



■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Рената Стефанова, ръководител банков салон – офис „България“

Рената Стефанова е Ръководител банков салон – офис „България“. Завършила Магистър „Финанси“. Част от екипа на Fibank е вече осем години. Любимият ѝ спорт е тенисът, а любимата кухня – италианската. Смята, че „Това, което прави живота интересен, е възможността да осъществяваш мечтите си.“ Описва себе си като много усмихнат, позитивен и амбициозен млад човек.

- Разкажете ни повече за професионалния Ви път и за годините, през които сте част от екипа на Fibank.

- При мен нещата се случват някак последователно. След 7-ми клас постъпих в ЧПГ „Банкер“ и завърших „Банково, застрахователно и осигурително дело“. Дипломирах се със специалност „Финансов маркетинг и мениджмънт“. При съединих се към екипа на Fibank през 2006 г. Точно бях завършила средното си образование и започвах висшето си. Още когато кандидатствах, исках да уча и да работя. За три месеца трябваше да сменя маратонките с токчета, а дънките с костюми. Знаех, че ще бъде трудно, но приех да се справя и с двете си желаниа. **на стр. 2**

■ БЛАГОДАРНОСТ ■

Клиентите на Fibank с VIP услуги за лоялността



Fibank премахва таксата за поддържане на сметки на всички свои лоялни клиенти (физически лица), които не са изтеглили спестяванията си в периода на паниката (23 юни до 30 юни включително), породена от криминалната атака срещу банката.

Всички сметки на лоялните клиенти на Fibank ще бъдат без такса за поддържане до края на годината. Лоялните

клиенти ще получат и дебитна карта Debit MasterCard, която е без такса за поддръжка за първата година и с нея ще могат да теглят без такса от всички банкомати на територията на страната. Освен това клиентите ще внасят своите средства и откриват нови сметки без такси.

Преференциалните условия за лоялните клиенти са в сила от 07.07.2014 г.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank ще възстанови загубените лихви по депозити

Fibank уважава всичките си клиенти и цени тяхното доверие, което е спечелила през 20-годишната си история.

С нашите клиенти сме пораснали заедно, учили сме се един от друг и заедно сме преодолявали различни предизвикателства на времето и средата.

Безпрецедентната криминална атака срещу стабилността на банковата система и Първа инвестиционна банка подложи на изпитание доверието към банките и много клиенти бяха принудени да изтеглят своите спестявания и загубиха натрупаните лихви.

Fibank не иска да печели от страха на хората, защото те бяха употребени и затова ще им възстанови загубените лихви по изтеглените депозити на тези клиенти, които се върнат отново. Предложението важи до 31 юли 2014 г. За повече информация заповядайте в най-близкия офис на Fibank.

■ ИНТЕРВЮ ■

Алексей Жигелъв,
клиент на
Fibank:

Не се поддавайте на паника и слухове

Алексей Жигелъв е клиент на Fibank от две години и половина. И той като други клиенти на банката чува слухове и притеснен решава да изтегли част от спестяванията си, но още в първия нов работен ден отново връща своите средства в банката.

- Г-н Жигелъв, защо решихте да се поддадете на слухове и да изтеглите част от спестяванията си от Първа инвестиционна банка?

- Защото паниката беше много голяма и тя винаги е лош съветник. Всички хора говореха. **на стр. 3**

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Рената Стефанова,

ръководител банков
салон – офис
„България“

ОТ СТР. 1

- Това за мен беше първа работа и не крия, че предизвикателствата бяха много. Трябваше да се науча да общувам без притеснения с клиентите, да изуча и боравя с голям обем информация, осъзнавайки голямата отговорност да работиш с парите на хората. Естеството на работата в екип също бяха част от израстването ми като човек и личност. Сега се чувствам поддисциплинирана и уверена в себе си. Благодарна съм, че попаднах на страхотен екип от професионалисти и хора, които ми помагаша във всеки един момент. Работя в една от водещите банки в България с млад и силно мотивиран екип. Наученото през годините с удоволствие предавам на младите колеги, готови да се присъединят към екипа на банката. Стремя се да обединявам колегите и извън офиса. Често излизаме, пътуваме заедно, ходим на кино, театър или концерти. Това много ни помага и зарежда за нови предизвикателства. С времето и годините си давам сметка, че работната обстановка е една от най-важните предпоставки за това да си добър професионалист и да обичаш и вършиш работата си с желание, удоволствие и хъс, все едно сега си започнал.

