

ЛИЦАТА НА FIBANK



Мария Джамбазова

Управител на офис Шипченски проход

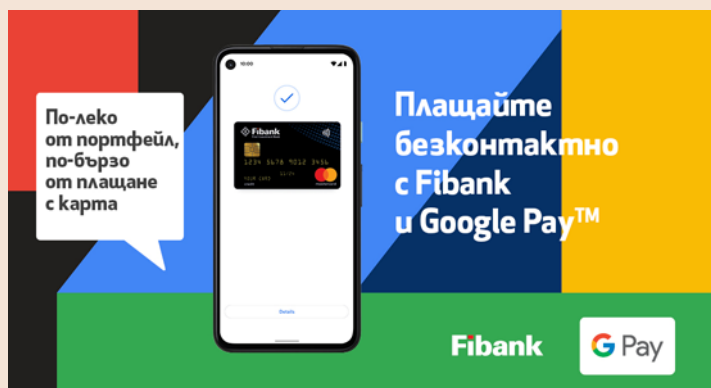
■ *“Бъдещето се продава в комплект с настоящето”.*

Мария Джамбазова е управител на офис Шипченски проход в клон София Север. Има висше икономическо образование. Любимата ѝ мисъл е “Бъдещето се продава в комплект с настоящето”. Сред книгите откроява „Мафия мениджърът – наръчник на корпоративния Макиавели“. Обича да слуша джаз, а любимият ѝ филм е „Роди се звезда“. Описва себе си като жена, която е влюбена в децата и работата си, т.е. в живота! А ето и как отговори Мария на нашите въпроси.

На стр. 2

РАЗПЛАЩАНИЯ

Fibank представи Google Pay на своите клиенти



Fibank (Първа инвестиционна банка) е сред първите финансови институции в България, които предлагат на своите клиенти възможността да дигитализират своите дебитни или кредитни карти Mastercard, издадени от банката, чрез услугата Google Pay. По този начин клиентите, използващи смартфони с операционна система Android (версия Lollipop 5.0 или по-нова), могат да извършват безконтактни плащания на ПОС терминали в търговски обекти, да правят покупки в Android приложенията или да плащат с карти при онлайн търговци, приемащи Google

Pay (информация за това може да се намери на уебсайта на търговеца).

Google Pay е платформа за цифров портфейл и една от най-популярните системи за разплащане в света. Добавянето на карта към Google Pay е бързо и лесно. За целта клиентът трябва да изтегли приложението My Fibank и да добави своята карта към Google Pay. Информацията за добавените карти се съхранява сигурно и не се споделя с търговците. За да извършите плащане, трябва просто да отключите вашия смартфон (поддържащ NFC функ-

ция) и да го доближите до безконтактния четец на ПОС устройството. Услугата е достъпна навсякъде, където е изобразен символът на Google Pay или знакът за безконтактно плащане.

През последните 12 месеца, поради продължаващата пандемия COVID-19, делът на безконтактните плащания непрестанно нараства, като все повече потребители предпочитат да използват смартфон или смарт часовник за целта. С добавянето на Google Pay към богатата палитра от възможности за разплащания на банката, Fibank отговаря на променящите се нужди на своите клиенти и допълнително разширява обхвата на услугите. Fibank е първата банка в страната, предложила разплащания с дигитални карти чрез смартфони или смарт часовници като Garmin и Fitbit. С поредната успешно внедрена иновация, банката за пореден път затвърждава позицията си на лидер в картовия бизнес в България.

ЗЛАТО И НУМИЗМАТИКА

Актуалният фиксинг от около 1730 щатски долара и 1450 евро за тройунция отстъпва с малко над 10% от най-високото за всички времена ниво, отбелязано през август 2020 г., но цената остава в горната граница на борсовите котировки. Спот цената на

Златото: перспективи и очаквания

На стр. 3

златото в момента категорично превръща благородния метал в по-достъпен инвестиционен инструмент в сравнение с цените от лятото на м.г. В момента

цената е във възходящ тренд, но пазарите, особено тези за инвестиционни монети и по-малки инвестиционни колчета, са практически празни.

