

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Златка Балабанова, управител на офис Fibank в гр. Пещера

Златка Балабанова е управител на офиса на Fibank в гр. Пещера. Присъединява се към екипа на Първа инвестиционна банка след вливането на Юнионбанк в Банката през 2014 г. Висшето си образование завършва в УНСС, София, по специалностите: „Икономика и организация на труда“, и „Управление на персонала.“

В свободното си време обича да се разхожда сред природата и да четне любимите си автори: Пею Яворов, Йордан Йовков и Дамян Дамянов.

Освен българската литература, 2-жа Балабанова е почитател и на българското кино, като споделя, че има солиден архив от любимите си филмови ленти.

В напрежнати моменти си припомня мъдростите: „Да ми даде Бог здраве и сила, за да променя това, което мога. Да ми даде Бог смирение да приема това, което не мога да променя. Да ми даде Бог разум, за да различавам едното от другото!“ и „Вместо да проклинаш тъмнината, потърси свещ!“.

Описва себе си като комуникативна, емоционална и позитивна дама. Има една дъщеря, а отскоро е и частлива баба на момиченце.

На стр. 2

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Партньорство между Fibank и Международната финансова корпорация (IFC)

Представители на Международната финансова корпорация (IFC) посетиха Fibank.

Целта на посещението бе подписване на споразумение за проучване и конкретни действия по развитие на доброто корпоративно управление на банката и управлението на риска.

Този проект е в продължение на направено през 2010 г. проучване от страна на IFC за прилагане на международните стандарти в доброто корпоративно управление, които Fibank прилага стриктно в своята дейност.

Международната финансова корпорация бе представена от г-н Гарт Бедфорд, г-н Сергей Трепунян, г-н Кирил Нейков, г-н Владимир Михайловски и



г-н Вердер Кланс - експерти в прилагане на световните практики за добро корпоративно управление и управление на риска.

Общият проект включва няколко основни цели, сред които:

- по-нататъшно развитие на диалога между инсти-

туцията и миноритарните акционери;

- определяне на стандарти за корпоративно управление в съответствие с последните световни тенденции.

Проектът ще бъде изцяло завършен до края на 2015 г.

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

Годишнини на офисите на Fibank във Варна и Димитровград

■ Събитията бяха отбелязани с коктейл, на който присъстваха клиенти, бизнес партньори и приятели на Fibank



На стр. 3

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Златка Балабанова

управител на офис
Fibank в гр. Пещера

ОТ СТР. 1

- Г-жо Балабанова, разкажете ни за Вашия професионален път?

- Присъединих се към екипа на Fibank след вливането на Юнионбанк в Първа инвестиционна банка през март 2014 г. Професионалната си кариера започнах през 1988 год. в БНБ клон Пещера. Първо на стаж, а след това и на постоянна работа. В началото работих като деловодител, а след това като банков счетоводител. През 1992 г. с част от екипа на БНБ основахме клон на Агробизнесбанк АД в града. Заемах позицията банков счетоводител, а впоследствие - кредитен експерт - фирмено кредитиране. След кризата в банковата система през 1997 г. с колеги основахме офис на ЦКБ в гр. Пещера, където работих като счетоводител и управител на офиса. През 2002 г. бях поканена да оглавявам клон на Банка ДСК в града ни. През 2009 година приех предизвикателството да работя в Юнионбанк като директор на финансовия център.

По време на професионалния си път преминах през различни обучения. Работих с изключително добри специалисти и страхотни колеги, от които научих много и съм щастлива от факта, че до днес поддържам контакт с почти всички.

- Как преминава един Ваш работен ден?

- Изключително динамично и интензивно. С екипа идваме



- Посвещава голяма част от свободното си време на десетмесечната си внучка
- Обожава планината и често се разхожда сред природата с любимите си хора

по-рано в офиса, за да изпием кафето си заедно - това е една от нашите традиции. Обсъждаме задачите за деня и винаги споделяме по нещо лично. За мен това е изключително полезно и приятно. Няма „формула“ - всеки ден е различен.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си с клиенти и управлението на екипа?



