

ЛИЦАТА НА FIBANK



Здравка Митрова

Ръководител отдел „Архивиране на документи“ Дирекция „Административна“

Родена съм в София. Завършила съм Института по начална училищна педагогика с български език и Университета за национално и световно стопанство в гр. София със специалност „Счетоводство и анализ“. След това започнах работа в банковата сфера. Преминала съм през поредица от допълнителни обучения и квалификации относно работа с класифицирани/секретни документи, изготвяне на правила и номенклатура, архивиране на документи и др.

Омъжена съм. Имам син и дъщеря, двама внуци и една внучка.

Аз съм от поколението, което нямаше телевизия, телефони и модерни технологии. Четенето на книжка, ходенето на кино и театър беше като игрите на съвременните деца в телефони и таблети. Израснала съм сред книги у дома и в библиотеката „Емил Шекерджийски“. Любимата ми книга е „Малкият принц“ на Екзюпери. Тя беше първата книга, която прочетох на децата си, а след това и на внуците си. За мен тя е една от вечните книги, които могат да се четат и препрочитат безброй пъти.

Любимата ми мисъл е:

„Не прави нищо срамно нито пред другите, нито насаме. Нека върховният ти закон бъде самоуважението ти.“ - Платон

На стр. 2

НАШИТЕ ПРОДУКТИ

Garmin Pay - модерно решение за безконтактно плащане

Живеете динамично, непрекъснато сте в движение, спортувате и обичате разходките в парка - тогава Garmin Pay powered by Fibank е точно за Вас

До 30 март 2020 г. можете да се възползвате от специална отстъпка при покупка на часовник Garmin с карта от Fibank в магазини Maxsport или на www.garmin.bg.

С Garmin Pay клиентите на Fibank могат да дигитализират своята карта Mastercard не само в смартфона, но и в часовника си Garmin. Благодарение на новата услуга те могат да плащат на всички безконтактни ПОС терминали, както и да извършват операции на безконтактни банкомати. Услугата е насочена към хора с активен начин на живот, спортисти и всички онези, които искат да разполагат със средствата си навсякъде и по всяко време - без да е необходимо да носят чанта, портфейл, карта, дори смартфон.

Плащането с Garmin Pay е бързо, лесно и сигурно, като сигурността на клиентските данни е гарантирана чрез най-модерната технология MDES - Mastercard Digital Enablement Service. За разплащания с



Garmin Pay е необходим смарт часовник Garmin, поддържащ Garmin Pay функционалност, и дебитна или кредитна карта Mastercard, издадена от Първа инвестиционна банка. Регистрацията на картата се осъществява чрез мобилното приложение на Garmin Connect Mobile (GCM). Използване-

то на виртуалния портфейл става с едно движение чрез докосване на часовника до устройство за плащане (ПОС терминал или безконтактен банкомат).

Пилотната за България услуга е резултат от успешното сътрудничество между Fibank, Garmin и Mastercard®.

ПРОМОЦИИ

Промоция с карти Visa „За още чудесни дни през 2020“

Плащането с карти Visa от Fibank е лесно, сигурно и удобно, а до 12 април 2020 г. Вашата карта Visa Ви дава шанс да спечелите една от следните награди:

- С всяко регистрирано плащане до 12 април 2020 г. участвате за една от пет награди от 100 лева на ден.
- С пет регистрирани плащания

в рамките на промоционална седмица може да спечелите седмична награда от 500 лева.

За да участвате в тегленето на наградите, е необходимо да регистрирате бележката от ПОС терминала на: www.visabg.com, където ще откриете и пълните правила на промоцията.

Участвай за 500 лв. всяка седмица или 100 лв. всеки ден с Visa

VISA

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Здравка Митрова

Ръководител отдел
„Архивиране на
документи“ Дирекция
„Административна“

ОТ СТР. 1

- Разкажете ни за професионалния Ви път.

- Имам 24-годишен професионален опит в сферата на документалистиката и архивистиката в банки. Започна работа в банковата сфера след 1996 г., като първата банка, в която работих, беше Юнионбанк. Бях назначена към дирекция „Административна“. Занимавах се с архив, деловодство, протокол и секретариат. В началото, когато се създадоха първите банки в България, бяхме новобранци, учехме се в крачка и съвместявахме много дейности в администрацията, направо си бяхме мултифункционални. Научих много, дори повече отколкото в университета, затова при първата продажба на банката ми беше възложена задачата да подготвя цялата документация за Дю дилиджънс, така целият процес премина два пъти и при втората продажба, под моето ръководство. Присъединих се към екипа на Fibank в началото на 2014 г.