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Мария Джамбазова

Управител на офис
Шипченски проход в
клон София Север

От стр. 1

- Мария, разкажи ни повече за професионалния си опит.

- В далечната 1998 г., месец септември, започна моята трудова автобиография, преминавайки през различни длъжности и работодатели. Имала съм късмет да работя със знаещи и можещи мениджъри, които ме изградиха като дисциплиниран, отговорен и лоялен служител. В екипа на ПИБ се включих през октомври 2005 г., започвайки от ниво младши специалист обслужване на клиенти и стъпка по стъпка до управител офис.

- Кои са водещите принципи, които следваш при работата си с клиенти?

- На първо място отлични знания за всички продукти и услуги, които предлага банката. Само така може да се постигне комплексно, бързо, коректно и успешно обслужване на клиенти.

За да се достигне до тези нива на представяне и постижения, е нужно преодоляване на определена бариера. Изграждане на доверие, опит и професионално удовлетворение е дълъг личен процес на мотивация да бъде най-добра във всичко, което правя. Упоритост и търпение, за финализиране на успешни сделки. Позитивното мислене, искрената ус-



мивка и изслушването на клиента е формулата за спечелване, задържане и препоръка на и от клиент. Постоянството ми и самодисциплината са фактори, доказали се във времето, че клиентът се връща отново и отново в офиса, където съм аз. Уважението към клиента се връща като бумеранг. Благодарна съм за това, че те ми позволяват да си изкарвам прехраната, по един доста приятен начин. Ще им дам най-доброто, на което съм способна!

- Разкажи ни за екипа, с който работиш.

- Екип се изгражда с много работа, трудности и личен пример.

Старая се да поддържам задружна среда, позитивно мислене, точни и ясни цели и правила, взаимно разби-

ране и допълване. Заразителен ентузиазъм, коректно следене на резултати и заслужени поздравления.

Като управител офис разчитам на колегите, за общо професионално представяне и обслужване на клиентите на много високо ниво. Изисквам много и резултатите са отлични!

- Как би определила банката на бъдещето? И как ще се промени клиентското обслужване?

- Бъдещето на финансовата система и банките е да могат да използват новите информационни канали за по-ефективна комуникация със своите клиенти. Целта е обезпечаване и подсигуряване денонощното извършване на банкови операции в реално време. Поддържане на реална наличност

на средствата на клиента. Да се гарантира защита на клиентската идентичност и сметка от неоторизиран достъп. Клиентите не желаят да са обвързани с работно време на най-близкия офис или банкомат, очакват да имат свободата и право на избор за бързо и икономично банкиране. Мястото, където клиентът се намира – на плаж, планина, в друг град или държава, да не бъде пречка.

Клиентите очакват интелигентни услуги – като да предсказват бъдещи инвестиции и плащания, да предлагат план за кредитиране и разсрочване, услуга която до момента не се ползва, но би била удобна. Да разпознават местоположението на клиента и да предложат изгодна покупка в близост на продукт, включен в програма за лоялност.

Дигитализацията като задължителен елемент от бъдещето ще предложи опростяване, по-бързи и по-прозрачни операции, по-високо доверие и сигурност в управлението на парите.

- Как прекарваш свободното си време?

- В свободното си време релаксирам като пътувам. Рестартирам успешно сред природата и морето, където намирам нужната тишина да остана с мислите си.

- Какво ще пожелаеш на клиентите на Fibank и на колегите от екипа?

- Моето пожелание за клиентите и колегите е освен стандартното и задължително да бъдат здрави, е и не забравяйте, че получавате, това което давате.

Изпълвайте дните си със цели и усмивки, позитивно отношение и мисли, заложете на страстта във всичко, до което се докосвате!