- Клиентите на офиса приеха изключително добре вливането на Юнионбанк в Първа инвестиционна банка. Процесът премина гладко. Целият ни екип работи всеотдайно в тази насока. Сега сме си поставили високи цели по отношение разширяване на клиентската база и изобщо бизнеса на офиса. Има потенциал за това.

- Кое според Вас е най-важно за клиентите на бан-

ката и с какво Fibank успява да ги спечели за клиенти?

- Най-важното за клиентите на една банкова институция е доверието и качеството на обслужване. Първа инвестиционна банка успява да спечели своите клиенти с изключително добро обслужване и широка гама от предлагани банкови продукти и услуги.

- С какво се гордеете в професионален и личен план?

- Трудовият ми стаж е изцяло в банковата система. Преминала съм през много позиции. Знам, че много съм работила и учила до момента, но имам още много да уча. Живеем и работим в изключително динамична среда. В личен план 2014 г. бе изключително щастлива за мен. Дъщеря ми ме дари с прекрасна внучка. Малката госпожица е вече на десет месеца. Чувството е невероятно. Пожелавам на всички да го изпитат!

- Как прекарвате свободното си време?

Предпочитам разходка сред природата с любимия човек. Обожавам планината.

Старая се да прекарвам възможно най-голяма част от времето си с малката си внучка.

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

Fibank отпразнува рождените дни на офисите си във Варна и Димитровград

■ Събитията бяха отбелязани с коктейл, на който присъстваха клиенти, бизнеспартньори и приятели на Fibank

8 ГОДИНИ офис Цариброд в град Варна

По време на събитието управителят на клон Варна – г-н Иван Сердаров, представи новия заместник управител на клоната – г-н Владислав Богданов. Г-н Сердаров благодари на всички клиенти, партньори и колеги за успешното сътрудничество през годините.

„През тези години нашият екип срещна много предизвикателства, с които успешно се справихме. Постигнахме много – най-вече в установяването на трайни и ползотворни партньорски отношения, изградихме



доверие и професионални контакти с много нови клиенти, помогнахме на мнозина да намерят и осъществят своите бизнес инициативи и да следват мечтите си. За нас този успех се гради с много труд и постоянство, честност в отношенията и стремеж към непрекъснато усъвършенстване.“, сподели още г-н Сердаров.

Fibank посреща своите клиенти от град Варна и региона в общо 10 свои клоната и офиса. Офис Цариброд е открит през 2007 г. и в него работят общо 9 служители.

11 ГОДИНИ офис Димитровград

„Резултатност, надеждност, високи етични и професионални стандарти и перфектното обслужване са принципите, които ние следвахме в работата си през тези 11 години“ – сподели управителят на офис Димитровград – г-н Димитър Петров, в обръщението си към гостите на събитието. Той благодари на всички клиенти партньори за успешното сътрудничество през тези 11 години.

„За това време офисът на Първа инвестиционна банка в Димитровград, изгради своя имидж на доверен партньор на бизнеса и гражданите на общината. Това не се постига лесно. Затова днес сме удо-

влетворени от създадените добри партньорства.“, каза още г-н Петров.

Първият офис на Fibank в град Димитровград е от-

крит през 2004 г. В момента банката обслужва своите клиенти в града в два офиса, в които работят общо 16 служители.



■ ЕВРОФИНАНСИРАНЕ ■



Fibank представи в Благоевград възможностите за бизнеса през новия програмен период 2014-2020г.




**Банката,
от която се нуждае
Вашият бизнес**

Банкови продукти в подходящата комбинация
за Вашия бизнес

- Една месечна такса
- Ниски разходи
- Лесно ежедневно банкиране

 **Fibank**
Моята банка

www.fibank.bg  *bank (+2265)

Пънните условия на комбинираните продукти можете да намерите на www.fibank.bg, *bank (+2265) или 8в8 всеки клон на Fibank.

