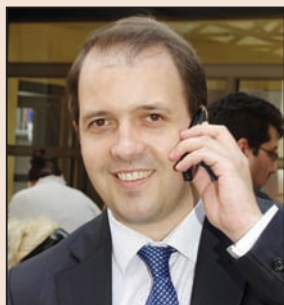


■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Благовест Маламов

зам.-директор
Корпоративно
банкиране във Fibank

Благовест Маламов е заместник-директор Корпоративно банкиране във Fibank. Работи в банката от 11 години.

Висшето си образование завърша в УНСС София – с две магистратури: Финанси и Международни икономически отношения, а бакалавърската му степен също е от УНСС – Финанси с профил Банково дело. Преди това завършва 18 СОУ „Уилям Гладстон“ в София - с английски и арабски език. Г-н Маламов е стипендиант на Фондация „Атанас Буров“ и съучредител на клуба на стипендиантите на Фондация „Атанас Буров“.

Описва себе си като здраво стъпнал на земята, енергичен, позитивен, дипломатичен и справедлив човек. Женен е, има едно дете.

През свободното си време обича да кара ски, да играе тенис на корт, баскетбол и волейбол. Вярва в думите на Васил Левски: „Дела трябват, а не думи“.

Любимата му книга е „Тримата Мускетари“ на Александър Дюма, а фаворитите му от киното - Star Wars и Indiana Jones. С удоволствие слуша Armin Van Buuren, AC/DC, Metallica, Bon Jovi, Faithless, Andrea Bocelli, Julio Iglesias, Johann Strauss, Sarah Brightman, Емил Димитров, Дико Илиев и много други.

На стр. 2

■ FIBANK SPORT ■

Fibank подкрепя Световната купа по ски алпийски дисциплини за жени в Банско

■ 7 олимпийски шампионки премериха сили в Банско, Ана Фенингер извоюва двойна победа

Fibank отново бе партньор и генерален спонсор на най-голямото спортно събитие в страната ни за тази година – Световната купа по ски алпийски дисциплини за жени в Банско.

Хиляди фенове гледаха на живо на Бъндеришка поляна най-големите звезди на световните женски ски в скоростните дисциплини. Седем олимпийски шампионки застанаха за старт на пистите „Марк Жирардели“ и „Алберто Томба“ – американските фурии Линдзи Вон и Джулия Манкузо, словен-



ката Тина Мазе, австрийките Анна Фенингер и Андреа Фишбахер, Виктория Ребенсбург начело на железния германски тим, швейцарката Доминик Гизин и др. Елитът на женските алпийски ски прекара почти цяла седмица на българска земя, а за зимния ни курорт се говореше по всички световни медии. За събитието с може

би най-голяма гледаемост от зимните спортове, бяха акредитирани повече от 200 чуждестранни журналисти, а 28 телевизии излъчваха директно от най-популярния ски център на Балканите в Европа, Северна Америка, Африка и Азия. Планинският ни курорт посрещна над 30 000 любители на зимните спортове. **На стр. 4-5**

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank Ви честити Баба Марта!

И тази година дръвчетата пред някои от нашите сгради осъмнаха окичени с мартенички. По традиция всички клиенти на Първа инвестиционна банка, които посетиха наш офис или клон на 1 март, закичихме с мартеничка – с пожелание за здраве и късмет.

В народните вярвания с Баба Марта идват края на зимата и началото на пролетта. По стар български обичай в първите дни на март си подаряваме мартенички – изплетени от бели и червени конци, с които наричаме близките си за здраве и късмет. Самата мартеничка е символ на здравето, дълголетието и



плодородието.

А по случай Националния празник - 3 март, българското знаме бе спуснато от централните сгради на Първа инвестиционна банка. На този ден България отбелязва 137 години от Освобождението си. Честит празник, Българи!

Първа инвестиционна банка е българската банка, която не само високо цени и поддържа българските ценности и традиции, но с устойчивата си социално-отговорната политика подкрепя българските култура, духовност и спорт. Ето защо за нас всеки един български празник е и личен повод, за който искаме да Ви поздравим.

