на зърнени култури.

Част от компанията имат по-широк спектър в своята дейност и респективно производство. ДИВЕС АГРО ЕООД, освен производство на зърнени храни, включва и отглеждане на бобови растения и маслодайни семена, а КЛАС ООД произвежда зърно и висококачествено грозде.

Плодопроизводството и

зеленчукопроизводството също са представени добре. Сред компанията, които са спечелили доверието на Fibank и са получили кредитиране на своя бизнес, можем да отличим Натура фит ЕООД с дейност производство на зеленчуци и плодове и тяхната преработка чрез сушене; Земеделска кооперация „Златно зърно“, която освен с производството на земеделска продукция, се занимава и с отглеждане на трайни насаждения – кайсии и праскови; ЗП Цветан Цеков - сертифициран производител на био ябълки и круши от собствени плодови градини, с новоизградена хладилна база за съхранение на пресни органични плодове и зеленчуци; ДИОНИСУС ООД, която се профилира в производство на сливи, десертно грозде и люцерна.

Друга българска компания, получила кредитиране, е СЕВА ООД, чиято дейност е обработка на плодове – производство на конфитюри, желета и сладка от най-високо качество с приоритет продукти от диворастящи плодове и билки.

**- Кои са другите сфери, в които се развиват кредитираните от Fibank български компании?**

*За последните 12 месеца Fibank продължи да се утвърждава като доверен партньор на българския бизнес. За 2013 г. корпоративните кредити отпуснати от банката нарастват с 11.5%, при среден ръст за цялата система от 0.4%. За периода октомври-декември 2013 г. Fibank е отпуснала най-голям обем корпоративни кредити от всички останали банки в страната.*

промишленост действително е един от стабилните сектори и е съвсем логично българските компании да продължават да развиват своите мощности, да повишават своя производствен капацитет и да прилагат международните стандарти за качество.

Пример за компании получили кредитиране са: ЕКОПРОМ ООД с дейност преработка на рибни и месни продукти, със собствена база, отговаряща на най-високите международни стандарти; производителите на мляко и млечни продукти - РОДОПЕЯ-БЕЛЕВ ЕООД, ИНИКОМ ЕООД и ДИВА ООД, винопроизводителят - ВИНАРСКА ИЗБА МАЛКАТА ЗВЕЗДА ООД и др.

**- Г-жо Кошинска, какви компании могат да кандидатстват за кредитиране на техния бизнес от Fibank?**

- Може да се види и от представените компании, че профилът им е различен както от гледна точка на дейността, така и от мащабите и годишните финансови обороти. Това, което ги обединява е, че успяват да спечелят доверието на банката и да получат нужното финансиране, за да продължат да развиват успешно своя бизнес.

Сред компанията получили кредитиране са и фирми с по-малки мащаби на своята дейност, но работещи добре и постигащи успешно своите бизнес резултати. Сред кредитираните фирми от банката са и ГЕОРГИ ТОНЧЕВ И СИЕ ЕООД с дейност производство на брашно, както и ГАМА КОМЕРС-М ЕООД – фурна за производство на хляб в добричкото село – Дончево, с продукция 1 млн. броя годишно.

Важно е да отбележим, че финансиране могат да получат фирми и проекти от всички сектори от икономиката на страната, както и селското стопанство, стига да могат да покажат финансов потенциал за обслужване на кредита, за който кандидатстват.

- Животновъдството е сфера, в която български компании успяват да постигнат високи международни стандарти и да работят еднакво добре както на вътрешния, така и на външни пазари. Сред компанията, кредитирани от Fibank, е Мурра-2002 ЕООД – една от най-големите биволовъдни ферми в страната, с добив на мляко около 450 тона годишно; Еко Фарм 2005 ЕООД – производител на висококачествени яйца под търговската марка “Джени”, сортирани и опаковани в съответствие със западно-европейските стандарти; ДЖЕНИ ГРУП ЕООД с профил производство на кокошки-носачки; ВПК АГРОТЕХНИКАСЕРВИЗ 94 - производител на земеделска продукция, като се развива и в животновъдството (отглеждане на овце и крави); УНИМЕКС ЕООД, която се е фокусирала в отглеждане на пастърва.

