



■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Христо Христов

Мениджър „Корпоративни комуникации“

Христо Христов е Мениджър „Корпоративни комуникации“ във Fibank. Той е част от редакционния екип на вестника и е автор още от първия брой на „Fibank NEWS“ преди повече от 10 години. Магистър е по Социология от УНСС. Любимата му книга е „Тялото“ от Стивън Кинг, слуша хип-хоп и рок. Филмът, който го е впечатлил, е „Колкото-толкова“. За любим цитат посочва: „Проблемите са възможности, облечени в работни дрехи.“

А ето и как отговори Христо на нашите въпроси:

На стр. 2



■ КРЕДИТИРАНЕ ■

Fibank стартира предлагането на кредити по новата Програма „Възстановяване“

■ Подкрепата за бизнеса се осъществява чрез гаранции от Фонда на фондовете

Fibank (Първа инвестиционна банка) е сред първите финансови институции в страната, които се включват в обявената от правителството Програма „Възстановяване“. Считано от 1 юли 2021 г. малките и средни предприятия (МСП) ще могат да получат финансиране от банката за преодоляване на последствията от COVID-19, репозициониране и разширяване на дейността. В рамките на програмата се очаква да бъдат предоставени от банките кредити на малкия и среден бизнес на обща стойност 2,5 млрд. лв. Всеки отделен кредит е обезпечен от Фонд на фондовете (ФНФ) до 80%. Средствата са предоставени от ФНФ по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК)

2014-2020 г., съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие.

Основните предимства на програмата, реализирана в партньорство с банките, са няколко:

- » Достъп до бизнес кредити от компании с минимум 3-годишна история;
- » Без изискване за материални обезпечения; необезпечен кредит, с изключение на лични гаранции, предоставени от собствениците;
- » Получаване на одобрение и възможност за усвояване в съкратени срокове;
- » Възможност за договаряне на 12-месечен гратисен период;
- » Разсрочване на изплащането по главница до 84 месеца;

» Минимизиране на административната тежест за клиента;

» Възможност за получаване на финансиране до 3 млн.лв., но не повече от 70% от оборота за 2019 или 2020 г., според това за коя от годините оборотът е бил по-голям; до лимита, определен по de minimis.

Отпусканите от ПИБ кредити по Програма „Възстановяване“ са част от последователната стратегия на банката за подкрепа на бизнеса и преодоляване на последиците от COVID-19. Fibank активно подпомага малките и средни предприятия в условията на пандемия, като участва в Гаранционната програма на Фонда на фондовете още от нейното стартиране.



■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■

Христо Христов

Мениджър „Корпоративни комуникации“ От стр. 1

- Разкажи ни повече за професионалния си път и за годините, през които си част от екипа на Fibank.

- Професионалният ми път започна през 2004 г. След като завърших втората си година в университета, започнах работа в малка агенция за социологически и маркетингови проучвания. По този начин имах възможност успоредно с продължаване на образованието ми да работя и практикувам професията, за която учих. С времето интересът ми към финансите и икономиката започна да се увеличава и реших да се насоча по-тясно в тази сфера. През 2008 г. започнах работа в „Елана Финансов холдинг“ като специалист маркетингови проучвания и анализи, а през март 2010 г. започнах работа в Първа инвестиционна банка в дирекция „Маркетинг и реклама“. Впоследствие с времето изработването на различни пазарни анализи и публикации на финансова тема ми станаха ин-

тересни, за това през 2014 г. се преместих в дирекция „Корпоративни комуникации“, където усещах, че мога да бъда много по-полезен и имах повече перспективи за професионална реализация.

- Каква е тайната да водиш успешна и позитивна комуникация с колеги?

- Тайната за мен е в комуникацията. Да можеш да изслушваш колегите си и да си винаги готов да им помогнеш по всякакъв начин спрямо твоите възможности и компетенции. Това винаги се оценява и колегите са готови да ти отвърнат със същото. В една голяма компания, в която имаш над 2 000 колеги това е изключително важно, защото работата на всеки един е свързана по някакъв начин с твоята. Ако не можете да се разбирате и да си помагате в ежедневните професионални предизвикателства, то няма как и компанията да функционира. На никой, независимо каква по-

зиция заема в банката и каква е неговата конкретна работа, не е по-важна като принос от работата, на който и да било друг. По този начин се създават не само работни, но и приятелски отношения, които често излизат и извън офиса и се пренасят в личния живот.