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Благовест Маламов

зам.-директор
Корпоративно
банкиране във Fibank

ОТ СТР. 1

- Г-н Маламов, разкажете ни за Вашия професионален път. От кога сте част от екипа на Fibank?

- Започнах трудовата си кариера през 2001 г. в ИП Делтасток като дилър на международните пазари – валута, акции, индекси, опции и т.н. Това беше като сбъдната мечта за едни студент, който до преди месец е седял на скамейката. След една година преминах в екипа на Индустриален Холдинг България.

Там се занимавах с мониторинг на дъщерните предприятия, оценка и анализ на инвестиционни проекти. Работата ми даде възможност да участвам и в разработването на инвестиционни проекти, да се запозная с различни предприятия, да разбера как функционира едно производствено предприятие с 500 човека персонал, какви са предизвикателствата и проблемите, с които се сблъсква. Разбрах как се създава добавена стойност не само на книга, но и в действителност.

През 2004 г. постъпих в Първа инвестиционна банка в Дирекция „Корпоративно банкиране“. През годините успях да премина през всички звена в дирекцията. Поглеждайки назад във времето, считам, че съм имал късмет да съм част от екипа на Първа инвестиционна банка. Като оценка за работата ми през тези години приемам гласуването ми доверие от Ръководството на Банката през март 2011 г. - да заема



- Обича да кара ски, а всеки сантиметър сняг повишава настроението му
- Горд е, че е останал в България и работи в сферата, в която иска

поста заместник-директор. Не приемам нищо за даденост и с всекидневното си усърдие се стремя да отговарям на все по-високите изисквания, които работата ми поставя пред мен.

- Как преминава един Ваш работен ден?

- Всеки ден е интензивен, изпълнен със срещи с клиенти и множество телефонни разговори. Ежедневно работим с колегите по кредитните сделки и казусите, които възникват в процеса на работа. Обсъждаме промените в пазарната среда и следим напредъка на одобрените вече проекти и изпълнението на ангажиментите на клиентите към Банката. Стремежът ми е да предложим на всеки клиент вариант за финансиране, който да отговаря на индиви-

дуалните му потребности.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си?

- Всяка една сделка е предизвикателство – преценката дали да се започне разглеждане на проекта, договарянето с клиента на параметрите, правилно структуриране на финансирането, защита пред всички компетентни органи в Банката, последващото изпълнение и контрол на проекта. Като добавим и ежедневната работа със съществуващите клиенти, изискваща разбиране на потребностите на всеки един от тях и изграждане на индивидуален подход към него. И всичко това, пречупено през призмата на променящата се икономическа среда, нормативните промени в банковата

сфера и силната конкуренция в сектора. Резултатът е динамично ежедневие, изпълнено с много емоции и все по-високи цели, за които си заслужава да се борим.

Тук е моментът да благодаря на колегите от Дирекция „Корпоративно банкиране“ и всички останали колеги в Банката, с които работя, за ежедневното усърдие, което влагат в работата и разбирането, което имат за постигане на общите цели. Без тях нито едно предизвикателство не може да бъде посрещнато и нито една задача не може да бъде завършена успешно.

- С какво се гордеете в професионален план?

- Гордея се, че вече 11 години съм част от екипа на Fibank, която с нашите общи усилия стана най-голямата българска банка. Повод за гордост ми дават и фактът, че съм останал в България, получил съм много добро образование и работя в сферата, в която съм искал.

- А в личен план?

- В личен план се гордея със семейството си. Имам един прекрасен син и страхотна съпруга, които осмислят живота ми. Гордея се със своите родители и съм им безкрайно благодарен за усилията които са положили, за да ме отгледат, възпитат и образуват, за да бъда човекът, който съм. А след като станах родител, с всеки изминал ден все повече разбирам и оценявам колко трудно и отговорно е това.

- Какъв е г-н Маламов в свободното си време?

- В свободното си време съм позитивен и усмихнат. Стремя се да бъда повече време със семейството си. Но също така да се виждам и с приятелите и роднините си. Опитвам се да не пропускам големите музикални събития и забавните представления в театрите. Обичам да карам ски и с нетърпение чакам зимата, а всеки сантиметър сняг повишава настроението ми.

