

## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Гергана Камбурова

Банков служител,  
обслужване на клиенти,  
Клон Смолян

Гергана Камбурова работи във Fibank от 13 години. Тя е победител в категория „Изграждане на партньорство с клиентите на Банката“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank за периода май-август 2019 г.

Гергана завършва средно образование в родния си град - Смолян, специалност „Банково дело“. След това следва „Аграрна икономика“ в УНСС, гр. София. Магистърска степен по специалност „Финансов мениджмънт“ придобива от Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“.

*„За себе си мога да кажа, че съм силна, упорита и много изобретателна. Обичам да организирам изненади на любимите си хора. Харесвам четенето и във времето предпочитанията ми се менят. Напоследък чета автобиографии като тези на Стив Джобс, Маргарет Тачър, а в момента - Лионел Меси.“*

*Имам 2 деца – синът ми Алекс е на 11 години, а дъщеря ми Красияна – на 8 години.*

*Вярвам в идеята, че можем да променим света не с думите, а с действията си.“*

На стр. 2

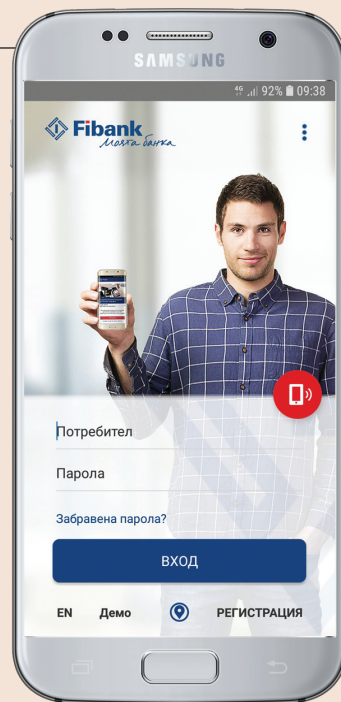
## ■ ДИГИТАЛНО БАНКИРАНЕ ■

# Fibank пусна първата платформа за open banking в България, изцяло базирана на директивата PSD2

Клиентите на Първа инвестиционна банка са първите, които могат да се възползват от предимствата на open banking („отвореното банкиране“), разработено на основата на възможностите, предоставени от директивата PSD2 на ЕС, която влезе в сила през септември 2019

г. Потребителите вече имат възможност да добавят сметките си от друга банка към мобилното приложение My Fibank.

През My Fibank за Android OS, а впоследствие и iOS, и интернет банкирането, клиентите на Fibank могат да извършват следните опера-



ции със сметките си в друга банка:

- Добавяне на сметка от друга банка;
- Проверка на наличност;
- Нарезждане на преводи;
- Справки за движенията по сметките си в други банки.

На стр. 3

## ■ ЗА КЛИЕНТИТЕ ■

# Fibank с нови аксесоари за безконтактно плащане

Клиентите на Първа инвестиционна банка вече имат възможността да използват още един удобен, лесен и сигурен начин за безконтактни разплащания. С новите аксесоари за плащане, тип гривна, потребителите могат да извършват плащания и тегления на безконтактни ПОС и АТМ устройства, без да е необходимо да носят в себе си физическата пластика, портфейл, дори чанта.

Гривните са достъпен, модерен и удобен начин за разплащане. Те работят с микрокарта Mastercard, която се издава към вече съществуваща дебитна или кредитна карта Visa или Mastercard.

На стр. 3



■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Гергана Камбурова

Банков служител,  
обслужване на клиенти,  
Клон Смолян

ОТ СТР. 1

**- Разкажете ни за професионалния Ви път?**

- След като завърших висшето си образование в УНСС заминах на бригада в Англия за 5 месеца. След това се върнах в Смолян и започнах работа в ОББ, Смолян. Работата ми беше свързана с документи, но разбрах, че по-интересното за мен са клиентите. Работих там до август 2006 г. Месец по-късно започнах работа в Първа инвестиционна банка - в новооткрития офис в Пампорово. След приключване на зимния сезон продължих работата си в клон Смолян. По това време имах възможност да работя със страхотни професионалисти, от които научих много. Така се запалих по работата на фронт офиса.