■ ЗЛАТО И НУМИЗМАТИКА ■

Златото – перспективи и очаквания

От стр. 1



**Д-Р ВАЛЕНТИНА
ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА**

Директор „Злато и нумизматика“,
Първа инвестиционна банка

■ *Златото се намира в повратен момент от своята хилядолетна история като средство за престиж и буфер във финансовия свят. Между печелившите щатски държавни облигации и чертаещия нестабилни синусоиди биткойн, във време на изолация и остра здравна криза в Европа, благородният метал търси нова роля в съвременната епоха.*

Интересът към закупуване на физически налично злато в Европа, както и в САЩ, Канада и др., продължава да е стабилен и в сериозни обеми, без да достига „лудостта“ от март 2020 г., когато в два дни бяха реализирани най-големите обеми търгувано злато за цялата писмена история на тези сделки.

България не прави изключение от тази тенденция. От началото на 2021 г. са сключени редица сделки за доставки на инвестиционни златни кюлчета на едро – над 1 кг всяка, както и множество доставки на златни инвестиционни монети, които са почти напълно реализирани на българския пазар. За съжаление, поради частичния локдаун в редица страни, между които Швейцария и Нова Зеландия, производството и транспортирането на някои наши важни поръчки с популярни и търсени артикули се забавя съществено. Ако при нормални условия времето за производство и доставка на голяма поръчка отнема около месец, то сега е удължено на минимум два месеца. При тези обстоятелства разчитаме на разбирането и търпението на нашите клиенти, както и на малките наличности кюлчета и монети, разпръснати в офисите на Fibank из цялата страна.

Цената на златото през 2021 г. ще бъде определяна не само от политиката на САЩ и движението на щатския долар, но ще бъде своеобразна проекция на усилията и успехите на човечеството срещу пандемията COVID-19. В момента ние все още сме заложили на вируса и само успешният ход на борбата

ни срещу него би довел до бързо възстановяване и излизане от омагьосания цикъл на задлъжнялостта и инфлацията.

При рязко и бързо възстановяване на американската икономика, например, би имало известна загуба на интерес към златото за сметка на увеличаване на инвеститорския апетит към акциите и държавните ценни книжа. От друга страна, обаче, безконтролното увеличаване на държавните стимули за икономиката и засегнатите от пандемията групи от населението и нарастването на инфлацията биха подкрепили по-високи ценови нива и търсене на благородния метал.

Критична в момента е **ситуацията в Европа**, където държавите са в пореден локдаун, преминават през сериозни проблеми в здравната сфера, а ваксинацията на населението напредва твърде бавно. В подобна обстановка и особено в дългосрочен план, **златото ще продължи да играе ролята на стабилизатор на инвестиционните портфейли и да балансира срещу губещите акции**. В момента европейците инвестират в злато финансови средства, които само до преди година са отделяли за разширяване на бизнеса си, създаване на нови производства, закупуване на нови машини и технологии и др. В условията на локдаун в почти цяла Европа, трудно можем да говорим за икономическо възстановяване и нови перспективи за европейската икономика поне до есента на 2021 г.

Важен фактор в подкрепа на по-високите ценови нива на златото е и засиленият интерес

на някои **централни банки** към благородния метал. В края на 2020 г. гуверньорът на Полската централна банка Адам Глапински представи плановете на националния трезор да закупи още поне 100 тона злато в следващите няколко години. Това изявление идва на фона на вече добавените в националния валутен резерв на **Полша** 126 т злато, закупени в периода 2018-2019 г. Важно е да отбележа, че решенията на Полша не са изолирано явление. И други централни банки предприеха подобни действия, като придобиването на нови количества злато е неизменно съпътствано от репатриране на националния златен резерв от чужбина. В случая на Полша – от **Великобритания, за Германия – от САЩ и Франция** и др. Целта на тези действия е, от една страна, да се демонстрира силата на съответните икономики и престижът на държавата, а от друга – да се внуши на потребителите в съответната държава, че националната банка е стабилна и разполага със сериозни кризисни буфери.