На всички колеги желая здраве, късмет и професионални успехи!



■ ЕКСПЕРТИТЕ СЪВЕТВАТ ■



Д-Р ВАЛЕНТИНА ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА

Директор на Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: vgrigorova@fibank.bg



ПРОФ. Д-Р ИЛЯ ПРОКОПОВ

Главен специалист Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: iprokopov@fibank.bg

VERISCAN™

Пръстовият отпечатък на бъдещето

■ Система за идентификация и сигурност на благородните метали от ПАМП, Швейцария

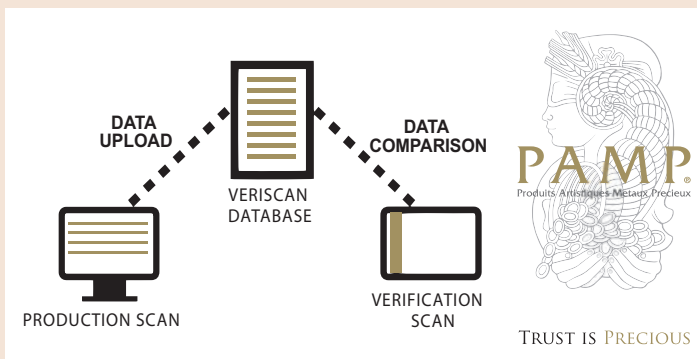


Доверието е основополагащият камък на пазара на благородни метали. На фона на все по-засилващата се в наши дни тенденция за фалшифициране на всичко, ключетата и монетите от злато, сребро, платина и паладий, са от най-привлекателните обекти за измама. За съжаление и най-добрите скенери за химически анализ „разчитат“ състава на продуктите само на повърхността. А дебелината на едно ключе от 50 грама, например, е цели 5 мм.

За да бъде наистина ефикасна автентификацията в търговската практика, високотехнологичната платформа за нейното извършване трябва да отговаря на няколко изисквания:

- Постоянно висока точност на резултатите;
- Недеструктивен анализ;
- Бърза и лесна за използване техника/технология;
- Разходи, съответстващи на целта за постигане (cost efficient).

Обикновено методите, които не са лабораторни, са недеструктивни и достъпни, но не се отличават с висока степен на прецизност и изискват опитност, за да бъдат постоянно отчитани сигурни резултати. С малки изключения до днес индустрията беше принудена да поема голям риск и високи разходи по сделките си. С въвеждането през тази година на новата система VERISCAN – на швейцарската рафинерия ПАМП, тези проблеми ще бъдат решени. Чрез съвременна технология за сканиране, системата



идентифицира за секунди всеки регистриран продукт от благородни метали. Бенефициенти на VERISCAN са както производителите, така и дистрибуторите и инвеститорите.

КАК РАБОТИ СИСТЕМАТА VERISCAN?

VERISCAN е иновативна система, която ефикасно идентифицира всеки регистриран продукт от благороден метал и помага при откриването на фалшификати. Тази патентована технология е уникална в индустрията на благородните метали и ексклузивна марка на световноизвестната швейцарска рафинерия ПАМП. VERISCAN използва микроскопичната топография на металите – като пръстов отпечатък – за да постигне резултати с безпрецедентно висока степен на достоверност.

ПАМП улавя и съхранява данни от повърхността на продуктите още на производствената линия. От сега нататък по всяко време продуктите от благородни метали на рафинерията могат да бъдат идентифицирани за секунди чрез сертифицира-

ното софтуерно приложение VERISCAN и обикновен скенер за документи.

Автентификацията е с висока степен на достоверност и се извършва толкова лесно, колкото сканирането на документ. Не се изискват специални умения или обучение за потребителите.

Системата е стабилна и практична, така че обичайните за повърхността на изделията от благородни метали драскотини не оказват съществено влияние върху точността на данните. И най-важното – дори по-големи ключета могат да бъдат сканирани от шестте си страни за установяване на тяхната автентичност.

С VERISCAN ОБРАТНОТО ИЗКУПУВАНЕ Е БЪРЗА, ЕФИКАСНА И ВИРТУАЛНО БЕЗРИСКОВА ОПЕРАЦИЯ

VERISCAN намалява риска от фалшификати и ограничава разходите по сделката, както за дистрибуторите, така и за техните клиенти.

Както при сканирането на пръстов отпечатък, продуктът от благороден метал остава напълно непроменен, без нарушение на по-

върхността и може да бъде продаден незабавно.

НЕЩО ПОВЕЧЕ...

Рафинерията ПАМП въвежда и още една нова система, Beyond Precious™, която позволява на особено взискателните клиенти да определят приемлива за тях мина или тип мини за добив на благородни метали чрез комбинация от критерии. Всички фактори са взети под внимание, включително:

- Новодобити вместо рециклирани метали;
- Страни на добив;
- Частично или напълно сертифицирани мини;
- Мини, които отговарят на специфични екологични или етични стандарти.

Системата Beyond Precious може да бъде приложена върху цялата гама от продукти на рафинерията ПАМП: лети и сечени ключета, както и продукти-полуфабрикат. Освен специалната маркировка, сертификатът дава информация за произхода на метала и за критериите, приложени при избора му. Като една от само трите световни рафинерии, избрани за „референт“, както на Лондонската метална борса (LBMA), така и на Лондонската борса за платина и паладий (LPPM), рафинерията ПАМП е първата, която спазва високия стандарт и на двете борси за „отговорни“ благородни метали, както и допълнителните критерии, свързани с мерките за контрол и предотвратяване на изпирането на пари и финансирането на тероризма.

■ FIBANK SPORT ■

ОТ СТР. 1

Fibank подкрепи Световната купа по ски алпийски дисциплини за жени в Банско

■ 7 олимпийски шампионки премериха сили в Банско, Ана Фенингер извоюва двойна победа



С уникален дубъл настоящата носителка на кристалния глобус Анна Фенингер отвя конкуренцията в Банско. По-малко от 24 часа, след като спечели алпийската комбинация, тя

триумфира и в супергигантския слалом. Кралица Анна, както я нарича цяла Австрия, направи уникално спускане, като изпревари с 16 стотни словенката Тина Мазе. Трета



на 0,28 сек остана американката Линдзи Вон.

Слънчевото време събра на Бъндеришка поляна над 10 000 зрители, а победителката благодарно на уникалната публика

в Банско: „Когато излязох на финалната права, ги чух. Това дава допълнителна мотивация. Благодаря, Банско!“, каза Фенингер.

Австрийката получи трофея

си от президента Росен Плевнелиев, втората в дисциплината - Тина Мазе, бе наградена от кмета на Банско Георги Икономов, а любимката на публиката - Линдзи Вон – от председателя на БФСки и председател на Организационния комитет – г-н Цеко Минев. Като генерален спонсор на проявите Fibank също зарадва призьорките в двете състезателни дисциплини с подобаващи награди, връчени от изпълнителния директор на банката – г-н Васил Христов и от директор „Маркетинг и реклама“ – г-жа Илона Станева.

Бъндеришка поляна бе завладяна от истинска зимна fiesta в четирите дни на Светов-

ната купа. Като добър домакин Fibank целодневно посрещаше гостите на събитието с топли напитки, сладки изкушения и страхотни подаръци в уютната си шатра, непосредствено до трибуните.