**- Вие сте победител в категория „Изграждане на партньорство с клиенти на Банката“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank. Бихте ли споделили с нашите читатели какво стои зад успешното партньорство с клиентите и как успявате да го създадете и запазите?**

- Успешното партньорство с клиентите е резултат от упорита работа, познаване на продуктите и услугите, точна и бърза реакция в критичните моменти. С времето разбрах за себе си, че работата с клиенти ми носи огромно удоволствие и това е от значение. За да спечелиш човека срещу себе си, е необходимо да си открит, уверен и много искрен.

**- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?**



**вие?**

- Предизвикателствата в моето ежедневие са много. Работата на фронт офиса е много динамична, разнообразна и винаги пълна с изненади. Има всякакви ситуации – забавни, изнервени, тъжни, които могат да се изредят за кратко време. Давам си сметка, че затова досега не ми е станало скучно в работата. Всеки клиент е предизвикателство. Хората са различни, но нашата работа е да намерим точния подход към всеки отделен човек, за да постигнем оптимален резултат, предлагайки най-доброто решение за клиентите. Доброто отношение и отличното обслужване винаги се

ценят от клиентите.

**- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?**

- Банката на бъдещето ще бъде много различна от настоящето. Свидетели сме на една много бързоразвиваща се технологична епоха, която неминуемо ще промени всичко. Преди 10-15 години едва ли е имало много хора не само в Смолян, а и въобще в света, които са мислели, че ще могат да пазаруват само с часовника или телефона си, а днес това вече е факт. Често се говори за мобилни портфейли, дигитални пари. Сигурна съм обаче, че за някои услуги персоналното обслужване винаги ще бъде за предпочитане.

**- Разкажете ни за екипа, с който работите?**

- Щастлива съм, че съм част от екипа на Fibank Смолян. Всички колеги тук са страхотни – отзивчиви, знаещи и с голямо желание за работа. Управител е Георги Хаджимитев, който успява да създаде спокойна и ведра работна атмосфера със своята човечност и висок професионализъм. Доверието и подкрепата, които ни гласува ежедневно, са много мотивиращи. Поздравления за колегите от касовия отдел и охраната, които винаги са на високо ниво. Това, което

обединява всички колеги в Смолян, е чувството за хумор. Всеки ден започва с усмивка и добро настроение.

В банката започнах много мои приятелства, които са ценни за мен и до днес. Благодаря ви, момичета!

**- Как прекарвате свободното си време?**

- Когато имаш две деца, времето сякаш никога не стига. С децата много обичаме морето и винаги, когато имаме възможност, палим колата към Гърция. С Алекс мечтаем да отидем на финал на Шампионската лига, а с Красияна ще гледаме шоуто на гимнастиките.

Лично за мен истинската почивка е четенето и споделеното време с приятели в сладки приказки. Обичам много театъра и често посещаваме различни постановки. Последната, която гледахме и силно ме впечатли, беше „Грамофон“ на Виктор Калев. Харесах си думите му: „Приятели са като звездите. Когато стане тъмно, виждаш само тях.“

**- Имате ли хоби?**

- Едно от любимите ми занимания е готвенето за удоволствие. Онова готвене, което сплотява семейството, което кара брашното да изглежда като че вали сняг, а къщата ухае на мед и канела. Обичам да правя торти за рождените дни на децата и на близките ми, да нося сладки изненади на колегите в офиса.

Друго наше любимо занимание е спортуването – караме колела с децата, играем тенис на корт, разхождаме се в планината.

**- Как успявате да балансираме между работа и личен живот?**

- Балансът е доста чупливо понятие. Понякога се получава, понякога не. Но когато човек има желание и вътрешна хармония, може да намери разковничето. Благодарна съм за всички хубави неща, които ми се случват в работата покрай програмата „Заедно можем повече“. Пожелавам си на мен и на всички колеги хубавите моменти да стават все повече.