- Вие сте победител в категория „Позитивност и адаптивност в условията на промяна“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank. Каква беше промяната във Вашата работа и как преминахте през нея?

- В моята работа е много важно да има ясни и точни правила, които да се спазват от всички участници в процеса „документооборот - архивиране“, което наложи да изготвя проект на правила и номенклатура. Колегите от другите дирекции се включиха



с ентузиазъм и през 2017 г., с помощта на служителите на дирекция „Съответствие, регулации и стандарти“, успяхме да предложим на УС на банката новите изисквания, които бяха приети.

- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие и спецификите

на работата в отдел „Архивиране“?

- Работя в специфична за банката сфера, която ме учи на ред и дисциплина. Педантична съм в работата си и винаги съм готова да помогна на всички служители, които имат нужда от съвет. Точна съм в отношенията си с колегите, защото смятам,

че честният човек е точен спрямо всички.

Имам опит и мога да работя под напрежение, бързо и качествено, защото знам колко е важно за колегите на фронт офиса бързо да се намерят, сканират и насочат исканите документи, за да бъдат бързо и качествено обслужени клиентите на банката.

- Разкажете ни за екипа, с който работите?

- Екипът, с който работя, е от дълги години в банката. Благодарна съм за това, че ме приеха без предразсъдъци. Колегите ми са изключително отговорни, работливи и прецизни в работата си. Оказа се, че имаме много общо: да спазваме правилата, да работим в екип, бързо и качествено да изпълняваме поставените задачи пред отдела. След успешно свършената работа си почиваме, говорим, веселим се.

- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?

- Виртуална банка, виртуални пари, въобще научна фантастика, но в реалността.

- Как прекарвате свободното си време? Имате ли хоби?

- Свободното си време прекарвам със семейството си и приятели. Обичам да ходя на театър, да чета книги, да пътувам. От няколко години практикувам йога. От дете ходя на Витоша, но не с кола, а с трамвая до Княжево и оттам пеша нагоре до Копитото или Морените. Обичам природата, чувствам се свободна и щастлива сред цветните морави и вековните дървета.

- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?

- Не смесвам работата с личния си живот. Когато съм на работа, съм съсредоточена в нея. Когато съм със семейството си или приятелите си, съм изцяло отдадена на тях. В последните няколко години промених изцяло начина си на мислене и живот. Радвам се на малките неща, прегръдката на любимите ми хора, топлината на уютния дом, разходка сред природата.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

Наградихме победителите в програмата „Заедно можем повече“

На стилна церемония в сградата на Fibank на булевард „Драган Цанков“ 37 бяха отличени победителите за периода септември-декември 2019 г. на програмата „Заедно можем повече“. Изпълнителният директор и член на УС на банката г-н Никола Бакалов връчи наградите на най-добре представилите се служители:

■ **Станимир Кръстанов,**

специалист ОИТУ в клон Пловдив
победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“;

■ **Емил Стоилов,**

специалист анализ и одобряване на кредитни продукти за физически лица, дирекция „Банкиране на дребно“
победител в категория „Изграждане на партньорство с клиентите на банката“;

■ **Росен Русев**

ръководител отдел Административна на интернет/интранет електронни канали, дирекция „Информационни технологии“
победител в категория

■ ИНИЦИАТИВА ■

Петокласници от Ловеч бяха гости на Fibank

На 28 февруари 2020 г. учениците от 5а и 5б клас на СОУ „Св. Климент Охридски“ посетиха централния клон на Fibank в града. Децата са част от инициативна група под ръководството на г-жа Маринова - психолог към училището. Г-н Николай



„Принос към постигане на продуктивно екипно взаимодействие“;

■ **Здравка Митрова**

ръководител отдел Архивирание, дирекция „Админи-

стративна“
победител в категория „Позитивност и адаптивност в условия на промени“.

Служителите бяха придружени и от своите преки ръководители, а събитието приключи с коктейл и празнична

вечеря.