Запалени скиори и геймъри премериха сили в изпитание по бързина. На изградена за целта писта в самата шатра те се надпреварваха във виртуално ски спускане. Играта премина под мотото „Бързината е всичко“. В шатрата на Fibank всеки имаше шанс да стане ски шампион и да спечели множество награди. На кръгъл час състезателят с най-добро време печелеше също зарадва призьорките в двете състезателни дисциплини с подобаващи награди, връчени от изпълнителния директор на банката – г-н Васил Христов и от директор „Маркетинг и реклама“ – г-жа Илона Станева. Бъндеришка поляна бе завладяна от истинска зимна fiesta в четирите дни на Светов-

Diners Club International официален спонсор на Световната ски купа за жени – Банско 2015

■ Летищен терминал на Diners Club отвори врати на Бъндеришка поляна в дните на състезанията от Световната купа. Diners Club International бе домакин и на благотворителна гала вечеря в подкрепа на талантливите деца от Фондация „Димитър Бербагов“



Шатрата на Diners Club International бе сред най-атрактивните зони за почивка и забавление. Пространството ѝ пренасяше гостите от пистите и зрительската трибуна в атмосферата на летищен терминал, където те можеха да помечтаят за пътешествия, да отпочинат преди „полет“ и да си тръгнат с усмивка и страхотни награди. Любезните стюарди и стюардеси на терминала посрещаша посетителите и ги разведяха през отделните зони – check in гише, задължителния паспортен контрол на всяко летище, lounge зона с кафе, чай и сладки. При избор на самолетна дестинация гостите получаваха бордна карта за предпочитания полет със скреп поле, от което изскачаше късметът на притежателя, някоя от чудесните

спонсорски изненади, полезни и в планината и на път – каски за ски, одеяла, портативни батерии за мобилни телефони, термочаши, бутилки за вода, гланц за устни, чадъри, USB. С тази идея по нов начин отново бе пресъздадена визията на кампанията „Belong“ – кредитни карти за хората, които обичат да пътуват и винаги пристигат готови за приключение и нови открития навсякъде по света. Кампанията, имплементирана в България под надслов „Ти си един от нас“, в международен мащаб започва през 2009г.

Diners Club International бе домакин и генерален спонсор на специална благотворителна гала вечеря, която се състоя на 28 февруари във VIP шатрата на Бъндеришка поляна. Под-

крепа за събитието оказаха също компаниите „Бе Ен Ка“ и „Домейн Бойар“. Благородната кауза е свързана с набирането на средства за подпомагане на талантливите деца на България – мисията на Фондация „Димитър Бербагов“. Събраната сума възлиза на близо 82 000 лв.

Анна Ангелова, изпълнителен директор на „Дайнерс Клуб България“, представителят на Diners Club International - г-н Триб Грюал и Димитрина Ходжева от Фондация „Димитър Бербагов“ посрещаша гостите, а водещи на гала вечерята бяха Бен Крос и очарователната му колежка Диана Любенова. Прочутият британски актьор

в момента снима продължението на легендарния сериал „Стартрек“, но направи пауза в холивудските си ангажменти специално за събитието.

Сред гостите бяха президентът на Република България - г-н Росен Плевнелиев, министърът на младежта и спорта - г-н Красен Кралев, на туризма – г-жа Николина Ангелкова, Камен Кичев и Владо Каролев, Илиана Раева и Наско Сираков, Димитър Цонев, Томас Лафчис и Вяра Анкова, актьорът Тончо Токмакчиев, представители на българския бизнес и много чуждестранни гости. Легендите в мъжките алпийски ски Марк Жирардели и Алберто Томба,



които от години подкрепят развитието на ски спорта у нас, също уважиха събитието и дариха лични вещи за каузата.

Еlegantната вечер под звездите на 1620 метра надморска височина бе пресъздадена в стилистиката на алпийско шале с много уют и красива декорация. В обособена „бути зона“ дамичета можеха да допълнят своята визия с елегантен грим и прическа, а доброто настроение поддържаха Орлин Горанов Вера Шандел и Васил Петров, който импровизирано изпълни един от вечните шлагери на Франк Синатра в компанията на своя колега Бруно от Сен Тропе. Българските златни мо-



мичета от националния отбор по художествена гимнастика, завърнали се съвсем наскоро със златни медали от Москва, поздравиха присъстващите с ново съчетание, непоказвано още пред публика.

Кулминацията на вечерта бе появата на част от звездните момичета от „белия керван“ на Световната купа по ски за жени.