**- Попадат ли сред компанията и такива, които се развиват в хранително-вкусовата промишленост – един от стабилните сектори на българската икономика за последните години?**

- Хранително-вкусовата

## ■ DINERS CLUB ■



В края на месец април дамите от Дайнърс клуб България присъстваха на официалното откриване на италианския бутик Conte of Florence в Парадайз Мол в София. Събитието бе част от традиционната инициатива на Дайнърс клуб България – Fashion's Night Out.

При откриването на новия бутик успелите жени на България, които притежават ексklusивната карта Diners First Lady, се възползваха от голяма отстъпка.

Освен елегантния вкус на класно Просеко и стилна атмосфера, гостите се насладиха на италиански шик – ревю с най-новите колекции на марката. А най-запалените спортни натури закупиха не само спортни дрехи на марката Conte of Florence, но и взеха участие в игра на мини голф с помощта на треньори.

Сред гостите бяха много знаменитости: холивудският актьор Бен Крос с очарователната си приятелка Деяна Бонева, Диана Дафова и нейният съпруг – продуцентът Майкъл Батърфийлд,

## За дамите от Дайнърс клуб България Феерия от свежи ЦВЕТОВЕ И УРОК ПО МИНИ ГОЛФ

Башар Рахал, Катя Генова, Патриция Кирилова и др.

Италианската марка Conte of Florence прави своя дебют през 1952 г., когато първият магазин на име CON.T.E (Confezione Tessuti Esclusivi) се открива на легендарния мост Понте Векио във Флоренция. Магазинът предлага дамски дрехи, изработени ръчно от най-известните шивачи в града. През 1958 г. името CON.T.E. е променено на Conte of Florence и магазинът прераства в ком-

пания. Логото включва „С“ и лилия – гербът на столицата на Тоскана, за да подчертае произхода на марката.

Любопитен факт е, че през лятото на 1979 г. Папа Йоан Павел II е увековечен от фотографите с шапка на Conte of Florence по време на своята почивка в планината. Това е случайно – топлият августовски ден внезапно е помрачен от снежна буря и Папата импровизирано взима една от детските шапки, които раздават на най-мал-

ките, без да спазва протокола.

Колекциите на марката са любими на много шампиони, включително на Костантино Рока, Робърт Карлсон, Диана Луна и Емануел Каноника. Така Conte of Florence става марката на голфа в цял свят. От много години марката е основен спонсор на италианския Ореп и участва като партньор в много престижни голф събития, състезания и купи.



**М**етаболизмът е процес, при който тялото ви превръща храната в енергия. По време на този сложен биохимичен процес калориите в храната и напитките се комбинират с кислород, за да се освободи енергията, необходима на организма ви да функционира. Дори когато си почивате, вашето тяло има нужда от енергия за всички му „скрити“ функции като дишане, кръвообращение, балансиране на хормоналните нива, растеж и подновяване на клетките.

Броят на калориите, които тялото ви използва, за да изпълнява тези основни функции, е познат като базална метаболитна степен, или по-просто казано метаболизъм. Няколко фактора определят вашата индивидуална метаболитна степен:

**Размерът и съставът на вашето тяло** – хората с по-голям размер на тялото и с повече мускули изгарят повече калории, дори когато са в покой.

**Вашият пол** – мъжете обикновено имат по-малко мазнини и повече мускулна маса от жените на същата възраст и тегло, като съответно изгарят повече калории.

**Възрастта ви** – с напредването на възрастта, мускулната маса намалява за сметка на мастните тъкани, което забавя изгарянето на мазнини. След 25-годишна възраст, метаболизъмът на среднестатистическия човек се забавя с 5% - 10% на десетилетие.

Освен базалната ви метаболитна степен, има още два фактора, които определят колко калории изгаря тялото ви всеки ден:

**Обработването на храната (термогенезата)** – процесът на храносмилане, усвояване, транспортиране и съхранение на храната,

# Забързване на метаболизма



д-р Юлия Григорова,  
диетолог,  
експерт  
по  
хранене

която приемате също води до изгарянето на калории. Термогенезата отговаря за 10% от изразходените калории всеки ден. Най-често нивото на енергия, нужна на вашето тяло за обработване на храната, се задържа относително стабилно и не се променя лесно.

Физическата активност и упражненията като тенис, ходене пеша до магазина, разходка с кучето или всяко друго движение отговаря за останалата част от калориите, които тялото ви изгаря всеки ден. Физическата активност към момента е най-променливият фактор, който определя колко калории горите ежедневно.

## Ускоряване на метаболизма

Най-естественият начин да забързате метаболизма си е да увеличите нуждата на тялото си от енергия. Ето няколко научно доказани начина да направите това:

1. Спете! Учените са открили връзка между метаболизма

и съня. Недостатъчният сън може сериозно да забави метаболизма ви, така че се старайте да получавате необходимото количество здрав сън.

2. Пийте зелен чай – тази супернапитка не само е пълна с антиоксиданти, но според учените също така забързва метаболизма. Освен това съдържа 0 калории, така че нямате причина да не се насладите на чаша-две зелен чай на ден.

3. Тренирайте интензивно – т.нар. тренировки с висок интензитет, като интензивно тичане и бързи кардио упражнения, могат да ускорят метаболизма ви и да продължите изгарянето на калории дълго време, след като тренировката ви е приключила. Според проучване карането на колело за 45 минути може да ускорят метаболизма ви през следващите 12 часа.

4. Не пропускайте закуската – може да ви се прииска да поспите по-дълго вместо да станете и да пригответе закуска, но проучванията показват, че бързият метаболизъм изисква прием на закуска. Ако рано сутрин нямате апетит, започнете деня си с нещо малко като купичка кисело мляко или

плод.

5. Пийте много вода – забравете заместването на водата с газирани или други подсладени напитки. Пиенето на достатъчно количество вода подобрява храносмилането и изгарянето на калории. Може да имате нужда от повече от препоръчителните осем чаши на ден.

6. Яжте пикантна храна – следващия път, когато пригответе пилешко филе например, може да го подправите с черен пипер, джинджифил или друга пикантна подправка. Те също спомагат за ускоряването на метаболизма.

7. Хранете се разумно – знаете ли, че храненето всъщност може да ускори изгарянето на калории? Някои храни като риба тон и грейпфрут забързват метаболизма, както и храните богати на протеин, като яйцата например.

8. Яжте често – приемайте умерено количество храна средно на всеки три часа. Честото хранене не само стимулира метаболизма за кратък период от време, но също така храни мускулите и показва на тялото ви, че няма да бъде оставено гладно. Според проучване на Georgia State University, хората, които се хранят на всеки 2-3 часа, имат по-малко мастна тъкан от тези, които се хранят само 2-3 пъти на ден.

9. Намалете приема на наситени мазнини – те забавят способността на тялото ви да изгаря мазнини.

И не на последно място – смейте се често! Учените са открили, че 10 минути смях на ден изгаря калории. Ето още една причина да бъдете усмихнати!

## Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,  
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1

тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666

факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

■ БАНКОВ СВЯТ ■

# Промоции и ГПР определят избора на жилищен кредит

Годишният процент на разходите, промоции и доверието в голяма и добре позната институция са ключови при избора на жилищен кредит. Това показва онлайн проучване на MoitePari.bg за потребителските нагласи при използването на ипотечни кредити. Проучването е проведено сред 1394 души. 36% от тях имат ипотечен кредит от финансова институция в България, а 42 на сто заявяват, че биха ползвали жилищен кредит.

53% от анкетираните, които са заявили, че ще взимат ипотечен кредит, са отговорили, че най-голяма тежест при взимане на решението им има годишният процент на разходите (ГПР). 50 на сто от запитаните гледат лихвата по кредита, а 33% търсят къде ще имат най-ниска месечна вноска.

31% от желаещите да изтеглят жилищен кредит ще го направят, ако видят изгодна промоция.

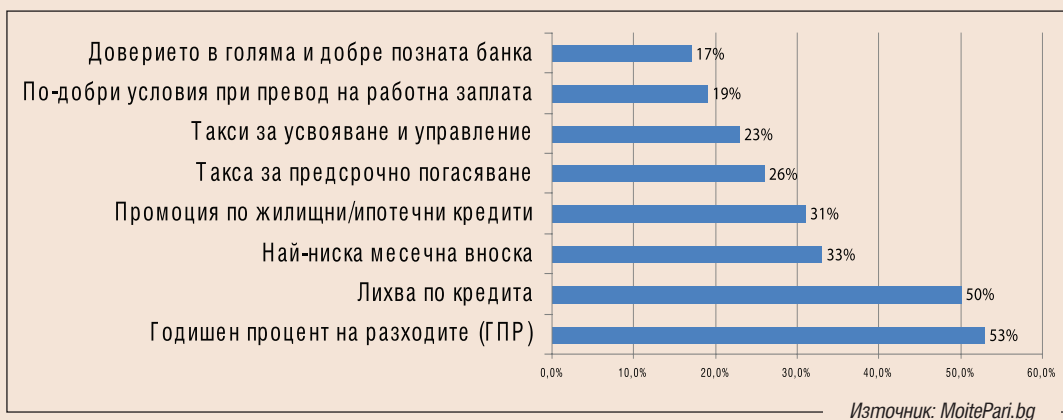
Проучването показва, че всеки четвърти се интересува дали има такса за предсрочно погасяване на заема, както и в какъв размер са таксите за усвояване и управление на кредита.

При избора на банка 63.2% заявяват, че решаващо значение има информацията и впечатленията им при лично посещение в офис на финансова институция. 50.3% от запитаните са отговорили, че ще сравняват оферти в интернет, а 21.2% ще потърсят съвет от независим консултант.

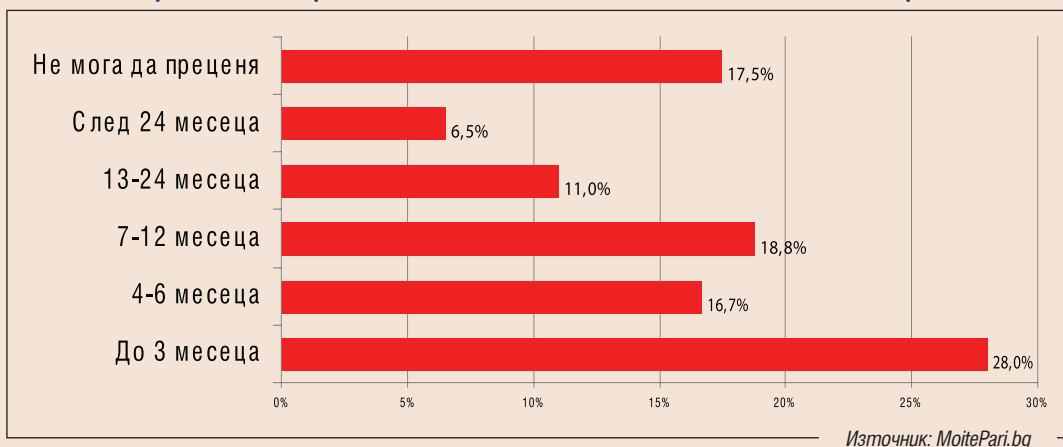
Финансовите анализатори са на мнение, че хората, които в бъдеще ще ползват жилищни кредити са много по-добре информирани за условията и начина на определяне на лихвата, спрямо тези, които вече са ползвали кредит преди години.

■ *Доверието в голяма и добре позната финансова институция е сред решаващите фактори при взимане на решение*

Кое би било водещо при избора Ви на оферта за жилищен кредит?



В какъв срок планирате да кандидатствате за жилищен кредит?



Как бихте избрали кредитна институция?