- Как виждаш банката на бъдещето?

- Съвременният потребител не иска банка или по-скоро не иска банка в традиционния смисъл на думата, който всеки от нас разбира. Ето защо днес банките вече не са това, което бяха. Днес те не мислят просто за средствата на клиентите си, но и за това по какъв начин да решат техните проблеми и да им помогнат да се справят с все по-динамичния им живот. Гъвкавостта и удобството са в основата на всичко. Благодарение на съвременните технологии и иновациите, днес потребителят може да носи своята банка в телефона си или в часовника си. Новото поколение банкови клиенти не отиват до банката, те очакват тя сама да намери начин да стигне до тях. Ето защо развитието в посока на колкото се може по-пъстра палитра от начини за отдалечен достъп до банката е ключово важно.

- С какво се гордееш в професионален и в личен план?

- В професионален план се гордея с моето професионално развитие. Тръгнах от най-ниското стъпало и с труд и постоянство се изкачвам нагоре. Придобивам нови знания и умения и не спирам да се развивам. При някои успехът идва бързо, при други по-бавно, но ако не спиращ да се борим, той няма как да те подмине. В личен план се гордея със семейството и двете си деца.

- Как прекарваш свободно си време?

- Свободното ми време е в голяма степен заето от децата, защото все още са малки на 4 г. и на почти 7 г. и грижите за тях заемат голяма част от времето ми. Някак си измежду всичко успявам да намеря време да поддържам и личен блог за икономически и финансови анализи. А от скоро реших да се опитам да се потопя в традициите ни и се записах на народни танци.

- Какво ще пожелаеш на клиентите на Fibank и на колегите от екипа?

- На клиентите бих пожелал да продължават да вярват в нас, защото с годините сме се доказали не просто като тяхната банка, а като техен бизнес партньор в живота. На колегите от екипа ще пожелая да продължават да бъдат все така свежи и готини професионалисти.



■ РАЗПЛАЩАНИЯ ■

Fibank предлага на своите клиенти възможност да извършват плащания с часовник **Fitbit** чрез карти **Mastercard**

■ *Дигиталните плащания предлагат повече сигурност за нашите пари и повишават комфорта в съвременното ни ежедневие. Днес освен удобство те са и грижа за здравето, избягвайки допира до банкноти от страна на потребителите по време на пандемията.*



Fibank (Първа инвестиционна банка) продължава да разширява възможностите за своите клиенти да извършват безконтактни плащания по всяко време и чрез различни средства. След като стана първата в страната, която предложи разплащания с часовник Fitbit чрез услугата Fitbit pay, днес банката надгражда възможностите за своите клиенти като им предоставя удобството да използват за това и своята карта Mastercard, издадена от Fibank.

Fitbit Pay позволява на клиентите да добавят своите дебитни или кредитни карти към съвместимите преносими устройства Fitbit. Потребителите ще могат да извършват плащания на POS терминали, които поддържат технология за безконтактно плащане, без да е необходимо да изваждат картата си.

За да извършват плащания, потребителите трябва да добавят своите карти от Fibank към дигиталния Fitbit

Wallet. Процесът е лесен, бърз и удобен за всеки.

Fitbit Pay понастоящем се предлага във [Fitbit Sense](#), серията от интелигентни часовници [Fitbit Versa](#), Fitbit Ionic, [Fitbit Charge 4](#) и Fitbit Charge 3 Special Edition. Следвайки прости стъпки в приложението Fitbit на Android или iOS, потребителите могат бързо да добавят своите карти Mastercard, издадени от Fibank, към своя Fitbit Wallet. За извършване на плащане просто се натиска и задържа левият бутон, докато картата Mastercard не се появи на екрана. След това устройството се доближава до POS терминала и се изчаква потвърждение за плащане. За допълнително ниво на защита, потребителят избира ПИН код по време на настройката на устройството.