- В какво се изразява работата Ви?

- Работата ми се изразява в ежедневен контакт с хора. В днешно време банковата система се развива много ди-



- Често пътува до гръцките острови заради изумрудените плажове
- Обича да чете книги и да се забавлява



намично и почти няма човек, на който да не му се налага да посещава банков офис. През нас минават много хора за консултации относно спестяванията им. Имат много въпроси за използването от тях дебитни или кредитни карти, както и начините на погасяване, използване и трупане на бонус точки. Ние се стремим вежливо да консултираме всеки един спрямо нуждите, интересите и желанията. Като ръководител на офис, освен ежедневната работа с клиенти, ми се налага да помагам и насочвам ръководения от мен екип. Надявам се, че го правя успешно. Не е никак лесно да си отговорен за още някой, освен за теб самия. Нужни са много търпение и толерантност към всеки един. Ние сме като едно малко семейство, прекарваме по-голямата си част

относно някой въпрос. Никои не се притеснява да пита и всеки се стреми да помага на другия.

- Каква е Вашата рецепта за успех в живота?

- За скромните ми 27 години не съм видяла много от живота. Аз съм млада, самостоятелна, работеща жена, на която тепърва ѝ предстоят най-големите радости и предизвикателства в живота. Знам, че трябва да сме постоянни и отговорни, дисциплинирани и да отстояваме мечтите си. Признанието за успех ще дойде само тогава. Важното е да сме здрави и да имаме хъс да постигаме повече, да бъдем отдадени както на личния, така и на професионалния живот, а времето ще покаже дали сме успели.

- Как прекарвате свободното си време?

- Свободното си време, като всеки млад човек, обичам да прекарвам с приятели. Обожавам да пътувам, да се забавлявам, да чета книги, както и да спортувам. При първа възможност избирам нова дестинация и започвам да работя за нейното реализиране. Когато съм с близки и приятели, се зареждам много положително. Често пътувам до гръцките острови заради изумрудените плажове. Почивката с приятели действа разтоварващо, а пътуванията ме обогатяват както културно, така и емоционално.

от деня заедно и заради това е нужно да се уважаваме и разбираме. Така работата върви по-леко и неусетно.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата с клиенти и управлението на екипа?

- Предизвикателствата са много и различни всеки ден. Ежедневно се сблъскваме с много хора, като всеки клиент е различен сам по себе си. Трябва добре да умеем да комуникираме и да бъдем до голяма степен и добри психолози. Изисква се голям професионализъм, търпение и желание да върви работният процес бързо, качествено и клиентите да бъдат удовлетворени. Относно екипа, с който работя, бих казала, че са много мили и ведри хора, добри професионалисти. Работата с тях върви неусетно и се разбираме с една дума. С повечето работим от доста време и сме се нагодили един към друг. Това е много важно, защото ежедневно се налага да разрешаваме адекватно и бързо различни казуси, както и да си помагаме един на друг. Като ръководител доста често се налага колегите да се допитат и до моето мнение

■ ИНТЕРВЮ ■

Алексей Жигелюв,
клиент на
Fibank:

Не се поддавайте на паника и слухове

ОТ СТР. 1

- Имам един приятел, който има пари в КТБ. И той ми каза „в моята банка има проблеми“. Това се случва една седмица преди ситуацията с Fibank. А на следващия ден виждам голяма опашка от хора пред КТБ и банката е поставена

под надзора на БНБ. Ситуацията, която се получи, беше спокойна. Само след седмица подобна ситуация се случва с Fibank. Започна да се говори за криза, хората теглеха и реших да си закрия една от сметките. Имам средства в банката и понеже съм от Русия си мислех, че ако

банката изпитва затруднения, тези пари не ми се покриват.

- Какво Ви мотивира да върнете средствата си отново в Първа инвестиционна банка?

- Разбрах, че всичко е наред с банката. В понеделник като видях, че

има подкрепа, разбрах, че всичко е наред. Явно всичко беше просто злонамерен слух, може би от конкурент, защото Fibank е добра банка. Просто разбрах, че няма проблем.

- Бихте ли се поддали отново на слухове и да изтеглите спестяванията си?

- Не. Няма да се притеснявам повече, хубаво е да имаш пари в банка.

- Според Вас каква е поуката от тази история?

- Не се поддавайте на паника и слухове.

■ НОВИ ПРОДУКТИ ■

Спечелете оригинални награди с новата промоция на Fibank

В периода до 31 юли 2014 г. кандидатствайте за кредитна карта Visa или MasterCard от Fibank и след нейното получаване можете да се възползвате от промоционални условия.

Кредитната карта е без такса годишна поддръжка за първата година, с половин лихва за първите 6 отчетни периода от момента на издаване и без такса теглене от всички банкомати в България и чужбина от датата на издаване до 31.12.2014 г. включително.

След получаване на новоиздадената кредитна карта всеки клиент, без да бъде необходима допълнителна регистрация от негова страна, участва за спечелването на промоционални награди.

Можете да кандидатствате за издаване на основна кредитна карта от следните видове карти от Fibank: Visa-Класик, Visa-Класик payWave, Visa-Златна, Visa-Плати-



нена, MasterCard PayPass, MasterCard YES PayPass, MasterCard Златна, MasterCard Платинена.

Всеки ден един от включилите се в промоцията ще печели футболната топка, за която в момента говори целият свят. Всяка седмица ще се раздават по пет клубни футболни тениски, а един от всички ще спечели ваучер за пътуване за

двама до страната Световен шампион.

Изберете своята кредитна карта Visa или MasterCard от Fibank и я заявете по един от следните начини: като подадете онлайн искане на нашия сайт <https://www.fibank.bg/bg/page/779>, като заповядате в удобен за Вас клон или се свържете с нас на телефон *bank (*2265).

Промоционалните условия са валидни за новоиздадени кредитни карти Visa или MasterCard от Fibank, които са заявени в периода 12 юни – 31 юли 2014 г.

Пълните правила на промоционалната кампания с кредитни карти от Fibank можете да прочетете на сайта >> <http://www.fibank.bg/promo2014>

■ БАНКОВ СВЯТ ■

Банковите кризи

Доверието е фундаменталният елемент, който позволява на всяка банка да съществува и работи успешно. Когато доверието изчезне, изчезва и банката.

Историческите примери не са малко. През последните седем години бяхме свидетели на безпрецедентни шокове в световната банкова система, които предизвикаха стотици банкови фалити и изправиха световната икономика пред най-сериозното предизвикателство след Втората световна война насам.

■ **Bear Stearns**

През 2007 г. в САЩ започна кризата в пазара на имоти. Преди това десетилетия наред цените на жилища в Америка поскъпаха, а банките масово отпускаха жилищни заеми, дори на клиенти в не добро финансово състояние, така нареченият *subprime* сегмент.

До този момент Bear Stearns бе сред водещите инвестиционни банки в света, със собствен капитал от над \$65 милиарда и активи над \$350 милиарда. Банката управлява два инвестиционни фонда, които имат значителни инвестиции именно във финансови инструменти, обвързани с пазара на имоти в САЩ. Фондовете претърпяват сериозни загуби и тежко нараняват репутацията на банката.

Плъзват неоправдани слухове за финансовото състояние на Bear Stearns и въпреки, че институцията притежава достатъчно качествени активи, за да оперира нормално, започва да среща трудности в работата си с останалите банки. И така слуховете се превръщат в реалност – на 16 март 2008 г. Bear Stearns е принудена да подпише споразумение за сливане на банката с J.P.

■ *През последните седем години бяхме свидетели на безпрецедентни шокове в световната банкова система, които предизвикаха стотици банкови фалити*



Morgan, един от основните им конкуренти.

Цената на сделката е \$10 на акция, а само месец по-рано акциите се търгуват на борсата на цена около \$93.

■ **Lehman Brothers**

Съдбата на Lehman Brothers – четвъртата по големина инвестиционна банка до септември 2008 г. – е още по-несправедлива от тази на Bear Stearns.

След сливането на Bear Stearns, през март 2008 г., страховете за проблеми и в други банки се увеличават. Много икономисти и анализатори сочат именно Lehman като следваща жертва на кризата. В известна степен недоверието е подкрепено от загубите,

които банката реализира вследствие на лоши инвестиции във финансови инструменти, обвързани с пазара на жилища в Америка.

На 13 септември 2008 г., Федералната Банка на Ню Йорк провежда среща с водещи банкери, за да обсъдят план за бъдещето на Lehman, но никой не проявява интерес да помогне. Два дни по-късно Lehman обявява фалита си, който е и най-големият в историята.

■ **Merrill Lynch**

В същата седмица, когато се решава съдбата на Lehman, целият финансов свят е в паника, а доверието към банките е критично ниско. Идва ред и на друг

гигант: Merrill Lynch.

Подобно на останалите големи инвестиционни банки и Merrill претърпява сериозни загуби заради инвестиции в инструменти, свързани с пазара на жилища. Масовата паника, в комбинация с опасни слухове за лошо финансово състояние, не позволяват на Merrill да работи нормално с останалите банки в сектора.

На 14 септември 2008 г., Merrill е принудена да обяви продажбата си. Купувачът е Bank of America, а стойността на сделката е около \$50 милиарда.

■ **Липсата на доверие**

В голяма степен финансовата криза през 2008 г. бе криза на доверието. След като години наред банковият сектор постига рекордни финансови резултати от бизнеса с жилищни заеми, дойде момент, когато ситуацията се обърна на 180 градуса, а реакцията на пазарите бе безкомпромисно жестока.

Неочаквано големите загуби и несъобразените слухове на практика парализираха някои от най-големите инвестиционни банки, което изпари доверието в тях. За съжаление тези събития се пренесоха от финансовия сектор към цялата икономика, което предизвика най-дълбоката икономическа рецесия от десетилетия насам.

Аналогични събития е възможно да се случат на всяка банка. Включително и на най-успешните. Историята обаче показва, че тези банки, които оцеляват след подобна криза на доверието, излизат по-силни отпреди.

■ СЪВЕТИТЕ
НА FiHEALTH ■



д-р Юлия Григорова,
Гастроентеролог и експерт
по хранене

Лятото ни предлага голямо разнообразие от сезонни плодове, които са не само свежи и вкусни, но и изключително богати на витамини, минерали и други полезни вещества. Високото съдържание на вода в повечето летни плодове помага да хидратираме и тонизираме организма си, а комбинацията от малко калории и почти никакви мазнини ги прави идеални за поддържането на добро здраве през лятото. Предлагаме ви интересни факти за полезните качества на три любими летни плода и идеи за това как да ги включите в менюто си:

ЧЕРЕШИ



Черешите са заредени с полезни хранителни вещества, антиоксиданти, известни като антоцианини, както и с флавоноиди, предпазващи сърцето. В черешите се съдържа провитамин А, витамини от група В, витамини С и Р, желязо, калий, натрий, магнезий, калций и фосфор. Те имат противораково действие, помагат за намаляване на нивата на холестерола, повишават имунитета, предпазват мускулите от трав-

Вкусът на лятото

FiHealth
Медицински центрове

свежи, полезни и тонизиращи плодове



ми, както и намаляват мускулната треска. Една чаша череша съдържа 87 калории, 22 грама въглехидрати, 1 грам протеин и 3 грама фибри.

ПРАСКОВИ



Прасковите са не само едни от най-сочните и вкусни летни плодове, но и богат източник на витамини А, С, Е и К, желязо, магнезий, фосфор, цинк и мед. Полезните им свойства също са многобройни: намаляват риска от болести, свързани с наднорменото тегло като диабет, метаболитен синд-

ром и сърдечно-съдови заболявания, както понижават риска от прогресия на зрението. Една средно-голяма праскова (около 147 грама) има около 50 калории, 0.5 гр мазнини, 0 грама холестерол, 15 грама въглехидрати, 13 грама захар, 2 грама фибри, осигурява 6% от дневните ви нужди от витамин А и 15% на витамин С.

МАЛИНИ



Малините заемат челно място в класациите за най-здравословни плодове, тъй като са богати на витамин А, В-комплекс и витамини

Е и К, ниацин, рибофлавин и фолиева киселина, магнезий и фосфор. Според последно проучване метаболизмът в мастните клетки може да бъде ускорен от фитонутриентите, които се съдържат в малините, което ги прави изключително подходящи в борбата с излишните килограми. 100 гр. малини осигуряват около 26.2 мг или около 47% от дневната препоръчителна доза на витамин С.

Лесно може да включите тези вкусни и полезни плодове в ежедневно меню. Можете да ги добавите към закуската си от овесени ядки и мляко, да ги комбинирате в смути, да ги включите в любимите си десерти като мъфини, кремове и сладолед, или да ги консумирате директно между храненията.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ**



Главен
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg

Да се отгатне победителят на световната купа по футбол не е лесна работа. Аз лично залагах на Италия, заради четирите им световни титли, финала на последната европейска купа и присъствието на Де Роси в отбора – бъдещият капитан на любимата ми Рома и може би най-добрият полузащитник в света!

Уви, след като бяха хапани и ритани от уругвайците, и сурово оцетени от съдията, Squadra azzura не се класира за осминафиналите, и се наложи да се прибере безславно в Италия. Както впрочем се случи и с други фаворити като настоящия световен и европейски шампион Испания, Португалия на Кристиано Роналдо и вечен изморената Англия.

■ Глобален пазар

Но световната купа по футбол е не само турнир, в който 32 нации спорят за шампионската титла. Световната купа по футбол е и битка за пазарен дял между двата световни гиганта Adidas и Nike!

За какво става въпрос? Става въпрос за огромен пазар. Ама наистина огромен!

Към момента Nike е водещата компания в производството на спортни стоки в света с годишни продажби от \$25 милиарда и пазарен дял от около 17%.

Кой печели от световното по футбол?

■ Световната купа по футбол е и битка за пазарен дял между двата световни гиганта Adidas и Nike



Adidas е на второ място с продажби от \$20 милиарда и дял от 12%.

А колкото до пазара за футболни стоки, там двете компании притежават общо около 70% от целия пазар, оценяван на около \$6 милиарда годишно! Въпреки, че футболът е най-популярният спорт на планетата, потенциалът му за растеж е сериозен, защото тепърва започва да добива широка популярност в САЩ и Азия.

■ Началото

Преди повече от 50 години Adidas първи въведат практика да спонсорират футболисти, които да играят с обувките им. Постепенно се въвежда спонсорство на цели отбори – национални и клубни – а не след дълго и спонсорство на турнири като Световната купа, Шампионската лига и водещи национални първенства като Премиершип в Англия, Ла лига в Испания и Serie A в Италия.

Дълго време Adidas доминира футболната индустрия. Но през световното 1994 г. в САЩ Nike прави първата крачка и навлиза във футболния бизнес, спонсорирайки отбора на домакините. Две години по-късно Nike подписва спонсорски договор на обща стойност над \$125 с Бразилската футболна конфедерация.

Но с големия удар на Nike – персоналното споразумение с водещия футболист от края на 90-те: бразилеца Роналдо, известен още като Феномена, двукратен световен шампион от Световната купа през 1994 г. и 2002 г.; двукратен носител на Златната топка; идол за милиони фенове по целия свят – хегемонията на Adidas е разрушена.

■ Модерен футбол

В настоящето силите на двата гиганта са вече силно изравнени. И Adidas, и Nike имат солидни спонсорски договори с най-до-

брите клубни и национални отбори в света.

Adidas спонсорира турнири като Световната купа, Европейската лига и Шампионската лига, но Nike е официален спонсор на водещите национални шампионати на Стария континент.

Колкото до индивидуалните спонсорства, битката е наистина жестока. Четирикратният носител на Златната топка, Лео Меси, рита с обувките на Adidas. Но мега звездата на Реал Мадрид, Кристиано Роналдо бележи голове с тези на Nike. По ирония на съдбата, клубният отбор на Меси, Барселона, е спонсориран от Nike, а този на Роналдо от Adidas.

■ Бразилия 2014

Залогът на това световно беше огромен. Adidas очакваше при евентуален успех на спонсориран от тях отбор, продажбите им на футболни стоки за тази година да надминат \$2 милиарда. Отборите с техни екипи, които участваха в турнира бяха 9, сред които двата отбора, които се изправиха един срещу друг на финал – Аржентина и Германия. Отборите, спонсорирани от Nike, бяха 10, като сред тях беше и този на домакините или както ги наричат Селесао.

Едно е сигурно – футболната индустрия се разраства, а с нея и продажбите на Adidas и Nike. В случай, че искате да спечелите и вие – инвестирайте в акциите на тези компании. Успех!

* Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

Според проучването Лондон ще посрещне 18.7 милиона международни пътници през 2014 г.



■ СВЕТОВЕН
БИЗНЕС ■

Лондон е най-посещаваният град в света

За трети път през последните четири години Лондон се нарежда на първо място в списъка от предпочитани дестинации от международните пътници според годишното проучване MasterCard Global Destination Cities Index.

За четвърта поредна година индексът класира най-посещаваните 132 града в света.

В челната петица са и Банкок, Париж, Сингапур и Дубай, които са свидетел на голямо увеличение на международните пътници в резултат на растящата средна класа, иновациите в сектора на луксозните пътувания и нарастващата нужда от бизнес пътувания.

Според проучването Лондон ще посрещне 18.7 милиона международни пътници през 2014 г.

„Индексът показва трайна голяма необходимост и интерес към пътуванията по въздух - както с бизнес, така и с лична цел“, каза Ан

■ *В челната петица влизат и Банкок, Париж, Сингапур и Дубай, показва годишното проучване MasterCard Global Destination*

Кернс, президент „Международни пазари“, MasterCard. „Посочените тази година най-популярни международни дестинации подчертават постоянното значение на градовете като бизнес, културни и икономически центрове. И точно тук се включваме ние. Всеки ден ние помагаме на потребителите и бизнес организациите да вземат максималното от наличните възможности за пътуване, включително безопасен и сигурен начин да платят, независимо къде се намират по света.“

Що се отнася до България,

по-голямата част от гражданите планират да пътуват в страната през 2014 г. според последните резултати от годишното изследване на MasterCard MasterIndex България, което се провежда сред активните картодържатели в страната - 45% от тях планират да пътуват в чужбина тази година, което е увеличение от 13% в сравнение с предишното изследване MasterIndex от началото на 2013 г. 30% планират да изкарат ваканцията си в чужбина, а Гърция е най-популярната дестинация (31%). Гърция се класира доста

преди останалите четири най-популярни дестинации - Турция (18%), Великобритания (13%), Германия (10%) и Италия (9%).

Артур Туремка, генерален мениджър за Балканите, MasterCard, коментира: „Резултатите от нашето последно изследване MasterIndex показват, че българските картодържатели имат все по-голямо доверие в безопасността на картите, които ползват в чужбина, като над 60% от анкетираните казват това. Картите MasterCard и Maestro, които предлагат финансовите институции в България, имат допълнителни ползи като пътни и здравни застраховки и затова сме сигурни, че в бъдеще разплащателните карти ще станат благонадежден спътник на повече картодържатели, когато пътуват в чужбина.“



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ - Директор
„Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА -
Отговорен редактор

печат: ROPRINT



ГОРЕШО ЛЯТО, ГОРЕШИ НАГРАДИ!

Период на промоцията: **12 юни – 31 юли 2014 г.** Включително.

Вземете кредитна карта от Fibank с промоционални условия и можете да спечелите оригинални награди!

- **ВСЕКИ ДЕН: ЕДИН** от вас ще спечели футболна топка.
- **ВСЯКА СЕДМИЦА: ПЕТ** оригинални футболни фланелки.
- **ГОЛЯМАТА НАГРАДА:** един от вас ще спечели ваучер за пътуване до страната – Световен шампион!



Fibank
Първа инвестиционна банка

За повече подробности:

www.fibank.bg/promo2014