■ ДИГИТАЛНО  
БАНКИРАНЕ ■

ОТ СТР. 1

Сметки от други банки могат да бъдат добавяни само когато тези банки са технически готови и отговарят на всички регулаторни стандарти и изисквания. Към момента новата функционалност предоставя възможност за добавяне на сметки от една банка, оперираща на българския пазар, а впоследствие обхватът на услугата ще бъде разширен.

Новите функционалности са достъпни за клиентите физически лица. Посредством надграждането на My Fibank, клиентите могат да банкират удобно и сигурно със сметките си в различни банки, само с използването на едно приложение. My Fibank се характеризира с лесен и интуитивен интер-

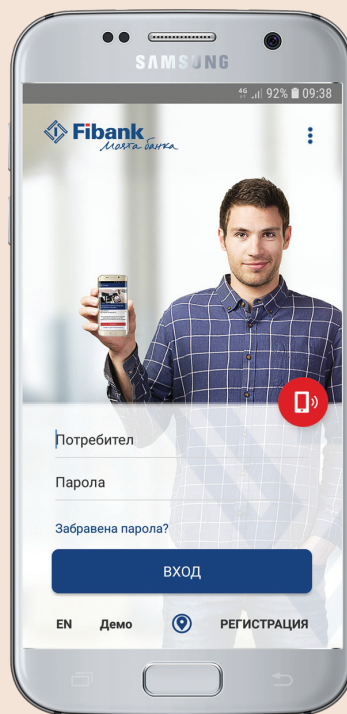
## Fibank пусна първата платформа за open banking в България, изцяло базирана на директивата PSD2

фейс и множество полезни функционалности.

При разработването на решението за open banking, Fibank отговаря напълно на

всички регулаторни изисквания и етични стандарти.

Първа инвестиционна банка затвърждава своето име като синоним на



надеждност, качествено обслужване и внедряване на иновативни високотехнологични решения за своите клиенти.

■ ЗА КЛИЕНТИТЕ ■

## Fibank с нови аксесоари за безконтактно плащане

ОТ СТР. 1

Микрокартата се поставя бързо и лесно в отделеното място в гривната. Аксесоарът е със стабилно закопчаване, така че потребителите могат да го носят навсякъде и по всяко време, без да се притесняват за сигурността му. Гривната се предлага в 6 различни цвята, спрямо различните предпочитания на потребителите: синя, светлосиня, червена, розова, лилава и зелена.

Безконтактните плащания на стойност до 50 лв. се извършват без ПИН код, а за по-високи суми – клиентът въвежда ПИН кода си. Издаване на микрочип карта с аксесоар за пла-



щане към вече съществуваща картובה сметка може да бъде заявено във всеки офис на Fibank. Таксата за издаване е еднократна и в размер на 10 лв., като няма такса за поддръжка.

До края на 2019 г. към всяка новоиздадена кредитна карта на физическо лице може да се заяви безплатно издаване на микрокарта с аксесоар за плащане.

Повече информация ще откриете на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)

■ С новия си продукт Fibank разширява портфолиото си от продукти и услуги за безконтактни разплащания, така че да отговори на различните нужди и изисквания на клиентите си. Още през 2016 г. Fibank лансира първата дигитална карта в България.

От септември 2019 г. клиентите на банката могат да дигитализират своята Mastercard карта и в смарт часовници с Garmin Pay Watch функционалност. А от началото на ноември 2019 г. Fibank предлага разплащания чрез Apple Pay. За клиентите си до 18-годишна възраст Първа инвестиционна банка предлага допълнителна микрокарта към дебитните карти за деца и тийнейджъри Debit MasterCard PayPass Kids и Teen с аксесоар по избор – гривна или ключодържател.

## ■ СПОРТ ■



# Наградихме спортистите от Първите световни плажни игри

■ Подкрепата за българския спорт е сред приоритетите за Fibank, която е генерален спонсор на Българския олимпийски комитет

На церемония в сградата на Централно управление на Fibank Изпълнителният директор и член на УС на банката - г-н Чавдар Златев, връчи стилни сребърни юбилейни монети „Година на прасето“ на отлични представилите се в Доха български спортисти и треньори.

В първите световни плажни игри, които се проведоха от 12 до 16 октомври 2019 г. в катарската столица, се включиха над 1200 участници. И тримата родни представители се изяха достойно при силна конкуренция. В плажната борба Миглена Селишка завоюва бронза, а София Георгиева се класира шеста. В атрактивния спорт ветроходство – кайт фоал Александър Бачев остана на крачка от медала и завърши четвърти.

Г-н Златев поздрави призьорите и заяви, че подкрепата за българския спорт остава сред прио-



ритетите за Fibank, която е генерален спонсор на Българския олимпийски комитет. Събитието уважиха още председателят на БОК - г-жа Стефка Костадинова, генералният секретар

на комитета - г-н Белчо Горанов и президентът на Българската федерация по борба - г-н Христо Маринов. Освен признанието от Първа инвестиционна банка, тримата български

участници в Доха и техните треньори получиха часовници Garmin с PayWatch функция и възпоменателни дипломи за участието им в първите световни плажни игри.



■ КАРТИ ■

# Коледна промоция с кредитни карти Visa от Fibank

## Кредитните карти Visa от Fibank могат да Ви заведат на празничен шопинг във Виена

В сезона на празниците Visa Ви помага да зарадвате любимите си хора и себе си с още повече подаръци и весели емоции. Направете плащане с карта Visa от Fibank в периода от 20 ноември до 31 декември 2019 г. и можете да спечелите пътуване до Виена с включени 1000 лв. за пазаруване.

Всяка седмица в рамките на промоцията ще бъдат теглени по 3 (трима) късметлии, които ще спечелят пътуване до Виена с включени 1000 лв. за пазаруване.

В промоцията участват всички плащания на ПОС терминал в

България, направени с карта Visa, издадена преди началото на промоцията – 20 ноември 2019 г.

За да участвате в тегленето на наградите, е необходимо да регистрирате бележката от ПОС терминала на: [www.visabg.com/creditcardspromo2019](http://www.visabg.com/creditcardspromo2019). Всяка регистрация на валидно плащане дава право на 1 участие в тегленето за седмичния период, в който е извършена регистрацията. Всеки участник може да участва в седмично теглене неограничен брой пъти, стига да регистрира в съответния седмичен период съответния брой различни плащания.

### Спечели празничен шопинг с Visa



Пълните правила на промоцията ще откриете на:  
[www.visa.bg.com](http://www.visa.bg.com)

# Промоционална кампания с карти Mastercard® от Fibank

До 18 декември 2019 г. плащайте с Вашата Mastercard® от Fibank и може да спечелите галактически уикенд в Disneyland® Paris за цялото семейство с включен ексклузивен Star Wars пакет и още много други награди.

За да участвате в тегленето на наградите, е необходимо да направите поне 1 плащане с кредитна или дебитна карта Mastercard® от Fibank.

- автоматично получавате право на участие в тегленето за спечелване на обявените награди;
- колкото повече плащания - толкова по-голям е шансът да спечелите награда.

Уикендът в Disneyland Paris с ексклузивен Star Wars пакет включва:

- Настаняване за до 4-ма човека - 2 нощувки;
- Билети за вход за 2-та

- парка;
- VIP пропуски за бързо придвижване на опашките;

- те;
- Ваучери за храна на стойност - 820 евро /x 205 евро на човек/;
- VIP Star Wars тур с включена ексклузивна фотосесия с Дарт Вейдър.

Всяка трансакция, извършена с карта Mastercard®, издадена на Ваше име, Ви дава право за участие в тегленето на наградите. За валидни се считат всички плащания, извършени на ПОС терминални устройства и в интернет както в България, така и в чужбина. Няма изискване за минимална сума на трансакцията. В тегленето на наградите участват само трансакции, извършени с карти Mastercard от Fibank, издадени преди началото на промоцията.



Пътувайте до една  
не толкова  
далечна галактика.  
Започнете Нещо Безценно.™

В периода 18.11. – 18.12.2019 г. плащайте с Вашата Mastercard® от Fibank и може да спечелите галактически уикенд в Disneyland® Paris за цялото семейство с включен ексклузивен Star Wars™ пакет.



Повече информация на: [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg), на \*bank(12265) или във всеки офис на Fibank. Участват всички дебитни и кредитни карти Mastercard, издадени от Fibank преди старта на промоцията.

Пълните правила на промоцията може да видите на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)

■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН  
ОРУШ**

Гост-автор

# Най-големите ДИСКЕТИ В СВЕТА

**www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника**

Дойде време за още една статия за българските компютърни мастодонти. Днес ще разгледаме 8-инчовите флопити и дискетите за тях.

Тези „тави“ не са използвани в домашни компютри, а в онези, любимите ни грамадни машини от 70-те и 80-те г., употребявани за различни изчисления в инженерството, науката, банковото дело, статистиката и др. – т.н. бюрокомпютри. Флопитата се поставят в специален отсек и стоят там строго хоризонтално или строго вертикално (но никога накриво), като обикновено са 2. В едното програмата се зарежда от дискета, а с другото се записват създадените данни (резултата от работата) или се прави резервно копие. Могат да работят и в режим 24/7, ако се налага. Едно такова флопи тежи около 8 кг, широко е 262 мм, дълго 409 и високо 132. Произвеждани са в завод ДЗУ Стара Загора, а после вероятно и в този в Чирпан.

Хронологически най-старите флопи дискети са именно 8-инчовите (т.е. с диаметър 203,2 мм); те са и най-големите в света въобще, атрактивни са да се видят. С възможност за многократно записване и изтриване се предлагат от 1973 г. Българските такива са произвеждани в Завода за информационни носители „Динко Баненкин“ в Пазарджик и излизат под марката ИЗОТ (от ДСО ИЗОТ). За бюрокомпютри тези дискети са стандартната външна памет, а са и доста евтини. Самият мек магнитноза-



писваем диск е монтиран в гъвкав пластмасов защитен калъф, оформен като квадрат със страна около 20 см. В средата има голям кръгъл отвор за шпиндела на флопито, което завърта дискетата, а продълговатият процеп до отвора е за четящо-пишещата глава (глави). Дискетата обикновено се съхранява в бял кадастронен калъф, на който удобно може да се опише съдържанието, защото по пластмасовия такъв не трябва да се пише и въобще да се оказва натиск... е, не че винаги са го спазвали.

Показаните тук БГ 8-инчови дискети са от може би най-популярния модел ЕЦ5274 (1982 г.) и са произведени през февруари 1986. Те са от типа SS/SD, т.е. single side, standard density – дискетата има една записваема страна, а density е плътността на запис. Капацитетът на такава дискета след форматиране е 242 KB, което за днешно време може да е абсурдно малко, но напр. през 70-те г. е достатъчно за данните, а по-големите програми понякога са записвани на поредица дискети, зареждани една след друга. Такъв напр.

е случаят с над 20 дискети, които съдържат софтуера на бюрокомпютъра ИЗОТ 1027С, предназначен да автоматизира съставянето на програмите за работа с (т.е. за управление на) металорежещи машини.

Дискети ЕЦ5274 са изнасяни в огромни количества за бившия СССР и дори досега там могат да се намерят и никога неизползвани такива.

Самото устройство ИЗОТ ЕЦ5074 пък има здрав метален корпус. За да работим с флопито, то вече трябва да е свързано към голямата машина, а кабелът на синхронния ел-двигател, въртящ шпиндела – към 220-те волта за захранване. После натискате един бутон, отваря се процеп, слагате дискетата, после затваряте, ЕЦ-то я рече-че-гъртва и започват.

ЕЦ5074 е предназначено за дискети, чийто капацитет след форматиране е именно 242 KB; то има 1 четящо-пишеща магнитна глава (защото дискетите му са едностранни), а в него носителят се върти с 360 об/мин. Скоростта на обмен на данните с компютъра е 31,2 kb/сек. Самите нареждания какво да прави

флопидискетовото устройство – какво да търси, чете или пише – потребителят дава чрез набиране на съответните команди от клавиатурата, защото графичен интерфейс при тези компютри няма.

Тъй като контактът между магнитната глава и дискетата е фина работа, трябва да се грижим за флопито. Веднъж на всеки 250 работни часа е нужно главата да се почиства чрез търкане с изопропилов спирт. Други части – напр. електромагнитът и ре-

мъкът на ел-двигателя – също трябва да се наблюдават. Ел-магнитът се чисти всяка година, а на 2000 ч. трябва да се проверява и при нужда да се пренастрои или смени. Същото е и с ремъка, защото ако техн. лице не полага добри грижи за флопито, ще се появят грешки при четене и запис.

Срокът на годност на данните върху дискета обикновено се посочва най-много 15 – 20 г. Дори и последните 8-инчови дискети сега би трябвало да са на над 30 г., което означава, че дори и да успеем да развъртим някоя такава, вероятността да я прочетем правилно е доста малка; отделно и това, че още навремето тези носители не се ползват със славата на особено надеждни.

При полагане на всички грижи за устройството производителят уверява, че то има средно време между 2 отказа около 2000 ч. Дискетите наистина са по-неустойчив носител в сравнение с твърдите дискове, но дали част от проблемите с четенето им още тогава не се дължи на недобре поддържани флопита?



■ ЧАСТНО  
БАНКИРАНЕ ■



**ПЕТКО  
ВЪЛКОВ**

Директор „Частно  
банкиране“  
www.privatefibank.bg

През последните седмици сценарият, свързан с възстановяването на растежа на глобалната икономика, се приема за все по-вероятен. В потвърждения на теорията цените на акциите отбелязват повишение, тези на нискорисковите държавни ценни книжа – понижаване, а курсът на долара се обезценява.

В тази статия са разгледани причините за последните събития, както и необходимите условия за тяхното продължаване.

■ **Положителни  
развития:**

- Изгледите за постигане на споразумение по търговския конфликт между САЩ и Китай значително се подобряват. Въпреки че споразумението вероятно няма да обхване всички области от конфликта (търговия, технологии, финанси, валута, патенти), двете държави биха се съгласили на примирие.
- Сигналите за стабилизирането на по-слабите (най-бавнорастящи) сектори от глобалната икономика се увеличават. Това се отнася най-вече за индустриалното производство, както и за корпоративните капиталови разходи. Глобалният индекс на покупните мениджъри в промишлеността (Global Purchase Managers' Index) представлява важен индикатор. През октомври той отбеляза трето поред повишение. Това е и индикаторът, който отбеляза най-значително понижаване от 2018 г. Данните от последните месеци сочат, че промишленият сектор показва признаци на въз-

# Глобалната икономика се възстановява?\*

становяване.

- Показателите, отчитащи промяната в пазарните настроения, отбелязват по-голям спад от тези, които измерват реално икономиката (като промишленото производство, потреблението и др.). Евентуални положителни развития по отношение на глобалната и геополитическа несигурност биха довели до положителен обрат.
- Централните банки отново предприеха политики по изкупуване на държавни ценни книжа. Въпреки че Федералният резерв на САЩ изкупува основно краткосрочни книжа, ефектът от повишената ликвидност се разпространява по всички пазари. Това разхлабва финансовите условия, проявяващи се в повишение на цените на различни класове активи.
- Фискалните политики на държавите стават малко по-отпуснати. За индикатор тук могат да послужат данните за първичните бюджетни баланси преди лихвени плащания, отнесени към икономическия цикъл и съответното потенциално ниво на икономиката. За периода 2018-2019 година данните за ОИСР държавите отбелязват понижаване от 0,4% до -1,4%, т.е. налице е увеличение на бюджетния дефицит, което има положително влияние.
- По отношение на кредитните условия, ситуацията в Китай излиза на преден план. За периода 2016-2018 година, т. нар. кредитен импулс (разлика между нарастването на кредита и на икономиката) е негативен. Това е и една от основните при-

чини пред забавянето на глобалния икономически растеж, наред с повишената геополитическа несигурност и намаленото глобално парично предлагане. От началото на 2019 година, кредитният импулс в Китай е отново положителен.

**Посочените фактори имат сила основно да предотвратят бъдещо понижаване на глобалния икономически растеж. Те сами по себе си не са достатъчни за осъществяване на икономически обрат в посока на ръст. За постигане на последното ще е необходимо проявлението и на няколко допълнителни фактора:**

- Негативните ефекти от по-слабите сектори на икономиката към по-силните, като потреблението и сектора на услугите, трябва да бъдат ограничени. В това отношение новините не са особено положителни. Ръстът на заетостта отслабва. Отслабва и компонента на заетостта в индекса на покупните мениджъри. Това предполага забавяне в най-важната основа на икономическия растеж – крайното потребление.
- Оценката, че експанзивната парична политика на централните банки е била достатъчна, за да предотврати забавяне на икономиката, вероятно е правилна. Въпреки това Федералният резерв на САЩ вече сигнализира, че е приключила с понижението на лихвите. Това затруднява останалите централни банки в понижаването на техните лихви. Или с други ду-

ми, глобалният цикъл на понижаване на лихвите приближава своя край. В същото време председателят на Федералния резерв на САЩ обяви, че повишението на лихвите също е трудно осъществимо. То би се случило в условията на поява на устойчива нива на инфлация, и в по-малка степен – при засилване на икономическия растеж. Извод: паричните политики трябва да останат разхлабени.

- Корпоративните печалби трябва да започнат да нарастват отново. През последните седмици корпоративните печалби отбелязват понижаване. Към момента те по-скоро стагнират. Това е свързано с понижаване на приходите, както и с повишение на разходите, свързани с труда.
- В резултат на все още силния пазар на труда, много държави отчитат ръст на заплащането на труда. Това има по-скоро положителен ефект. Теоретично, наблюдаваното забавяне на производителността и повишените разходи за труд могат да намерят проявление в повишение на цените на стоките и услугите или в понижаване на корпоративните печалби. Последното развитие намира своето проявление през последните месеци, както вече бе посочено по-горе. При засилване на икономическия растеж, корпоративните печалби биха се увеличили благодарение на нарастване на приходите.

\* Материалът е първоначално публикуван в блога на Erste Asset Management  
Превод: Петко Вълков



Дирекция „Корпоративни  
комуникации“

**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ** -  
Директор „Корпоративни  
комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА -  
Отговорен редактор  
Десислава БОГДАНОВА - Менеджър  
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ - Менеджър  
„Корпоративни комуникации“  
Златко СТОЯНОВ - Менеджър  
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ DINERS CLUB ■

# Коледно настроение и романтика с „Ladies Night“, Fibank и Дайнърс клуб България

■ Дамите бяха поканени да присъстват на коктейл, последван от прожекция на романтичната комедия „Последната Коледа“ с участието на Емилия Кларк и Хенри Голдинг, озвучена с музиката на Джордж Майкъл

На 12 ноември в Cinema City, София, се проведе традиционната инициатива на Дайнърс клуб България и Fibank - „Ladies Night“. Събитието започна със стилен коктейл и продължи с предпремиерна прожекция на филма „Последната Коледа“. За да уважат събитието, бяха дошли редица любими светски личности, инфлуенсъри, журналисти и др.

Във „вечерта на дамите“ клиенти, партньори и приятели на Дайнърс клуб България и Първа инвестиционна банка имаха възможността да усетят коледната магия, като се потопят във вълшебната атмосфера на предстоящите празници. Дамите бяха поканени от Дайнърс клуб България да присъстват на специално организиран за тях коктейл, последван от прожекция на романтичната комедия „Последната Коледа“ с участието на Емилия Кларк и Хенри Голдинг, озвучена с музиката на Джордж Майкъл.

Притежателките на кредитни карти First Lady от Дайнърс клуб България имат не просто кредитна карта, а продукт с висока добавена стойност, който им осигурява много допълнителни привилегии и участие в лоялна програма, гарантираща специални отстъпки, клубни събития и услуги

единствено за тях.

Ето защо членството в клуба на „Първите дами“ е не само въпрос на престиж, привилегия и лукс, а означава да сте част от компания, която е синоним на качество, надеждност и ексклузивни предимства за своите членове.