С това свое партньорство Fibank се превръща в единствената банка в страна, която предлага на клиентите си пълната гама мобилни разплащания – ApplePay, GPay, GarminPay и Fitbit.

Акcesoари за безконтактно плащане

■ ПРОМОЦИИ ■

Разплащате се само с едно доближаване на вашата гривна до устройството за плащане

Силиконовата гривна с микрокарта е практично решение за безконтактно плащане, ако не носите със себе си пари в брой, банкова карта или телефон



Предимствата на аксесоарите за плащане:

- » Използвате на всеки ПОС терминал и теглите от банкомат с функционалност за безконтактни плащания;
- » Сигурни и удобни за носене;
- » Плащате винаги точната сума, без да чакате ресто;
- » Не въвеждате ПИН за покупки до 50 лева;
- » Не заплащате такса за месечна или годишна поддръжка.

Полезна информация при ползването на аксесоар с микрокарта:

- » Издава се като допълнителна карта към основна дебитна или кредитна карта Visa или Mastercard;
- » Ползва кредитния лимит на основната карта, към която е издадена;
- » ПИН кодът е индивидуален за аксесоара и не може да се сменя;
- » Пластиката е с валидност - 5 години;
- » Имате възможност да определите индивидуални лимити за разплащане.

Как да заявите силиконова гривна с микрокарта?

Можете да подадете искане за издаване на кредитна карта по един от следните начини:

- » онлайн искане;
- » чрез електронно банкиране Моята Fibank;
- » с едно обаждане на телефон *bank (*2265) и наш служител ще ви съдейства с попълването на заявката;
- » на място в офис на Fibank.

Ако вече сте притежател на дебитна или кредитна карта, то може да заявите микрокарта с аксесоар за плащане в най-близкия за вас офис на Fibank. Таксата за издаване е съгласно тарифата на Банка.

Вземете своята микрокарта с аксесоар безплатно!

- » Към всяка кредитна карта за физическо лице*
- » Към всяка детска или тийн дебитна карта

Промоционален период на предложението от 24 юни до 31 декември 2021 г.
*Кампанията не важи за кредитни карти eMAG



Снимка: Лилия Йотова

■ ОТЛИЧИЯ ■

Fibank отново е любимата марка на българите

Fibank (Първа инвестиционна банка) за поредна година е отличена в категорията „Финансови институции“ на единствената потребителска класация у нас „My Love Marks“. Призът получи Председателят на Управителния съвет и Главен изпълнителен ди-

ректор на банката г-н Никола Бакалов.

В тринадесетото издание на класацията „Любимите марки“ се включиха над 45 000 потребители. Те гласуваха в 3 етапа, като на финала се състезаваха трите марки с най-добри резултати. В категорията „Финан-

сови институции“ Fibank отново беше безспорен лидер за трета поредна година и спечели убедително пред конкурентите си.

Класацията „ЛЮБИМИТЕ МАРКИ“ не разчита на жури при номинациите и гласуването, а единствено на гласуване от страна на

потребителите. Инициативата е израз на потребителските предпочитания към дадени брандове в различни отрасли. Fibank получи наградата за любимата марка през 2020 г. и 2019 г., а през 2018 г. спечели първото място в категорията „Банки“.

■ ЛЮБОПИТНО ■

АНТОН
ОРУШ

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

През 1965 г. Ален мак влиза в новооснованото ДСО Фармахим, което е единствен производител на такива изделия у нас с 2 специализирани завода (другият е Арома в София, основан 1924). В началото на 70-те г. само в Ален мак вече се произвеждат над 300 асортимента мъжка и дамска козметика и парфюмерия, изнасяни в няколко континента. С емблемата на Фармахим професионално се подготвят и синтезират и стотици суровини за тази промишленост - екстракти, етерични масла, резиноиди, абсолюта, изолати, основи, аромати... Ще разгледаме няколко значими групи изделия.

Поначало парфюмните аромати се делят на цветисти и фантазийни. Едните пресъздават мизматата на определено цвете, а вторите са плод на въображението и усета на парфюмеристи. Фармахимските парфюми са с интересни имена като Кремена, Албена, Блян, Мечтание, Твоите очи, Трезор и т.н.

Широко е използван българ-

Всяка стилна монетарка

■ Историята на българската козметика и парфюмерия започва още от XIX век. Много може да се пише за легендарната пловдивска фабрика Ален мак, основана 1892 г., и дията в десетилетията.

ският розов цвят, напр. парфюмът Сигнатор съчетава розов дъх със зеленотамянов аромат. Ефектът му е с голяма трайност. Разбира се, има и отделен Българска роза само с мирис на маслодайната роза – парфюмът пази в себе си най-известната зад граница БГ марка в областта. Твоите очи също има розова нота, но обединява няколко аромата, като постигнатата по този начин хармония е модифицирана с алдехиден и пурпурен оттенък. Трезор съчетава казанлъшката роза и дискретен амбров елемент.

Кремена е тоалетен парфюм, спечелил златен медал на Пловдивския панаир през 1969 г. Мирише на свежи, току-що цъфнали цветове, с лека балсамична нота и със „зелен елемент“ в няколко нюанса, които заедно създават оригинален букет мириси. Мечтание също съдържа зелена нота, но с аромат, постигнат от листа, клонки и цветовете на цитрусови дървета. Блян е с дъх на момина сълза.



Да разгледаме и козметиката. За съжаление, нямаме място за всичко интересно. Ако човек се чуди кое с кое е подходящо, може да се ориентира по идентичното име на цялата линия - напр. Ембрионално мляко съдържа активни съставки, застъпени в кремове със същото име.

Напр. Розалия е крем на базата на розов екстракт и розов конкрет. Има противовъзпалителен и успокояващ ефект към чувствителните кожи, употребяван е срещу алергии, дерматити и екземи, гнойни възпаления и т.н. Дезинфекция може да се направи с Розова вода. Доматеният крем за мазна кожа съдържа витамини, белтъчини и избелва кожата. Съществува и комплект от ембрионални кремове – дневен, нощен и тоалетно мляко – на базата на екстракт, извлечен от живи пилешки зародиши (ембриони). Правят кожата еластична, гладка, с избистрен тен и спират възпалителните процеси. Има и Крем за ръце против изсушаване, напукване и загрубяване.

Алма Спектър е боя за коса

в множество цветове. При боядисване първо се прехвърля в пластмасовия флакон, разклаца се силно, отрязва се връхчето на капачката и сместа се нанася на косата. След период между 15 и 40 мин. се измива първо с чиста, а сетне със смесена с оцет вода. Отделно има боя шампоан Алма Спектър, която освежава цвета на косата и така по-рядко се налага боядисване.

Биоемулсията за коса е маслена баня за подхранване на изтощени, сухи коси. Съдържа хидролизат от човешки косъм, витамин F и др. съставки. Втрива се в корените за около час, а след това косата се изплаква само с вода. Има и Хининова вода – лосион, засилващ кръвообращението и подхранващ косъмната папила (част от основата на косъма, която позволява той да израсте отново, дори да бъде изтръгнат заедно с корена). Произвеждан е и лак за коса, който придава копринен блясък, запазва прическата и приятно ароматизира. Освен това пак от Фармахим има сенки за очи, тушове за мигли и т.н.





Пастел'70 е комплект от лак за нокти и червило, като и двете се произвеждат в 12 хармо-

ниращи разцветки. Пускани са и други линии – Алма Спектър, Перлен... Има и молив за вежди в разл. разцветки. Фон дьо тен (също в няколко цвята) е продаван в туби и пластмасови флакони. Крем-пудрата Лилия е грим за по-суха кожа. Вечерта се отстранява чрез памуче, напоено с тоалетно мляко, лосион, а след

това се слага подхранващ крем за кожа.

При мазна кожа се ползва и Крем-маска с алкохолен екстракт от жълт кантарион, прополис, ментол, камфор и витамини В, Е, Н и С. След уморителен ден тя освежава и ускорява кръвообращението на кожата. Нанася се върху лицето, почистено с лосион.