Най-ярките примери за увеличаване на процента на златото в националните валутни резерви в наши дни са **Русия и Китай**. Те развиват политика на „дедоларазация“, като наред с използването все по-често и масово на собствените си валути в междудържавните разплащания, те намаляват дела на щатския долар за сметка на нарастването на инвестиционното злато в националните си валутни портфейли. В началото на тази година, например, Русия вече притежава 23%

злато в националния си валутен резерв срещу 22 % щатски долари, които само преди няколко години достигаха 40 % от руските резерви.

САЩ са най-големият притежател на инвестиционно злато в света с 8133.5 тона от благородния метал, което се равнява на 79% от валутния им резерв. В **Германия**, която е на второ място по количество притежавано злато, то представлява 76% от националния резерв. В **Италия** делът на златото е 71%, във **Франция** - 66%. Само за сравнение, дори след масивните покупки на злато на международните пазари и трезориране на по-голямата част от добитото или изкупеното като скрап в съответната страна през последните години, делът на златото в националния валутен резерв на **Китай** е едва 3.5%, за **Русия** – 23%, а за **Турция** – 37%¹.

Така че, категорично, редица държави искат и ще продължават да диверсифицират и стабилизират валутните си резерви, като залагат повече на златото и редуцират участието на твърде нестабилния щатски долар. Тази политика би поддържала в средносрочен план борсовите котировки на ценния метал на високи нива, поне като актуалните, и би стимулирала бъдещо увеличение на цената на златото на международните пазари.

На този фон, без да бъда прекален песимист за развитието на света в условията на пандемия, очаквам цената за тройунция злато до края на годината да се движи в диапазона между 2000 и 2300 долара.

¹ Данните в този параграф са част от Международните финансови статистики на МВФ, издание март 2021 г., което отразява реално притежаваните златни резерви за по-голямата част от страните към януари 2021 г.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

- В навечерието на най-светлия християнски празник, епизодът на **Fibank & Cook Academy** беше посветен на Великден и други любими български празници – Цветница и Гергьовден.

Кулинарната академия на Fibank отбеляза „Най-вкусните български празници“

От изтънчена френска кухня към „Свинско и вино“, а след това и към японски специалитети



Специален гост в студиото на Ути Бъчваров беше звездата от сериала „All Inclusive“ Ненчо Балабанов, а в кулинарната одисея се включиха още асистентите на Ути – Росен и Стефи. Няколко от служителите на Fibank също участваха онлайн в академията и ще получат вкусни награди.

Екипът на Ути и Ненчо Балабанов заложиха на изпитани, но и нестандартни рецепти. Агнешката плешка, изпечена на пара, беше гарнирана от ризото с кралски печурки, което замени традиционната дроб сърма. За десерт имаше празничен Великденски кекс – бърза и вкусна рецепта, комбинираща идеята за мъфин и козунак. Ути връчи от името на Fibank на Ненчо Балабанов монета с уникална нумизматична стойност. За служителя, който изпрати най-хубавата снимка от приготвеното от него заедно с домакините от Академията ястие, пък наградата

е битиков ликьор от Ути със сериен номер и подписи от него и неговия гост в това издание.

Специалният гост Ненчо Балабанов е един от най-атрактивните български актьори и безспорно най-добрият имитатор на известните лица в България. Част е от актьорския състав на българския комедиен сериал „All Inclusive“, занимава се още с музика и дублажи на филми. Победител е в третия сезон на „Като две капки вода“.

В четирите епизода на Fibank & Cook Academy смело преминахме от изтънчена френска кухня към „Свинско и вино“, а след това и към японски специалитети. Навръх Великден за пореден път показахме, че служителите на банката, освен професионалисти са и хора с кулинарни способности, готови да се забавляват и творят вкусни изкушения.