■ Информационните материали бяха насочени към програмите за подпомагане на частния сектор

В препълнената зала „22-ри Септември“ на Община Благоевград се състоя семинар на тема „Европейско финансиране за бизнеса“, организиран от Fibank. На събитието присъстваха над 100 водещи фирми от Благоевград, Симитли, Банско, Разлог, Петрич, Гоце Делчев и региона. Експертите на банката запознаха представителите на бизнеса с възможностите за кандидатстване по оперативните програми през новия програмен период 2014-2020 г.

Информационните материали бяха насочени към програмите за подпомагане на частния сектор. Акцент бе поставен върху текущите и предстоящи приеми на проекти за календарната 2015 година.

Представени бяха основните възможности за кандидатстване за безвъзмездна финансова помощ с фокус върху най-популярните програми:

- Оперативна програма „Иновации и Конкурентоспособност“ 2014-2020 г.;
- Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 г.;
- Програма за развитие на селските райони 2014-2020 г.

В рамките на събитието експертите на Fibank отговориха на въпроси по практически казуси от предходния програмен период (2007-2013 г.) и разясниха конкретни детайли, свързани с предстоящите за кандидатстване схеми и мерки.

■ БАНКОВ СВЯТ ■

**МАРИО
ДРАГИ:**

Икономиката на еврозоната се възстановява

Икономиката на 19-те страни от еврозоната се възстановява и най-новите мерки за стимулиране ще насочат инфлацията отново към целевото равнище на показателя, заяви ръководителят на Европейската централна банка (ЕЦБ) Марио Драги, цитиран от световните агенции.

На конференция във Франкфурт Драги посочи, че през четвъртото тримесечие на 2014 г. еврозоната е отчела икономически растеж от 0,3% спрямо предходното тримесечие.



Марио Драги

Председателят на ЕЦБ подчерта, че мерките, прилагани от банката, значително са намалили вероятността ниската инфлация да се превърне в хронична спирала на спадащи цени, която подкопава растежа.

Сред тези мерки е програмата за изкупуване на облигации, която започна

на 9 март. Програмата е на стойност 1,1 трилиона евро. Целта е да се налее голям обем новоотпечатани банкноти в евросистемата, което да стимулира отпускането на евтини кредити за бизнеса и домакинствата и по този начин да бъде подкрепен икономическият растеж и инфлацията в еврозоната.

Само през първите три дни Централните банки от еврозоната са купили суверенни облигации за 9,8 млрд. евро. Средният матуриретен на закупените досега държавни облигации е деветгодишни.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Подкрепихме учениците от Националната търговско-банкова гимназия

Ние от Fibank винаги сме вярвали, че доброто образование и правилната му практическа насоченост са в основата на бъдещата професионална реализация на младите българи. Ето защо с радост подадохме ръка на учениците от 10-ти клас от Националната търговско-банкова гимназия.

От 1994 г. в Националната търговско-банкова гимназия се развива проект „Иновационен център за интегративно практическо обучение“. През учебната 2014/2015 г. в него са включени над 800 ученици от X до XII клас, организирани в различни учебни формирования (учебни търговски фирми с различен предмет на дейност, учебни търговски банки, учебни митници, учебна агенция за приходите и др.). В тях гимназистите създават своя организационно-управленска структура, изготвят търговска и административна документация, осъществяват бизнес контакти и извършват



своята дейност, съобразно нормативната уредба в страната ни.

На 25 февруари 2015 г. в Интер Експо Център се състоя XVI училищен панаир, на който младите таланти представиха своите проекти за учебни банки. Наградите, за които се съревноваваха учениците, бяха за най-атрактивен щанд, най-добър каталог и каталожна страни-

ца, най-добра презентация, най-професионално обслужване и други. Критериите, по които бяха определени победителите са: представителност, бизнес поведение и външен вид, екипност, компетентност и владеене на терминология, бързина и прецизност на работа.

Гости на изложението бяха представители от МОН и РИО София-град; представители на БНБ; г-н Цветан Симеонов, председател на БТПП; преподаватели и студенти от УНСС и ВУЗФ; представители на Центъра на учебно-тренировъчните фирми в България, както и представители на фирми и институции - партньори на гимназията.

Първото място бе присъдено за разработената от УТБ „Аванс Банк ъф Камърс“ АД. Приз за най-добра обслужваща банка получи проектът УТБ „Роял Инвестмънт Банк“ АД. Двете проектни банки бяха разработени от учениците от 10 „Б“ клас.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

Накъде отива EUR/USD?

■ Напълно възможно е още тази година да наблюдаваме паритет между двете валути

**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ**



Главен
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg
www.privatefibank.bg

Напоследък по телевизията все по-често виждам реклами за валутна търговия. Според тях било „много лесно да се търгува – просто кликвате, за да купите, когато очаквате цените да се покачат или кликвате, за да продадете, когато цените ще падат. И печалбите започват да се трупат в сметката Ви“.

Разбира се, подобни внушения са напълно нереалистични, дори абсурдни. Успешната валутната търговия, както всяка такава с финансови инструменти, въобще не е лесна работа и не може да бъде опростена до кликване с мишката на компютъра. Искат се много качества, сред които и уменията да прогнозирате бъдещата посока на пазарите.

В света на валутната търговия най-търгуваният инструмент е валутната двойка EURUSD. Въсъщност това е и най-търгуваният финансов инструмент в света въобще. Посоката на EURUSD ангажира вниманието на голяма част от международните финансови институции, глобални компании от различни сектори на икономиката и не на последно място и на индивидуални инвеститори, които се опитват да печелят



пари, търгувайки от личния си компютър.

■ Посока югоизток

Поглеждайки към графиката на цената на EURUSD, се забелязва, че през последните десет месеца цената му пада. За да бъдем прецизни – от 8 май 2014 г. цената (1.4000) на EURUSD се е понижила с около 24% (до 1.0650). Т.е. еврото е загубило около 23% спрямо долара.

Причините са основно две. Едната е, че в САЩ икономиката започна да показва нелож темп на растеж, което в краткосрочен план ще принуди Федералния Резерв (Фед) да повиши лихвените проценти. Това е положително за долара.

В Европа картината е противоположната.

Икономиката не расте и лихвените проценти се очаква да продължат да падат. Още повече, че Европейската централна банка (ЕЦБ) започна програмата количествено улеснение, която

целенасочено ще понижава лихвените проценти в продължение на поне година и половина.

■ Лошо за еврото

Но докато е лесно да погледнем назад в миналото и да анализираме причините за спада на EURUSD, да прогнозираме бъдещата посока е много по-сложна материя. За целта е нужно да се предвидят редица фактори като бъдещите лихвени проценти в американската и европейската икономика, нивото на риск на международните финансови пазари и не на последно място – геополитическият риск.

■ Кристална топка

Бъдещето на EURUSD в краткосрочен план изглежда ще продължи негативната тенденция, започнала през май миналата година. Напълно възможно е още тази година да наблюдаваме

паритет между двете валути – т.е. стойността на един щатски долар да е равна на стойността на едно евро.

Причините и тук са основно две.

Програмата количествено улеснение, с която ЕЦБ умишлено смъква лихвените проценти в еврозоната, би могла да бъде допълнително увеличена. Засега обявените намерения от страна на ЕЦБ са програмата да е с размер от 1.1 трилиона евро, но съществува немалка вероятността да бъде допълнително разгърната над тази сума. Това би изненадало част от пазара и би поставило още напрежение върху еврото.

От другата страна, на Атлантика е възможно също да има изненади. Съществува възможност растежът на американската икономика да изпревари прогнозите на Фед и това да ги принуди да бъдат по-агресивни в повишаването на лихвените проценти в тяхната икономика. По-агресивни разбирате: покачване на лихвите по-рано от очакваното и с по-решителни темпове. Разбира се, това би повишило търсенето на долара още повече.

Следващите няколко месеца ще бъдат ключови. Икономическите данни от Америка и Европа ще бъдат индикатор за това, какво да очакваме в посоката на EURUSD. Силни данни за американската икономика подсказват по-агресивни действия от страна на Фед, които правят долара по-търсен. Слаби данни от Европа може да предизвикат разширяване на програмата количествено улеснение, което допълнително ще натисне лихвите и еврото.

*Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ DINERS CLUB ■

Дайнърс Клуб България и Италия Мода България представиха най-новите и горещи модни тенденции пролет/лято 2015 на известните дизайнери Валентино и Ермано Шервино, поднесени чрез стилно и впечатляващо ревю.

Ексклузивното събитие бе част от инициативата Fashion'sNightOut на Дайнърс Клуб България, давайки възможност на успешни жени и клиенти на Дайнърс клуб България първи да се запознаят с най-новите модни тенденции.

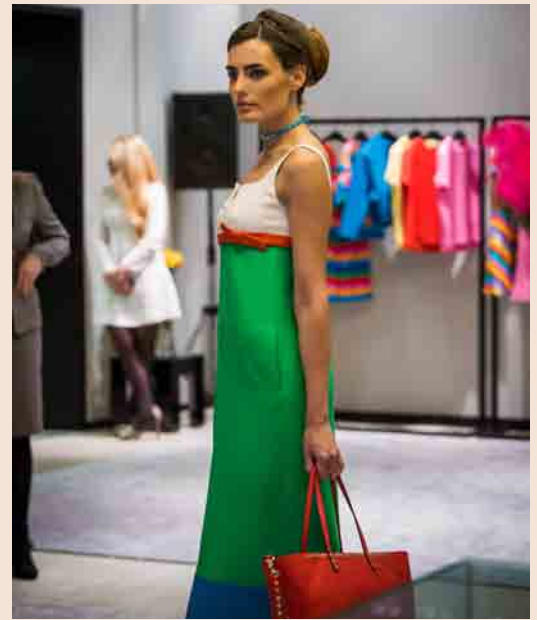
Гостите се потопиха в атмосферата на предстоящите цветна пролет и горещо лято, като освен с изящни тоалети, вечерта беше изпълнена и с многобройни изискани изненади под формата на шампанско, придружено с шоколадови трюфели, гарнирани с живи цветя лично от шеф-шоколатиер Ради Стамболов.

За да уважат събитието, бяха дошли редица светски личности и ценители на висшата мода: Илиана Раева, Надежда Нейнски, Камелия Воче.

Лятната преколекция на Валентино преминава през цветни мотиви и стига до поп-арт трендове, като дизайнът на дрехите е или класически, или ултрамодерен, но никога комбинация от двете.

Валентино съживява класически си дизайн с поп-арт цветовете, принтирани върху висококачествена коприна в съчетание с вълна, с прецизно бродирани флорални мотиви и силни и категорични цветовете.

Флорентинският дизайнер Ермано Шервино за поредна година съчетава по изключително иновативен начин материи и платове, с апликации и разнообразни кройки, за да създаде елегантно и много женствено усещане, което може да бъде носено всеки



Fashion's NightOut

Пролетен празник на модата



ден. Използвани са принт от питон на плат и дантела върху сурова коприна, в неоновите цветове и с апликации от камъни, лазерно изрязано макраме в комбинация с косъм от визон.

Както винаги, Първите дами имаха възможността да пазаруват с ексклузивни отстъпки от представените нови колекции преди всички останали. Към клуба на успешните жени се присъединиха и

нови членове, които получиха покана на място.

Diners Club International First Lady е не просто кредитна карта, а фин и важен щрих към стила на всяка съвременна дама.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ СЪВЕТИТЕ
НА FiHEALTH ■

Елисавета Шугерска,
експерт по спорт и
хранене на Fine Line

Как да преборим пролетната умора

и болестите, които идват с топлото време

 **FiHealth**
Медицински центрове

Винаги съм поддържала лемата, че каквато е храната, такава е и борбата срещу болестотворните организми. Ако познавате добре антибактериалните свойства на чесъна, например, няма да се мръстите толкова заради силната му миризма. Чесънът е натурален антибиотик и дължи свойствата си на миризмата, която прониква през всякакви бариери и се елиминира чрез потта. Киселото мляко пък е способно да излекува голяма част от стомашните инфекции и проблеми с храносмилането. Розмарин, ябълка, зехтин, канела - не чакайте да Ви покоси болестта, елиминирайте я със здравословно хранене и някои приятни подправки. Ето какво можете да добавяте към храната си за тонус и засилване на имунитета:

■ **Кисело мляко – за имунната система и чревната флора**



Ферментиралото мляко, благодарение на бактерията „лактобацилиус“ притежава

свои свойства на медицински хранителен елемент. Киселото мляко е хранително и е способно да заздравя всякакъв тип стомашни инфекции и проблеми с храносмилането. За външно приложение е подходящо за лечение на отоци, гъбички по кожата, регулира pH на меките тъкани и кожата, хидратира кожата, помага при слънчеви изгаряния.

■ **Канела – регулира храносмилането и глюкозата**

Отглежда се от векове, заради медицинските си свойства и аромата. Пръчката от канела, приготвена като чай, подобрява храносмилането, помага да се регулира нивото на глюкоза в кръвта, подсилва имунната система и ароматизира десертите. Маслото от канела е антисептично, антибактериално, подобрява концентрацията и се бори срещу умората. Любопитно за нея е, че служи и като средство против въшки.



■ **Ябълка – антихолестерол и антистареене**

Знаем прословутия ре-

френ „Една ябълка на ден – бягай, докторе, от мен!“. Този популярен плод служи, за да се избегнат всякакъв тип болести. Регулира стомашно-чревната система, богат е на витамини и минерали, които помагат за пречистването на организма, регулира нивото на холестерол в кръвта, подобрява храносмилането и е превантивна мярка срещу определени видове тумори, заради високото съдържание на антиоксиданти.

■ **Чесън – лекува всичко**



Дължи своите свойства на миризмата и на една летлива субстанция – въглеродород, способен да проникне през всякакви бариери и който се елиминира чрез потта. На всичко отгоре има много добър вкус и действа като натурален антибиотик – антивирусен, антигъбичен и антисептичен, използва се също външно за всякакъв тип инфекции. Чесънът е една от функционалните храни (суперхрани), които се отглеждат в България и присъстват в националната ни кухня.

■ **Розмарин – енергиен стимулант от Средиземно море**



Растението и маслото от розмарин са натурално антисептично и укрепващо средство. Ако се усещате много уморени, няколко капки от маслото или няколко стръка розмарин, кипнати във вода стигат за един масаж, който ще върне силите Ви за няколко минути. Отварата от розмарин е подходяща и за блестяща и здрава коса.

■ **Зехтин – хидратира отвън и отвътре**



Жителите на Гърция, Южна Франция, Италия и Испания ежедневно се „защитават“ от сърдечно-съдовите заболявания, благодарение на това, че използват зехтина в кухнята си. Ценното течно „злато“ е естествен антиоксидант, регулира холестерола, подмладява артериите, грижи се също за сърцето. Той обаче помага и за външния вид – поставен върху кожата служи като емулант – хидратира и поддържа кожата свежа и стегната.

Медицински център **FiHealth-София**

София, кв. Студентски град,
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1
тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg