

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Искра Младенова

Специалист „Кредити на физически лица“
Клон Перник

„Вярвам, че когато човек дава много от себе си, това се възнагражда“.

Искра е победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank за периода май-август 2019 г. Тя се присъединява към семейството на Първа инвестиционна банка преди 14 години - през декември 2005 г.

Завършила е Университета за национално и световно стопанство в София с магистърска степен по специалността „Счетоводство и контрол“.

Искра е омъжена. Има две прекрасни дъщери. Описва себе си като отговорна и почтена, лоялна, добронамерена и обичаща близките си, но най-вече се надява, че е добра майка и съпруга. Свободното си време посвещава на своето семейство.

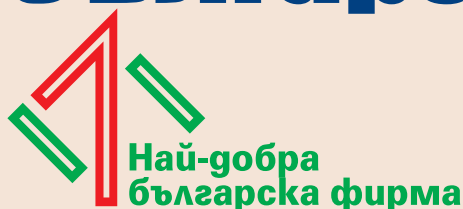
Тя избра да сподели с нас думите на Елин Пелин: „Злото не е трайно, доброто е господар на човешкото сърце“.

„Вярвам, че хората са изначално добри, но добротата трябва да се възпитава. Уча и моите момичета да са добри. Затова се старая да им давам отличен личен пример.“

На стр. 2

■ ИНИЦИАТИВИ ■

За осма поредна година бяха отличени най-добрите български фирми



■ „Димитър Магжаров“, „Антибиотик-Разград“ и „Ботрон софтуер“ с големите награди от конкурса, организиран от Fibank



Наградите в престижния бизнес конкурс „Най-добра българска фирма на годината“ бяха връчени за осми пореден път - на церемония в галерия „Оборище 5“. Инициативата е на Fibank и има за цел да популяри-

зира най-вдъхновяващите и устойчиви модели на предприемачество у нас.

Тази година към приза за женско предприемачество имаше и допълнителна награда - едноседмично делово пътуване до ЮАР с

цел обмяна на опит и срещи с успешни жени. То бе осигурено от една от най-влиятелните бизнес дами на Южна Африка – Одри Мотупи, която е партньор на конкурса.

На стр. 7

■ ПРИЗНАНИЕ ■

Fibank затвърждава позицията си сред най-силните марки в България



За четвърти път Първа инвестиционна банка бе удостоена с отличието Superbrand. В края на ноември 2019 г. глобалната организация Superbrands връчи своите награди за отличен брандинг на водещи потребителски и бизнес марки на българския пазар. Тържествената церемония се състоя в Sofia Event Center.

От името на Fibank наградата получи г-н Чавдар Златев – Изпълнителен директор, член на УС и Главен директор Корпоративно банкиране.

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Искра Младенова

Специалист
„Кредити на физически
лица“ Клон Перник

ОТ СТР. 1

- Разкажете ни повече за професионалния Ви опит?

- Да работя в банка е моя сбъдната мечта. Започнах професионалния си път в Банка ДСК, където преминах през различни позиции: банков счетоводител, специалист „Продажби“, Инспектор „Бизнес клиенти“, Мениджър „Продажби МСП“.

През декември 2005 г. се присъединих към екипа на Fibank като специалист „Кредити на физически лица“ в клон Перник.

- Вие сте победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“ в програмата „Заедно можем повече“. Разкажете ни какво Ви мотивира и какви са качествата, благодарение на които постигате отлични резултати в работата си?

- Най-напред искам да благодаря на управителя на клон Перник – г-жа Милена Крумова, за високата оценка, дадена с номинацията за мен в тази категория, както и на всички колеги, които са ме подкрепили.

Най-силно се мотивирам от добре свършената работа и благодарността на клиентите. Често се случва клиентът да избере нашата банка не само заради предложените продукти и решения, а и отношението ни към него. Според мен не е достатъчно човек да има нужните знания и компетенции, но и да умее да ги прилага, да се отнася с уважение към околните, независимо от позицията им в обществото или професионалната стълбичка. Аз се



стремя не само да задоволя нуждите на клиентите, но и да постигна дългосрочно партньорство. Проявявам упоритост, не се отказвам лесно и съм добронамерена винаги. Обичам да помагам и когато това се цени, ми носи истинско удовлетворение. Вярвам, че когато човек дава много от себе си, това се възнаграждава.

- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневиe?

- Работата ми е динамична и отговорна, първото предизвикателство пред мен е правилното разпределяне на времето и задачите за деня. Добрата комуникация, спокойствие и проявата на търпение са в основата за постигането на високи ре-

зултати в нашата дейност.

Добрата екипна работа е от съществено значение за изпълнението на целите и задачите ни. Благодарна съм, че с моята колежка Снежана Петрова изградихме дългогодишни приятелски отношения. С нея споделяме не само работните ангажименти и успехи, а също и трудните моменти. Това ни помага много и допринася за постигане на желаните цели и клиентската удовлетвореност.

- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?

- Повечето банкови процеси ще бъдат дигитализирани, голяма част от банковите услуги ще се извършат изцяло онлайн. Това ще пести

един от най-ценните ресурси на всеки човек – времето. Въпреки това, според мен банката на бъдещето ще запази фокуса си върху персоналното отношение към клиента, поради което ще продължава да разчита на човешкия капитал, с който разполага.

- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?

- Не съм сигурна, че винаги успявам. Старая се да не ги смесвам - да не пренасям личните си чувства и емоции в работната среда и обратно. В първото се справям по-успешно, отколкото във второто. Случва се професионалните успехи или неуспехи да влияят върху отношението ми вкъщи. Семейството ми обаче се опитва да проявява разбиране и съм им безкрайно благодарна за това.

- Как прекарвате свободното си време?

- Старая се да отделям повече внимание на най-близките си. Имам страстно семейство – съпруг, на когото разчитам винаги и две прекрасни дългогодишни дъщери – Ния на 17 години и Радина на 10 години. Те са моето всичко. Обичаме да пътуваме всички заедно, да се срещаме с приятели, да посещаваме театрални постановки, да гледаме филми. Когато имам повече време за себе си, го прекарвам в компанията на добра книга.



■ СЪБИТИЯ ■

Коледната работилничка на Fibank

В коледната работилничка на Fibank празничното настроение дойде в началото на декември. В компанията на блогъри, влогъри, партньори и приятели

на банката екипът на „Корпоративни комуникации“ пресядаде магичното настроение на идващите празници и зареди гостите с много вдъхновение.



▲ Гергана Илиева и Елица Бехар създадоха истинско коледно вълшебство.



▲ Мария Андреева от kifloblog.com с нейната дъщеря Ани и този път показаха своите творчески заложби.



Декоратор на вкусни мекенки и сладки показа основните правила на гостите в украсяването на традиционното джиджифилово човече, коледната звезда и магическите снежинки. Инфлуенсърите декорираха по свой вкус мекенките и публикуваха уникални

кадри в социалните мрежи Instagram и Facebook.

Наздравичи с грейно вино, аромат на прясно изпечени сладки и коледна магия потопиха всички присъстващи в атмосферата на пъстрата коледна работилничка.



▲ Антон Оруш, основател на sandacite.bg и гост-автор във FibankNEWS, и този път не пропусна да се включи в нашето предизвикателство и в декорацията му на коледните сладки присъстваха изображения на емблемите на представителите от българската техника.



▲ Благомира от Spring Lady, Агряна Миразчийска, основател на групата Всички български блогъри на едно място, Ралица Колева от RoseRed's world Blog, Мила Ташева от "Аз четя" www.azcheta.com, най-голямата специализирана онлайн медия за книги, четене и литература в България, бяха наши скъпи гости и заедно майсторихме коледни красоти

Момчил Карабулев от www.mobilebulgaria.com, Виктор Николов от www.digital.bg и Радостина Христова от www.mama.radostna.com бяха чудесен тандем, за който би забвлял самият Дядо Коледа. ▶



През идващите празнични дни се заредете с положителни емоции и идеи и празнувайте с близките си. Най-важният подарък са споделените емоции с любимите ни хора!

■ ИНТЕРВЮ ■

Д-р Валентина Григорова - Генчева,
директор „Злато и нумизматика“ във Fibank:

Златото не губи блясъка си



д-р Валентина Григорова-Генчева при откриването на конференцията Investor Finance Forum 2019

- Г-жо Генчева, промениха ли се инвестиционните стратегии, които се отнасят до златото? При прогнози за влошаване на световната икономика очаквате ли повишен интерес към благородния метал със статут на „убежище“?

- Инвестиционните стратегии, включващи златото като инструмент, не само се промениха през последните две десетилетия, но и възвърнаха своя блясък и актуалност. В началото на новото хилядолетие към златото се обръща основно консервативните инвеститори. Дори централните банки сключваха споразумения (СВГА), за да ограничат продажбите на злато от националните резерви. В наши дни ситуацията е коренно променена: инвестиционните стратегии, дори на ниво централни банки не само че не включват продажба, а обратното - добавят тонове от ценния метал към стабилността на националните валути и икономики. С поглед към институционалните инвеститори: редица пенсионни фондове, в условията на ниски или отрицателни лихви, включиха различни финансови инструменти, свързани със златото, за да гарантират стабилността и доходността си. Подобна е ситуацията и при частните инвеститори: тяхната стратегия по отношение на златото също се промени: то вече е неизменно включено в инвестиционните портфейли под формата на различни съвременни инструменти - ETF, фючърси на минни компании, златни сертификати, но и като физически налично злато под формата на кюлчетата и монети.

- Кои са фундаменталните фактори, които изстрелват цената на златото нагоре, или я забиват надолу?

- Факторите, които влияят върху цената на златото са много и обикновено са в сложна взаимовръзка. Накратко бих ги свела до пет:

1. Икономическото развитие, митническата политика и др. макроикономически процеси в Китай и Индия. Китай е производител №1 в света с около 12% от общия добив на злато, а заедно с Индия са най-големите вносители на злато.
2. Процесите, протичащи в икономиката на САЩ и котировките на USD. При тенденция за забавяне на щатската икономика, златото представлява защитен механизъм за инвестиционните портфейли срещу отслабващия долар.
3. Политиката на централните банки. В последните няколко години редица национални банки намаляват валутния си резерв в USD и увеличават златните си резерви. Процесът стимулира възходящия тренд в цената на златото.
4. Инфлационните процеси. При висока инфлация нараства и цената на златото.
5. Съотношението между търсенето и предлагането. Цената на златото обикновено расте в периоди на увеличено индустриално (вкл. бижутерийния сектор) и инвестиционно потребление.

- Какви са предимствата на вложението в инвестиционно злато?

- Основното предимство се отнася до физически наличното злато: то е финансов инструмент, който е лесно разпознаваем и бързолквиден. Такава е реалността от хилядолетия! В период на криза, при различни форсмажорни обстоятелства, златото е лесно разпознаваем финансов актив, който се приема навсякъде по света. Най-важното му предимство, обаче, е, че в дългосрочен план винаги запазва стойността си. Докато разходите за съхранението му могат да бъдат минимални, съпоставени с цената.

- Промени ли се профилът на инвеститорите?

- За изминалите около 20 г., в които пряко следя ситуацията в страната, определено има разширяване на кръга на инвеститорите в злато. Това вече не са само десетина сериозни бизнесмени, но и българи, живеещи в чужбина, както и много собственици на земеделска земя и други недвижими имоти. Разшири се и възрастовия обхват: докато в периода 2001-2008

инвеститорите бяха около 40-50 годишни, сега има, както по-млади, така и по-възрастни, които купуват злато, за да увеличат финансовата си сигурност, да защитят спестяванията си от различни непредвидени пазарни и макроикономически влияния.

- Колко ликвиден е пазарът?

- Пазарът на инвестиционно злато е от най-ликвидните в света. За разлика от недвижимите имоти и някои финансови инструменти с определен срок на падеж, например, сделките за обратно изкупуване на злато приключват в рамките на час, а при по-големи обеми - до около 72 часа.

- Може ли да прогнозирате накъде ще тръгнат цените на златото, след като виждаме как влияят политическите събития на тренда в последните дни?

- В момента пазарите на злато са волатилни, реагират бързо и остро на различни макроикономически фактори: политически промени, търговски войни, напрежение на петролните пазари и др. Няколко месеца вече цената на тройунция (31.1035 г) от ценния метал се движи около 1400-1500 щатски долара и 1300 евро. Не изключвам възможността през 2020 г. златото да тества нива от 1700-1800 долара и 1400-1500 евро. Все пак ще има Брекзит, колкото и да се отлага във времето, предстоят и президентски избори в САЩ. И това са само предвидимите, очакваните събития с влияние върху борсовите котировки. Добре известно е, обаче, че непредвидените резки промени в световната икономика или политика имат далеч по-силен ефект върху повишаването на цената на златото.

■ НОВИ ПРОДУКТИ ■

2020 - годината на мишката



Д-Р ВАЛЕНТИНА ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА

Директор „Злато и нумизматика“
vgrigорова@fibank.bg

Мишката е първият знак в дванадесетгодишния китайски зодиакален цикъл. В Китай свързват животното (наричано в някои диалекти плъх) с трудолюбие, находчивост и упоритост, а в Япония мишката е спътник на бога на щастието. Нещо повече: на Изток липсата на мишки в дома или нивата се приема като знак за бедност и нещастие.

- Какви са актуалните предложения на Fibank, с които посреща желаещите да закупят благородни метали?

- Както винаги в периода преди Коледа и Нова година, предлагаме красиви тематични монети и монетни колекции. През тази година те са посветени на предстоящата първа година от 12-годишния цикъл по лунния календар - Годината на мишката.

Бих искала да спомена, че по желание на клиента, можем да направим и индивидуален внос на специални продукти от благородни метали от нашата партньорска мрежа в Европа и света.



живота. От древни времена в Китай родените през тази година деца са посрещани като подарък от съдбата. През цялата година благородните метали ще са издигнати на пиедестал. В облеклото се препоръчва да преобладава бяла, синя, зелена и златиста.

Традиционно Fibank пред-

лага на своите клиенти сребърна монета от 1 тройунция с проба 999/1000 с многоцветно изображение „Година на мишката“ от Новозеландския монетен двор. През годините този тип монети, разпространяван от Fibank в качеството ѝ на официален представител на Новозеландския монетен двор, се наложи на пазара заради високото си качество и атрактивната опаковка.

За инвеститорите банката предлага златно и сребърно кюлче „Година на мишката“ на водещата швейцарска рафинерия ПАМП. Кюлчетата са украсени с авангардно двустранно изображение на покровителя на новата година по лунния календар, маркирани, съгласно изискванията на Лондонската метална борса (LBMA) и пакетирани в сертификатна опаковка.

Златното кюлче е с тегло 5 г и най-висока чистота на метала - 999.9/1000, а сребърното е с тегло 1 тройунция (31.1035 г) и проба 999/1000.

На тях покровителката на новата година е изобразена с китайска монета в устата - символ на богатството. Неслучайно, в Китай в началото на годината на мишката е прието да се подарява сребърна монета, която да привлича късмета. Смесът на това поверие се засилва и от традицията през високосна година, каквато е 2020, да се носи, купува и подарява нещо сребърно.

■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

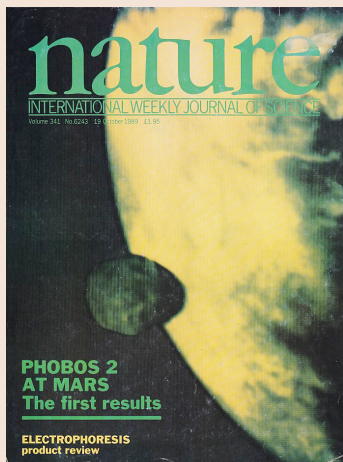
www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

През 2019 г. се навършват 30 г. най-великия миг в историята на българските космически изследвания – от принос, чието международно значение е отдавна признато, а той незаслужено остава забравен.

През 1988-9 г. страната ни активно се включва в международната космическа програма „Фобос“, в която участват САЩ, Европейската космическа агенция (ЕКА), СССР и други страни. „Фобос“ е най-мощният многоцелеви космически проект дотогава и предвижда различни изследвания на Марс и спътниците му Деймос и Фобос. 4-степенни ракети носители „Протон К“ трябва да изведат 2 безпилотни космически апарата „Фобос 1“ и „2“, които за 200 денонощия да достигнат Марс и спътниците му Деймос и Фобос. Апаратите ще изследват състава на атмосферата на Марс, плазмата близо до него, повърхността му, а също така ще предават снимки на Фобос по ТВ и ще проучват орбиталното му движение, вътрешния строеж и също повърхността. Предмет на изследване е и Слънцето – изригвания, налягане, гравитация, слънчевият вятър и още много...

България получава 2 важни задачи: 1) да създаде уреди, които да определят елементния и изотопен състав на почвата на Фобос и 2) да изработи апаратура, която не само да извършва спектрометрични изследвания, но и да навигира апаратите „Фобос“ – тоест без българската техника те не могат да излетят!

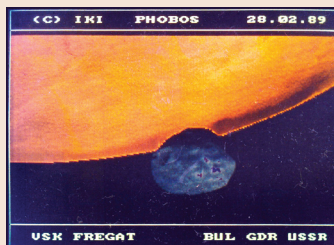
България изследва Марс



За задача 1 в Астрономическата обсерватория в Кърджали е изработен уредът рефлектор „Лима-Д“, който е с висока надеждност и ресурсен запас. Има черно електропроводящо покритие с електрически регулируеми параметри. „Лима-Д“ е с по-високи показатели от зададените, извършва отлично работата си и печели похвала за отличното си качество.

При задача 2 България за първи път отговаря с името си за старта и работата на толкова мащабен проект. От чужбина пристигат тревожни предупредителни писма за международната отговорност, която стои пред страната ни при провал. ТВ картината от „Фобос“ ще се предава по целия свят и също трябва да се заснеме от българската апаратура, а ако България не я изработи в срок, ще се конфринтира и компрометира пред най-големите космически държави в света.

Навигаторът се нарича „видеоспектрометричен комплекс“ (ВСК) „Фрегат“ и успешната му изработка изисква да се мобилизира научно-техническият потенциал на много звена (напр.



военните заводи заради прецизното им производство), но време няма никакво! Работата по уредите върви практически денонощно, а създателите приемат работата като национално дело. Правят се съвещания и пресмятания как 24-те часа да се използват най-ефективно, защото до 15.VI.1987 ВСК и документацията му трябва да бъдат предадени в Москва.

Надежда дава създаването на опитен образец, който преминава лабораторните изпитания. В него са монтирани най-нови електронни елементи. ВСК има 3 тв камери, система за спектрометриране, за управление на ВСК-то, у-во за запис на видео и вторични токозахранвания... Всичко това е добре, но времето лети, не чака!

Точно на 14.VI комплексът става готов и е пакетирани в здрави сандъци за транспортиране, но свободен самолет няма! Тогава директорът на Института по космически изследвания към БАН проф. Борис Бонев се обажда на командващия ПВО и ВВС ген.-полк. Любчо Благоев и така в последния момент обикновеният пощенски самолет за Москва е сменен с Ан-24 борд 040, защото големият му резервоар му позволява да прелети разстоянието без кацане.

На самия 15.VI сутринта самолетът с ВСК на борда

си излита от София, а от чужбина никой не звъни и не пита какво става, защото явно не смятат, че българите ще се справят в срок. Като връх на всичко се появяват гръмотевична буря и силен дъжд, а пълзи и лед... Московското летище „Шереметиево“ се оказва затворено. Тогава пилотът каца на закритото „Шереметиево 1“, проф. Бонев звъни в „Главкосмос“ и пита защо никой не посреща делегацията. А когато там разбират, че българите въпреки всичко са успели, възкликват, че това не може да бъде...

И ето че назрява звездният миг на българските космически технологии! 2 бр. готови ВСК са доставени за полета в последния възможен момент и изстреляни в космическите апарати „Фобос 1“ и „2“. „Фобос 1“ авария поради компютърна грешка (няма общо с българската апаратура), но полетът на стриктно навигирания „2“ върви успешно и на 28.II.1989 ВСК „Фрегат“ предава към Земята истинска цветна снимка със спътника Фобос на фона на планетата му Марс!

Това веднага е оценено като невероятно важен принос към международното изследване на Космоса. Радостта е невероятна, а престижното и с много висок импакт фактор научно списание „Найчър“ илюстрира със снимката от ВСК „Фрегат“ своя брой от 19.X.1989 г., в който се анализират научните резултати от „Фобос 2“. Там пише: „ВСК „Фрегат“ изпрати на Земята най-ценна информация!“ Това е нашата, българската апаратура! Този звезден миг вече е почти легенда. Името на България се споменава навсякъде с уважение и благодарност и учените от НАСА и ЕКА заслужено признават нашия успех. Чак допреди 10 г. това бяха най-качествените снимки на Марс и Фобос, с които човечеството разполагаше.

■ ИНИЦИАТИВИ ■

ОТ СТР. 1

Първа награда в категорията „Средна и голяма фирма“ спечели Антибиотик-Разград АД - едно от най-големите фармацевтични предприятия в България с над 60-годишен опит в разработването и продажбите на генерични лекарства за хуманно и ветеринарно приложение. На второ място се класира Гидо ООД - производител на обувки от Пещера, който продължава традициите на този занаят в града и реализира 90% износ за Евросъюза. Екстрапак ООД – лидер у нас в производството на опаковки и чанти - с 24 г. история, 3 завода и постоянно обновяващо се портфолио, зае третото място.

Отличието за най-добра „Микро и малка фирма“ отиде при Ботрон софтуер солюшънс ООД – разработчик на иновативни софтуерни решения с клиенти като Tesla, NASA, Audi, Apple, VMware, Netflix и над 3000 други компании. Второто място журито отреди на ATM ООД – производител на инструментална екипировка, нестандартно оборудване и резервни части. Микро-макс ООД, които произвеждат уплътнители за машини и съоръжения във всички индустрии, са трети в надпреварата.

Димитър Маджаров спечели убедително Наградата на публиката, която се определя чрез онлайн гласуване. Добре познатата българска фирма произвежда 50 вида месни продукти и над 20 вида млечни изделия.

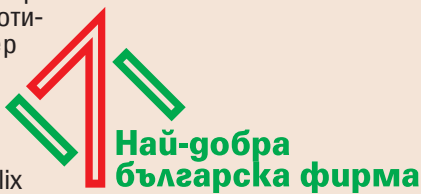
Призът „Най-успешна българка в бизнеса“, с който организаторите от Първа инвестиционна банка стимулират жените предприемачи у нас, отиде при Татяна Бояджиева, управител на Гардения 2006 ООД – фирма с над 15 г. опит в проектирането, изграждането и поддръжката на закрити и открити паркове и дворни пространства.

Победителите в надпреварата бяха определени от жури в състав: Чавдар Златев, Изпълнителен директор и член



За осма поредна година бяха отличени най-добрите български фирми

■ „Димитър Маджаров“, „Антибиотик-Разград“ и „Ботрон софтуер“ с големите награди от конкурса, организиран от Fibank



на УС на Fibank, финансистът Емил Хърсев, социологът Кънчо Стойчев, председател на Съюз Произведено в България, собственикът на „Медийна група България“ Венелина Гочева, главният редактор и издател на Forbes България Йордан Матеев и Ваня Манова - мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

Според условията на конкурса в него участват само компании с български капитал и български мениджмънт, представляващи български бранд.

Сред номинираните тази година над 300 фирми имаше много промишлени предприятия, произвеждащи оборудване, инструменти и елементи за машиностроенето, земеделски производители и транспортни фирми. Отново се включиха множество строителни, софтуерни и телекомуникационни компании, козметични и фармацевтични предприятия, инженерингови и проектантски фирми, производители на хранителни продукти и напитки, на мебели и текстил.



◀ Чавдар Златев - Изпълнителен директор, член на УС на Fibank и Главен директор Корпоративно банкиране връчи наградата на Антибиотик-Разград АД



◀ Ваня Манова - мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово – връчи наградата за „Най-успешна българка в бизнеса“ на Татяна Бояджиева, управител на Гардения 2006 ООД



▲ Димитър Маджаров получи своята награда от Венелина Гочева - собственик на „Медийна група България“



▲ Огри Мотупи - една от най-влиятелните бизнес дами на Южна Африка – връчи приза за женско предприемачество на Татяна Бояджиева, управител на Гардения 2006 ООД



▲ Йордан Матеев - главен редактор и издател на Forbes България, връчи наградата на Ботрон софтуер солюшънс ООД



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ - Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор
Десислава БОГДАНОВА - Мениджър „Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“
Златко СТОЯНОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ СЪБИТИЯ ■

Ревю с инфлуенсъри

представи новата зимна колекция в MAXSPORT

■ *Жълтото ще доминира в сезон 2019/2020, световните брандове залагат на дишащи материи, сигурност и удобство*

Новите колекции на най-известните световни брандове за зимна екипировка бяха представени на ексклузивно ревю в бутика MAXSPORT в София. На тазгодишното събитие луксозният магазин представи модерна концепция, обличайки с хитовите за сезон 2019/2020 екипи, едни от най-известните български инфлуенсъри.

Изчистени линии, ярки мотиви, метални отблясъци, материи от ново поколение и иновативни решения в скиорското оборудване ще завладеят пистите в предстоящата зима. Всеки запален скиор държи да подчертае собствения си стил, което диктува работата на водещите световни брандове, които наблюдават на разнообразни дизайнерски решения с безкомпромисно качество. И тази година моделите акцентират на индивидуалността, а жълтото се очертава като доминант през новия сезон.

Стилното ревю Let's influence the winter together стана факт със съдействието на част от най-известните инфлуенсъри, които заразиха с добро настроение социалните мрежи, представяйки хитовите в облеклото за новия сезон. Ивелина от Stylish Toast, Алис от Mademoiselle Aia, Ади Гюзелева от In Food Veritas, Ели от Mademoisellie, Благомира от Spring Lady, Гергана Илиева от With Love, Gergana и Милена от Mimi's fashion moments, заедно с двете ѝ деца, станаха част от моделите в хитовото ревю.

Над 100 гости присъстваха

на ексклузивното събитие, издържано в алпийски стил и придружено с изискани коктейли в духа на зимата. Атмосферата бе допълнена от напитки с аромат на солена карамел, портокалова кора и опушени ядки.

Специална игра с награда ваучер зарадва посетителите, а настроението се поддържаше от диджей.

Събитието се осъществи с подкрепата на Smart Lady от Fibank (Първа инвестиционна банка) и Diners Club International First Lady.



MAXSPORT е официален представител за луксозни брандове като Atomic, Fischer, Vökl, VIST, KJUS, Phenix, Emporio Armani 7, POC, Leki, Ziener, Tecnica, Dolomite, Söll, Reima, J.Lindeberg, Conte of Florence, Buff original, Casco, X-bionic, Holmenkol, Banana moon, Bobbies, и др. Бутиковата верига разполага със седем обекта, намиращи се в Банско, София, Боровец и Златни пясъци. **MAXSPORT** е официален партньор и доставчик на Българската Федерация по ски и Български Олимпийски център.