Fibank и ВУЗФ стартират приема за магистърската програма „Банков мениджмънт и инвестиционна дейност“

С възможности за стипендии и професионална реализация

■ ОБРАЗОВАНИЕ ■

Три стипендии

и възможности за професионална реализация ще предложат тази година Fibank и ВУЗФ на най-мотивираните кандидати за обучение в магистърската програма „Банков мениджмънт и инвестиционна дейност“.

Приемът за учебната 2021/2022 г. е по документи и вече е отворен. За улеснение на кандидатите документите могат да се подават онлайн на следния линк: [Прием магистри](#)

Основната цел на програмата е да отговори на нуждите на икономиката от практически ориентирано образование, базирано на съчетание между утвърден и съвременен бизнес с академичен опит и експертност.

Съвместната магистратура на Fibank (Първа инвестиционна банка) и Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) „Банков мениджмънт и инвестиционна дейност“ предоставя практически умения в различни области, като: организацията и управлението на

банковата дейност; предоставянето на пълно банково обслужване на различните пазарни сегменти; управлението на финансовите рискове и проблемни активи, банковите и финансови системи, електронните борси, алтернативните инвестиции, международните финансови организации и др.

Магистърската програма гарантира икономическо образование с най-високо качество и практическа насоченост, като залага на обучение, основано на реални бизнес казуси и усвояване на знания, умения и компетенции, приложими в практиката на банковия и финансов сектор, както и интерактивен и резултатно ориентиран подход на преподаване.

Лекторите в програмата са доказани експерт-практици, сред които и такива с богат опит в реалния банков бизнес в една от най-големите банки в България – Fibank.

В програмата „Банков мениджмънт и инвестиционна дейност“ преподават утвърдени имена от академичната сфера: проф. д-р Даниела Бобева, проф. д-р Виржиния Желязкова, доц. д-р Маню Моравенов и г-н Божидар Аршинков.

Сред преподавателите са и доказани професионалисти от екипа на Първа инвестиционна банка: Константин Арnaudов – директор „Корпоративно банкиране“, Теодор Петров – директор „Картови разплащания“, Орлин

Ваташки – директор „Проблемни активи“, Николай Печев – зам. директор „Проблемни активи“, д-р Валентина Григорова-Генчева – директор „Злато и нумизматика“ и Росица Тонева – директор „Управление на човешкия капитал“.

Магистърската програма е подходяща както за икономисти, така и за хора без икономическо образование. Обучението за икономисти е с продължителност от 2 семестъра, а за неикономисти семестрите са 3, като първият е подготвителен и се провежда дистанционно.

Допълнителна информация за магистърската програма „Банков мениджмънт и инвестиционна дейност“ можете да откриете [ТУК](#).

■ ЛЮБОПИТНО ■

АНТОН
ОРУШ

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

Днес ще разгледаме едни от най-интересните представители на българската игрова електроника - серията симпатични хуманоидни роботи, произведени през 1980-те г. във Фабриката за механизирани играчки в Силистра към ДСО Младост София. Там са правени и други подобни играчки, като напр. колички и хеликоптери на батерии.

Споменатата серия роботи е известна просто като Ро, влиза в производство през първата половина на 80-те и има 3 модела – Ро 1, 2 и 3. Освен тях, пристигна и друг робот - той е от фабриката Детска радост в София. Голяма рядкост е човек да се сдобие с толкова добре пазени устройства – в кутиите, с оригиналната документация – но в нашия случай това щастие беше налице.

На първата снимка виждаме 3-те модела Ро. Те се различават в дизайна на телата си (основно в главата – тя става все по-футуристична), а отделно от това всеки един модел има модификации с различни цветове на частите. Те обаче не влияят на класификацията - обикновено тя стига само до различаването на 3-те модела Ро и това е. Ро 1 започва серията през 1981, а през 1986 следва Ро 2. Ро 3 е най-редкият от тях – от 1989/90 г.

Маршът на роботите



На гърба си всеки робот Ро има отсек за 2 батерии 1,5 волта R6. Когато те се поставят и се затвори капачето, трябва да се цъкне малко ключе за пуск. Това задейства редуктора с електрически микродвигател вътре в тялото на робота и той оживява – очите му започват да святкат, той тръгва да ходи и движи ритмично ръце. За да не се препъне някъде, е добре да го поставим на

равна повърхност. Изключва се също с ключето.

Другият робот пък е около 2 пъти по-голям от моделите Ро и дори е въоръжен с нещо като бластер, а в лявата ръка – и щит. На кутията си той е изобразен на фона на странна, непозната планета. Това не е учудващо, като вземем предвид какво значение отдава тогавашната култура на овладяването на Космоса. През периода 50-

те – 80-те г., ако трябва да се покаже колко модерно е нещо, задължително в него се влага някаква космическа символика – название на небесно тяло, придава му се форма на летателен апарат или просто се правят такива илюстрации.

При големия робот батериите се поставят пак на гърба, но сега са 2 бр. 1,5 волта R14. И този хуманоид се движи и размахва въоръжени ръце, докато очите му заплашително святкат. Отдолу на ходилата си има и колелца, за да се плъзга. Датира от средата на 80-те г., най-вероятно 1985 г.

Тези роботи са малки, но много вдъхновяващи експонати. Дори и само с името на единия производител; съсредоточете се и усетете как звучи - „фабрика Детска радост - София“.



Fibank беше представена в престижни международни събития

■ НАШИЯТ ЕКИП ■



**АНТОН
ПЕТРОВ**

Заместник
директор на
дирекция
„Правна“

На 27-ми април 2021 г. Антон Петров – заместник директор на дирекция „Правна“, взе участие в престижното международното събитие „2021 East European Summit“, организирано от поделението за Европа на Асоциацията по управление, свързано с корпоративно реструктуриране (Turnaround Management Association или TMA). TMA е най-голямата

международна организация, фокусирана върху развитието на средата по отношение на корпоративните възстановявания и реструктурирания. Създадена е през 1988 г. и има повече от 10 000 члена, разделени в клонове из целия свят, от които 34 в Северна Америка.

Дискусията бе на тема европейската директива за реструктурирането и несъстоятелността, като се обсъдиха ефектите ѝ за различните държави от Източна Европа.

В допълнение към г-н Петров, който бе основният участник в дискусията от гледната точка на бизнеса

и кредиторите, в панела се включиха и представители на адвокатските кантори Kinstellar (CEE), Freshfields Bruckhaus Deringer (Виена), Schoenherr (Полша) и Nestor Nestor Diculescu Kingston Petersen (Румъния).

На 22 февруари 2020 г. Антон Петров участва отново като единствен представител от България в международното събитие *NPL Days*, организирано от DD Talks. DD Talks е един от световните лидери в организирането на професионални събития, свързани с пазара на необслужвани вземания. Панелът, в който се включи г-н Петров, обхващаше

региона Централна и Източна Европа (CEE), като освен него участваха и Anete Daukste - Director at Alantra, Dana Dulciu - Executive Director Head of Special Exposure Management NWU at Raiffeisen Bank International, Bernhard Engel - CEO AxFina Holding S.A. and COO of DDM Holding AG, Maja Erker Žgajnar-Partner, Head of Banking and Finance at CMS Slovenia. Модератор беше Denise Hamer - Special Counsel, Head of C/SEE Asset Solutions & Co-Head of Restructuring & Insolvency в международната адвокатска кантора Kinstellar.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ
Директор „Корпоративни
комуникации“

Златко СТОЯНОВ
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ
Мениджър
„Корпоративни комуникации“