Произвеждани са и разнообразни плажни козметики - тоалетни млека, емулсии, кремове против изгаряне и т.н. Например

емулсията от линията Китен съдържа светлочувствителен филтър. Емулсията прониква бързо в кожата и осигурява безболезнено плажуване с чудесен бронзов тен. Има и масло Плаж.

Фармахим издава и подробни ръководства за употреба на парфюмерииите и козметиките, а подходящи за съчетание изделия са оформяни в подаръчни комплекти (напр. Винаги с теб). Да не забравяме и многото пастички за зъби, които заслужават отделна статия.*

■ ИНИЦИАТИВИ ■



Стартира деветото издание на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“

За девета година авторитетният конкурс „Най-добра българска фирма на годината“ ще отличи най-успешните български компании.

Инициативата се провежда благодарение на Първа инвестиционна банка (Fibank). Мисията на проекта е да насочи общественото внимание към добрите примери в бизнеса, да докаже, че в България има компании на световно ниво и да популяризира техните успешни бизнес модели. Надпреварата е дългосрочна и устойчива инициатива с амбицията да мотивира българските фирми да бъдат конкурентоспособни и иновативни.

Компетентно жури ще от-

личи компанията, които са със стабилен растеж, показват възможности за справяне в конкурентна среда, имат капацитет за навлизане на нови пазари, развиват успешни стратегии и прогресивни бизнес идеи и успяват да наложат своята търговска марка. Предвид пандемията COVID 19, един от акцентите тази година ще бъде потенциалът на компанията за справяне с кризисни ситуации и за икономическо възстановяване след кризата.

Задължително условие за участие е компанията да имат български капитал, български мениджмънт и да представляват български бранд.

Членове на журито са водещи имена от бизнеса и медийните среди у нас като: г-н Чавдар Златев – изпълнителен директор и член на УС на Fibank; социологът Кънчо Стойчев – председател на „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес“; финансистът Емил Хърсев; г-жа Венелина Гочева – собственик и управител на Медийна група България; г-н Йордан Матеев – издател на Forbes България и г-жа Ваня Манова - регионален мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

Интересът към престижния конкурс е трайно висок – в последното издание се

включиха близо 300 фирми. Категориите, в които компанията се състезават, са: „Микро и малка фирма“, „Средна и голяма фирма“ и „Най-успешна българка в бизнеса - награда за женско предприемачество“. Всяка година се присъжда и специална награда за „Фирма на публиката“, която се избира с онлайн гласуване.

Фирмите, които искат да участват в надпреварата, е необходимо да попълнят кратък електронен въпросник. Той може да бъде намерен на сайта на конкурса - <http://naidobrafirma.bg/Questionnaire/>. Заявки за участие ще се приемат до 19 септември 2021 г.

■ ПРОМОЦИИ ■

В сезона на Олимпийските игри Токио 2020 Visa Ви дава възможност да съпреживеете спортния празник с тематични награди



Участват плащания на стойност поне 10 лв. Всяко регистрирано плащане дава допълнителен шанс за дневна награда, а с три регистрирани плащания участвате за седмична.

Така, докато се наслаждавате на постиженията на олимпийските атлети, може да спечелите награди, за да запазите спомена от Олимпийските игри. А Visa, заедно с Вас, ще подкрепя българската гордост Ивет Лалова в опита ѝ да завоюва титла в леката атлетика.

всеки ден			всяка седмица
			
x3 раница	x3 непромокаемо яке	x7 плажна кърпа	2000 лв. ваучер за спортни стоки

Период на промоцията: 5 юли – 8 август 2021 г.
Всяко регистрирано плащане с Visa за поне 10 лв. участва за дневна награда. Три регистрирани плащания през седмицата за поне 10 лв. всяко участват за седмична награда.

[Научи повече](#)

Платете със своята Visa и регистрирайте ПОС бележката или номера на онлайн трансакцията за шанс да спечелите дневна или седмична награда.

Период на промоцията: 5 юли – 8 август 2021 г.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ
Директор „Корпоративни
комуникации“

Златко СТОЯНОВ
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ
Мениджър
„Корпоративни комуникации“