Най-елитните скиорки в света любезно предоставиха свои лични предмети и екипировка, стойностни сувенири за всеки ски фен. Чаровната Джулия Манкузо и Никол Хосп дариха оригинални якета, Лара Гут – своя каска и яке, Тина Вайратер от Лихтенщайн – щетки, маска и яке на националния си отбор. Звездата на Австрия Ана Фенингер бе особено щедра със ски HEAD, лично подписани от нея и часовник Жак Леман, а двукратната световна шампионка и любимката на публиката Линдзи Вон - свой автентичен ски костюм, с който се състезава.

Сред останалите предмет в томболата, спечелени от най-големите късметлии, бе личната ракета професионален модел на HEAD от нашата най-добра тенисистка – Цвети Пиронкова, топло яке от сноубордистката ни Сани Жекова, картина „Waving in green“ на международно известния български художник Вадо, съндък със 6 бутилки селектирано вино от най-известната българска изба – „Домейн Бояр“,

6-литрова магnum бутилка със специално селектирано вино от „Бе Ен Ка“ и ексклузивна 2,5 л. бутилка Royal Dragon Vodka със златни частици.

Фланелка № 9 на Димитър Бербагов от славните му години в Манчестър Юнайтед – бе сред най-желаните предмети в томболата. А с картина на Димитър Бербагов настъпи наддаването в открития и вълнуващ търг. Произведението на изкуството е съвместната творба на Бербагов и художника Алпино Питти и е рисувана през 2012 г. Бербагов е изобразил себе си (фигурата с топката), а Питти е завършил фона. Може да се каже, че това е нещо като автопортрет на Бербагов в изпълнение на неговата прословица „задна ножица“, като текстът, написан лично от него в гъла, запечатва паметния му хеттрик срещу Ливърпул. Арт шедьовърът бе откупен за 6 500 лв.

Генералният спонсор Diners Club International също предостави специален предмет за томболата – комплект чаши за червено вино Swarovski.

■ БАНКОВ СВЯТ ■

Visa Европа въвежда плащане през Facebook

■ От лятото разширената услуга Visa Direct ще бъде налична на 20 езика и ще поддържа множество валути

Visa Европа обяви партньорство със сингапурската компания Fastacash, за да осигури бързи и удобни разплащания от човек на човек, като използва водещите социални мрежи и платформи за изпращане на съобщения - Facebook, Twitter, WhatsApp и LinkedIn, съобщиха от компанията.

За целта ще се разшири предлагането на услугата Visa Direct, доскоро наричана Visa P2P payments, в повечето страни, където се осъществяват разплащания с карти Visa.

Социалната опция ще насърчи потребителите на Visa Direct да осъществяват лесни и сигурни плащания от човек на човек през големите социални мрежи.

Широко достъпна от това лято, разширената услуга Visa Direct ще бъде налична на 20 езика и ще поддържа множество валути, за да осигури на потребителите по-бързи и по-лесни парични преводи към приятели и роднини, само чрез мобилния им номер.

Като част от глобалната експанзия на плащанията от човек на човек, платформата за управление на приложно-програмния интерфейс на Visa Европа е вече на разположение на банките членове, за да интегрират услугата Visa Direct в съществуващите си онлайн / мобилни приложения още по-лесно.

Като комбинират технологията на fastacash с услугата Visa Direct, банките ще могат да предложат парични преводи към която и да е Visa карта, а крайните потребители ще могат да извършват тези



трансфери през предпочитаната от тях социална мрежа или платформа за изпращане на съобщения.

За да предложат висока степен на защита на услугата, Visa Европа и fastacash съвместно разработиха технологията „fastalink“, която позволява прехвърлянето на пари през социалните мрежи и приложения за съобщения и е в процес на патентоване.

„Потребителите искат плащанни услуги, които интегрират мобилния им начин на живот с любимата им социална мрежа. Светът става все по-малък, взаимодействията в него - по-бързи, и разплащанията трябва да са в крак с времето. Потребителите искат да изпратят пари на своите приятели и роднини по целия свят лесно, сигурно и без ограничения. С услугата Visa Direct на Visa Европа това е възможно, а благодарение на партньорството ни с

fastacash това ще стане дори по-лесно чрез социалните мрежи.“, заяви Сю Ониънс, Visa Европа.