Програмата „Заедно можем повече“ продължава успешно да се реализира в своята пета година, като от стартирането ѝ до момента служителите на Fibank са получили над 750 благодарности и похвали от клиентите и своите колеги. Наградените в изданията на програмата са вече над 100 наши колеги.



■ ЗЛАТО И НУМИЗМАТИКА ■

За Вашата специална дама

В месеца на жените Ви представяме избрани продукти от злато и сребро, с които несъмнено ще впечатлите всяка дама. Независимо дали избирате подарък за Вашата съпруга, майка, дъщеря или сестра, няма нищо по-хубаво от това да

заслужите усмивката и радостта ѝ. И нека не забравяме, че за жестовите на обичта няма нужда от конкретен повод. Още нашите предци са пазели златото за най-важни поводи и са го предавали на наследниците си. Подарявайки злато, Ви

подарявате една непреходна инвестиция. А продуктите от Fibank Gold and Silver съчетават най-висока проба инвестиционно злато и изящен дизайн, което ги превръща в скъпоценни бижута. 2020 е високосна година и преминава пог

знака на друг благороден метал - среброто. Авангардни сребърни продукти, изработени от най-висока проба инвестиционно сребро могат да бъдат чудесно допълнение към колекцията от бижута на всяка дама.

■ Цветя върху злато



Разбира се, че всяка дама заслужава цвете за своя празник.

А какво ще кажете за съвършено цвете, пресъздадено върху инвестиционно злато?

Серията от кюлчета медальони „icOns BLOOMS“ представя три изящни продукта „Дива роза“, „Водна лилия“ и „Орхидея“.

■ Водната стихия



и красотата на морето виждаме върху друга серия на швейцарската рафинерия ПАМП „icOns WAVE“ - отново в три разновидности: „Вълна“, „Делфина“ и „Раковина“.

Всяко кюлче-медальон е окомплектовано с верижка

от сурова коприна и бижутерска закопчалка. Опаковано е в торбичка от органза и в картонена луксозна кутия на ПАМП. Изработено е от 1/5 тройунция злато проба 999.9/1000.

Двете серии „icOns BLOOMS“ и „icOns WAVE“ се предлагат и в сребро с проба 999/1000, 1/5 тройунция. И при сребърните всяко кюлче-медальон е окомплектовано с верижка от сурова коприна и бижутерска закопчалка. Опаковано е в торбичка от органза и в картонена луксозна кутия на ПАМП.



■ Астрология

Серията „Зодии“ включва дванадесет кюлчета-медальони, изработени от

2.2 г. най-висока проба (999.9/1000) инвестиционно злато. Върху всяко от тях са изобразени знакът и символът на съответната зодия. Всеки медальон има отвор за окачване, представен е в Certipac и луксозна кутия. Кюлчетата-медальони са изработени в швейцарската рафинерия ПАМП по поръчка и идеен проект на Fibank и се разпространяват ексклузивно в офисите на банката. В традицията на ПАМП, на реверса на всеки слитък от колекцията е поставена маркировка, която гарантира неговата автентичност.

■ Символите на вярата

Богородица - закрилницата на майките и семейството, е идеален талисман за всяка жена. Представяме Ви 3 елегантни кюлчета-медальони и една монета, носещи върху себе си образа на Божията майка:

Златно и сребърно кюлче-медальон „Православна Богородица“, изработени от най-висока проба злато или сребро. Златното кюлче-медальон тежи 2.7 г., а сребърното - 5.2 г.



Златното кюлче-медальон „Католическа Богородица“ отново е 2.7 г., злато проба 999.9/1000.



Златна монета „Св. Богородица Троиеручица“ от 1/20 тройунция злато проба 999.9/1000.

Любопитна информация е, че най-известната икона на Богородица Троиеручица в България е чудотворната храмова икона на Троянския манастир „Успение Богородично“.

Друга известна икона на Троиеручица е тази от манастира „Св. Богородица“ в Арбанаси. Според народните вярвания тези икони



помагат на болните да оздравеят, а на жените - да се сдобият с деца.

■ „Царица на цветята“

Розата е символът на България. Това изящно цвете с пленителен аромат оживява в един от най-популярните продукти на Fibank - сребърна монета „Българска роза“. Тя е изработена от 1 тройунция, сребро проба 999/1000 с частично позлатяване, диаметър: 40.7 мм, номинал: 2 новозеландски долара.

Монетата е произведена в Новозеландския монетен двор и се предлага единствено от Fibank. Опакована е в луксозна кутийка, пълна с ароматизирани розови потпури и роза върху капачка и външна кутийка от лакиран картон. Сертификатът е на български и английски език и включва описание на историята на розата.

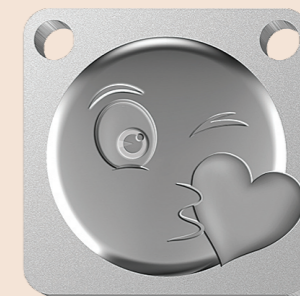


■ Израз на емоцията

Целувката е израз на любов, а кюлчето-медальон е перфектният посланик на Вашите чувства, когато не можете да дарите тази целувка лично.

Кюлчето-медальон „Eмоjoy kiss“ е произведено от

швейцарската рафинерия ПАМП и е отсечено от сребро с най-висока проба 999/1000. Закачливият логотип на колекцията, напомнящ пъзел, изобразява означенията на химичните елементи злато (Au) и сребро (Ag), умножени на втора степен (квадрат). Кюлчето е придружено от луксозна кутийка и представлява перфектен подарък за тези, които обичаме или за нас самите. Кюлчетата-медальони Емоji са очарователна и забавна интерпретация на най-популярните Емоji, използвани в социалните мрежи. Те осигуряват възможност всеки сам да изгради своя индивидуален и неповторим стил на общуване.



от сребро проба 999/1000, 5.2 г.

Слънцето - един от най-мощните символи. То носи заряда на живота, силата, младостта, топлината и любовта. Тези послания можете да подарите със сребърните кюлчета-медальони с холограма „Слънце“ и „Слънце с точки“. Те са изработени от 5.2 г. сребро проба 999/1000.



Сърцето символизира любовта. Да „подариш“ на някого сърцето си е обещание за вечна обич и преданост. Сребърното кюлче-медальон с холограма „Сърце“ е красиво бижу, с което да засвидетелствате своята обич към любимите Ви дами. Продуктът е изработен

Още актуални предложения можете да разгледате в електронния ни магазин: www.my.fibank.bg/GoldShop

■ ЛЮБОПИТНО ■

Първият БГ тролейбус от 1951 г.

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

Нека започнем от начало – защо започва производството на тролейбуси в България? Отговорът е лесен – защото има нужда от повече превозни средства заради нарастващия пътникопоток в уголемяващите се градове. Политическата и икономическата ситуация в страната по това време също оказват голямо влияние. Ако първите внесени в България (през 1941 г.) тролейбуси са от германския производител MAN, то през 1948 г. е сключен нов договор, вече със СССР. Той предвижда вноса на съветски тролейбуси от модела МТБ-82 (1946 г.), произвеждан в Авиационния завод № 82 „Урички“ в град Тушино.

Не след дълго се ражда идеята за производство и на български тролейбуси, като за най-подходящо място е определен Трамвайният завод „6 септември“. Именно там през 1950 г. се ражда и ТБ-51 – първият български тролейбус, който е силно заимстван от внесения МТБ-82. На прототипа е даден инвентарен номер 131 и именно него виждате на първата снимка – момент на празнична екзалтация от потеглянето на първия построен в България тролейбус! С това пътят пред нашето тролейбусостроене е окончателно открит.

Да се качим в превозното средство. Седалките места са същият брой като в съветския образец – 39 – а правостоящите 26. (За сравнение – при MAN-овете от 1941 местата са 28 за седящи и едва 16 за правостоящи пътници.) Материалът за облицовката



на стените и тавана на ТБ-51 е същият, който заводът използва и при трамвайните моториси и ремаркета „Република“ – шперплат с ясен фурнир. Той се обработва с поропълнител, а след това се байцва, за да се постигне цвят, близък до този на дъба. За тапициране на седалките в салона първоначално се използва кожа свински бокс, а по-късно – черна изкуствена кожа тип „бланк“, внасяна от

странство.

Снимката с пътниците показва ТБ-51 да се движи по култовата линия № 1, а кадърът е от филма „Специалист по всичко“ от 1962 г. Надписът отпред гласи: „Колата работи без кондуктор – на самообслужване“. Тази практика, въведена през 1961 г., облагодетелства гратисчиите, но въпреки това от 60-те г. нататък в софийския градски транспорт няма кондуктори,

които да продават билети.

Интересно е, че първоначално МТБ-тата и ТБ-тата са произвеждани без макари за контактните прътове на гърба (към кабело-контактната мрежа), но след време им се слагат тук, в България, защото без тях прътовете се откъхват изключително много.

Колоната тролейбуси на третата снимка пък е от Пловдив. През 1956 г. официално заработва тролейбусният транспорт в Града под тепетата, а първите тролейбуси, зачислени в автопарка на града, са 15 броя ТБ-та. Пловдивската партия има малки разлики в сравнение със софийската. Така например, страничните горни неотварящи се прозорци стават по-големи, а от предницата изчезват двата малки отвора между фаровете. Освен това, пловдивската партия е с по-малки инвентарни номера. Тролейбусният транспорт в Пловдив беше окончателно закрит през 2013 г.

Произвежданите след 1951 г. тролейбуси са известни като ТБ-52, ТБ-53 и ТБ-54. Тези означения обаче отбелязват годината на производство на превозното средство, а не някаква разлика в моделите. Забележима такава се явява едва при ТБ-55 от 1955 г., но дори и при него емблемата на предната броня е все така „ТБ-51“.

Как се движи производството на ТБ-51 за София през годините? През началната 1951 г. са изработени 6 броя (инв. номера 131 – 136), през 1952 – 10 (137 – 146), 1953 – 5 (147 – 151), а от 1954 има цели 11 броя (152 – 162). Всички тези ТБ-та са окончателно бракувани през 70-те г. От всички тях до момента има оцелял само един-едничък, при това в лошо състояние, но все още позволяващо реставрация, ако някой се заеме сериозно с това.

■ DINERS ■

Кредитни карти First Lady - управлявайте парите си със стил

Питали ли сте как е създадена първата кредитна карта?

Бихте ли предположили, че идеята за нея се „ражда“ през недалечната 1949 г. по време на бизнес вечеря? Това се случва в нюйоркския ресторант Majors Cabin Grill, където Франк МакНамара установява, че е забравил портфейла си и гарантира плащането с подпис върху салфетка. Така е осъществено първото налично плащане в света, а година по-късно се появява и първата кредитна карта с логото на Diners Club International.

Днес същото име - Diners Club®, помага на милиони хора по света да осъществяват мечтите си и своите бизнес планове.

България е една от страните, в които американската компания Diners Club International упражнява своята дейност и всеки желаещ може да заяви подходящата за себе си кредитна карта Diners Club®.

За да бъде още по-добра тази новина, от Diners Club Bulgaria са създали няколко продукта, изцяло насочени към нуждите на съвременната жена, защото в днешния динамичен свят всяка дама, независимо от социалния и семейния си статус, има нужда от продукт, който да ѝ дава възможност за безпроблемно пазаруване, сигурност и възможност да управлява парите си със стил.

И докато шопингът винаги е бил пресечна точка за дамите, в последните години друга важна движеща сила е и липсата на време. Точно в този момент на помощ идват кредитните карти First Lady Pink и First Lady Red на Diners Club Bulgaria – защото какво по-добро средство в борбата с дефицита на свободно време от карта,

■ *За историята на първата кредитна карта и как в днешни дни тя се е превърнала в подкрепа и начин на живот за съвременната жена*



даваща възможност за пазаруване лесно и бързо в интернет, без допълнителни разходи/такси и с отстъпки до 30 % в над 400 търговски обекта в цялата страна.

Пазаруването без такси при търговци в страната и чужбина е предимство, което обаче придобива още по-висока стойност, когато тези покупки носят и допълнителен бонус, а именно участие в cashback програмата на Diners Club Bulgaria, което е напълно безплатно и автоматично.

От Diners Club Bulgaria са помислили и за възискателните, и заети дами и са добавили безплатни Concierge услуги – личен асистент, който е на разположение на клиентите 24 часа, 7 дни в седмицата, за да изпълни всички техни изисквания и

поръчки.

Консиержът (conciierge) ще Ви отмени в избора и покупката на подарък за любим човек и приятелка, ще организира Вашето бизнес пътуване или мечтана почивка, ще се погрижи за вечерна резервация в любим ресторант или просто ще осигури билети за развлекателна кино вечер.

И ако всички тези привилегии Ви се струват малко, ще добавим, че дамите, притежаващи кредитни карти First Lady Pink и First Lady Red, издавани единствено от Diners Club Bulgaria, имат предимството да се възползват от услугата Mastercard Fast Track на летище София – Терминал 2. Благодарение на нея те преминават още по-бързо и удобно през първа про-

верка на лични документи и приоритетна лента за проверка на багаж. А след това всяка дама може да се наслади на оставащото време до полета - с освежаваща напитка в ръка, благодарение на програмата за посещение и консумация на летищни салони по целия свят.

За да е сигурно Вашето лично или бизнес пътуване, всяка дамска карта разполага със застраховка „Пътуване в чужбина“ с покритие до USD 35 000 и допълнителна застраховка „Рак на гърдата“.

Бонус програмите и привилегиите за „клуба на Първите дами“ не се изчерпват до тук. Всяка година Diners Club Bulgaria организира редица специални „клубни“ партита за своите картодържатели. В зависимост от формата на събитието дамите, притежаващи Diners карта, имат възможност да се възползват от редица привилегии и комплименти, сред които: presale вечери с ексклузивни отстъпки, кино „Ladies Night“ и др. А за всички дами, интересувани се от мода и последните тенденции, се организират представления на последните колекции на световни брандове.

Снимки от светските събития можете да разгледате в Instagram и Facebook каналите на Diners Club Bulgaria.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА -
Отговорен редактор
Десислава БОГДАНОВА - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“



печат: ROPRINT



■ СПОНСОРСТВО ■

Новият български сериал „Съни бийч“ вече е на екран

■ *Продължавайки мисията си да подпомага развитието на българската култура, Fibank подкрепи продукцията*

През февруари bTV и „Междина станция“ представиха новия български сериал „Съни бийч“. Продукцията ще пренесе зрителите в пъстрия свят на една от най-посещаваните и коментирани български туристически дестинации – Слънчев бряг.

„Съни бийч“ разказва историята на четирима приятели, сезонни работници в Слънчев бряг. Те са млади, умни, находчиви и много различни. Свързва ги изключително приятелство, основано на взаимно доверие, честност и откритост. Житейският път, личните им истории и амбиции ги отвеждат в черноморския курорт, където те не просто работят и се забавляват,

но и се налагат като добри професионалисти. Настъпва обаче мигът, в който четиримата попадат на кръстопът. Всеки трябва да се изправи срещу собствената си съдба и да поеме живота си в ръце. Този повратен момент се случва именно в Слънчев бряг – място, където цари безкраен купон. Това превръща курорта в олицетворение на хаоса, в който реално се намират персонажите в този етап от живота си.

Сериалът се отличава с уникален хумор, поднесен по свеж и лек начин. Историите в „Съни бийч“ ще завладеят зрителите със своята автентичност, динамика и съвременно звучене, като в тях има

всичко – любов, приятелство, задкулисни игри, борба за професионална реализация и власт, борба да бъдеш себе си и да имаш бъдеще с децата си.

Бойко Кръстанов, Иво Аръков, Явор Бахаров, Евелин Костова, Боряна Братоева, Лидия Инджова, Даниел Пеев, Витория Николова и др. са сред талантите, които си партнират с големи имена от различни поколения български артисти. Сред тях са Даниел Цочев, Николай Ишков, Стоян Радев, Мариан Маринов, Пенко Господинов, Любомир Ковачев и други. В отделни епизоди към актьорския състав се присъединяват гост-звезди. Тяхното присъствие добавя онзи ню-

анс на наситеност, емоционалност, динамика и плътност на сюжета, който създава уникалния хумористичен облик на сериала. Богатата палитра от актьори представя на любителите на български сериали вълнуващи човешки съдби, лични истории и страсти.

Режисьор на „Съни бийч“ е младият талант Димитър Димитров, работил по успешни български филми и сериали. Сред създателите на сериала са още Станислав Тодоров – Роги и операторите Борис Славков и Димитър Неделчев. Сценарият е дело на Александър Чобанов, Иван Христов, Ема Борисова, Владислав Тинчев, Мирон Крумов и Христо Кабаджов.