„Заедно с Visa Европа създаваме следващото поколение плащания от човек на човек. Работейки с Visa Европа и нейните банки членове, ние ще можем да извършваме парични преводи до над 500 милиона души в цяла Европа. Виждаме партньорството с Visa Европа като следваща стъпка в приближаването на банките до крайните потребители в често пъти сложния процес на паричните преводи“, коментира Винс Талент, председател и изпълнителен директор на fastacash.

За да изпратят парични преводи чрез Visa Direct, потребителите трябва да използват мобилното приложение или друг потребителски интерфейс, предоставен им от тяхната банка, да въведат сумата, която искат да из-

пратят и да изберат предпочитания от тях канал – през мобилен телефон или през социална мрежа с fastacash. Клиентът трябва единствено да избере канала и адресата, на когото желае да изпрати пари, като последният ще бъде уведомен за извършеното плащане.

Visa Europe ще представи демо версии на услугата Visa Direct по време на Световния мобилен конгрес в Барселона, който ще се проведе от 2-ри до 5-ти март.

„В момента всички български картодържатели на Visa карти могат да получават преводи от чужбина чрез услугата Visa Direct. Партньорството с fastacash е поредното доказателство за иновативния характер и лидерската позиция на Visa в екосистемата от дигитални разплащания на Стария континент.“, заяви Красимира Райчева, мениджър на Visa Европа за България.

■ СЪВЕТИТЕ НА
СПЕЦИАЛИСТА ■



**АЛЕКСАНДЪР
КОСТОВ**

Методолог, отдел
„Външни
институции“,
Дирекция
„Методология“



Един от основните приоритети на Европейския съюз е създаването на пълноценен вътрешен пазар, който позволява свободното движение на стоки, услуги, капитали и хора. Единният европейски пазар се развива все повече за повишаване на конкуренцията, създаването на нови работни места, по-голяма сигурност, права и избор за потребителите.

Над две трети от стопанската дейност на държавите членки се дължи на сферата на услугите и поради това свободата при предоставянето им е от първостепенна важност за гладкото функциониране на вътрешния пазар. Това включва отпадането на различни бариери при осъществяването на дейност в една или повече страни от ЕС, както директно на място, така и чрез дистанционни способности.

Интеграцията в областта на финансовите услуги, част от които са и банките, ще позволи капиталите да бъдат по-ефективно разпределени, което ще допринесе за по-добро икономическо развитие. За тази цел се разработва и усъвършенства европейската законодателна рамка, която регулира работата на финансовите дружества и стимулира конкуренцията и стабилността в сектора.

Във връзка с това, множество са промените и инициативите по отношение на дейността на банките и

Европейски тенденции при банковите услуги

■ *Сближаването на финансовите пазари се подкрепя и от различни проекти, насочени към изграждането на общоевропейски финансови инфраструктури*

предлаганите от тях услуги и продукти. За кредитните институции, лицензирани в ЕС съществува режим относно упражняването на правото на свободно предоставяне на услуги. Всяка банка, която желае да из-

вършва дейност на територията на друга държава членка, може да направи това като уведоми компетентния орган по произход, който от своя страна информира финансовия регулатор на приемащата страна. Това се случва на базата на взаимно признаване и т.нар. европейски паспорт.

Сближаването на финансовите пазари се подкрепя и от различни проекти, насочени към изграждането на общоевропейски финансови инфраструктури. Такива съществуват в областта на извършването на парични преводи, както и на плащания, свързани със сделки с ценни книжа.

Създават се стандарти и правила, които да повишат сигурността и ефективността при финансовите услуги. Като примери за това могат да се посочат единните формати при изпълнение на местни и презгранични парични преводи в евро, въвеждането на международния номер на банкова сметка, платежните карти с чип. Все по-голямо внимание се обръща и на услугите по електронен път, чиято роля се засилва заедно с интензивното развитие на информационните технологии, което позволява и предоставяне на финансови услуги от разстояние.

Уеднаквяването при предлагането на банковите услуги ще позволи потребителите да бъдат обслужвани по еднакъв начин в различните държави-членки на ЕС, както и да получават стандартизирана информация при вземане на решение. По този начин ще бъде засилена и финансовата приобщеност сред европейските граждани.

Например в областта на потребителското кредитиране могат да се посочат предоставянето на предоговорна информация във формата на стандартен европейски формуляр, годишният процент на разходите по кредита, задължителните реквизити на договора.

По отношение на депозитите – това са схемите за гарантиране на влоговете в банките, лимита на гаранцията и процедурата по изплащане.

Предстои да бъдат въведени разпоредби относно съпоставимостта на таксите по платежни сметки, прехвърлянето на платежни сметки и достъпа до платежни сметки за основни операции.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ СЪВЕТИТЕ
НА FiHEALTH ■

От експертите
на *Fine Line*

Предимствата на зимните спортове

 **FiHealth**
Медицински центрове

Зимните спортове ни носят редица предимства и подобряват общото ни здравословно състояние. Освен че са забавни, те повишават имунитета на организма.

Едно от предимствата на зимните спортове е, че редуцират до минимум възможността да се разболеем от бактериална или вирусна инфекция (обратно на повечето твърдения), защото се практикуват на студено и открито, на чист въздух. Тези условия подпомагат обмена на кислород и заздравяват горните дихателни пътища.

Планинските зимни спортове ни дават възможност да съберем и слънце, да си набавим дневната доза ултравиолетови лъчи с цел синтез на Витамин D – необходим за абсорбцията на калций и фосфор и предотвратяващ образуването на свободните радикали - виновници за страшни заболявания като рак, например.

Всички зимни спортове подпомагат изключително усилването на опорно-двигателния апарат и изграждането на костната маса – заради скоковете и повишената двигателна активност.

Посредством зимните спортове, особено планинските, се увеличава синтеза на хормоните серотонин и адреналин и по този начин и се повишава цялостният тонус на организма, както и настроението ни. Те спомагат за предотвратяването на сънливостта и апатията, характерни за мрачното зимно време и натоварват всички мускулни групи, което допринася за чудесното оформяне на тялото.

Освен всичко, зимните



Препоръки

за любителите на зимните спортове:

За да се чувствате максимално добре, набавете си подходящ екип. Много важно е очите Ви да са защитени с маска или очила, тъй като слънцето е полезно за тонуса, но може да бъде много вредно за очите.

Не забравяйте да се загреете преди физическото натоварване, особено при зимните спортове, които се практикуват на студено. Загрявката увеличава потока на кръв към мускулите и подобрява тяхната функция. Ако не го направите, съществува сериозен риск от травми. Ако карате ски, например, е добре да пренасяте тежестта от един крак на друг, имитирайки

движенията при самото каране. Добър ефект за загрявка имат също бързото ходене или тичането.

След като приключите тренировката, е добре да направите статично разтягане на мускулите (стречинг) поне 3-4 минутки, може и повече.

В никакъв случай не консумирайте алкохол или други упойващи вещества преди или по време на тренировка, тъй като сетивата Ви трябва да бъдат обострени. Това важи и за медикаменти, които имат същото въздействие.

Важно е също да пиете по-голямо количество вода.

спортове имат невероятно добро влияние върху сърдечно-съдовата система – те са аеробни и снабдяват с кислород всички мускули (и сърцето като най-важния от тях), осигурявайки им енергия за тяхното съкращаване.

Да не забравяме високия калориен разход при практикуването на зимни спортове – една от причините за атлетичните, здрави и стегнати тела на спортуващите. Разходът на калории зависи от интензивността на карането, но обичайно за час се изгарят средно около 500 калории, което се равнява на разхода за 4 часа при човек, който не спортува активно.

Голямо предимство на зимните спортове е, че повишават концентрацията и развиват чувството за самоконтрол и контрол над ситуацията. Доказано е, че хората, практикуващи зимни спортове, са добри стратегии и същевременно съумяват да реагират по-адекватно при неочаквани ситуации.

Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1
тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg